一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

√ 是 □ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以2019年度利润分配股权登记日总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利6.5元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增6股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 □ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中新赛克	股票代码	002912
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李斌	陈献伟	
办公地址	深圳市南山区粤海街道高新区社区高新南七道20号深圳国家工程实验室大楼A1403	深圳市南山区粤海街道高新区社区高新南七道20号深圳国家工程实验室大楼A1403	
电话	0755-22676016	0755-22676016	
电子信箱	ir@sinovatio.com	ir@sinovatio.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主要业务

公司专注于数据提取、数据融合计算及在信息安全等领域的应用，主营业务为网络可视化基础架构、网络内容安全、大数据运营等产品的研发、生产和销售，以及相关产品的安装、调试和培训等技术服务，为政府、运营商、企事业单位等提供产品和服务。公司产品分为四大体系，包括宽带网产品、移动网产品、网络内容安全产品、大数据运营产品，分别覆盖了网络有效数据提取、数据存储和计算、数据分析和挖掘、数据应用及展示等领域，为客户提供整体解决方案。

1、主要产品简介：

（1）宽带网产品

1）产品类型及应用

宽带网产品，用于互联网流量分析领域，对网络层、传送层流量进行原始数据采集、深度检测、分层解析、按需筛选，与其他系统配合可实现对网络运行质量、协议标准、承载业务的监测、统计、管控，实现在网络管理、信息安全等领域的应用。宽带网产品进一步可分为机架式、盒式、加速卡等形态，主要应用于政府部门和运营商。

2）自身定位及产业上下游

宽带网产品是含有嵌入式软件的智能独立设备，由相应的芯片和电路板构成，嵌入式软件运行于其上，其输出的信息由其他系统接收后进行分析和应用。

宽带网产品产业链上游包括原材料、加工服务厂家。原材料包括芯片/元器件、内存卡等，均为大批量生产，供应顺畅。加工服务主要包括PCBA焊接和金属外壳的加工等，供应链成熟、制造能力强。下游主要为建设单位和集成商。

3）产销模式

生产模式：公司为非生产型企业，总体采用“以销定产，并保持适当安全库存”，以委外生产为主、自行生产为辅，统一采购、层层检测的生产模式。公司产品的生产过程主要包括硬件制造、组装、高温老化、出厂测试、质检入库等步骤。当前硬件制造、大部分组装及部分高温老化业务通过委外生产完成，公司把自行生产重心主要放在出厂测试和质检入库等质量控制环节上。公司每月基于市场项目统计数据，进行分析和决策，制定当月以及后续三个月的生产计划，同时留有一定余量作为安全库存，以应对突发需求的供货。针对宽带网产品的市场项目，一般而言跟踪周期较长，故备货周期也较长。

销售模式：公司历史上主要通过经销商开拓市场，随着公司规模的扩大和产品系列的拓展，经过近几年努力，逐渐发展成直销为主、经销为辅的销售模式。

4）市场容量、占有率

根据观研天下的数据，预计2019年国内网络可视化市场规模可达到239.4亿元，到2024年可达到561.8亿元，2019年到2024年复合增长率可达到23.77%；前端和后端市场占比约为2:8，宽带网产品市场规模约为47.88亿。2019年公司宽带网产品销售收入约5.70亿元，市场占有率约为11.9%，在同类宽带网产品厂商中排名靠前。

报告期内，宽带网产品在多维度流量分析、分类核心技术方面不断取得新的突破，其中应用感知产品（DFX+态势感知）感知协议能力扩大到互联网、移动互联网和工控网络等多种网络环境，积累并形成了多个行业一定规模的协议基础信息库。公司继续升级和优化宽带网产品单板的端口密度和性能，丰富单板类型，积极参与研讨5G网络的宽带网产品标准规范，持续保持行业的领先地位，引领着行业的发展和技术进步。可以预见公司产品在5G具备广阔的市场空间。

移动网产品：当前，移动式和固定式产品在该细分行业厂家达数十家，竞争较为激烈。参与厂家多数为规模较小、研发能力有限的中小企业，产品相对单一。公司在多制式整合、场景融合、多产品融合方面具备较强的产品竞争力，同时公司报告期内扩展了移动网产品的产品序列，大力投入研发资源和市场资源在宽频无线信号分析产品中，具有较强的竞争优势。

