公司代码:688100　　公司简称:威胜信息

威胜信息技术股份有限公司

[2019] 年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本年度报告中详细描述可能存在的风险,敬请查阅本报告第四节“经营情况讨论与分析”之“二、风险因素”中的内容。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.75元(含税),截至2020年1月31日公司总股本500,000,000股,以此计算合计拟派发现金红利87,500,000元(含税),占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例为40.25%。公司不进行资本公积转增股本,不送红股,如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的,公司拟维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。

公司2019年利润分配方案已经公司第一届董事会第十七次会议审议通过,尚需公司2019年年度股东大会审议通过后实施。

7 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	威胜信息	688100	不适用

公司存托凭证简况

□适用 √不适用

联系人和联系方式

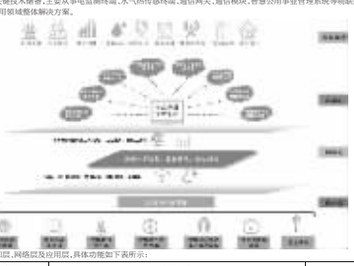
联系人和联系方式	董事会秘书(信息披露境内代表)	证券事务代表
姓名	钟雅玉	周艳
办公地址	湖南省长沙高新技术产业开发区桐梓坡西路468号	湖南省长沙高新技术产业开发区桐梓坡西路468号
电话	0731-88619564	0731-88619564
电子信箱	tzzgx@wilibar.com	tzzgx@wilibar.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

公司成立于2004年,聚焦于智慧公用事业领域物联网解决方案服务商,是国内最早专业从事智慧公用事业设备制造的企业之一,致力于为电力、水务、燃气、热力、安防等公用事业领域提供物联网的产品与解决方案,为座落城市、每个园区、每家企业、每个社区、每个家庭解决能效管理及数据服务,共享物联网世界新生活。子公司威铭能源为智慧城市公共事业领域的设备与服务商;珠海中慧为通信芯片、通信模块及通信解决方案服务商。

公司依托覆盖物联网架构各层级的关键技术储备,主要从事电能测终端、水气热传感终端、通信网关、通信模块、智慧公用事业管理系统等物联网各层级软硬件产品的研发、生产和销售,并基于上述产品为客户提供智慧公用领域整体解决方案。



公司主营业务产品贯穿了物联网感知层、网络层及应用层,具体功能如下表所示:

物联网层级	具体产品	产品功能	主要客户
感知层	电监测终端	针对配用电自动化和智能化建设需求,监测配用电线路及网络的运行状态,对收步常和故障进行事件记录和上报,实现配用电网络运行状态可视化。	电网企业、工业园区、大型公建、商业综合体等
	水气热传感终端	传感水、气、热用量,累计存发送用量信息,并实现控制分布功能。	自来水公司、燃气公司、热力公司等
网络层	通信模块	通信模块具备通信传输的功能,装载通信模块的物联网设备可实现与云平台主站系统的远程通信,与通信网关间的本地通信,实现物联网设备的远程维护。	电网企业、公用事业单位、公共建筑、居民小区等
	通信网关	通信网关的功能主要包括数据采集功能、监控管理功能和远程通信功能: 数据采集功能:所通信网关终端基于本地通信方式采集终端设备数据的统计、分析和判断,实现对感知设备的监控管理功能; 监控管理功能:所通信网关终端通过对采集感知设备数据的统计、分析和判断,实现对感知设备的监控管理功能; 远程通信功能:所通信网关终端通过GPRS、CDMA、光纤、以太网络等远程通信方式实现对所采集数据的上传。	电网企业、公用事业单位、公共建筑、居民小区等
应用层	智慧公用事业管理系统	用能监测:对客户电、水、气、热的用能进行数据采集和分析管理,辅助用户进行节能管理和能源的有序使用; 配电监测:对配电网状态、电能质量进行监测管理,及时发现供电异常,为保障供电正常和进行检修提供支持; 消防监控:对防火单位的消防设施状态和火灾隐患进行监测,帮助防火单位提升消防能力,为消防监管部门提供更有效的监管手段。	电网企业、工商业园区、大型公建、智慧城市等

公司是行业内少数同时具备物联网感知层、网络层、应用层设备及系统研发能力的高新技术企业。公司主导设计了模块化用电信息采集终端,采用Linux操作系统的能源数据采集终端,兼容多厂家、多型号产品的通信协议和多种品牌多表具有行业领先产品;同时率先在业内成功积大型企业规模化应用多表集抄、LoRa微功率远距离无线通信、DMA分区计量等技术和系统。截至报告期末,公司共参与制定国家及团体标准20项,其中国家标准14项、团体标准6项。

