公司代码：601599　　公司简称：鹿港文化

江苏鹿港文化股份有限公司

2019 年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2019 年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。该利润分配预案尚需股东大会批准。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	鹿港文化	601599	鹿港科技

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邹国栋	杨华
办公地址	江苏省张家港市塘桥镇鹿苑工业区	江苏省张家港市塘桥镇鹿苑工业区
电话	0512-58353258	0512-58353258
电子信箱	info@lugangwool.com	info@lugangwool.com

2 报告期公司主要业务简介

报告期内公司主要从事纺织和服装业务两大块业务。

（一）纺织业务方面

1、公司所从事的主要业务是各类精纺、半精纺纺纱线以及高档精纺呢绒面料生产与销售：

精纺纱线手感轻爽柔软，留有弹性，有较好的延伸性和悬垂性，色泽自然、艳丽、丰富，风格独特、规格齐全（一般在28支/2以上的针织绒纱均能生产），易洗涤，易护理，适合内外穿着，广泛运用于针织毛衣、职业装、休闲装、商务装、运动装、时装、T恤衫等系列的针织服饰。半精纺纱线毛型感强，原料纤维使用范围广，多种纤维混纺，色泽鲜艳、夹花效果明显，织物立体感强，半精纺纱线使用范围比精纺纱线更为广泛，目前半精纺织物在市场上较为流行。高档精纺呢绒产品手感好，呢面细腻光洁，外观展现精薄细科高档华贵的质感和经典时尚的新风貌。面料平均纱支达80支（最高可达180支），每平方米重量120～160克，而一般面料平均支数在40~60支，每平方米平均重量180～220克。主要用于高档男女西装、职业装。

2、公司的经营模式

（1）供应商选择

公司大宗原料主要包括精纺及羊毛。

精纺方面：精纺采购方式主要分二种，一是从国外采购，如从日本、中国台湾等国家或地区进行采购；二是从国内采购。国外和国内采购又分成从生产商直接进行采购和从贸易商处进行采购。

羊毛方面：羊毛采购方式主要分两种：一是从国内毛条厂进行采购，二是从澳大利亚羊毛供应商直接进行采购。

除精纺和羊毛以外，公司对于涤纶及羊绒、绢丝、兔毛、粘胶、尼龙、棉花等国内采购即可满足需求的原料，根据实际需求变动采取即时采购，但在供应商评择取质量、信誉、价格较好的作为相对固定的供应商。

（2）采购流程

公司原料采购部门根据本公司整体指导性计划及销售订单及意向销售，编排原料采购计划和市场价格的调研，将结果报主管副总经理审批后，由综合科进行估价并成立合同，对重大采购公司高管团队共同决策，在交货进度的跟踪方面由综合科根据合同进行督促跟踪，对于国外采购，还需要预留开具信用证流程。

原材料进库前，由质检科进行验收，验收合格后方可入库。

（3）生产模式

公司目前采用三种生产方式：自制生产、委外加工和贴牌生产，由于产能的限制，自制生产的产品占公司总产品的50%左右，委外加工占40%左右，贴牌生产占10%左右。

A、自制生产方式

自制生产方式为公司自行采购原材料后，主要工序全部利用自有的生产设施进行生产，最后将生产的产品进行销售的生产方式。

B、委外加工方式

委外加工方式为公司自行采购原材料后，特定工序或全部工序委托外协单位进行生产，最后将加工好的成品或半成品收回时进一步加工或销售的方式。

为保证公司的产品具有较高的质量，公司选择质量、信誉相较好的单位作为委外生产厂家，通过委派跟单员对外协单位生产制造过程进行全程跟踪监控等一系列措施，对受托企业及受托产品进行质量控制，以确保产品质量符合公司的要求。

C、贴牌生产方式为（OEM方式）

贴牌生产方式为公司直接从其他企业外购成品并检验合格后贴牌、包装、销售。

（二）影视业务方面

1、公司的影视业务分为三个方向：传统电视剧制作和发行，电影的投资和发行，网络剧等新型媒体的开发、制作和发行。

目前国内公司有全资子公司中世纪长龙，拥有互联网和视频类两大资质影视。

世纪长龙专门从事影视剧的策划、制作与发行，影视艺人经纪的发掘与培训，影视基地经营。世纪长龙是世纪长龙的支柱性业务，目前已制作出品如：《芒科男医生》、《再见老婆大人》、《天涯赤子心》、《天涯女人心》、《影德怀元帅》、《客家人》、《南少林》、《娘妻》等多部系列优质项目。电影方面，世纪长龙与好莱坞六大电影制作公司建立合作关系，参与投资、发行《铁道飞虎》、《盛塞笔记》、《闯国四皇》、《极限特工3》等影片。