网络内容安全产品：在海外市场，主要竞争对手为海外厂商，整体全球国家级市场容量非常广阔，公司经过数年的市场开拓和技术积累，网络内容安全产品具备一定的竞争力。在公司目标销售区域，如非洲和东南亚地区，个别国家竞争较为激烈，但大部分国家竞争较为平稳。在国内电信诈骗防范系统市场上，目前竞争对手数量有限，竞争比较平稳。

大数据运营产品：当前，提供大数据基础软件平台产品和特定行业分析软件产品的厂家众多，竞争激烈。公司研发大数据运营产品较早，积极参与一些重要行业标准引导与制定工作。公司产品对一些特定行业的标准规范符合度高，快速部署能力强，同时深耕一些行业的关键数据分析应用，形成了一定的竞争优势。对于省级及关键地市市场，各厂家重点布局与建立样板点，竞争相对激烈；对于一般地市、区县市场，客户整体尚处于建设规划阶段，市场需求前景广阔，竞争相对平稳。

工业互联网安全产品：在相关政策与市场发展的双重驱动下，工业互联网安全行业正处于上升期，随着新的工业互联网安全企业的出现以及传统网络安全公司的转型，该行业竞争逐步升温。目前公司依托长期形成的工业安全智能探针DPI能力，采取广泛的合作策略，同时聚焦特定的细分行业市场，推出差异化的解决方案及产品，目前在市场已经形成一定口碑。

3、公司业绩驱动因素

（1）宏观和微观行业发展形势良好

信息安全行业、网络可视化市场和大数据市场发展形势良好，国家网络基础设施建设持续提升，4G用户规模、网络流量持续增加，网络应用进一步丰富。2019年6月工信部正式颁发5G商用牌照，中国正式进入5G商用元年，未来5G规模化部署将带来移动应用以及流量的爆发性增长，同时，工业互联网安全也得到进一步重视。数据作为资源和应用的重要性日益为社会各界所重视，对数据的采集和应用需求日益增强。网络内容安全和信息安全受到了国内外政府、社会、企业各层面的持续关注，信息安全市场预计将持续保持增长。

（2）国家政策支持

1）网络安全等级保护

2019年5月13日《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》、《信息安全技术网络安全等级保护测评要求》、《信息安全技术网络安全等级保护安全设计技术要求》等国家标准正式发布，将在2019年12月1日正式实施。中国的网络安全等级保护技术1.0版本主要强调物理主机、应用、数据、传输，2.0版本将在云计算、大数据、物联网、工业控制系统等新技术新应用方面有涉及：“等保2.0”不仅增加了大量重要求项，也将彻底改变我国信息安全市场的面貌。

2）工业互联网安全

2019年8日，工信部发布了《加强工业互联网安全工作的指导意见》，提出到2020年底，工业互联网安全保障体系初步建立；到2025年，制度机制健全完善，技术手段能力显著提升，安全产业形成规模，基本建立起较为完备可靠的工业互联网安全保障体系。

3）公安大数据

2019年5月，在北京召开的全国公安工作会议上指出，要把大数据作为推动公安工作创新发展的大引擎、培育战斗力、生成新的增长点，全面助推公安工作质量变革、效率变革、动力变革。在2019年初，公安部党委书记、部长赵克志同志也在全国公安厅局长会议上指出了要“大力实施公安大数据战略，着力打造数据警务、建设智慧公安”。几次重要会议，都明确指出了公安大数据建设的重要性和必要性，并且将大数据建设提升到公安改革的高度。

上述国家政策、法规和标准的接连出台与实施，为公司持续发展提供了有力的政策支撑。

（3）公司良好的经营和管理策略

公司采取积极拓展战略，从数据采集领域向数据应用领域拓展，并取得了行业规模突破。在数据采集领域的国内市场，深度挖掘客户需求，迭代升级优化DFX+态势感知的解决方案，应用场景扩大至流量分析、安全审计、资产指纹、漏洞扫描、安全管理、互联网反诈骗等多种场景，从单一行业市场扩大至多行业市场，获得各行业市场的高度认可。在数据采集领域的海外市场通过企业间的强强联合，紧跟客户实际需求，加强国际互联网应用协议研究，提升国际互联网元数据提取能力，优化客户原有解决方案，迅速拓展宽带网产品在海外的规模应用。在数据应用领域，大数据运营产品和网络内容安全产品扩大产品种类和细分领域覆盖，进一步拓展了市场的宽度和纵深。

