公司代码:600361　　公司简称:华联综超

北京华联综合超市股份有限公司

2019 年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 致同会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经致同会计师事务所审计,公司2019年度归属于母公司股东的净利润为84,259,425.25元,2019年未未分配利润为252,307,973.06元。

2019年度公司利润分配预案为:以2019年末总股本665,807,918股为基数,每10股派送现金红利0.7元(含税),共计派送现金46,606,554.26元,剩余未分配利润结转下年度。

公司2019年度不进行资本公积转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华联综超	600361	G综超

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李春生	白爽
办公地址	北京市西城区阜外大街1号四川经贸大厦东塔楼6层	北京市西城区阜外大街1号四川经贸大厦东塔楼6层
电话	010-68364982	010-68364982
电子信箱	zczqb@beijing-hualian.com	zczqb@beijing-hualian.com

2 报告期公司主要业务简介

2.1 报告期内公司所从事的主要业务、经营模式

华联综超总部位于北京,主营超市零售,门店分布在华北、华东、华南、西南、西北、东北等多个地区。公司经营模式包括自营模式、联营模式和租赁模式。公司通过自营模式获取进销差价,通过联营模式获取销售扣点,通过租赁模式获取租金收入。公司目前最主要的经营模式为自营方式。在自营模式下,公司直接采购商品,通过获取进销差价获得利润,承担商品在经营过程中的风险。公司采用自营模式的商品主要为食品、日用品、小家电等超市商品。自营模式的优势主要在于公司在商品的采购和销售过程中更为自主,对于销售产品的种类上更为自由,可以针对不同商品的盈利状况和市场需求进行及时的调整,销售利润空间更大;在商品供应商的选择范围上也更宽广。公司目前实行的是总部全国联采、地区统采的二级采购体系。借助连锁经营的优势,公司对销量大的商品、全国性的品牌和一些国际化的品牌采取全国联采的模式。对于生鲜类和地域特征强的产品,采取地区统采的模式,降低营业成本。

不同经营模式下的经营情况

单位:万元

经营模式	建筑面积(万平方米)	经营面积(万平方米)	2019年			2018年		
			营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入	营业成本	毛利率%
自营	89.07	75.71	724,685.45	632,946.48	12.66	604,361.56	512,980.14	15.12
联营	40.44	34.37	328,973.98	297,519.40	9.56	422,260.05	388,415.45	8.02
租赁	29.46	25.04	50,173.21	-	100.00	45,590.00	-	100.00
其他	-	-	95,439.88	964.03	98.99	87,321.98	887.28	98.98
合计	158.97	135.12	1,199,272.52	931,429.91	22.33	1,159,533.59	902,282.87	22.19

不同经营业态下的经营情况

单位:万元

业态	建筑面积(万平方米)	经营面积(万平方米)	2019年			2018年		
			营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入	营业成本	毛利率%
生活超市	155.70	132.34	1,143,327.04	889,152.08	22.23	1,107,313.57	859,779.57	22.35
高级超市	3.27	2.78	33,240.76	26,203.02	21.17	50,260.25	40,971.13	18.48
其他	-	-	22,704.72	16,074.81	29.20	1,959.77	1,532.17	21.82
合计	158.97	135.12	1,199,272.52	931,429.91	22.33	1,159,533.59	902,282.87	22.19

