

■ 2020年4月29日 星期三

## 一、重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3. 公司全体董事出席董事会会议。

4. 大华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了带强调事项段、其他事项段以及持续经营相关的重大不确定性段的无保留意见的审计报告,本公司董事会、监事会及相关董事对此有详细说明,请投资者注意阅读。

5. 大华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了带持续经营重大不确定性的段落而保留意见的审计报告。详见本报告第十一节“重要事项”第四部分公司对会计师事务所“非标准意见类型报告”的说明。

6. 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第一届董事会第十七次会议决议,鉴于公司2010年度累计未分配利润为负数,未满足利润分配及现金分红条件,公司2010年度不进行利润分配,也不进行本公积转增股本。该利润分配预案尚需提交公司股东大会审议。

7. 公司的基本情况

1. 公司简介

公司概况	
股票简称	国美通讯
股票代码	600098
上市交易所	上海证券交易所
注册资本	600,000,000.00
法定代表人	王伟静
联系地址	山东省济南市历下区趵突泉北路12号
电话	0531-89167620,0531-89167613
电子信箱	gmcn@600098.com;gmcn@metech.com.cn

2. 报告期公司主要业务介绍

(一) 报告期内公司从事的主要业务、经营模式介绍

公司所处行业分为“C39计算机、通信和其他电子设备制造业”,主营业务为移动力终端的研发、生产与销售。2019年,公司自有品牌手机业务进行战略调整,暂停向国内市场销售。报告期内,公司的主要业务包括下属子公司浙江德景电子科技有限公司(下称“德景电子”)的ODM和EM业务,主要产品包括移动通訊主板、手机智能移动终端产品等。

1.OEM业务的经营模式

德景电子在移动通讯终端领域内,接受客户委托,完成相关产品的研发、设计、生产及交付,主要产品包括手机主板及整机产品,行业移动终端终端产品。在该模式下,德景电子根据客户的要求,负责客户订单,并确定采购和生产计划,由采购部,计划部等部门,自主生产和外协生产,产品经验合格后交付客户。

2. OEM业务的经营模式

OEM的商业模式是定牌生产合作,俗称“代工”。公司接到客户的订单和授权,按照客户的设计和质量品质要求进行组织生产,产品以客户的形式进行销售,德景电子为品牌提供的是产品制造服务,包括来料加工和代工两种形式。

(二) 报告期内主要情况

2019年,公司ODM 行业继续呈现强者恒强的局面,并且在手机品牌厂商出货量方面比去年提升。ODM商同样发挥与手机品牌的发展影响,相互推升。

2019年全球手机出货量连续第3年下滑

根据国际数据公司(IDC)数据,2019年底,全球智能手机发货量同比下降2.3%,连续第三年下滑。同时调研数据显示,TOP5以外的其他手机品牌市场份额占比较大,智能手机的产能越来越强。从国内外市场来看,手机产能同样呈下降趋势,据中国通訊业工业研究院数据,2019年中国智能手机出货量为3.69亿台,相较于2018年下降了6.2%。

2. OEM行业继续呈现头部集中度提升的趋势

随着手机市场的头部集中,ODM厂商同样趋于集中,小规模的ODM厂商生存压力进一步加大,企业供应链的压力被压缩。根据赛诺的预测,2019年手机ODM行业TOP5的份额将从2018年的56.7%提升至60%,而Counterpoint预测则是2019年前三季的ODM公司市占份额将提升至70%,对于规模较小的ODM商,生存将更加艰难。

3. 手机品牌ODM委外比例扩大

为了优化成本及研发资源、提升其产品的竞争力,手机品牌厂商开始加大ODM委外比例。2019年,除了华为调整了委外政策,将ODM比例进行缩减外,大部分手机头部厂商已做了较大ODM调整。

4. OEM商稳中求变,多方布局

在手机市场竞争持续下滑的大环境下,ODM 厂商开始布局新的领域,包括笔记本电脑、VR/AR产品、IoT 领域等,在智能手机粗放式的发展规模急剧退去后,如今TOP5之外的ODM厂商几乎被迫转型,智能手机也不再是王者。