公司在产品研发上持续投入，产品的研发能力和产品平台化能力进一步加强，巩固和提升了各产品的竞争力。针对宽带网产品，一方面在硬件架构上提升产品的容量和密度，加强自主可控的国产化平台的研发；另一方面，提升产品应用感知能力，应用协议的感知覆盖范围扩大至互联网、移动互联网、工控网络等多种网络。针对移动网产品，一方面优化整合更多制式，适配更多应用场景；另一方面推出基于宽频无线信号的态势感知产品，满足不同行业特定需求，进一步增强了产品的市场竞争力。针对大数据运营产品，完善数据中台和业务中台，在加强行业标准规范准入和符合度的基础上，进一步拓宽市场应用到数智政府、数智审计、数智企业等领域。针对网络内容安全产品，丰富业务应用，以快速迭代能力满足客户的关键应用。针对工业互联网安全产品，工业协议识别、工控漏洞识别、病毒检测种类显著提升，显现出强大的发展前景。

公司持续扩大销售队伍和服务网点，发展更多区域及行业合作伙伴，开拓了更多行业客户，增强了区域覆盖，报告期内产生明显成效。

公司加强了内部资源和外部解决方案整合，发挥产品间的协同效应。公司将多年积累的大数据相关核心技术应用于网络内容安全产品、网络可视化基础架构产品和工业互联网安全产品中，上述产品的竞争力得到了市场的检验并取得优异的成绩。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	904,511,476.30	691,207,981.17	30.86%	497,810,590.93
归属于上市公司股东的净利润	295,098,482.55	204,754,823.84	44.12%	132,331,226.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	290,285,872.37	197,453,504.71	47.01%	123,647,356.67
经营活动产生的现金流量净额	264,067,021.29	226,135,430.30	16.77%	210,355,723.81
基本每股收益（元/股）	2.77	1.92	44.27%	1.61
稀释每股收益（元/股）	2.77	1.92	44.27%	1.61
加权平均净资产收益率	21.06%	16.95%	4.11%	20.09%
	2019年末	2018年末	本年末比上年末增减	2017年末
资产总额	2,118,968,939.02	2,134,122,397.17	-0.71%	1,638,736,660.11
归属于上市公司股东的净资产	1,519,606,456.85	1,293,874,974.30	17.45%	1,139,145,150.46

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	97,417,355.27	236,720,950.84	276,334,802.58	294,038,367.61
归属于上市公司股东的净利润	-6,214,686.02	72,555,908.98	109,856,877.39	118,900,382.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-6,938,397.22	71,050,653.96	108,467,321.43	117,706,294.20
经营活动产生的现金流量净额	-15,882,332.52	10,901,160.99	111,969,410.18	157,078,782.64

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,578	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,366	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市创新投资集团有限公司	国有法人	26.66%	28,454,400	28,454,400		
凌东胜	境内自然人	6.41%	6,840,000	6,840,000		
南京创投投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.77%	6,156,000	6,156,000		
广东红土创业投资有限公司	境内非国有法人	4.17%	4,446,000	4,446,000		
平潭综合实验区资招特投资有限公司	境内非国有法人	3.99%	4,255,210	0		
南京众购投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.36%	2,520,000	2,520,000		
厦门市英亚柏科信息股份有限公司	境内非国有法人	2.07%	2,212,799	0		
南京红土创业投资有限公司	境内非国有法人	1.60%	1,710,000	1,710,000		
昆山红土高新创业投资有限公司	境内非国有法人	1.60%	1,710,000	1,710,000		
全国社保基金四零六组合	其他	1.52%	1,618,399	0		

上述股东关联关系或一致行动的说明	1、股东深圳市创新投资集团有限公司、广东红土创业投资有限公司、南京红土创业投资有限公司和昆山红土高新创业投资有限公司为一致行动人；2、股东凌东胜、南京创投投资合伙企业（有限合伙）、南京众购投资合伙企业（有限合伙）为一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司业务类型、利润结构较上年同期未发生重大变动。