公司研发方案增量、以行业发展趋势及以下客户需求为导向开展研发。一方面,公司根据行业技术的发展趋势,开展主导性的先发研究,重点进行物联网核心技术的研发;另一方面,公司在与客户的合作过程中,与客户技术部门同步沟通,深入了解客户特点,快速响应市场需求,开发贴合客户实际且符合行业趋势的新产品;此外,公司与各大高校合作,实现产学研一体化。截至报告期末,公司研发人员347人,其中硕士及以上人员100名,同时设立了技术研究中心、院士工作站、博士后工作站作为公司产品研发提供良好的技术支撑。截至报告期末,公司拥有407项有效专利,其中发明专利73项,具备较强的产品和技术研发能力。

公司所获荣誉众多,享有较高的行业知名度,“AMI”高级量测体系项目列入“国家大型计划项目”,“高级量测体系下计量终端智能化关键技术研究与应用”被国家能源局授予“科技进步奖”;2019年度公司获国家国家知识产权优势企业、国家高新技术企业、湖南省技术进步一等奖、湖南省优秀软件企业、广东省科技进步二等奖等殊荣,获得CMMI-M3成熟度证书、W1-W3国家级认证及CNAS+iLac认证等,被评为长沙市智能制造试点企业。

公司产品在行业内享有较高知名度,根据国家电网、南方电网、南方测控等知名客户的广泛认可,根据国家电网和南方电网的历年中标情况统计结果,公司产品名列前茅,是行业内的第一梯队企业。另根据《2019年中国智能电表及用电信息采集市场分析报告》统计,威胜信息在2019年度国家电网用电信息采集设备物资招标中中标金额、产品覆盖、中标包数位列前位,2019年度南方电网计量自动化终端物资招标中中标额位列前位。

(二) 主要经营模式

1.研发模式

公司主要以行业发展趋势及以下客户需求为导向开展研发。一方面,公司根据行业技术的发展趋势,开展主导性的先发研究,重点进行物联网核心技术的研发;另一方面,公司在与客户的合作过程中,与客户技术部门同步沟通,深入了解客户特点,快速响应市场需求,开发贴合客户实际且符合行业趋势的新产品;此外,公司与各大高校合作,实现产学研一体化。

(1)自主研发模式

公司研发管理体系以市场需求为导向,以产品线管理为主线,以项目管理为核心,以技术平台管理为支撑,以研发流程管理为保障,在多个产品线开展多项研发项目,并行推进,有序开展。公司研发流程主要包括6个阶段:(1)通过与客户交流、分析行业发展趋势等,收集新的市场需求和研究方向;(2)根据项目组研究人员分析需求,并编写求进行评审,评审不通过则继续修改需求,直至通过;(3)需求通过后,则拟定产品开发、可行性报告,如若未通过可行性评审,则终止;(4)如若通过可行性评审,则进入样机软/硬件设计、开发及试制,测试验证,并通过不断修改直至通过样机评审,而后进行样机归档工作;(5)根据研发产品需求,组织进小批次生产、验证、评审;(6)产品发布。

此外,公司同时设立技术委员会,负责根据行业技术的发展趋势,开展主导性的先发研究,负责基础科研、核心技术攻关和物联网核心技术的研发。同时,公司联合中国工程院院士及其团队资源成功设立院士专家工作站,设立工程技术研究中心和博士后工作站,支持公司研发人员的研究与研发技术的创新。

(2)交互式研发模式

交互式研发模式主要用于公司与现有客户或传统领域新产品开发的合作中,公司的研发与下游客户需求密切联系,注重与客户持续跟踪需求和技术可行性进行沟通。公司在各客户下区研发部门,负责具体的产品研发及生产工艺研发,在与客户的日常合作过程中,融入客户的供应链,与客户技术部门同步沟通,通过与客户和实验室的合作,共同开发新产品,并在客户的中标后纳入研发全程,共同确定产品的技术和设计方案,开发贴合客户实际且符合行业趋势的新产品。

(3)产学研一体研发模式

公司在新技术、新产品、新工艺、新材料及其系统开发时,采用产学研一体的研发模式,进行前瞻性的技术与产品开发。公司与中南大学、华南理工大学、长沙理工大学等国内知名高校和湖南省建筑设计院有限公司、湖南省计量检测研究院等科研院所建立了良好的合作关系,在不同的技术领域开展创新性技术与产品开发。

公司的产学研一体研发流程主要包括7个阶段:(1)公司技术部门或技术委员会提出前瞻性新技术或新产品的研发建议;(2)研发建议批准后,选择合适的合作研究院所和高校;(3)签订合作协议,合作协议需经过技术委员会和法务相关人员审核;(4)按照正常的项目立项流程进行项目立项;(5)项目过程跟踪管理;(6)项目工作成果评审;(7)项目结项验收评审,通过验收后的技术成果,进行产品化转化;通过验收的产品成果,进行推广应用。