天意影视主营业务有制作、复制、发行：专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧；网络剧制作、复制、发行；电影摄制、发行；影视策划及相关咨询；影视器材租赁；影视文化信息咨询；会展会务服务；摄影摄像服务；制作、代理、发布：影视广告。天意影视在电视剧制作方面具有较高的造诣，在行业内具有较好的口碑。目前已制作出品如：《王大花的革命生涯》、《我的团长我的团》、《士兵突击》、《龙珠传奇》、《美好生活》等影视剧。

鹿港互联影视主要从事互联网影视剧内容制作及发行。

（三）行业情况

A、纺织行业

（1）纺织行业基本情况

报告期内，我国纺织行业发展面临的国内外风险挑战明显增多，全行业坚持高化供给侧结构性改革，持续加快推动转型升级，努力克服下行风险压力，综合景气度及生产情况处大体平稳，但在内外市场需求放缓、贸易环境更趋复杂、综合成本持续提升等多重压力下，企业投资增长动力偏弱，效益水平下滑，主要经济运行指标均呈现放缓态势。

2019年，纺织行业景气度总体处于扩张区间，行业景气度和环卫生产情况基本平稳。根据中国纺织工业联合会调查数据，四季度纺织行业景气指数为56.2，较前三季度分别回升1.3和0.2个百分点；纺织业今年第四季度景气指数为52.2，较上年同期回落4.6个百分点，但仍处于扩张区间。

受外部环境不确定性加大等因素影响，2019年纺织业（不含化纤、服装）和化纤业产能利用率分别为78.4%和83.2%，均高于同期全国工业76.6%的产能利用水平。全年纺织行业规模以上企业工业增加值同比增长2.4%，增速低于2018年0.5个百分点。产业链各环节中，化纤、长丝和产业用行业增长平稳，全年工业增加值增速分别为11.9%、15.6%和6.9%。

B、服装行业

近年来，针对服行业暴露出的诸多不良现象，国家相关部门加强了对服行业的监管力度，关于电视剧相关策略的政策也先后不断出台，“锋-限-禁”三管齐下成为影视行业采取的重要措施，覆盖节目片花、预告片管理，演员天价片酬控制、电视节目已视从化酷改等多个方面，对整个影视行业产生了较大的影响。

行业内大多数公司受宏观经济下行压力加大和金融去杆杠政策的影响，融资渠道收紧，资金来源受限，加之受影视行业景气度下降和影视行业监管趋严的双重影响，部分电视剧项目整体销售、拍摄进度低于预期，同时，近两年来，电视台方面由于广告业务发展态势一般，其广告收入基本都不足以支撑限下的购片价格，大多数电视台都会出现未按合同约定进度付款，拖欠节目制作方款项，导致影视行业公司的应收账款不能及时回笼，影视应收账款回款速度整体下降，坏账准备也不断上升，影视行业公司盈利能力大幅下降，行业内上市寒冬，发展举步维艰。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年增减(%)	2017年
总资产	5,394,628,650.03	6,687,517,682.88	-19.33	6,410,262,012.45
营业收入	3,035,439,712.77	4,779,655,547.67	-36.49	4,110,976,803.26
归属于上市公司股东的净利润	-965,747,540.66	56,094,152.08	-1,821.65	293,202,616.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-988,421,278.34	54,028,078.32	-1,929.46	257,542,701.94
归属于上市公司股东的净资产	1,569,892,852.01	2,555,047,343.38	-38.56	2,584,103,990.05
经营活动产生的现金流量净额	359,534,366.96	116,526,159.50	208.54	-397,898,273.38
基本每股收益（元/股）	-1.08	0.06	-1,900	0.33
稀释每股收益（元/股）	-1.08	0.06	-1,900	0.33
加权平均净资产收益率(%)	-46.10	2.18	减少48.28个百分点	10.54

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	759,769,168.40	975,845,930.17	783,701,673.58	516,122,940.62
归属于上市公司股东的净利润	8,949,540.82	67,701,014.67	9,327,198.74	-1,051,725,294.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,539,765.71	62,776,296.58	-91,017.73	-1,056,646,322.90
经营活动产生的现金流量净额	-10,452,702.02	397,714,619.66	92,933,431.94	-120,660,983.62