公司实现营业收入90,451.15万元，较上年同期增长30.86%，主要是公司积极推进中国电信侧配套工程项目的实施工作，部分省份取得验收并确认收入，宽带互联网数据汇聚分发管理产品销售收入得以实现较大幅度的增长。同时，公司继续发挥产品间协同效应，并面对不同行业客户推广新的综合解决方案的应用，带动了网络内容安全产品和大数据运营产品销售收入的增长。

公司发生营业成本16,046.61万元，较上年同期增长8.82%，主要原因是营业收入规模扩大，营业成本同步增长。营业成本增幅低于营业收入增幅，主要原因是营业收入结构变化，高毛利产品销售额增加所致。

公司发生税金及附加720.13万元，较上年同期下降60.35%，主要是上年中国电信侧配套工程项目全额开票，公司按照相关税收政策规定缴纳增值税及附加税所致。

公司发生销售费用17,098.39万元，较上年同期增长5.16%，低于营业收入增幅，主要原因是本期加强预算执行和管控措施，销售费用增长得到了一定的控制。

公司发生管理费用6,373.95万元，较上年同期增长14.44%，主要是管理及职能人员薪酬、办公楼装修改造费用、折旧费用较上年同期有所增加所致。

公司发生研发费用21,675.72元，较上年同期增长29.72%，主要是公司为保持产品技术领先优势，持续加大研发投入和人才储备，研发人员增加，研发类薪酬支出增加所致。

公司发生财务费用-3,271.91万元，较上年同期下降25.60%，主要是公司继续执行严格的资金计划，提高现金管理效益，利息收入较上年继续保持增长所致。

公司发生其他收益3,605.05万元，较上年同期下降56.34%，主要是软件增值税退税收入较上年下降所致。

公司现金及现金等价物净增加额为17,606.11万元，其中，经营活动产生的现金流量净额为26,406.70万元，较上年同期增长16.77%，主要是销售规模扩大，销售回款增加以及本期支付的各项税费较少所致；投资活动产生的现金流量净额-1,938.02万元，较上年同期增长82.55%，主要是本期收回上期发生的大额银行理财产品所致；筹资活动产生的现金流量净额为-6,936.80万元，较上年同期下降38.67%，主要是本期支付的现金股利较上年增长所致。

2019年公司重点工作报告如下：

（一）产品及技术研发方面

在宽带网产品方面，持续优化和升级现有产品与服务，感知协议能力扩大到互联网、移动互联网、工控网络等多种网络环境，方案理念入围国家级信息安全技术规范，并取得规模的行业应用；持续提升下一代宽带网产品的性能；公司积极参与研讨5G网络的宽带网产品标准规范，推出5G虚拟探针解决方案；积极打造国产自主可控的产品和技术平台，继续保持市场领先地位。

在移动网产品方面，持续迭代升级演进，完成了对5G NSA网络应用的全面适配，并积极布局研发5G SA移动网产品；针对传统2/3/4G移动网产品进行整合优化，推出软硬件高度集成的一体化、小型化产品；面向多行业的宽频无线信号态势感知和分析产品实现商用。

在网络内容安全产品方面，加强了国际电信网应用协议和互联网应用协议的研究，提升了国际互联网的元数据提取能力，将机器学习和深度学习应用于协议深度行为识别，在实时流量管控和新型、难点流量特征识别方面取得关键性进展，针对海量数据的处理能力和分析能力进一步提升，升级优化了数据的应用和呈现方式；升级优化了电信诈骗防范系统前端数据采集能力，针对电信网与互联网结合的诈骗发展趋势，研发了电信网+互联网诈骗防范分析系统，增强了产品竞争力。

在大数据运营产品方面，大数据基础软件产品通过升级和改进形成了数据中台、业务中台的产品体系架构，完善了数据采集、数据处理、数据服务总线的能力以及包括文本挖掘、知识图谱、图分析和数据雷达在内的能力引擎的功能，可加速服务应用的快速部署，提升了产品的研发效率。在行业大数据分析产品上，通过使用文本挖掘、知识图谱、自然语言处理等能力引擎，结合人工智能技术，开发了多个行业专题应用，增强了大数据产品在行业应用的竞争力，并取得了规模化的市场应用。

在工业互联网安全产品方面，在核心技术方面不断取得新的突破，工业安全智能采集探针DPI能力大幅提升，可识别资产范围不断扩展，可解析工控协议数量不断增加，积累并形成了一定规模的工控资产指纹库及工控安全知识库；继续丰富设备形态，提升设备可靠性，使其能够适用于更加复杂的多种工业现场环境。