注:2019年"其他"业态营业收入和营业成本增长是由于本公司2018年12月收购百好吉百货导致经营范围增加。

2.2 报告期内行业情况

2019年,我国消费品市场销售规模持续扩大,全年社会消费品零售总额41.16万亿元,比上年增长8.0%。其中,限额以上单位消费品零售额14.80万亿元,增长3.9%。全年最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率为57.8%,资本形成总额的贡献率为31.2%,货物和服务净出口的贡献率为11.0%,消费支出连续六年成为经济增长的主要拉动力。零售行业在2019年保持了平稳增长,包括超市、专卖店、专业店等在内的限额以上单位实体店零售额比上年增长3.7%。限额以上零售业单位中的超市、便利店、百货店、专业店和专卖店零售额比上年分别增长6.5%、4.9%、1.4%、3.2%和1.5%,其中超市和便利店的增速高于平均增速。与此同时,新兴零售业态继续保持快速增长。2019年,全国网上零售额10.63万亿元,比上年增长16.5%。其中,实物商品网上零售额8.52万亿元,同比增长19.5%,占社会消费品零售总额的比重为20.7%。实物商品网上零售额对社会消费品零售总额增长的贡献率超过45%。网上零售规模持续扩大,销售占比明显提升,新兴零售业对经济增长的贡献贡进一步扩大。总的来说,2019年我国零售行业市场规模稳步扩大,零售行业对国民经济的发展持续发挥着重要作用。一方面随着物流配送体系的完善以及网购用户数量的增多,网上零售的销售规模和增速持续加强,另一方面实体门店具有的体验式购物方式让顾客在舒适的购物场景获得良好的购物体验,有助于顾客加强对商品的识别度和满意度,是一种不可被取代的购物模式。可以说,网上零售和实体零售相互融合共同发展已成为零售行业的发展趋势和常态。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2019年	2018年	本年比上年增减(%)	2017年
总资产	9,537,094,751.39	10,221,161,511.22	-6.69	9,835,478,693.33
营业收入	11,992,725,178.75	11,595,335,895.56	3.43	11,768,499,201.87
归属于上市公司股东的净利润	84,259,425.25	83,398,691.90	1.03	78,540,958.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	67,387,140.15	78,108,914.84	-13.73	4,848,612.92
归属于上市公司股东的净资产	2,751,629,235.31	2,713,931,041.44	1.39	2,912,890,796.84
经营活动产生的现金流量净额	498,477,557.11	726,446,447.24	-31.38	643,764,832.29
基本每股收益(元/股)	0.13	0.13	0.00	0.12
稀释每股收益(元/股)				
加权平均净资产收益率(%)	3.08	2.91	增加0.17个百分点	2.74

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	3,350,187,757.99	2,746,606,703.28	3,190,811,800.40	2,705,118,917.08
归属于上市公司股东的净利润	48,329,003.06	7,459,911.87	6,598,861.33	21,871,648.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	46,407,859.86	451,579.71	7,364,093.87	13,163,606.71
经营活动产生的现金流量净额	329,101,036.32	2,292,828.84	323,007,240.60	-155,923,548.65

4 股本及股东情况

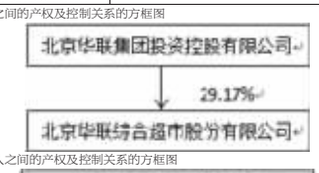
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位:股

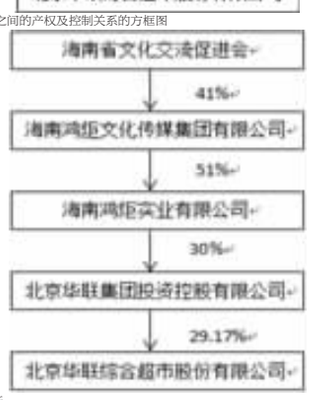
截止报告期末普通股股东总数(户)	28,353
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	37,827
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况							
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
北京华联集团投资控股有限公司		194,195,951	29.17		质押	135,200,000	境内非国有法人
海南亿雄商业投资管理有限公司		90,248,350	13.55		质押	62,000,000	境内非国有法人
洋浦万利通科技有限公司		78,063,470	11.72		质押	76,762,170	境内非国有法人
UBS AG	-1,327,352	15,243,084	2.29		无		其他
股掠林	4,375,450	4,375,450	0.66		无		境内自然人
严雅凤	950,813	4,030,813	0.61		无		境内自然人
中国证券金融股份有限公司		3,942,800	0.59		无		未知
北京华联商厦股份有限公司		3,549,000	0.53		无		境内非国有法人
领航投资澳洲有限公司－领航新兴市场股指基金(交易所)		2,177,445	0.33		无		其他
赵晓明	1,700,000	1,800,000	0.27		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京华联集团投资控股有限公司、洋浦万利通科技有限公司、海南亿雄商业投资管理有限公司之间没有关联关系,北京华联集团投资控股有限公司是北京华联商厦股份有限公司的控股股东。其他股东关联关系未知。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三 经营情况讨论与分析

