公司代码:600576　　公司简称:祥源文化

浙江祥源文化股份有限公司

2019 年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实,准确,完整,不存在虚假记载,误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 上会会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经上会会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司2019年实现合并利润总额为-880,504,982.43元,扣除所得税费用-2,990,191.98元,净利润-877,514,790.45元,其中归属于母公司所有的合并净利润为-853,344,751.49元。本年末合并未分配利润余额为-726,486,400.91元,母公司未分配利润为-1,140,492,763.28元。

根据公司目前经营情况,结合公司长期经营发展战略,为进一步完善及拓展产业布局,同时考虑到母公司2019年末未分配利润为负数,公司决定2019年度利润分配预案为:不进行利润分配,不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	祥源文化	600576	万家文化

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王衡	陈秋萍
办公地址	杭州市密渡桥路1号白马大厦12楼	杭州市密渡桥路1号白马大厦12楼
电话	0571-85866518	0571-85866518
电子信箱	irm@600576.com	irm@600576.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 公司的主营业务

2019年,公司顺势互联网生态链基础,以动漫及其衍生业务、动画影视业务为核心,以文旅动漫为战略发展方向,推动在新媒体动漫、动画影视、版权运营、衍生品开发等产业链的发展和布局,主营业务主要包括:

动漫及其衍生业务:主要开展移动互联网新媒体动漫的创意、策划、制作、发行以及动漫版权授权、衍生品的开发和运营、动漫基地支撑等。

动画影视业务:主要包括原创动画电影、动画剧集、短视频等精品原创内容的创意、制作、投资等。

文旅动漫业务:公司利用旗下动漫IP资源及动画影视的原创制作能力,与旅游目的地开展合作,为其提供动漫IP体验化和场景化的整体解决方案,包括从品牌版权授权到IP场景化的创意设计、研发、实施及运营推广等。

互联网推广业务:通过移动互联网的优势资源,利用自身渠道优势开展流量整合和互联网网络广告业务。

互联网金融业务:主要包括网络借贷信息中介及融资租赁业务。受行业政策及市场环境影响,2019年9月公司停止网络借贷信息中介业务,在完成全部出借人资金兑付工作后,旗下“阳河金融”平台不再运营。

除该和其他业务,公司利用多年在移动互联网领域的运营经验和渠道积厚能力,营造丰富、智趣、有温度的阅读体验。游戏方面主要是游戏的联运及国内外代理发行。其他互联网相关业务指公司根据市场的发展以及自身优势提供互联网技术开发和外包服务等。

1、动漫及其衍生业务

作为国内专注于模仿动漫相关移动增值服务和移动互联网动漫业务的企业,公司旗下拥有绿豆蛙、酷巴熊、萌萌熊、功夫包子、神秘世界历险记、斑火奇兵等知名动漫作内容超600个动漫IP资源,其中,公司旗下拥有的原创动漫作品“低幼儿童向”为主,覆盖全年龄段用户的动漫IP矩阵。公司依托自身的动漫IP内容优势,利用多年增值电信业务的开发及运营经验积累,建立起“内容+渠道”的成熟业务模式,逐渐凝聚起行业领先的品牌影响力。

(1) 动画电影

公司先后制作了数十部动画电影,荣获了包括华表奖、美猴奖、金猴奖、金龙奖在内的国内多项动画大奖。动画电影《神秘世界历险记4》更是取得了1.06亿的票房佳绩,跃居国产动画电影之首纪录。2019年,公司制作并出品了昆虫题材的新手偶动画电影《蚁火传奇2:小虫不好惹》,猫眼评分8.6,取得了较好的市场口碑,即时上映即榜单第1,《巨型公园恐龙蛋》,《蚂蚁出师历险记》等动画影视作品正按计划有序创制中。

(2) 动画剧集

公司曾为央视动画、北京卫视等制作过大型动画剧集,其中长篇电视动画《快乐东西》系列荣获金龙奖、星光奖、华彩杯、中国(北京)国际大学生动画节、世界动画大赛中国区“编剧金奖”等奖项。2019年8月,长篇动画剧集《疯了!桂宝》在BTV卡酷少儿和优酷同步上线,四周当天收视率荣登卡酷少儿卫视全日总榜第一名,全国日榜实时收视率稳居卫视频道第一,全网动画片收视总榜第一名,优酷综合播放量10亿,动画排行榜第二名。2019年,公司制作的动画剧集《疯了!桂宝TV(第二季)》于2020年春节在优酷平台独家上映,取得了较好的口碑和关注度。

3、互联网推广业务

2019年,面对市场营销值业务的萎缩,公司利用自身移动互联网优势资源,开展流量整合和互联网网盟广告业务,并加大投入,搭建数据平台,尝试大数据挖掘。公司在深入了解客户业务与品牌发展战略的基础上,针对客户的需求通过数据挖掘和分析,帮助客户寻找推广信息传播的网络目标受众群,以适当的媒介投放广告内容,为客户进行互联网推广投放,并随时记录、监控传播效果和实施进一步的优化,帮助客户实现良好的品牌传播与数据效果,同时帮助媒体数据商业化潜力。互联网推广的具体服务内容包括策略制定、媒介采购、应用分发、信息流推广、创意策划、推广效果监测及优化等服务,主要包括知信行生态、流量整合营销、语音业务等。