2.采购模式

公司的原材料采购主要由运营中心下属的采购部门负责实施。公司建立了完善的原材料采购管理制度并严格执行,包括供应商选择与管理、采购计划制定、采购实施等各个环节。

(1)供应商选择与管理

公司建立了完善的供应商评价体系,首先根据国内外及同行业主要厂家的信息,经资质评审确定初选供方,然后结合同类产品的质量管理体系、技术力量、企业信誉、产品质量、意向价格、商务条款等进行综合评价,根据《供方管理办法》供应商考核细则,综合分达到文件规定要求后方可导入,并以供方填写《供方引进申请表》文件要求代表批准目录予进系统。

在建立合作关系后,公司会对供方交付产品每批次进行抽检,如出现质量问题,质量部应向供方发出《不合格品通知单》,供方应及时回复整改措施,质量部对改进措施实施闭环确认,如出现严重质量问题,质量部发出《质量预警单》,采购部根据质量部发出的黑名单对供应商资格进行冻结,停止下单。此外,采购部每年年末对交付批次以上的供应商进行绩效考核,评价标准包括供方技术、质量、交期、价格、服务质量等,绩效考核人等级优秀者退订单,考核D等级进行整改或淘汰。

(2)采购计划制定

公司根据销售预测制定物料需求量及预测量,同时根据客户临时增加的订单安排到料计划和生产交付计划,合理确定各种原材料的采购规模,与选定的供应商签订合同,下采购订单,要求确保其能够根据公司提供的备货信息,进行调动备货,以满足公司生产所需。上述措施确保了公司原材料采购的稳定,降低了原材料采购风险。

在具体执行程序,生产计划每周按营销的要货计划和预测需求来安排投产计划;根据投产计划下达物料需求计划,结合物料投产及库存下达采购需求申请,采购根据需求进行采购,通过供应商门户系统(SRM)进行对接授权,确认后进行各项资、进货、质检、入库、开票结算等程序。公司根据上述物料管理和功能需求预期自主研发了物料管理系统、采购原材料。

(3)采购实施

公司原材料采购主要有集中招标采购和询价比较采购两种模式,对于通用型产品的整机材料以及其他数量较大的通用性材料,采取集中招标方式采购,通过招标、选择确定供应商,签署框架式采购协议,明确采购数量、价格以及分期交货时间;对于特定非通用性材料,公司采取询价采购,由采购部门通过与合格供应商逐个询价、比价和洽谈的方式,在保证质量和交期的情况下,以价格优先为原则,选择确定供应商,签订采购合同,明确采购数量、采购价格以及交货时间。

3.生产模式

公司主要采用订单式生产,结合市场客户需求及产品特点,小部分客户在生产检测合格的成品,因产品个性化程度较高,生产任务量较小批量、多品种的特点。公司客户区域多元化特点明显,公司在长沙、广州、上海、成都、北京、武汉、西安、沈阳、济南、郑州、合肥、南京、杭州、宁波、福州、深圳、东莞、佛山、重庆、天津、青岛、烟台、成都、昆明、贵阳、南宁、乌鲁木齐、拉萨、西宁、银川、呼和浩特、海口、三亚、香港、澳门、台湾、新加坡、马来西亚、印尼、菲律宾、泰国、越南、柬埔寨、缅甸、孟加拉、印度、巴基斯坦、阿联酋、沙特、埃及、肯尼亚、尼日利亚、南非、阿根廷、墨西哥、美国、加拿大、巴西、智利、秘鲁、哥伦比亚、巴拿马、哥斯达黎加、牙买加、西班牙、葡萄牙、法国、意大利、荷兰、比利时、卢森堡、德国、瑞士、奥地利、捷克、匈牙利、罗马尼亚、俄罗斯、白俄罗斯、乌克兰、哈萨克斯坦、土耳其、以色列、阿曼、卡塔尔、科威特、伊拉克、伊朗、阿富汗、巴基斯坦、孟加拉、印度、尼泊尔、缅甸、泰国、柬埔寨、老挝、越南、马来西亚、菲律宾、印尼、澳大利亚、新西兰、巴布亚新几内亚、斐济、瓦努阿图、所罗门群岛、萨摩亚、汤加、纽埃、库克群岛、法属波利尼西亚、新喀里多尼亚、瓦利斯和富图纳、密克罗尼西亚、关岛、帕劳、北马里亚纳、马绍尔、基里巴斯、瑙鲁、图瓦卢、所有国家和地区。

公司是行业内少数同时具备物联网感知层、网络层、应用层设备及系统研发能力的高新技术企业。公司主导设计了模块化用电信息采集终端,采用Linux操作系统的能源数据采集终端,兼容多厂家、多型号产品的通信协议和多种品牌多表具有行业领先产品;同时率先在业内成功积大型企业规模化应用多表集抄、LoRa微功率远距离无线通信、DMA分区计量等技术和系统。截至报告期末,公司共参与制定国家及团体标准20项,其中国家标准14项、团体标准6项。

