证券代码:000703　证券简称:恒逸石化　公告编号:2020-039

恒逸石化股份有限公司

【2019 年度报告摘要】

一、重要提示

1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果,财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

2.本报告已经公司第十届董事会第三十八次会议审议通过。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以8,841,725,474为基数,向全体股东每10股派发现金红利4元(含税),不送红股,以资本公积金向全体股东每10股转增3股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	恒逸石化	股票代码	000703
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑新刚	邓小龙,陈莎莎	
办公地址	浙江省杭州市萧山区市心北路360号海岸明珠3栋24楼董事会办公室	浙江省杭州市萧山区市心北路360号海岸明珠3栋24楼董事会办公室	
传真	(0571)83871992	(0571)83871992	
电话	(0571)83871991	(0571)83871991	
电子信箱	hysh@hengyi.com	hysh@hengyi.com	

2.报告期主要业务或产品简介

(一)本报告期公司从事的主要业务概述

恒逸石化(股票代码:000703)致力于发展成为国内领先、国际一流的石油化工产业集团之一,目前已形成“涤纶+锦纶”双轮驱动的石化产业链核心业务,石化贸易和石化物流为成长业务,数字化样板产品、工业智能技术应用为新兴业务,逐步完善和提升“石化+”多层次立体产业核心竞争力。

1.石化化纤业务概述

(1)全球领先的“炼化—化纤”龙头企业之一

报告期内,随着文莱炼化项目全面投产,公司持有的“一炼油,两板块”产业布局逐步完善,公司聚酯产业扩产提质,PTA产业抢跑改造和炼化产业全面投产等优势集中显现,公司产业链一体化,均衡化和国际化经营模式更加凸显。目前,公司已发展成为全球领先的炼化、化纤的产业链一体化企业之一,公司专注主业,持续加大产品研发和工业智能技术投入,综合竞争优势多年位居行业前列。

报告期内,公司产品种类逐步丰富,产品结构进一步完善,巩固了主业核心竞争力,提升了产业链产品盈利能力,增强了抵御市场风险能力。公司主要产品包括PTA,炼油、煤油等成品油;对二甲苯(PX)、苯、精对苯二甲酸(PTA)、己内酰胺(CPL)等石化产品;涤纶预取向丝(POY),涤纶牵伸丝(FDY),涤纶加弹丝(DTY)以及涤纶短纤、聚酯(PET)切片、聚酯瓶片等化纤产品。

截止本报告披露日,公司原油加工设计产能800万吨/年,已披露拟新增原油加工能力1,400万吨/年;参控股PTA产能1,350万吨/年,已投建拟新增PTA产能600万吨/年;己内酰胺(CPL)产能40万吨/年;聚酯纤维产能635万吨/年,其中涤纶长丝(含POY/FDY/DTY/切片)产能547万吨/年,已投建拟新增聚酯纤维产能136万吨/年;聚酯瓶片产能150万吨/年,已投建拟新增聚酯瓶片产能50万吨/年。产能规模位居行业前列。

报告期内,公司继续加快产品结构调整,“绿色制造”“循环经济”为导向,差异化聚酯纤维产品比例得到持续提升,功能化高附加值产品明显改善,产业化效果显著提升。目前已形成绿色环保类、复合纤维类、功能类三大差别化产品矩阵。公司“逸快赢”、逸竹丝、逸龙丝、逸彩丝、逸离子切片及纤维、阻燃切片及纤维、SPH复合弹性纤维、CSY复合丝、T3复合丝、RCW等产品已顺具规模,其中阻燃纤维在原来的基础上开发了阻燃原丝,阻燃全消光,阻燃阻离子等不同系列,在EK38的基础上开发了涤纶系列的差别化改性产品,在市场上也创设好评,同时PTT、T400、再生纤维等也正陆续推向市场。截止本报告披露日,公司已成为国内最大的纺体直纺在线涤卡企业,国内最大的纺体直纺涤锦复合纤维生产企业,也是国内的龙毛、仿鹅绒等仿天然丝绸原料主要供应商。

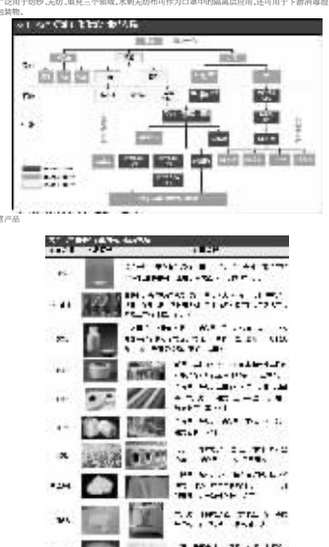
表1:公司主要产品产能表(万吨/年)

