

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展情况,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
声明		

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

√ 适用 □ 不适用
天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了带强调事项段的无保留意见的审计报告,本公司董事会、监事会、独立董事对相关事项已有详细说明,请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 □ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以160000000为基数,向全体股东按10派1.00元(含税),送红股0股(含股),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 □ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	股票代码	002336
股票上市交易所	深圳证券交易所	
法人或实际控制人	董事会秘书	证券事务代表
姓名	夏明珠	
办公地址	广东省深圳市龙华区观澜湖生态社区大富路10号新宏泽工业园深科院深宏泽有限公司	
电话	0766-23480707	
电子邮箱	xiangu@newgj.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司主营业务

公司主营业务为烟标的设计、生产及销售。公司作为优秀的专业烟标印刷服务供应商,具备先进的生产设备、强大的工艺管理与技术创新能力,完善的生产质量控制与检测体系,自成立以来,围绕卷烟客户对烟标生产工艺、新技术应用、产品品质不断提升的需求,致力于为客户提高稳定性、高技术含量、附加值高、高精度的烟标产品与服务。

2、经营模式

国内各中烟公司对烟标等烟用物资的采购主要采用公开招标方式,公司参与竞标。中标后,公司与客户签订框架供货合同,明确产品类别、服务事项、收款约定等内容,具体细节根据正式下达到的书面采购订单而定,以销定产。

3、所处行业情况

烟标作为烟品品牌建设、卷烟文化传播以及卷烟防伪的重要载体,是卷烟品质的重要体现,一直受到卷烟企业的高度重视。卷烟是一种替代性较弱的消费品,周期性并不明显,但受节日消费影响,烟标印刷行业存在一定的季节性特征。

3、主要会计数据和财务指标

公司是否追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2019年	2018年	本年比上年增减	2019年
营业收入	423,447,796.63	290,489,027.90	46.03%	260,326,726.36
归属于上市公司股东的净利润	26,370,327.14	49,531,703.19	-40.00%	47,102,741.20
扣除非经常性损益的净利润	24,027,037.77	44,000,407.49	-40.42%	42,114,267.96
经营活动产生的现金流量净额	94,345,001.17	96,049,083.74	-0.74%	20,002,511.09
基本每股收益(元/股)	0.16	0.31	-40.39%	0.30
稀释每股收益(元/股)	0.16	0.31	-40.39%	0.30
加权平均净资产收益率	6.62%	11.66%	-5.13%	11.09%
2019年末	2019年末	本年比上年末增减		2017年末
资产总额	500,571,436.61	526,657,337.07	-44.42%	526,117,369.26
归属于上市公司股东的资产	362,942,311.31	436,063,084.17	-12.30%	427,000,244.13

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	110,496,172.63	97,769,247.96	76,339,501.01	132,082,094.60
归属于上市公司股东的净利润	14,017,079.90	12,366,033.07	5,191,306.29	-281,440.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,812,206.76	7,422,967.02	4,363,303.60	-1,500,326.00
经营活动产生的现金流量净额	-1,821,767.00	72,060,077.00	-9,560,074.00	32,079,210.42

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况

单位:股

股东名称	股东性质	持股数量	持有无限售条件的股份数量	质押冻结情况	股东状态	数量
深股通专用账户	境内法人	647,770	0	0	0	0
深圳证券交易所回购专用账户	境内法人	2,029,460,411	0	0	0	0
深股通专用账户	境内自然人	9,968,000	0	0	0	0
深股通专用账户	境内自然人	1,189,000	0	0	0	0
深股通专用账户	境内自然人	1,000,000	0	0	0	0
深股通专用账户	境内自然人	400,400	0	0	0	0
深股通专用账户	境内自然人	260,100	0	0	0	0
深股通专用账户	境内自然人	220,100	0	0	0	0
深股通专用账户	境内自然人	220,000	0	0	0	0
深股通专用账户	境内自然人	217,000	0	0	0	0
深股通专用账户	境内自然人	204,000	0	0	0	0
深股通专用账户	境内自然人	204,000	0	0	0	0