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位：股

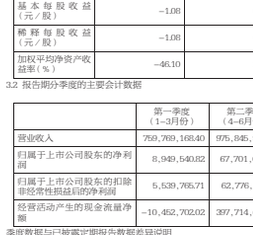
截止报告期末普通股股东总数（户）	40,426
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	36,179
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

前10名股东持股情况

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
钱文龙	0	118,923,722	13.32	0	质押	108,000,000	境内自然人
陈瀚海	0	64,805,478	7.26	0	质押	64,800,000	境内自然人
吴毅	0	61,649,148	6.91	0	冻结	61,249,148	境内自然人
廖进义	0	47,499,404	5.32	0	质押	20,500,000	境内自然人
钱忠伟	-5,380,000	37,321,006	4.18	0	质押	20,500,000	境内自然人
张家港市金城融创投资管理有限公司	0	27,098,810	3.04	0	无	0	国有法人
黄栋	382,000	10,328,990	1.16	0	无	0	境内自然人
张家港市金茂创业投资有限公司	3,724,000	8,129,286	0.91	0	无	0	国有法人
陈海东	-1,027,400	8,062,600	0.90	0	无	0	境内自然人
财通基金－工商银行－定增资百力2号资产管理计划	0	7,242,602	0.81	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	（1）前十名股东及前十名无限售股东中，钱文龙、廖进义、陈瀚海、钱忠伟、吴毅、黄栋、陈海东不存在关联关系，也不存在《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情况；（2）其他上述股东之间未知是否存在关联关系或《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

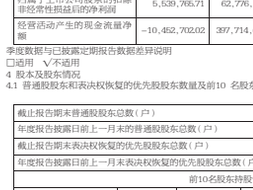
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入30.35亿元，同比减少36.49%；实现归属于上市公司股东的净利润-9.66亿元，同比减少1,821.65%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-9.88亿元，同比减少1,929.46%。

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额3.60亿元，同比增加208.54%。

报告期末，公司总资产53.95亿元，同比减少19.33%；归属于上市公司股东的净资产15.70亿元，同比减少38.56%。

报告期内，公司主要开展了以下工作：

（一）聚焦主业，持续推进转型升级

报告期内，公司聚焦主业，持续推进转型升级，主要开展了以下工作：

1、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

（1）持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

①持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

A、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

a、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

b、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

c、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

d、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

e、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

f、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

g、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

h、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

i、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

j、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

k、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

l、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

m、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

n、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

o、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

p、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

q、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

r、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

s、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

t、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

u、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

v、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

w、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

x、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

y、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

z、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

aa、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

ab、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

ac、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

ad、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

ae、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

af、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

ag、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

ah、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

ai、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

aj、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

ak、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

al、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

am、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

an、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

ao、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

ap、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

aq、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

ar、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

as、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

at、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

au、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

av、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

aw、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

ax、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

ay、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

az、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

ba、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

bb、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

bc、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

bd、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

be、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

bf、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

bg、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

bh、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

bi、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

bj、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

bk、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

bl、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

bm、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

bn、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

bo、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

bp、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

bq、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

br、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

bs、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

bt、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

bu、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

bv、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

bw、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

bx、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

by、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

bz、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

ca、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

cb、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

cc、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

cd、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

ce、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

cf、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

cg、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

ch、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

ci、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

cj、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

ck、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

cl、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

cm、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

cn、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

co、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

cp、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

cq、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

cr、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

cs、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

ct、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

cu、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

cv、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

cw、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

cx、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

cy、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

cz、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

da、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

db、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

dc、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

dd、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

de、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

df、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

dg、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

dh、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

di、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

dj、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

dk、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

dl、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

dm、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

dn、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

do、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

dp、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

dq、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

dr、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

ds、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

dt、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

du、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

dv、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

dw、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

dx、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

dy、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

dz、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

ea、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

eb、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

ec、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

ed、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

ee、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

ef、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

eg、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

eh、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

ei、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

ej、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

ek、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

el、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

em、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

en、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

eo、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

ep、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

eq、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

er、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

es、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

et、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

eu、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

ev、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

ew、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

ex、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内，公司持续推进产品结构调整，不断提升产品竞争力，主要开展了以下工作：

ey、持续推进产品结构调整，提升产品竞争力

报告期内