报告期内,公司新开8家门店,实现营业收入11,992,725,178.75元,比去年同期增长3.43%,归属于母公司股东的净利润84,259,425.25元,比去年同期增长1.03%。

(一) 主营业务分析

1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元　币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	11,992,725,178.75	11,595,335,895.56	3.43
营业成本	9,314,299,128.60	9,022,828,739.79	3.23
销售费用	2,209,474,938.95	2,112,352,058.34	4.60
管理费用	301,830,531.30	271,823,526.86	11.04
研发费用	-	--	-
财务费用	152,645,595.58	143,435,495.18	6.42
经营活动产生的现金流量净额	498,477,557.11	726,446,447.24	-31.38
投资活动产生的现金流量净额	-322,687,293.26	1,302,381,103.25	-124.78
筹资活动产生的现金流量净额	-896,624,929.30	-3,323,925.26	-26,874.88
其他收益	5,700,553.88	9,989,478.60	-42.93
营业外收入	20,428,160.68	46,084,829.81	-55.67
营业外支出	34,252,221.11	52,375,412.35	-34.60

营业收入和营业成本增加主要是因为报告期内公司在营门店数量增加所致;

销售费用增加主要是因为报告期内租赁费增加所致;

管理费用增加主要是因为折旧、摊销及开办费用增加所致;

财务费用增加主要是因为利息支出增加所致;

经营活动产生的现金流量净额减少主要是因为购买商品、接受劳务支付的现金增加所致;

投资活动产生的现金流量净额减少主要是因为定期存款减少所致;

筹资活动产生的现金流量净额减少主要是因为部分债券支付的现金增多所致;

其他收益减少主要是因为收到的政府补助减少所致;

营业外收入减少主要是因为罚款及赔款收入减少所致;

营业外支出减少主要是由于赔偿支出减少所致。

2 收入和成本分析

(1) 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元　币种:人民币

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
食品	8,527,978,152.41	7,615,776,714.65	10.7	4.96	3.99	增加0.84个百分点
非食品	2,016,681,440.03	1,691,165,703.63	16.14	-5.83	0.05	减少4.93个百分点
合计	10,544,659,592.44	9,306,942,418.28	11.74	2.71	3.25	减少0.46个百分点

主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
东北	1,031,229,285.96	932,939,041.88	9.53	-3.09	-1.04	减少1.88个百分点
华北	2,852,319,344.63	2,540,951,564.93	10.92	-4.24	-4.18	减少0.06个百分点
西北	1,915,470,217.89	1,655,407,276.98	13.58	1.82	1.96	减少0.12个百分点
华东	1,167,957,511.31	1,023,081,226.57	12.4	13.01	13.73	减少0.56个百分点
华中	452,853,670.50	407,885,278.57	9.93	-4.27	-4.37	增加0.09个百分点
华南	847,854,429.45	746,010,680.37	12.01	-19.56	-21.43	增加2.10个百分点
西南	2,276,975,132.70	2,000,667,348.98	12.13	27.78	31.59	减少2.56个百分点
合计	10,544,659,592.44	9,306,942,418.28	11.74	2.71	3.25	减少0.46个百分点

(2) 成本分析表

单位:元

分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
食品	进货成本	7,615,776,714.65	81.83	7,323,644,233.24	81.25	3.99	无
非食品	进货成本	1,691,165,703.63	18.17	1,690,311,742.66	18.75	0.05	无
合计	-	9,306,942,418.28	100	9,013,955,975.90	100	3.25	无

(3) 主要销售客户及主要供应商情况

前五名供应商采购额101,581.74万元,占年度采购总额21.28%;其中前五名供应商采购额中关联方采购额0.00万元,占年度采购总额0.00%。

其他说明

公司的销售客户为大众消费者,客户群体分散,不适用披露前五名客户销售额及相关信息。

3 费用

单位:元

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)	变动分析
销售费用	2,209,474,938.95	2,112,352,058.34	4.60	租赁费用增加
管理费用	301,830,531.30	271,823,526.86	11.04	折旧与摊销及开办费用增加
财务费用	152,645,595.58	143,435,495.18	6.42	利息费用增加
合计	2,663,951,065.83	2,527,611,080.38	5.39	-