公司进一步增强了产品间的协同效应；鉴于市场需求的多样性和灵活性，公司采用了数据中台、业务中台的技术架构，对产品进行了重构，效果得到初步验证；进一步加强了基础研究的力量，上述工作为进一步提升公司竞争力和客户价值奠定了坚实的基础。

（二）销售和市场拓展方面

在国内市场方面，随着公司市场规模扩大，公司进一步深耕细分行业市场，重点投入销售、方案经营、售后服务等资源，并与业内龙头企业强强联合，提供更符合客户需求的解决方案。公司在审计行业与合作伙伴设立了合资公司，共同拓展审计大数据市场。公司积极覆盖省、市、区县市场，形成区域重点市场。

在国际市场方面，继续坚持积极稳健的经营策略并拓展新的市场空间，一方面利用现有渠道和存量客户，积极推广国内领先的宽带网产品，提升网络内容安全产品和大数据运营产品整体竞争力，进一步挖掘客户价值；另一方面开拓新的合作渠道和直销客户，加强整体市场布局，为市场份额提升打下良好基础。

在品牌建设方面，公司积极支持各类行业赛事，如“护网杯”网络安全竞赛和“天府杯”网络安全竞赛，公司也举办和协办了“软博会论坛”等多次省级大型活动。同时，公司参加了ISS World多个区域展会、德国汉诺威工业展、中国国际大数据产业博览会、中国（南京）国际软件产品和信息服务交易博览会、南京智慧公共安全大会以及各细分行业的科技成果展，行业年会等多个在区域和行业内具有影响力的展会。公司通过官方微信平台、微博、门户平台等积极宣传和展示公司动态及业界动态，得到了广泛的关注。

在安全保障方面，公司多次参与国家级重大事件的安全保障工作，如“海南博鳌论坛”、“两会”、“新中国成立七十周年”和“第七届世界军人运动会”等，及时、周到的安全保障工作获得客户高度评价，形成良好的宣传效果。

（三）人力资源与企业文化建设方面

公司的核心企业文化理念为“规则、团队、坚毅、争先”，倡导尊重秩序、尊重责任、尊重规则；倡导开放坦诚、优势互补、团结协作；倡导专注目标、锐意进取、坚毅执着；倡导开放思维、持续创新、引领行业的企业文化。

公司继续通过人力资源咨询项目，完善了人才培养、绩效考核和激励制度，加强了管理干部领导力建设，进一步规范了管理路线和技术业务路线职业生涯双通道，建立以绩效为导向的考评机制及骨干员工长期发展计划，及时推出了股权激励计划，提高了公司核心骨干员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和经营者个人利益结合在一起。

公司还通过举办内部体育赛事、迷你马拉松日、生日会、年会等活动，开展员工凝聚力和企业文化建设。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
宽带网产品	569,607,501.96	232,053,905.42	88.71%	49.42%	2.67%	5.14%
移动网产品	150,442,737.85	29,513,776.12	67.59%	-29.92%	-19.47%	-4.21%
网络内容安全产品	94,135,523.04	42,238,788.19	92.84%	73.17%	29.69%	2.40%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、本公司根据财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号)、《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》(财会〔2019〕16号)和企业会计准则的要求编制2019年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。2018年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下：

单位：元

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	459,802,393.80	应收票据	115,835,208.93
		应收账款	343,967,184.87
应付票据及应付账款	80,123,869.41	应付票据	3,487,193.67
		应付账款	76,636,675.74

2、本公司自2019年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号——金融资产转移》《企业会计准则第24号——套期保值》以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》（以下简称新金融工具准则）。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初留存收益或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式，确定了三个计量类别：摊余成本；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益；以公允价值计量且其变动计入当期损益。公司考虑自身业务模式，以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益，但非交易性权益类投资在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益(处置时的利得或损失不能回转到损益，但股利收入计入当期损益)，且该选择不可撤销。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”，适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款。

（1）执行新金融工具准则对公司2019年1月1日财务报表的主要影响如下：

单位：元

项 目	资产负债表		
	2018年12月31日	新金融工具准则调整影响	2019年1月1日
可供出售金融资产	10,720,812.00	-10,720,812.00	
交易性金融资产		10,720,812.00	10,720,812.00