4、文旅动漫业务

文旅融合是文化创意的相互赋能,文旅融合通过打造深度文化体验产品,赋能旅游行业,为游客提供更加高品质的深度旅游服务,促进旅游文化消费升级。目前以“动漫+文旅”战略发展规划以来,公司进行多样化融合创新尝试,希望能够为旅游目的地提供动漫IP体验化和场景化整体解决方案,包括从品牌版权授权到IP场景化的创意设计、研发、实施及运营推广,同时进行文旅动漫产品的研发和孵化。

(1) 动漫亲子系列业务

公司利用旗下绿豆蛙、萌萌熊等知名动漫IP,对酒店客房进行全面的动漫IP化创意升级,经过体验升级的客房,床单、抱枕、浴袍等客用品均加入了动漫IP主题元素,同时在原有休息区基础上开辟出亲子互动区,区域内设有IP主题帐篷、玩具、益智玩具、小木马等趣味亲子元素,让旅客和孩子足不出门,就能享受一段高质量亲子时光。随着携程亲子房产品上线,公司达云图IP 绿豆蛙在国内五星及四星级酒店亲子房产品荣登种类榜单,在作酒店超500家,通过独宠展示、专业包装、快速发货等专属的运营模式,打造300家亲子酒店,并推出品牌价值,更为广大酒店带来更高溢价客房收入。绿豆蛙亲子房产品精选多样化(SKU),客户在享受人住体验的同时,线下线上联动,可以将海量的SKU通过二维码直接购物到家。

(2) 城市IP打造

文化是城市的灵魂,更是城市赖以延续和发展的根基。每一座城市因为不同的地理位置、文化习俗、历史故事造就了有别于的性格与气质。每座城市都是复杂的综合体,城市的运营者需要为城市确立一个清晰而独特的定位,发掘出契合这座城市的超级IP,才能在面对庞大的旅游市场需求时表现出强大的吸引力。公司尝试用动漫的流动创新表达带动城市的文化输出,通过城市动漫IP的形象的树立,促进城市产业多元化发展。

2019年,西施动漫将聚焦于大赛会场的策划与运营,目前公司与江苏柳下村开展,目前业务进展已经形成初步多版新目的地及城市进行多维度合作尝试,深入挖掘当地特色民俗和人文故事,进行内容IP创作以及数字沉浸式体验项目规划,通过动漫、科技形式,感受文化内涵,增强互动体验。

(3) 文创衍生品开发

文化创意衍生品是指通过文化内涵和艺术创意赋能,创造出个性鲜明的新生品来吸引消费者的注意力,增强产品的文化内涵,刺激消费者的购买欲望。衍生品的创造空间是无限的,通过与新媒体相融合,产生“互联网+”的效果,其影响力和收益就可能成倍增长。公司充分利用自身新媒体定位、专业的团队、完善的产业链条、严密的合作模式等优势,针对产品创意和开发,将特有的文化元素与产品有效结合,从策略到创意到制作,提供文化与产品如何顺利结合的解决方案。

2019年,公司与祥源茶进行设计合作,充分发挥快消产品营销特性,结合景区场景元素内容,提升茶叶产品视觉化包装,推广传播区内容创意。

(4) 旅游景区的创意营销策划

公司与旅游景区、特色小镇等合作打造动漫宣传片,通过旅游资源植入动画影视产品、漫画绘本、动漫演艺等产品的形式,让作品本身更具有真实性,进一步丰富作品的文化内涵,最终以潜移默化的方式,介绍当地的文化、从而能够打造将文化与旅游业结合在一起的“圣地巡礼”,设计动漫旅游线路产品,将旅游导入文化活动,激活文化消费。

(5) 主题娱乐项目创意设计

随着儿童游乐市场的发展与消费升级,公司依托祥源控股在亲子游乐产业的布局与发展,结合公司妇幼IP形象及内涵,对主题娱乐项目进行定位设计,构建完整的世界观和故事线,设定原有个性的形象和游戏规则,并融合科技、数字化、影像化等展示手段,以“动漫、科技、体验”为主要核心,以趣味性、互动性、展示性为主要特色,集娱示、交流、科普、实践互动、服务以及促进文旅产业的发展等多功能于一体,形成具有复合知识产权的“内容IP矩阵”,达到以动漫的形式推动体验式消费升级的目的。

5、互联网金融业务公司

自2013年布局互联网金融科技板块,先后设立浙江众联在线网络科技有限公司和浙江融易联融资租赁有限公司,开展互联网借贷信息中介平台、融资租赁等业务,致力于通过联合专业资产管理机构、整合各方优势资源,运用互联网金融平台及融资租赁业务,努力为中小微企业或个人提供诚信、专业、高效的金融服务,让金融不断改善生活、优化财务,惠及社会,为实体经济所服务。但是,随着互联网金融行业监管趋严及多部行业新规发布,公司决定从2019年度的经营角度,为了规避潜在风险,公司决定不再新增互联网金融业务,