4 现金流

单位:元

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
经营活动产生的现金流量净额	498,477,557.11	726,446,447.24	-31.38
投资活动产生的现金流量净额	-322,687,293.26	1,302,381,103.25	-124.78
筹资活动产生的现金流量净额	-896,624,929.30	-3,323,925.26	-26,874.88

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

根据2018年11月12日与BHG(北京)百货有限公司(以下简称"BHG百货")签署的《关于北京百好吉社区百货有限公司之盈利预测补偿协议》,交易标的北京百好吉社区百货有限公司(以下简称"百好吉百货")在2019年度承诺净利润为1,762.64万元,经审计实际净利润为961.61万元。由于百好吉百货未在报告期内完成业绩承诺,业绩承诺方BHG百货应向本公司支付业绩补偿款3,048.34万元,对公司2019年度净利润产生影响。具体详见本公司2019年年度报告中第五节"重要事项"中的"二、承诺事项履行情况"及"十四、重大关联交易"。

(三) 资产、负债情况分析

1. 资产及负债状况

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
预付款项	87,172,571.32	0.91	51,245,289.91	0.50	70.11	预付租赁费、物业管理费等增加
短期借款	1,893,562,472.56	19.85	1,350,087,243.20	13.21	40.25	向金融机构申请短期借款规模增加
应付票据	82,103,669.97	0.86	53,699,976.71	0.53	52.89	承兑汇票规模增加
应付利息	-	-	60,612,366.07	0.59	-100.00	期末将计提的借款等利息调入相应的金融负债科目
一年内到期的非流动负债	-	-	698,539,388.96	6.83	-100.00	偿还已到期中期票据
其他流动负债	628,716,083.54	6.59	1,200,000,000.00	11.74	-47.61	偿还已到期超短期融资券
长期借款	89,175,509.04	0.94	44,374,933.91	0.43	100.96	长期借款增加
总资产	9,537,094,751.39	100.00	10,221,161,511.22	100.00	-6.69	-

其他说明

无

2. 截至报告期末主要资产受限情况

相关内容详见本公司2019年年度报告中第十一节"财务报告"中的"七、79 所有权或使用权受到限制的资产"。

(四) 行业经营性信息分析

在报告期内与行业经营情况有关的门店管理、仓储物流建设、采购与存货管理、会员建设等各方面信息详见下方介绍。

零售行业经营性信息分析

1. 报告期末已开业门店分布情况

地区	经营业态	自有物业门店		租赁物业门店	
		门店数量	建筑面积(万平米)	门店数量	建筑面积(万平米)
东北	生活超市	1	2.09	15	15.77
华北	生活超市			39	38.28
西北	生活超市	2	2.38	24	24.11
华东	生活超市	1	1.28	14	17.04
	高级超市			9	3.27
华中	生活超市			9	10.38
华南	生活超市			17	14.24
西南	生活超市			32	30.13
合计	生活超市	4	5.75	150	149.96
	高级超市			9	3.27

2. 其他说明

(1) 公司营业收入前10间门店的分布情况

营业收入前10间门店的分布情况

门店名称	地址	建筑面积(平方米)	开业时间	物业权属	租赁期限
贵州宅吉店	贵阳市盐务街35号贵州商专南楼	15,960	2002年6月	租赁	35年
兰州红星店	兰州市城关区火车站东路18号	25,700	1999年12月	租赁	30年
银川悦海店	银川金凤区悦海新天地负一层	14,478	2014年9月	自有	-
长春青年路店	长春市绿园区青年路81-83号	22,538	2002年9月	租赁	30年
武汉中华路店	武汉市武昌区临江大道35号	14,575	2000年1月	租赁	20年
呼市金宇店	内蒙古呼和浩特市鄂尔多斯大街32号	11,064	2007年4月	租赁	20年
北京西直门店	北京市西城区西直门外大街1号西区商业B1-01	10,149	2009年9月	租赁	20年
包头友谊店	包头昆区友谊大街17号街坊	21,500	2003年1月	租赁	30年
兰州飞天店	兰州市安宁区曹家营十字路口	13,750	2011年8月	租赁	17年
贵阳贵山店	贵阳市云岩区富水北路6号	21,000	2007年4月	租赁	20年