公司研发方案增量、以行业发展趋势及以下客户需求为导向开展研发。一方面,公司根据行业技术的发展趋势,开展主导性的先发研究,重点进行物联网核心技术的研发;另一方面,公司在与客户的合作过程中,与客户技术部门同步沟通,深入了解客户特点,快速响应市场需求,开发贴合客户实际且符合行业趋势的新产品;此外,公司与各大高校合作,实现产学研一体化。截至报告期末,公司研发人员347人,其中硕士及以上人员100名,同时设立了技术研究中心、院士工作站、博士后工作站作为公司产品研发提供良好的技术支撑。截至报告期末,公司拥有407项有效专利,其中发明专利73项,具备较强的产品和技术研发能力。

公司所获荣誉众多,享有较高的行业知名度,“AMI”高级量测体系项目列入“国家大型计划项目”,“高级量测体系下计量终端智能化关键技术研究与应用”被国家能源局授予“科技进步奖”;2019年度公司获国家国家知识产权优势企业、国家高新技术企业、湖南省技术进步一等奖、湖南省优秀软件企业、广东省科技进步二等奖等殊荣,获得CMMI-M3成熟度证书、W1-W3国家级认证及CNAS+iLac认证等,被评为长沙市智能制造试点企业。

公司产品在行业内享有较高知名度,根据国家电网、南方电网、南方测控等知名客户的广泛认可,根据国家电网和南方电网的历年中标情况统计结果,公司产品名列前茅,是行业内的第一梯队企业。另根据《2019年中国智能电表及用电信息采集市场分析报告》统计,威胜信息在2019年度国家电网用电信息采集设备物资招标中中标金额、产品覆盖、中标包数位列前位,2019年度南方电网计量自动化终端物资招标中中标额位列前位。

(三) 主要经营模式

1.研发模式

公司主要以行业发展趋势及以下客户需求为导向开展研发。一方面,公司根据行业技术的发展趋势,开展主导性的先发研究,重点进行物联网核心技术的研发;另一方面,公司在与客户的合作过程中,与客户技术部门同步沟通,深入了解客户特点,快速响应市场需求,开发贴合客户实际且符合行业趋势的新产品;此外,公司与各大高校合作,实现产学研一体化。

(1)自主研发模式

公司的研发管理体系以市场需求为导向,以产品线管理为主线,以项目管理为核心,以技术平台管理为支撑,以研发流程管理为保障,在多个产品线开展多项研发项目,并行推进,有序开展。公司研发流程主要包括6个阶段:(1)通过与客户交流、分析行业发展趋势等,收集新的市场需求和研究方向;(2)根据项目组研究人员分析需求,并编写求进行评审,评审不通过则继续修改需求,直至通过;(3)需求通过后,则拟定产品开发、可行性报告,如若未通过可行性评审,则终止;(4)如若通过可行性评审,则进入样机软/硬件设计、开发及试制,测试验证,并通过不断修改直至通过样机评审,而后进行样机归档工作;(5)根据研发产品需求,组织进小批次生产、验证、评审;(6)产品发布。

此外,公司同时设立技术委员会,负责根据行业技术的发展趋势,开展主导性的先发研究,负责基础科研、核心技术攻关和物联网核心技术的研发。同时,公司联合中国工程院院士及其团队资源成功设立院士专家工作站,设立工程技术研究中心和博士后工作站,支持公司研发人员的研究与研发技术的创新。

(2)交互式研发模式

交互式研发模式主要用于公司与现有客户或传统领域新产品开发的合作中,公司的研发与下游客户需求密切联系,注重与客户持续跟踪需求和技术可行性进行沟通。公司在各客户区下区研发部门,负责具体的产品研发及生产工艺研发,在与客户的日常合作过程中,融入客户的供应链,与客户技术部门同步沟通,通过与客户和实验室的合作,共同开发新产品,并在客户的中标后纳入研发全程,共同确定产品的技术和设计方案,开发贴合客户实际且符合行业趋势的新产品。

(3)产学研一体研发模式

公司在新技术、新产品、新工艺、新材料及其系统开发时,采用产学研一体的研发模式,进行前瞻性的技术与产品开发。公司与中南大学、华南理工大学、长沙理工大学等国内知名高校和湖南省建筑设计院有限公司、湖南省计量检测研究院等科研院所建立了良好的合作关系,在不同的技术领域开展创新性技术与产品开发。

公司的产学研一体研发流程主要包括7个阶段:(1)公司技术部门或技术委员会提出前瞻性新技术或新产品的研发建议;(2)研发建议批准后,选择合适的合作研究院所和高校;(3)签订合作协议,合作协议需经过技术委员会和法务相关人员审核;(4)按照正常的项目立项流程进行项目立项;(5)项目过程跟踪管理;(6)项目工作成果评审;(7)项目结项验收评审,通过验收后的技术成果,进行产品化转化;通过验收的产品成果,进行推广应用。

