

# B250 信息披露 | Disclosure

证券代码:000568

证券简称:泸州老窖

公告编号:2020-9

## 泸州老窖股份有限公司

### 2019 年度报告摘要

皮书》。公司先后荣获“全国质量信用先进企业”“全国质量诚信标杆企业”“国家级技能大师工作室”“四川工匠”等荣誉。

(二) 品牌价值迈向稳步迈进,核心体系迎来历史性、根本性复兴  
窖国窖1573坚定实施终端配额制和价格垄断机制,渠道库存持续优化,市场价格更趋良性,完成由“费用推力”向“品牌拉力”的根本性转变;特曲升换装全面实施,窖龄酒持续增量,60版特曲量齐升,泸州老窖品牌复兴硕果累累,头曲二曲营销模式顺利定型,公司品牌覆盖率不断扩大。泸州老窖坚定踏上品牌复兴、价值回归之路。

(三) 管理体系显著提升,企业治理更加科学

公司全面落实“管理年”发展要求,在内控建设、项目管理、财务管理、资产经营、安全生产及环境保护工作等方面开展了扎实的改进提升和创新优化工作。报告期内,公司经营计划和预算管理能力的系统性、全局性、准确性大幅加强,生产经营计划和营销规划圆满完成,为2020年的全面攻坚做好了充足准备。同时,公司在生态环境保护工作取得重大进展,顺利完成环保风险排查整改、污水站提标升级、新老基地雨污分流、冷却水循环改造等重点工程,生产排放达标100%。

(四) 团队建设再上台阶,员工荣誉感、归属感,获得感大幅提升

报告期内,公司通过校园招聘、社会招聘进一步扩充人才队伍;构建“航”计划人才培养体系,圆满完成P3级人才盘点,深入实施“双通道”职业晋升机制,在销售一线严格执行“362”考核激励模式,深入开展“摸盘手计划”、“指挥者计划”“冲刺加速度”等培训项目,全面增强营销将士的实战能力。公司秉持以恒提升员工福利待遇,建立实行“七险两金”福利制度,建立健全员工职业健康管理体系,泸州老窖“员工乐园”“人才乐园”再次迈上新高度。

2、报告期内主要业务或产品简介

公司属酒、饮料和精制茶制造业中的白酒细分行业,以专业化白酒产品设计、生产、销售为主要经营模式,主营“国窖1573”“泸州老窖”等系列白酒的研发、生产和销售,主要指标仅次于白酒行业前五。

当前,中国白酒市场份额向品牌集中,向品质集中、向原产地集中,品牌和产品向年轻化、时尚化、健康化、国际化方向发展的步伐不断加快,尤其是国家对白酒产业实施政策开放后,白酒市场的竞争将更为激烈。报告期内,公司紧紧围绕“坚定、管理、规模”的发展主题,强基固本,蓄势聚能,全面攻坚,推动公司持续良性发展,经营业绩再创新高。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位:元

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	15,816,304,222.06	13,665,465,761.55	21.15%	10,394,867,483.46
归属于上市公司股东的净利润	4,641,988,857.03	3,465,643,008.98	33.17%	2,567,944,588.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,600,916,766.09	3,483,173,304.6	32.09%	2,539,801,364.06
经营活动产生的现金流量净额	4,841,619,203.06	4,297,916,018.24	12.65%	3,703,734,018.05
基本每股收益(元/股)	3.17	2.38	33.19%	1.78
稀释每股收益(元/股)	3.17	2.38	33.19%	1.78
加权平均净资产收益率	25.50%	21.81%	3.69%	20.3%
	2019年末	2018年末	本年末比上年增减	2017年末
总资产	28,919,969,076.32	22,694,929,596.42	27.94%	19,755,761,074.02
归属于上市公司股东的净资产	19,406,985,725.61	16,964,671,475.56	14.40%	15,171,448,768.68

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,169,227,569.29	3,943,807,464.43	3,462,000,724.49	4,340,036,026.08
归属于上市公司股东的净利润	1,514,560,516.03	1,286,220,624.91	1,046,626,021.15	1,646,702,188.46

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

是  否

2019年度,公司实现归属于上市公司股东的净利润46.42亿元,同比增长33.17%,主要系销售收入增长,高档酒占比提升影响所致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

是  否

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

是  否

1、公司第九届董事会七次会议于2019年4月25日审议通过了《关于公司2019年执行新修订的会计准则的议案》,决定根据财政部的要求,于2019年1月1日起执行2017年财政部修订的《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号—金融资产转移》、《企业会计准则第24号—套期会计》及《企业会计准则第37号—金融工具列报》4项新金融工具会计准则,执行新金融工具准则对财务报表的影响参见“附注三、(四十四)重要会计政策和会计估计变更”。

2、公司第九届董事会九次会议于2019年8月27日审议通过了《关于会计政策变更的议案》,决定按照财政部颁布的《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号)要求,自2019年半年度报告开始执行该项新规定,相应财务报表调整情况参见“附注三、(四十四)重要会计政策和会计估计变更”。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

是  否

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

是  否

1、本期新纳入合并范围的子公司

子公司的名称 营业执照号 变更原因

泸州老窖集团有限公司 国有法人 持股比例 100% 持股数量 381,088,389 持有有限售条件的股份数量 0 股份状态 0 股 数量 0

泸州老窖集团有限公司 国有法人 26.02% 971,142 0 股 165,980,000

泸州老窖集团有限公司 国有法人 24.99% 365,971,566 0 股 165,980,000

泸州老窖集团有限公司 国有法人 27.5% 40,310,276 0 股 0

泸州老窖集团有限公司 国有法人 23.1% 33,542,755 0 股 0

泸州老窖集团有限公司 其他 1.46% 21,379,566 0 股 0

泸州老窖集团有限公司 其他 1.43% 20,907,500 0 股 0

泸州老窖集团有限公司 其他 1.42% 20,829,830 0 股 0

泸州老窖集团有限公司 其他 1.24% 15,105,051 0 股 0

泸州老窖集团有限公司 其他 1.06% 15,512,158 0 股 0

泸州老窖集团有限公司 其他 0.80% 11,781,095 0 股 0

泸州老窖集团有限公司 其他 0.00% - 0 股 0