（2）2019年1月1日，公司金融资产和金融负债按照新金融工具准则和按原金融工具准则的规定进行分类和计量结果对比如下表：

单位：元

项 目	原金融工具准则		新金融工具准则	
	计量类别	账面价值	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本（贷款和应收款项）	1,070,591,198.49	摊余成本	1,070,591,198.49
应收票据	摊余成本（贷款和应收款项）	115,835,208.93	摊余成本	115,835,208.93
应收账款	摊余成本（贷款和应收款项）	343,967,184.87	摊余成本	343,967,184.87
其他应收款	摊余成本（贷款和应收款项）	9,535,322.90	摊余成本	9,535,322.90
其他流动资产——理财产品	摊余成本（贷款和应收款项）	50,000,000.00	摊余成本	50,000,000.00
可供出售金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	10,720,812.00	以公允价值计量且其变动计入当期损益	10,720,812.00
应付票据	摊余成本（其他金融负债）	3,487,193.67	摊余成本	3,487,193.67
应付账款	摊余成本（其他金融负债）	76,636,675.74	摊余成本	76,636,675.74
其他应付款	摊余成本（其他金融负债）	4,300,332.24	摊余成本	4,300,332.24

（3）2019年1月1日，公司原金融资产和金融负债账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融资产和金融负债账面价值的调节表如下：

单位：元

项 目	按原金融工具准则列示的账面价值（2018年12月31日）	重分类	重新计量	按新金融工具准则列示的账面价值（2019年1月1日）
A.金融资产				
a.摊余成本				
货币资金	1,070,591,198.49			1,070,591,198.49
应收票据	115,835,208.93			115,835,208.93
应收账款	343,967,184.87			343,967,184.87
其他应收款	9,535,322.90			9,535,322.90
其他流动资产——理财产品	50,000,000.00			50,000,000.00
以摊余成本计量的总金融资产	1,589,928,915.19			1,589,928,915.19
b.以公允价值计量且其变动计入当期损益				
交易性金融资产（权益工具投资类）		10,720,812.00		10,720,812.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的总金融资产		10,720,812.00		10,720,812.00
c.以公允价值计量且其变动计入其他综合收益				
可供出售金融资产（权益工具投资类）	10,720,812.00	-10,720,812.00		
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的总金融资产	10,720,812.00	-10,720,812.00		
B.金融负债				
a.摊余成本				
应付票据	3,487,193.67			3,487,193.67
应付账款	76,636,675.74			76,636,675.74
其他应付款	4,300,332.24			4,300,332.24
以摊余成本计量的总金融负债	84,424,201.65			84,424,201.65

（4）2019年1月1日，公司原金融资产减值准备期末金额调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新损失准备的调节表如下：

单位：元

项 目	按原金融工具准则计提损失准备/按或有事项准则确认的预计负债（2018年12月31日）	重分类	重新计量	按新金融工具准则计提损失准备（2019年1月1日）
应收账款	50,167,882.00			50,167,882.00
其他应收款	1,940,174.61			1,940,174.61
预计负债	6,543,850.85			6,543,850.85

3、本公司自2019年6月10日起执行经修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》，自2019年6月17日起执行经修订的《企业会计准则第12号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

证券代码：002912　　证券简称：中新赛克　　公告编号：2020-016

深圳市中新赛克科技股份有限公司第二届董事会第十次会议决议的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、董事会会议召开情况

深圳市中新赛克科技股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）第二届董事会第十次会议于2020年4月27日在南京市以现场结合通讯表决方式召开，会议通知已于2020年4月16日以电子邮件的方式送达各位董事。本次会议由公司董事长召集并主持，会议应出席的董事9人，实际出席的董事9人，公司全体监事及高级管理人员列席。本次会议的通知、召集和召开符合《中华人民共和国公司法》及《深圳市中新赛克科技股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）的有关规定，合法有效。

二、董事会会议审议情况

1、审议通过《关于2019年度董事会工作报告的议案》

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票。

2019年，全体董事严格按照各项法律法规及《公司章程》、《董事会议事规则》等公司制度的规定，从切实维护公司利益和广大股东权益出发，认真履行股东大会赋予董事会的职责，并按照公司确定的发展战略和目标，勤勉尽责地开展各项工作，不断规范公司法人治理结构，确保董事会科学决策和规范运作。