2.采购模式

公司的原材料采购主要由运营中心下属的采购部门负责实施。公司建立了完善的原材料采购管理制度并严格执行,包括供应商选择与管理、采购计划制定、采购实施等各个环节。

(1)供应商选择与管理

公司建立了完善的供应商评价体系,首先根据国内外及同行业主要厂家的信息,经资质评审确定初选供方,然后结合同类产品的质量管理体系、技术力量、企业信誉、产品质量、意向价格、商务条款等进行综合评价,根据《供方管理办法》供应商考核细则,综合分达到文件规定要求后方可导入,并以供方填写《供方引进申请表》文件要求代表批准目录予进系统。

在建立合作关系后,公司会对供方交付产品每批次进行抽检,如出现质量问题,质量部应向供方发出《不合格品通知单》,供方应及时回复整改措施,质量部对改进措施实施闭环确认,如出现严重质量问题,质量部发出《质量预警单》,采购部根据质量部发出的黑名单对供应商资格进行冻结,停止下单。此外,采购部每年年末对交付批次以上的供应商进行绩效考核,评价标准包括供方技术、质量、交期、价格、服务质量等,绩效考核人等级优秀者退订单,考核D等级进行整改或淘汰。

(2)采购计划制定

公司根据销售预测制定物料需求量及预测量,同时根据客户临时增加的订单安排到料计划和生产交付计划,合理确定各种原材料的采购规模,与选定的供应商签订合同,下采购订单,要求确保其能够根据公司提供的备货信息,进行调动备货,以满足公司生产所需。上述措施确保了公司原材料采购的稳定,降低了原材料采购风险。

在具体执行程序,生产计划每周按营销的要货计划和预测需求来安排投产计划;根据投产计划下达物料需求计划,结合物料投产及库存下达采购需求申请,采购根据需求进行采购,通过供应商门户系统(SRM)进行对接授权,确认后进行各项资、进货、质检、入库、开票结算等程序。公司根据上述物料管理和功能需求预期自主研发了物料管理系统、采购原材料。

(3)采购实施

公司原材料采购主要有集中招标采购和询价比较采购两种模式,对于通用型产品的整机材料以及其他数量较大的通用性材料,采取集中招标方式采购,通过招标、选择确定供应商,签署框架式采购协议,明确采购数量、价格以及分期交货时间;对于特定非通用性材料,公司采取询价采购,由采购部门通过与合格供应商逐个询价、比价和洽谈的方式,在保证质量和交期的情况下,以价格优先为原则,选择确定供应商,签订采购合同,明确采购数量、采购价格以及交货时间。

3.生产模式

公司主要采用订单式生产,结合市场客户需求及产品特点,小部分客户在生产检测合格的成品,因产品个性化程度较高,生产任务量较小批量、多品种的特点。公司客户区域多元化特点明显,公司在长沙、广州、上海、成都、北京、武汉、西安、沈阳、济南、郑州、合肥、南京、杭州、宁波、福州、深圳、东莞、佛山、重庆、天津、青岛、烟台、成都、昆明、贵阳、南宁、乌鲁木齐、拉萨、西宁、银川、呼和浩特、海口、三亚、香港、澳门、台湾、新加坡、马来西亚、印尼、菲律宾、泰国、越南、柬埔寨、缅甸、孟加拉、印度、尼泊尔、缅甸、泰国、柬埔寨、老挝、越南、马来西亚、菲律宾、印尼、澳大利亚、新西兰、巴布亚新几内亚、斐济、瓦努阿图、所罗门群岛、萨摩亚、汤加、纽埃、库克群岛、法属波利尼西亚、新喀里多尼亚、瓦利斯和富图纳、密克罗尼西亚、关岛、帕劳、北马里亚纳、马绍尔、基里巴斯、瑙鲁、图瓦卢、所有国家和地区。

公司是行业内少数同时具备物联网感知层、网络层、应用层设备及系统研发能力的高新技术企业。公司主导设计了模块化用电信息采集终端,采用Linux操作系统的能源数据采集终端,兼容多厂家、多型号产品的通信协议和多种品牌多表具有行业领先产品;同时率先在业内成功积大型企业规模化应用多表集抄、LoRa微功率远距离无线通信、DMA分区计量等技术和系统。截至报告期末,公司共参与制定国家及团体标准20项,其中国家标准14项、团体标准6项。