受行业环境及经济形势影响,公司自2018年下半年起,针对自有品牌手机业务进行了一定调整,2019年起停止自有品牌手机业务,在原有业务线的基础上发展延伸,通过探索研发智能家居等跨行业务。报告期内,公司ODM业务因行业资金等方面的影响因素,下滑严重,其他新业务尚未产生规模。

5. 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2019年		2018年		2017年			
	年初至报告期末	(1-3月)	第二季度	(4-6月)	第三季度	(7-9月)	第四季度	(10-12月)
总资产	1,607,294,094.01	2,227,729,366.77	-44,747	3,078,071,701.18				
营业收入	721,128,634.97	2,657,598,107.00	-7226	2,198,610,602.41				
归属于上市公司股东的净利润	-86,130,670.07	-86,130,670.07		-86,130,670.07				
经营活动产生的现金流量净额	-2,791,210.70	-407,988,106.36		6,495,470.00				
基本每股收益(元/股)	-0.0370	-0.0370		-0.0370				
稀释每股收益(元/股)	-0.0370	-0.0370		-0.0370				
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	-0.0342	-0.0342		-0.0342				

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度		第二季度		第三季度		第四季度	
	(1-3月)	(4-6月)	(7-9月)	(10-12月)	(1-3月)	(4-6月)	(7-9月)	(10-12月)
营业收入	419,096,224.01	304,311,681.18	63,154,010.00	36,730,799.12				
归属于上市公司股东的净利润	-39,-106,440.00	-83,000,000.00	-87,409,033.00	-642,000,302.05				
经营活动产生的现金流量净额	-37,701,110.00	-86,269,524.00	-88,544,558.16	-607,000,696.82				
基本每股收益(元/股)	-0.0370	-0.0370	-0.0370	-0.0370				
稀释每股收益(元/股)	-0.0370	-0.0370	-0.0370	-0.0370				
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	-0.0342	-0.0342	-0.0342	-0.0342				

3.3 报告期分季度的现金流量表

单位:元 币种:人民币

	2019年		2018年		2017年	
	年初至报告期末	(1-3月)	第二季度	(4-6月)	第三季度	(7-9月)
经营活动产生的现金流量净额	1,402,236,200.00	2,297,729,366.77	-44,747	3,078,071,701.18		
投资活动产生的现金流量净额	-86,130,670.07	-86,130,670.07		-86,130,670.07		
筹资活动产生的现金流量净额	-2,791,210.70	-407,988,106.36		6,495,470.00		
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-0.0370	-0.0370		-0.0370		
现金及现金等价物净增加额	1,402,236,200.00	2,297,729,366.77	-44,747	3,078,071,701.18		
期末现金及现金等价物余额	1,607,294,094.01	2,227,729,366.77	-44,747	3,078,071,701.18		

3.4 报告期分季度的现金流量表

单位:元 币种:人民币

	2019年		2018年		2017年	
	年初至报告期末	(1-3月)	第二季度	(4-6月)	第三季度	(7-9月)
经营活动产生的现金流量净额	1,402,236,200.00	2,297,729,366.77	-44,747	3,078,071,701.18		
投资活动产生的现金流量净额	-86,130,670.07	-86,130,670.07		-86,130,670.07		
筹资活动产生的现金流量净额	-2,791,210.70	-407,988,106.36		6,495,470.00		
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-0.0370	-0.0370		-0.0370		
现金及现金等价物净增加额	1,402,236,200.00	2,297,729,366.77	-44,747	3,078,071,701.18		
期末现金及现金等价物余额	1,607,294,094.01	2,227,729,366.77	-44,747	3,078,071,701.18		

3.5 报告期分季度的现金流量表

单位:元 币种:人民币

	2019年		2018年		2017年	
	年初至报告期末	(1-3月)	第二季度	(4-6月)</th		