证券代码:002791　　证券简称:坚朗五金　　公告编号:2020-022

广东坚朗五金制品股份有限公司

[2019] 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以321,540,000为基数,向全体股东每10股派发现金红利15元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会审议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用√ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	坚朗五金	股票代码	002791
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	殷建忠	韩爽	
办公地址	广东省东莞市塘厦镇大平坚朗路3号	广东省东莞市塘厦镇大平坚朗路3号	
电话	0769-82955232	0769-82955232	
电子信箱	dsh@kinlong.com	dsh@kinlong.com	

2.报告期主要业务或产品简介

(一)公司经营业务概要

2019年中国宏观经济保持了总体平稳增长,全国房地产开发投资132,194亿元,同比增长9%;房地产开发企业房屋施工面869,821万平方米,同比增长7%;商品房销售面积171,558万平方米,同比下降1%。随市化进程的快速推进,为建筑五金带来持续的市场需求和发展空间。报告期内,公司实现营业总收入5256亿元,较上年同期降长367%,持续保持健康增长。

作为建筑五金领域的领导企业,坚朗五金多年来专注经营发展,公司利用上市公司平台优势,围绕建筑构配件集成供应商的战略定位不断深刻新产品,多维整合产业优质资源,发挥资源集成优势有针对性地拓展新市场。同时,公司利用多媒的海外市场资源,发挥海外产品可供大生化优势,提升公司整体经营效益。随着各项措施的有序推进,公司战略规划实现阶段性成果。报告期内,公司实现营业总收入5256亿元,较上年同期增长367%,持续保持健康增长。

建筑五金行业仍处于一个集中度提高的阶段,具有高周期,品类众多的特性,市场价格竞争激烈。公司众多新产品在研有周内收入增长迅速,报告期内实现同比属于上市公司股东的净利润4,753.90万元,同比上升15.23%,实现同属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利42,962.64万元,同比上升173.9%。随着集团优势和产品集成优势的逐步体现,将有利于公司可持续增长领先地位,持续提升核心竞争优势。

报告期内,公司将继续围绕建筑配套件集成供应方向发展:一方面继续保持对现有优势产品的增资扩产和新增关联产品的延伸投入;另一方面,整合建筑行业内优势资源,积极通过战略投资与合作提升产业发展能力;丰富"服务产品,布局建筑节能和绿色建筑;战略布局智能家居与安防市场;完善围绕技术产品体系,助推地下综合管廊业务发展;战略性增加外资商品等,通过费用投放增加,构建形成企业"服务增值型综合供应商"。2019年初公司采用"产品+"上线,平台以"服务、支持、赋能,增效"为核心目标,服务对象定位是客户与销售人员,致力于将业务简单化、可视化,形成交互平台。目前平台不断迭代升级,持续为公司经营发展助力。

(二)核心竞争力分析

(1)营销渠道优势

坚朗五金位位于建筑配套件集成供应商,以"研发+制造+服务"的全链条新商模式不断满足客户需求和市场变化,以顾客需求为导向,自建营销渠道,直接面对客户提供产品和技术服务,公司不断提升自身销售服务能力,在巩固"服五金系统及文来窗幕墙系统产品的市场领先地位的基础上,充分利用新商渠道的共享,通过品牌形成,不断扩大"坚五金,智能家居等市场,国际化是公司发展的重要战略性成部分,公司借助国家推动"一带一路"大战略的有利契机,多模开发"一带一路"相关新兴国家的市场,同时继续加强海外市场营销网络建设,扩大中东等地区市场份额,通过海外库存前置,缩短交货周期,人员本地化管理,有力的促进销售网络。

(2)产品集成优势

随着房地产行业上下游集中度的不断提高,客户多样化需求促进集成化产品销售的综合优势显现。马太效应催生的坚朗五金为代表的大型建筑五金集成供应商出现,建筑五金"规模效应"和"一站式"服务的发展,公司产品线丰富,涵盖"服五金系统",五金系统,点支承玻璃幕墙系统,不锈钢护栏系统以及功能材料,高档"顶等其他建筑五金产品,并根据国家投资方向,布局管廊产品。

2019年公司继续加大投入智能锁等智能家居,功能及精装房五金产品,投入安防领域,地下综合管廊,自然消防排烟与智能通风窗,防雾安全玻璃产品,防火防水材料,机电设备与精密设备等多领域,基本可满足大型房地产,建设商,商业综合体,酒店,学校,医疗等各类领域防五金的订单一站式采购需求。本公司依托长期大的生产设计能力,快速响应的生产管理水平,集中于业内优势品牌企业资源,能够为客户提供一站式的采购服务,不仅可以保证产品质量,而且可以帮助客户大大降低多个供应商采购的管理成本。

(3)高效规范的现代化管理体系优势

建筑五金属于高度离散为主的制造业,具有产品品类繁多,定制产品占比高,客户和订单相对分散等特点。本公司以信息化的实现应用为基础,依靠柔性化的生产管理,专业配置的管理团队,不断完善的管理流程,经过多年沉淀和累罗,而形成的服务于细离客户需求的高效规范的现代化管理体系,已成得国内建筑五金企业中较领先的竞争优势。

(4)资本市场及品牌优势

公司是目前国内上市内入股上市公司中建筑配套件品类最多的集成供应商,具有较高的行业品牌形象优势。经过多年品牌建设,本公司拥有的"坚朗"、"坚宜佳"、"海贝斯"、"新安东"、"GTT"(泰泰)等品牌已经成为建筑五金行业的著名品牌,在行业内拥有了较高的知名度和美誉度。公司将选择生产,销售与我们现有模式存在互补和高度协同的品类和行业进行关联产业的并购或战略合作,继续扩大和延伸公司产品线,将公司打造成为建筑配套件集成供应商。

(5)高水平的技术研发及检测能力优势

公司利用信息化管理工具及大数据分析技术相结合搭建起具有坚朗特色的"研发体系管理信息化平台",快速响应市场需求,精准定位产品研发方向,由单点需求研发向集成产品研发升级;加大产品供给的资源整合力度,打造一体化的"研、产、供、销"智能化管理平台,推动产品智能化生产线的实现进程。

(6)专业的服务

公司是目前国内技术服务配置齐整个销售过程中,售前,经过技术服务人员,研发人员与客户充分沟通,使目标工程项目实现最佳技术方案;售中,通过技术培训,详尽的产品安装说明,让客户方能更清晰,安装,使用,售后,通过回访,及时了解客户反馈的问题,并及时解决,提升客户满意度。

(7)集成的信息化管理平台

公司一直以来对信息化建设高度重视,十多年的信息化发展历程伴随和助理了公司的快速发展,各项业务产生的数据分析对决策层提供了各种决策依据和参考。公司各主要业务系统均采用全球最大的系统集成化解决方案供应商SAP,CLX 等管理软件,公司通过SAP系统,实现了从客户需求,销售,生产,采购,物流,财务,人力资源,商业智能,决策支持等全方位的信息化管理,并通过SAP系统与客户,供应商,物流,银行等外部单位的信息化系统对接,实现了高效的记录,传递,共享,提升了公司的运营效率,并通过SAP系统,公司实现了对生产,销售