公司研发方案增量、以行业发展趋势及以下客户需求为导向开展研发。一方面,公司根据行业技术的发展趋势,开展主导性的先发研究,重点进行物联网核心技术的研发;另一方面,公司在与客户的合作过程中,与客户技术部门同步沟通,深入了解客户特点,快速响应市场需求,开发贴合客户实际且符合行业趋势的新产品;此外,公司与各大高校合作,实现产学研一体化。截至报告期末,公司研发人员347人,其中硕士及以上人员100名,同时设立了技术研究中心、院士工作站、博士后工作站作为公司产品研发提供良好的技术支撑。截至报告期末,公司拥有407项有效专利,其中发明专利73项,具备较强的产品和技术研发能力。

公司所获荣誉众多,享有较高的行业知名度,“AMI”高级量测体系项目列入“国家大型计划项目”,“高级量测体系下计量终端智能化关键技术研究与应用”被国家能源局授予“科技进步奖”;2019年度公司获国家国家知识产权优势企业、国家高新技术企业、湖南省技术进步一等奖、湖南省优秀软件企业、广东省科技进步二等奖等殊荣,获得CMMI-M3成熟度证书、W1-W3国家级认证及CNAS+iLac认证等,被评为长沙市智能制造试点企业。

公司产品在行业内享有较高知名度,根据国家电网、南方电网、南方测控等知名客户的广泛认可,根据国家电网和南方电网的历年中标情况统计结果,公司产品名列前茅,是行业内的第一梯队企业。另根据《2019年中国智能电表及用电信息采集市场分析报告》统计,威胜信息在2019年度国家电网用电信息采集设备物资招标中中标金额、产品覆盖、中标包数位列前位,2019年度南方电网计量自动化终端物资招标中中标额位列前位。

(二) 主要经营模式

1.研发模式

公司主要以行业发展趋势及以下客户需求为导向开展研发。一方面,公司根据行业技术的发展趋势,开展主导性的先发研究,重点进行物联网核心技术的研发;另一方面,公司在与客户的合作过程中,与客户技术部门同步沟通,深入了解客户特点,快速响应市场需求,开发贴合客户实际且符合行业趋势的新产品;此外,公司与各大高校合作,实现产学研一体化。

(1)自主研发模式

公司的研发管理体系以市场需求为导向,以产品线管理为主线,以项目管理为核心,以技术平台管理为支撑,以研发流程管理为保障,在多个产品线开展多项研发项目,并行推进,有序开展。公司研发流程主要包括6个阶段:(1)通过与客户交流、分析行业发展趋势等,收集新的市场需求和研究方向;(2)根据项目组研究人员分析需求,并编写求进行评审,评审不通过则继续修改需求,直至通过;(3)需求通过后,则拟定产品开发、可行性报告,如若未通过可行性评审,则终止;(4)如若通过可行性评审,则进入样机软/硬件设计、开发及试制,测试验证,并通过不断修改直至通过样机评审,而后进行样机归档工作;(5)根据研发产品需求,组织进小批次生产、验证、评审;(6)产品发布。

此外,公司同时设立技术委员会,负责根据行业技术的发展趋势,开展主导性的先发研究,负责基础科研、核心技术攻关和物联网核心技术的研发。同时,公司联合中国工程院院士及其团队资源成功设立院士专家工作站,设立工程技术研究中心和博士后工作站,支持公司研发人员的研究与研发技术的创新。

(2)交互式研发模式

交互式研发模式主要用于公司与现有客户或传统领域新产品开发的合作中,公司的研发与下游客户需求密切联系,注重与客户持续跟踪需求和技术可行性进行沟通。公司在各客户区下区研发部门,负责具体的产品研发及生产工艺研发,在与客户的日常合作过程中,融入客户的供应链,与客户技术部门同步沟通,通过与客户和实验室的合作,共同开发新产品,并在客户的中标后纳入研发全程,共同确定产品的技术和设计方案,开发贴合客户实际且符合行业趋势的新产品。

(3)产学研一体研发模式

公司在新技术、新产品、新工艺、新材料及其系统开发时,采用产学研一体的研发模式,进行前瞻性的技术与产品开发。公司与中南大学、华南理工大学、长沙理工大学等国内知名高校和湖南省建筑设计院有限公司、湖南省计量检测研究院等科研院所建立了良好的合作关系,在不同的技术领域开展创新性技术与产品开发。

公司的产学研一体研发流程主要包括7个阶段:(1)公司技术部门或技术委员会提出前瞻性新技术或新产品的研发建议;(2)研发建议批准后,选择合适的合作研究院所和高校;(3)签订合作协议,合作协议需经过技术委员会和法务相关人员审核;(4)按照正常的项目立项流程进行项目立项;(5)项目过程跟踪管理;(6)项目工作成果评审;(7)项目结项验收评审,通过验收后的技术成果,进行产品化转化;通过验收的产品成果,进行推广应用。