产品	产能
化工品	265
成品油	565
PTA	1,350
聚酯纤维	635
聚酯瓶片	150
己内酰胺	40

注:聚酯纤维产品包含POY,FDY,DTY,短纤和切片产品

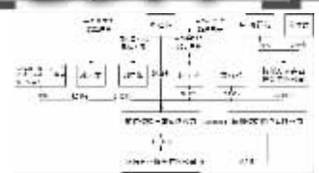
(2)公司产品是否食住行刚性需求的原料

公司炼油销售产品主要包括汽油,柴油,煤油等成品油以及涤纶长丝,涤纶短纤,瓶片等聚酯产品,其中汽油,柴油,煤油等成品油为相应装备提供能源供应;涤纶长丝包括POY,FDY,DTY等产品,用于服装,家纺,装饰等纺织及辅料生产,也可用于帘子布,过滤,帆布,汽车内饰,口罩的结晶等产业用途。其中公司POY产品可用的护理保湿类材料,满足下游客户对的护用品原料需求增加;涤纶短纤可广泛用于纺纱,无纺,填充三个领域,水刺无纺布可作为口罩中的隔离层应用,还可用于下游消毒湿巾,目前水刺无纺布需求持续增长;瓶片主要用于可乐瓶,饮料瓶,水瓶,油瓶等食品包装瓶。



注:蜂蛇切片为控股股东恒逸集团经营产品

(3)公司主要产品的特点与应用领域



注:截至本报告披露日,印建林持有恒逸集团26.19%股权,并通过与家族成员的一致行动安排实际控制恒逸集团84.77%的股权(2018年2月9日,印建林与杭州万永实业投资有限公司,臣环姆,臣炎博,臣莉采,臣莉炎签署的《一致行动协议》,该协议持续有效,且依据该协议臣环姆控制的万永实业,臣炎博,臣莉采和臣杏娟为印建林的一致行动人,四位股东分别持有恒逸集团27.04%,26.19%,3.94%和1.42%股权)。而恒逸集团直接持有恒逸石化41.06%的股份并通过控股子公司恒逸投资持有恒逸石化6.94%的股份,合计控制恒逸石化48.00%的股份,印建林仍为上市公司实际控制人。

5.公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1)公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额(万元)	利率
恒逸石化股份有限公司2018年面向合格投资者公开发行“一带一路”公司债券	18恒逸R1	112863.SZ	2021年02月05日	15,360.5	5.95%
恒逸石化股份有限公司2018年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)	18恒逸01	112860.SZ	2021年02月22日	64,031.8	5.95%
恒逸石化股份有限公司2018年面向合格投资者公开发行公司债券(第二期)	18恒逸02	112881.SZ	2021年04月19日	103,138.7	5.00%
恒逸石化股份有限公司2019年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)	19恒逸01	112883.SZ	2022年03月26日	50,000	6.38%
恒逸石化股份有限公司2019年面向合格投资者公开发行公司债券(第二期)	19恒逸02	112910.SZ	2022年06月04日	50,000	6.50%
恒逸石化股份有限公司2020年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)(疫情防控债)	20恒逸01	149061.SZ	2023年03月13日	100,000	5.89%

报告期内公司债券的付息兑付情况　截至本报告出具日,“18恒逸R1”,“18恒逸01”,“18恒逸02”,“19恒逸01”,“19恒逸02”,“20恒逸01”均按时足额付息,“19恒逸02”,“20恒逸01”尚未进入付息兑付期。

(2)公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

报告期内,上海新世纪资信评估投资服务有限公司(以下简称“新世纪评级”)对公司存续期的“18恒逸R1”,“18恒逸01”,“18恒逸02”及“19恒逸01”进行了跟踪评级,对“19恒逸01”,“19恒逸02”和“20恒逸01”进行了首发评级,相应的信用评级报告已在深圳证券交易所、巨潮资讯网披露,具体情况如下:

债券简称	公司主体信用等级	公司评级展望	公司债券信用等级	信用等级通知书	最新评级时间	报告披露时间
18恒逸R1	AA+	稳定	AA+	【新世纪跟踪(2019)100062】	2019年6月18日	2019年6月18日
18恒逸01	AA+	稳定	AA+			
18恒逸02	AA+	稳定	AA+			
19恒逸01	AA+	稳定	AA+			
19恒逸02	AA+	稳定	AA+	【新世纪债评(2019)010487】	2019年5月17日(首发评级)	2019年5月29日
20恒逸01	AA+	稳定	AA+	【新世纪债评(2020)010220】	2020年2月26日(首发评级)	2020年3月9日

报告期内天不定期跟踪评级的情况:不存在主体评级差异的情况。

(3)截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位:万元

项目	2019年	2018年	同期变动率
资产负债率	68.90%	63.08%	2.82%
EBITDA全部债务比	0.13%	0.12	0.01
利息保障倍数	3.76	3.62	3.87%

三、经营情况讨论与分析

1.报告期经营情况简介

(一)概述

报告期内,公司董事会、管理层,全体员工期苦创业,砥砺前进,以“一路一带”重点项目为核心,文莱炼化项目实现全面投产,全产业链一体化打通最后一公里;以高质量发展为主线,开展聚酯项目扩产提质,PTA项目抢跑改造,龙头设备优势进一步提升;加大产品研发投入和智能革命,投资高技术纤维,形成化纤精比例进一步提升;实施精益生产,提升品质品牌,优化资源配置和物流,资源共享和产业协同效应进一步提升;持续优化组织结构,提升公司治理水平,内生动力持续加强。报告期内,公司在全体员工的不懈努力下,营业利润同比大幅增长502.7%,股东净利润转亏为盈,同比大幅增长92.5%,实现归母净利润12.01亿元,比上年同期大幅增长70.87%。报告期末,公司总资产986.23亿元,比年初增长7.03%。报告期末,公司总负债679.22亿元,比年初增长8.92