(2) 报告期内新增门店

报告期内新增门店

地区	业态	门店名称	物业权属	建筑面积(平方米)	开业时间	租赁期限	建造成本(万元)	地址
北京	生活超市	通州杨庄店	租赁	2,485	2019.6.1	13年	768.31	北京市通州区杨庄北里14号楼
吉林	生活超市	长春卫星路店	租赁	6,117	2019.1.26	20年	502.17	长春市经济开发区仙台大街摩天活力城地下一层
陕西	生活超市	西安老城根店	租赁	3,157	2019.4.3	15年	1,189.16	西安市莲湖区星火路22号老城根G Park LG-24-30
青海	生活超市	西宁中发源店	租赁	10,700	2019.1.18	20年	1,764.16	西宁市城东区建国大街45号中发源时代广场
广西	生活超市	南宁新微路店	租赁	4,180	2019.4.11	16年	1,135.43	南宁市西乡塘区新阳北三路18号新阳造纸厂商业综合楼
贵州	生活超市	遵义新浦汇店	租赁	10,301	2019.1.19	20年	1,445.30	贵州省遵义市新浦新区播州大道新浦汇一楼
陕西	生活超市	西安新府商城店	租赁	12,576	2019.9.21	15年	1,944.64	陕西省西安市未央区贞观路东侧红旗社区30号新府商城1-4层
内蒙	生活超市	包头黄河店	租赁	4,808	2019.11.2	20年	2,392.80	内蒙古自治区包头市昆都仑区黄河路和林荫路交叉口西南侧

(3) 公司报告期内停业门店情况

报告期内停业门店

地区	业态	门店名称	物业权属	建筑面积(平方米)	停业时间	地址	停业原因
辽宁	生活超市	沈阳北行店	租赁	21,700	2019.12.31	沈阳市皇姑区长江街93号	经营亏损
黑龙江	生活超市	大庆铁人店	租赁	8,994	2019.2.28	大庆市让胡路区中原路4号	经营亏损
江苏	高级超市	南京奥体中央广场店	租赁	4,997	2019.9.5	南京市秦淮区石门坎165号	经营亏损
河南	生活超市	郑州二七广场	租赁	13,130	2019.9.30	郑州市二七区民主路3号	经营亏损
甘肃	生活超市	甘肃武威文化广场	租赁	7,453	2019.5.25	武威市凉州区大十字南广场圣源百汇购物中心地下负二层	经营亏损

(4) 公司租赁期满的门店情况

本公司广西民族宫店赁合同于2020年3月到期,公司已完成相关续租事宜。

(5) 公司店效分析表

店效情况统计

主要地区	经营业态	报告期主营业务收入(万元)	平均销售增长率(%)	每平方米营业面积销售额(元)	每月每平方米建筑面积租金(元)
东北	生活超市	103,122.93	-3.09	5,773.96	24.90
华北	生活超市	285,231.93	-4.24	7,451.20	35.59
西北	生活超市	191,547.02	1.82	7,230.92	23.28
华东	生活超市	83,564.99	11.72	4,560.86	18.07
	高级超市	33,240.76	16.37	10,165.37	45.20
华中	生活超市	45,285.37	-4.27	4,362.75	36.79
华南	生活超市	84,785.44	-19.56	5,954.03	24.21
西南	生活超市	227,697.51	27.78	7,557.17	20.48

(6) 公司主要费用分析表

费用分析表

单位:元

费用名称	本期数	上年同期数	增长率(%)	变动分析
租赁费	530,054,767.39	474,317,148.51	11.75	新开门店及租金上涨
广告宣传与促销费	95,861,156.85	84,968,136.54	12.82	加大市场推广力度
门店装饰装修费	41,346,719.91	35,637,098.34	16.02	新开门店增加
自有物流费用	40,256,888.37	46,241,073.64	-12.94	配送中心部分业务转向外包
外包物流费用	19,801,998.50	9,125,765.24	116.99	增加外包物流配送

(7) 公司仓储物流情况

目前,公司的物流体系已经形成区域(RDC)和城市(DC)两级配送网络,已建成并投入运营的RDC物流配送中心有五家,即北京物流中心、兰州物流中心、贵州物流中心、南宁物流中心和南京物流中心。其中,北京物流中心位于天津市,覆盖北京地区及华北区域;兰州物流中心位于兰州市,覆盖甘肃、青海和宁夏三省;贵州物流中心位于贵阳市,覆盖贵州省和四川省部分地区;南宁物流中心位于南宁市,覆盖广西自治区;南京物流中心位于南京市,覆盖江苏和安徽省。同时,呼市物流中心已经投入建设中,预计将于2020年底投入运营。