2.采购模式

公司的原材料采购主要由运营中心下属的采购部门负责实施。公司建立了完善的原材料采购管理制度并严格执行,包括供应商选择与管理、采购计划制定、采购实施等各个环节。

(1)供应商选择与管理

公司建立了完善的供应商评价体系,首先根据国内外及同行业主要厂家的信息,经资质评审确定初选供方,然后结合同类产品的质量管理体系、技术力量、企业信誉、产品质量、意向价格、商务条款等进行综合评价,根据《供方管理办法》供应商考核细则,综合分达到文件规定要求后方可导入,并以供方填写《供方引进申请表》文件要求代表批准目录予进系统。

在建立合作关系后,公司会对供方交付产品每批次进行抽检,如出现质量问题,质量部应向供方发出《不合格品通知单》,供方应及时回复整改措施,质量部对改进措施实施闭环确认,如出现严重质量问题,质量部发出《质量预警单》,采购部根据质量部发出的黑名单对供应商资格进行冻结,停止下单。此外,采购部每年年末对交付批次以上的供应商进行绩效考核,评价标准包括供方技术、质量、交期、价格、服务质量等,绩效考核人等级优秀者退订单,考核D等级进行整改或淘汰。

(2)采购计划制定

公司根据销售预测制定物料需求量及预测量,同时根据客户临时增加的订单安排到料计划和生产交付计划,合理确定各种原材料的采购规模,与选定的供应商签订合同,下采购订单,要求确保其能够根据公司提供的备货信息,进行调动备货,以满足公司生产所需。上述措施确保了公司原材料采购的稳定,降低了原材料采购风险。

在具体执行程序,生产计划每周按营销的要货计划和预测需求来安排投产计划;根据投产计划下达物料需求计划,结合物料投产及库存下达采购需求申请,采购根据需求进行采购,通过供应商门户系统(SRM)进行对接授权,确认后进行各项资、进货、质检、入库、开票结算等程序。公司根据上述物料管理和功能需求预期自主研发了物料管理系统、采购原材料。

(3)采购实施

公司原材料采购主要有集中招标采购和询价比较采购两种模式,对于通用型产品的整机材料以及其他数量较大的通用性材料,采取集中招标方式采购,通过招标、选择确定供应商,签署框架式采购协议,明确采购数量、价格以及分期交货时间;对于特定非通用性材料,公司采取询价采购,由采购部门通过与合格供应商逐个询价、比价和洽谈的方式,在保证质量和交期的情况下,以价格优先为原则,选择确定供应商,签订采购合同,明确采购数量、采购价格以及交货时间。

3.生产模式

公司主要采用订单式生产,结合市场客户需求及产品特点,小部分客户在生产检测合格的成品,因产品个性化程度较高,生产任务量较小批量、多品种的特点。公司客户区域多元化特点明显,公司在长沙、广州、上海、成都、北京、武汉、西安、沈阳、济南、郑州、合肥、南京、杭州、宁波、福州、深圳、东莞、佛山、重庆、天津、青岛、烟台、成都、昆明、贵阳、南宁、乌鲁木齐、拉萨、西宁、银川、呼和浩特、海口、三亚、香港、澳门、台湾、新加坡、马来西亚、印尼、菲律宾、泰国、越南、柬埔寨、缅甸、孟加拉、印度、尼泊尔、缅甸、泰国、柬埔寨、老挝、越南、马来西亚、菲律宾、印尼、澳大利亚、新西兰、巴布亚新几内亚、斐济、瓦努阿图、所罗门群岛、萨摩亚、汤加、纽埃、库克群岛、法属波利尼西亚、新喀里多尼亚、瓦利斯和富图纳、密克罗尼西亚、关岛、帕劳、北马里亚纳、马绍尔、基里巴斯、瑙鲁、图瓦卢、所有国家和地区。

公司是行业内少数同时具备物联网感知层、网络层、应用层设备及系统研发能力的高新技术企业。公司主导设计了模块化用电信息采集终端,采用Linux操作系统的能源数据采集终端,兼容多厂家、多型号产品的通信协议和多种品牌多表具有行业领先产品;同时率先在业内成功积大型企业规模化应用多表集抄、LoRa微功率远距离无线通信、DMA分区计量等技术和系统。截至报告期末,公司共参与制定国家及团体标准20项,其中国家标准14项、团体标准6项。

公司研发方案增量、以行业发展趋势及以下客户需求为导向开展研发。一方面,公司根据行业技术的发展趋势,开展主导性的先发研究,重点进行物联网核心技术的研发;另一方面,公司在与客户的合作过程中,与客户技术部门同步沟通,深入了解客户特点,快速响应市场需求,开发贴合客户实际且符合行业趋势的新产品;此外,公司与各大高校合作,实现产学研一体化。截至报告期末,公司研发人员347人,其中硕士及以上人员100名,同时设立了技术研究中心、院士工作站、博士后工作站作为公司产品研发提供良好的技术支撑。截至报告期末,公司拥有407项有效专利,其中发明专利73项,具备较强的产品和技术研发能力。