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况

单位:股

股东名称	股东性质	持股数量	持有无限售条件的股份数量	质押冻结情况	股东状态	数量
深股通专用账户	境内法人	647,770	0	0	0	0
深圳证券交易所回购专用账户	境内法人	13,205,000	0	0	0	0
深股通专用账户	境内自然人	0	0	0	0	0

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

5、公司债券情况

公司是否在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

3、经营情况讨论与分析

2019年,中国烟草总公司确立“总量控制、稍紧平衡,增速合理、贵在持续”方针,扎实推进“不忘初心、牢记使命”主题教育。烟草行业高质量发展政策体系全面形成并有效实施,为国家和地方经济发展及财政平衡提供强有力支撑,经济运行和市场状态达到近年来最好水平,行业盈利能力显著增强,全行业真抓实干积极进取,稳住牢靠经营和政治稳定,供给侧结构性改革不断深化,全产业链一体化推进稳步实施,专卖执法和规范管理持续加强,改革创新系统推进,努力打好“三大攻坚战”成果显著,高素质专业化干部队伍建设全面加强,各项重点工作不断取得新进展。

2019年烟照行业实现工税利税总额12,056亿元,同比增长4.3%;上缴财政总额11,770亿元,同比增长17.8%;税利总额和财政总预算创历史新高,为国家和地方财政增收、经济发展作积极贡献,行业经济运行质量和效益明显提升。公司积极应对行业回暖局面,与重点客户保持了一良好的合作,较好的完成了生产经营管理各项工作。

2019年公司实现营业收入42,344.78万元,较上年同期增长50.97%,归属于上市公司股东的净利润2,627.83万元,较上年同期减少46.95%,经营活动现金流量净额9,434.58万元,较上年同期减少0.74%,归属于上市公司股东的净资产为38,294.23万元,比上年末减少12.30%。

报告期内,公司的具体经营工作如下:

1、在业务拓展方面:

公司重点在现有中烟客户的维系与招投标工作,加大目标客户的开发力度,业务拓展工作有序进行,在新中标产品增加了云烟(细支云龙)、娇子(软宽窄支)。在持续巩固各烟客户的业务优势地位基础上,不断优化产品结构,加大新产品拓展力度,保持了营业收入的基本稳定。同时,公司积极在精品包装领域进行布局,经过充分的市场调研和论证,计划从电子产品包装、其他的业务拓展领域也在积极探索和规划中,团队建设及业务拓展有序进行。

2、在运营管理方面:

公司持续有效运行ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001、2007职业健康管理体系和ERP管理系统,导入ISO9001:2011能力建管理体系,GB/T23490-2013知识产权管理体系,进一步提升能耗管理水平及职业健康风险防范意识,优化管理制度,坚持“客户至上”原则,为客户提供优质的产品质量保障服务,通过管理体系信息模块的完善和信息共享,实现销售、订货、生产、库存、核算等环节的信息化流程管理。并且,通过对运营管理水平的提升,从而降低经营成本,提高生产效率,维护公司战略可持续发展。

3、在企业文化建设方面

公司秉承“汇纳百川,激流勇进”的精神文化理念,系统构建并循序优化集“精神文化、行为文化、制度文化、物质文化”四位一体的企业文化体系,以推进工作创新为目标,以文化活动为载体,以服务为手段,积极探索企业文化建设的新思路、新途径和新方法,使公司企业文化建设得到了长足发展。通过组织员工参与公司内外部主题活动,塑造员工使命感、归属感、荣誉感,通过深化管理培训、技能提升培训、员工拓展等系列活动,全面提升员工职业能力和职业素养,通过绩效考核和年度评优等活动,赋予员工荣誉感,实现员工成就感。全方位打造具有新宏泽特色的文化,吸引所有新宏泽人,用心筑梦,为成就百年基业而勇往前行。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年增长额	营业利润比上年增长额	毛利率变动原因
烟标产品	406,861,208					