在运营模式方面,RDC采用自有运营和外包专业物流公司管理相结合的模式,RDC外包占比在70%左右,并计划在未来逐步提升与第三方物流公司合作比例。RDC的仓库及车辆主要以租赁形式运营,RDC主要承载食品、百货类商品的入库、存储、分拣、配送工作,未来还将实现区域间特色商品全国互通,满足不同购物者对商品的需求。

报告期内,公司对华东地区的南京物流中心进行升级,对库房进行重新选址后提升了其运转能力和增加了仓储体量,同时升级完善了物流管理系统,实现订单、备货、入仓、暂存、分拣、出库、到店的全流程监控,使每一件货物都实现系统可追溯。

(8) 公司采购与存货情况

采购与存货情况统计表

货源情况	公司作为一家全国性超市连锁企业,一直以完善中国市场商品结构,振兴民族商业体系为目标。为了满足中国购物者的需求,超市内商品结构健全,经营品项达两万多种,生鲜产品更是公司经营的核心,公司通过建立生鲜商品的国内跟国外直采体系,实现超市内生鲜产品直接采购、上柜销售,保证了生鲜商品品种丰富,价格低廉、新鲜美味。针对食品及百货,公司建立了大客户采购部,与近百个国际和国内重点品牌建立了大客户联采制度,直接向供应商终端采购,以便确保商品安全及质量和低价保证。为给中国购物者提供更佳的商品服务,公司加快了自有品牌和进口商品开发与引进速度,涉及三千多个商品覆盖五十多个分类,满足了中国高端购物者的需求。
采购团队情况	公司具有中国零售市场最专业最稳定的采购队伍,公司定期会安排专人给采购队伍进行各方面专业知识培训,也会不定期的邀请国外一流零售咨询公司对北京华联采购团队进行前沿文化知识分享。在进行过品类管理项目后的北京华联采购团队更是组织细化,分工明细。整个采购体系全国执行标准统一的商品结构、采购流程和表单应用,以便为全国的购物者精挑细选物美价廉的商品。
前五名供货商及供货比例	序号 / 食品 / 非食品 1 / 贵州茅台酒销售有限公司 / 宝洁(中国)营销有限公司 2 / 蒙牛乳业贸易有限公司 / 福建恒安集团厦门商贸有限公司 3 / 益海嘉里食品营销有限公司 / 联合利华服务(合肥)有限公司 4 / 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 / 北京金瑞驰商贸有限责任公司 5 / 北京糖业烟酒集团有限公司 / 广东立白洗涤用品有限公司 前五名供应商占比 / 7.29% / 6.09%
货源中断风险及对策	由于公司持续加强门店库存管理工作,商品供应链也较为稳定,故缺断货现象较少,偶尔有供应商送货因素短时间造成个别商品缺断货时,门店管理人员会做缺货标识,告知购物者。公司在各大区建立了大仓打造物流配送体系,为门店货源保障奠定了坚实的基础。
存货管理政策	为了对商品的细时管理和更为细化的数据分析,公司引入ERP系统作为网络支持并以完成全国导入。ERP系统能及时获取全国各地区商品销售及库存信息和精细的商品结构分配,在设计科学的订货周期参数后,确保超市内每个细分类商品的库存合理和货源充足。
对滞销及过期商品的处理政策及减值计提政策	为了保证优质的库存水平和新鲜的商品质量,门店每天都会对生鲜和日配产品进行检查,对临期商品会做出捆绑或降价销售等处理政策,对过期或变质商品坚持予以销毁列入损耗,门店每月定期对包装食品滞销商品进行稽核检查是否接近临期,个别商品发现问题立刻淘汰更换,以确保库房商品的品质。公司食品安全部门人员会对门店商品再一次跟进检验核查以确保销售商品的品质及有效期,并定期对门店人员进行食品安全方面的工作进行培训和考试。