公司所获荣誉众多,享有较高的行业知名度,“AMI”高级量测体系项目列入“国家大型计划项目”,“高级量测体系下计量终端智能化关键技术研究与应用”被国家能源局授予“科技进步奖”;2019年度公司获国家国家知识产权优势企业、国家高新技术企业、湖南省技术进步一等奖、湖南省优秀软件企业、广东省科技进步二等奖等殊荣,获得CMMI-M3成熟度证书、W1-W3国家级认证及CNAS+iLac认证等,被评为长沙市智能制造试点企业。

公司产品在行业内享有较高知名度,根据国家电网、南方电网、南方测控等知名客户的广泛认可,根据国家电网和南方电网的历年中标情况统计结果,公司产品名列前茅,是行业内的第一梯队企业。另根据《2019年中国智能电表及用电信息采集市场分析报告》统计,威胜信息在2019年度国家电网用电信息采集设备物资招标中中标金额、产品覆盖、中标包数位列前位,2019年度南方电网计量自动化终端物资招标中中标额位列前位。

(三) 主要经营模式

1.研发模式

公司主要以行业发展趋势及以下客户需求为导向开展研发。一方面,公司根据行业技术的发展趋势,开展主导性的先发研究,重点进行物联网核心技术的研发;另一方面,公司在与客户的合作过程中,与客户技术部门同步沟通,深入了解客户特点,快速响应市场需求,开发贴合客户实际且符合行业趋势的新产品;此外,公司与各大高校合作,实现产学研一体化。

(1)自主研发模式

公司研发管理体系以市场需求为导向,以产品线管理为主线,以项目管理为核心,以技术平台管理为支撑,以研发流程管理为保障,在多个产品线开展多项研发项目,并行推进,有序开展。公司研发流程主要包括6个阶段:(1)通过与客户交流、分析行业发展趋势等,收集新的市场需求和研究方向;(2)根据项目组研究人员分析需求,并编写求进行评审,评审不通过则继续修改需求,直至通过;(3)需求通过后,则拟定产品开发、可行性报告,如若未通过可行性评审,则终止;(4)如若通过可行性评审,则进入样机软/硬件设计、开发及试制,测试验证,并通过不断修改直至通过样机评审,而后进行样机归档工作;(5)根据研发产品需求,组织进小批次生产、验证、评审;(6)产品发布。

此外,公司同时设立技术委员会,负责根据行业技术的发展趋势,开展主导性的先发研究,负责基础科研、核心技术攻关和物联网核心技术的研发。同时,公司联合中国工程院院士及其团队资源成功设立院士专家工作站,设立工程技术研究中心和博士后工作站,支持公司研发人员的研究与研发技术的创新。

(2)交互式研发模式

交互式研发模式主要用于公司与现有客户或传统领域新产品开发的合作中,公司的研发与下游客户需求密切联系,注重与客户持续跟踪需求和技术可行性进行沟通。公司在各客户区下区研发部门,负责具体的产品研发及生产工艺研发,在与客户的日常合作过程中,融入客户的供应链,与客户技术部门同步沟通,通过与客户和实验室的合作,共同开发新产品,并在客户的中标后纳入研发全程,共同确定产品的技术和设计方案,开发贴合客户实际且符合行业趋势的新产品。

(3)产学研一体研发模式

公司在新技术、新产品、新工艺、新材料及其系统开发时,采用产学研一体的研发模式,进行前瞻性的技术与产品开发。公司与中南大学、华南理工大学、长沙理工大学等国内知名高校和湖南省建筑设计院有限公司、湖南省计量检测研究院等科研院所建立了良好的合作关系,在不同的技术领域开展创新性技术与产品开发。

公司的产学研一体研发流程主要包括7个阶段:(1)公司技术部门或技术委员会提出前瞻性新技术或新产品的研发建议;(2)研发建议批准后,选择合适的合作研究院所和高校;(3)签订合作协议,合作协议需经过技术委员会和法务相关人员审核;(4)按照正常的项目立项流程进行项目立项;(5)项目过程跟踪管理;(6)项目工作成果评审;(7)项目结项验收评审,通过验收后的技术成果,进行产品化转化;通过验收的产品成果,进行推广应用。

2.采购模式

公司的原材料采购主要由运营中心下属的采购部门负责实施。公司建立了完善的原材料采购管理制度并严格执行,包括供应商选择与管理、采购计划制定、采购实施等各个环节。

(1)供应商选择与管理

公司建立了完善的供应商评价体系,首先根据国内外及同行业主要厂家的信息,经资质评审确定初选供方,然后结合同类产品的质量管理体系、技术力量、企业信誉、产品质量、意向价格、商务条款等进行综合评价,根据《供方管理办法》供应商考核细则,综合分达