公司独立董事周立柱先生、刘勇先生和彭晓光先生分别向董事会提交了《2019年度独立董事述职报告》，并将分别在2019年度股东大会上进行现场述职。

具体内容详见公司于2020年4月28日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2019年度董事会工作报告》和《2019年度独立董事述职报告》。

本议案需提交2019年度股东大会审议。

2、审议通过《关于2019年度财务决算报告的议案》

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票。

2019年，公司实现营业收入90,451.15万元，较上年同期增长30.86%；实现归属于上市公司股东的净利润29,509.85万元，较上年同期增长44.12%。2019年末，公司总资产211,896.89万元，较上年同期下降0.71%；公司净资产151,960.55万元，较上年同期增长17.45%。

具体内容详见公司于2020年4月28日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2019年度财务决算报告》。

本议案需提交2019年度股东大会审议。

3、审议通过《关于2019年度利润分配预案的议案》

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票。

2019年度利润分配预案符合公司实际情况，兼顾了股东的利益和公司持续发展的需求，公司董事会同意2019年度利润分配预案，同时提请股东大会授权董事会实施利润分配相关事宜。

公司独立董事就该事项发表了明确同意的独立意见。

具体内容详见公司于2020年4月28日在《证券日报》、《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于2019年度利润分配预案的公告》（公告编号：2020-019）及在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《独立董事关于第二届董事会第十次会议相关事项的独立意见》。

本议案需提交2019年度股东大会审议。

4、审议通过《关于2019年度募集资金存放与使用情况专项报告的议案》

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票。

根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等法律法规及《公司章程》、《募集资金管理制度》等公司制度的规定，公司董事会出具了《2019年度募集资金存放与使用情况专项报告》。

公司独立董事就该事项发表了明确同意的独立意见，天健会计师事务所（特殊普通合伙）也出具了鉴证报告，保荐机构国信证券股份有限公司也发表了核查意见。

具体内容详见公司于2020年4月28日在《证券日报》、《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2019年度募集资金存放与使用情况专项报告》（公告编号：2020-020）及在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《天健会计师事务所（特殊普通合伙）关于深圳市中新赛克科技股份有限公司募集资金年度存放与使用情况鉴证报告》和《国信证券股份有限公司关于深圳市中新赛克科技股份有限公司2019年度募集资金存放与使用专项核查报告》。

本议案需提交2019年度股东大会审议。

7、审议通过《关于2019年度内部控制自我评价报告》及内部控制规则落实自查表的议案》

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票。

公司目前内部控制制度体系已建立健全并有效运行，现有的内部控制制度符合国家法律、法规的要求，符合当前公司生产经营实际情况需要。公司内部控制各项重点活动能严格按照各项制度的规定进行，未发现有违反《企业内部控制基本规范》等相关规则的情形发生。

公司独立董事就该事项发表了明确同意的独立意见，天健会计师事务所（特殊普通合伙）也出具了内部控制鉴证报告，保荐机构国信证券股份有限公司也发表了核查意见。

具体内容详见公司于2020年4月28日在《证券日报》、《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2019年度内部控制自我评价报告》、《内部控制规则落实自查表》、《天健会计师事务所（特殊普通合伙）关于深圳市中新赛克科技股份有限公司内部控制鉴证报告》、《国信证券股份有限公司关于深圳市中新赛克科技股份有限公司2019年度内部控制自我评价报告的核查意见》和《国信证券股份有限公司关于深圳市中新赛克科技股份有限公司2019年度内部控制规则落实自查表的核查意见》。

8、审议通过《关于续聘2020年度审计机构的议案》

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）在担任公司审计机构期间，能够按照《企业会计准则》和《审计准则》的有关规定对公司进行审计，出具的审计报告客观、公正地反映了公司的财务状况及经营成果，较好地履行了双方合同所规定的责任和义务。为保证公司审计工作的顺利进行，公司董事会同意续聘天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2020年度审计机构，负责公司会计报表的审计等相关工作，聘用期限为一年。

公司独立董事就该事项发表了事前认可意见及明确同意的独立意见。

具体内容详见公司于2020年4月28日在《证券日报》、《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于续聘2020年度审计机构的公告》（公告编号：2020-021）及在巨潮资讯网（www.cninfo.com.c