(9) 会员类别情况

2019年不同类别会员的销售额情况

会员类别	数量(人)	销售额(元)	销售额占营业收入比重(%)
活跃会员	2,024,774.00	4,394,531,486.30	36.64
非活跃会员	4,774,795.00	2,822,595,782.55	23.54
合计	6,799,569.00	7,217,127,268.85	60.18

注:活跃会员是指在全国范围内平均每月到店消费两次以上(含两次)的会员。

(10) 报告期内促销活动

在2019年的27个重点促销档期,公司与重点供应商、重点品牌开展了丰富多彩的各类创新营销活动,提升门店来客及销售增长,带动整体销售利益,与供应商发展共赢。2019年大客户供应商全国下发14个主题促销活动,有效提升了销量。同时,组织了1万多场次店内搭台活动,执行大型路演400多场次。

重大档期方面,公司主要开展了"粮油、乳品节、啤酒节、美发节、织物护理家洗节"等一系列的专版促销。同时开创了系列创新营销活动,如联合益海嘉里举办的BHG厨神大赛,和联合利华创新合作的广场舞大赛等,且尝试了品牌联合促销,如中裕-法克曼"幸福的味道",还联合至少10个品牌开展了环保活动。在商业合作方面,如支付宝一分钱秒杀等,营销活动在不断寻求创新。

(11) 公司2020年投资计划

2020年公司计划开店规模在20家左右,每家门店的投资规模约2,000万元,以上资金需求将通过自有资金、发行债券、银行贷款等方式解决。

(五) 投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

对外投资情况			
2019年投资额(万元)	2018年投资额(万元)	变动额(万元)	变动幅度(%)
25,214.51	59,767.33	-34,552.82	-57.81

(1) 重大的股权投资

被投资公司情况

公司名称	主要业务	上市公司占被投资公司权益比例(%)	投资金额(万元)
哈尔滨汇金源投资管理有限公司	其他商业	100	1,214.51
天津北华联综合超市有限公司	商品零售	100	1,000
北京华联综合超市安徽有限公司	经营超市	100	5,000
辽宁北华联综合超市有限公司	经营超市	100	8,000
四川北华联超市有限公司	经营超市	100	1,000
宁夏华联综合超市有限公司	经营超市	100	5,000
兰州海融信达商贸有限公司	商品零售	100	1,000
山西华联生活超市有限公司	经营超市	100	3,000

注:1、公司未在报告期内向天津北华联、安徽华联、辽宁北华联、四川北华联、宁夏华联、兰州海融信达、山西华联出资。

持有非上市金融企业股权情况

所持对象名称	最初投资金额(元)	期末持股比例	期末账面价值(元)	会计核算科目	股份来源
华联财务有限责任公司	366,224,668.28	33%	1,091,115,683.03	长期股权投资	增资
合计	366,224,668.28	/	1,091,115,683.03	/	/

(2) 重大的非股权投资

单位:万元

项目名称	项目金额	项目进度	本年度投入金额	累计实际投入金额	项目收益情况
通州杨庄店	976.93	已开业	921.41	921.41	-532.19
长春卫星路店	510.64	已开业	721.27	721.27	-201.27
西安老城根店	1,274.56	已开业	798.19	798.19	-505.89
西宁中发源店	1,807.02	已开业	755.66	755.66	214.60
南宁新阳路店	1,389.31	已开业	966.67	966.67	-524.33
遵义新浦汇店	1,558.73	已开业	826.23	826.23	-211.66
西安新府商城店	2,052.12	已开业	820.27	820.27	-368.14
包头黄河店	2,962.77	已开业	1,280.84	1,282.77	-496.20

(3) 以公允价值计量的金融资产

科目	最初投资金额(元)	期末账面价值(元)	占期末证券总投资比例(%)	累计计入其他综合收益的公允价值变动金额(元)
交易性金融资产	29,709,000.00	59,279,381.42	100	-
合计	29,709,000.00	59,279,381.42	100	-

(六) 主要控股参股公司分析

单位:万元

公司名称	注册资本	业务性质	总资产	净资产	净利润
兰州华联综合超市有限公司	6,000	经营超市	55,067.94	15,789.81	1,047.39
南京大厂华联综合超市有限公司	3,000	经营超市	7,551.36	4,331.59	-200.83
广西