公司代码:600572　　公司简称:康恩贝

浙江康恩贝制药股份有限公司

2019 年度报告摘要

一 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2019年度浙江康恩贝制药股份有限公司合并财务报表实现归属于上市公司股东的净利润为-345,627,846.12元(人民币,下同),母公司报表实现净利润为-1,844,312,827.09元,扣减2019年度按照2018年度利润分配方案,按公司章程规定提取10%的法定盈余公积52,092,176.45元及派发的现金股利385,505,597.85元(含税)后,2019年末合并报表未分配利润为1,387,452,452.27元,2019年末母公司报表未分配利润为-394,658,078.34元。

根据中国证券监督管理委员会、上海证券交易所加强投资者利益保护和上市公司分红的有关规定精神和《公司章程》中有关亏损年度不提取法定盈余公积金和现金分红条件为该年度可分配利润为正值的利润分配政策,结合公司实际经营情况,经研究决定,公司2019年度利润分配预案如下:

1、因公司2019年度母公司报表净利润亏损,2019年度拟不计提法定盈余公积金;

2、鉴于公司2019年度母公司可分配利润为负值,不满足公司实施现金分红的条件,公司 2019 年度拟不派发现金红利,不送红股,不以资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	康恩贝	600572	–

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨俊德	陈芳
办公地址	浙江省杭州市高新技术开发区滨江科技经济园滨康路568号	浙江省杭州市高新技术开发区滨江科技经济园滨康路568号
电话	0571-87774710	0571-87774828
电子信箱	yangjd@conbagroup.com	chenf@conbagroup.com

2、报告期公司主要业务简介

(一)公司主要业务及产品

公司专注医药健康主业,主要从事药品及大健康产品的研发、制造及批发与经销业务,已经形成以现代中药和植物药为基础,以特色化学药包括原料药和制剂以及功能型健康产品为重要支撑的产品结构。目前,公司及子公司的药品剂型包括片剂、胶囊剂、丸剂、滴丸剂、颗粒剂、散剂、注射剂、冻干粉针、口服液、糖浆剂、滴眼剂、滴鼻剂、滴耳剂、软膏剂等二十多个制剂,还有缓释、速释等新型制剂。公司的主要产品涵盖心脑血管疾病、消化系统疾病、呼吸系统疾病、泌尿系统疾病、抗感染、内分泌系统、神经系统等治疗领域,大健康产品主要包括眼部护理等眼健康产品和保健及功能性食品等领域产品。

(二)公司经营模式

本公司业务经营模式主要为医药工业模式。本公司各下属企业以医药市场需求为导向,根据市场预测制定年度、月度、周生产计划,并依据生产计划组织安排生产。本公司及所属生产企业严格按照国家要求的新版GMP质量管理规范组织生产。公司所属生产企业对原料采购、人员配置、设备管理、生产过程、质量控制、包装运输等各个生产环节执行严格的管理规定,并按要求对原辅料、包材、中间产品、成品等进行全过程质量控制,确保最终成品的质量安全。同时,公司管理总部对所属生产企业的生产管理在技术质量、环境保护、职工安全卫生健康等方面进行监督指导。生产企业生产的具体产品主要由本公司所属销售企业负责市场推广与销售。销售企业依据国家GSP要求,按销售产品的属性与客户需求的不同,采用自营与代理两种营销模式,通过专业的药品流通渠道,将公司的产品覆盖到全国大部分区域的各级医院、基层医疗机构及零售药店等。

本公司的保健及功能性食品及眼健康系列等大健康产品主要采用自主生产与合同委托生产相结合的生产模式,产品销售主要通过天猫、京东等电商平台,以B2C模式销售给消费者。

(三)行业发展现状

医药行业是我国国民经济的重要组成部分,不仅关系国计民生,也是国家战略新兴产业之一。随着城镇化及人口老龄化程度加深,人民健康意识和健康消费的逐步提升,医疗健康服务需求正快速释放。同时,国家持续增加医疗卫生事业投入,推动三医联动改革进程,促使医药行业转型升级和高质量发展,取得良好成效。近年来,我国医药行业持续保持了平稳增长态势。据国家统计局的数据显示,2019年国内规模以上医药工业企业运行平稳,全年实现主营业务收入23,908.6亿元,同比增长7.4%,行业实现利润总额达到3,119.5亿元,同比增长5.9%。

报告期内,《国务院关于实施健康中国行动的意见》、《健康中国行动(2019-2030年)》,《中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》、《中华人民共和国药品管理法》(2019年修订版)等或法规政策陆续颁布,基本覆盖了药品从研发、生产到市场销售和消费使用等全产业领域,对鼓励支持和规范医药行业健康发展具有深远历史意义。随着“健康中国2030”规划纲要的落地,健康理念正在从以治病为中心向以健康为中心转变,国家对医疗卫生投入将进一步加大,广大人民群众的健康消费也将稳步增长,可以预见,我国医药行业将会迎来崭新的发展阶段,发展空间更为广阔。

(四)行业周期性特点

医药行业为弱周期行业,受宏观经济变化的影响较小。随着人民经济条件与健康需求的逐步提高,以及国家持续加强医疗卫生事业的投入,我国医药行业一直保持相对稳健的发展态势。但多年来行业内也存在企业数量多但规模偏小、创新能力不强,产品多但技术含量较低、总体竞争力弱等深层次结构问题。随着改革不断深入和市场优胜劣汰,部分产品落后、缺乏核心竞争力的企业面临淘汰或被兼并,医药行业将步入高质量发展的道路,未来仍会保持平稳增长态势。

(五)公司市场地位

公司经过数十年的发展,已成为国内医药行业的知名企业之一,多年来位居国家制药百强和中药十强企业,是国家中药现代化科技产业(浙江)基地示范企业。公司在植物药(含中成药)与特色化学药制剂和原料药等领域,实现了从研发、生产到销售的全产业链覆盖。公司在消化系统、呼吸系统、心脑血管、泌尿系统等中国药品市场最具规模和成长力的治疗领域,形成了较为完善的产品布局。公司的重点产品“康恩贝”肠炎宁系列、“金奥康”奥美拉唑系列等消化系统产品,“金笛”复方鱼腥草合剂、“金艾康”汉防己甲素片、“金康速力”乙酰半胱氨酸泡腾片等呼吸系统产品,“前列康”普乐安片/胶囊、“必坦”盐酸坦索罗辛缓释胶囊等泌尿系统产品,“天保宁”银杏叶制剂等心脑血管类产品,“珍视明”滴眼液及眼罩/眼贴等眼健康产品系列,在各自品类的市场占有率位居行业前列。2019年,在大品牌大品种工程的驱动下,公司内生发展动能持续增强,销售收入过亿元的共有15个品牌或产品系列。

3、公司主要会计数据和财务指标

(1)近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2019年	2018年		本年比上年增减(%)	2017年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	9,860,341,729.66	10,839,547,777.86	10,713,404,733.02	-9.03	9,520,556,133.17	9,420,221,233.95
营业收入	6,768,292,920.12	7,018,120,057.54	6,786,645,292.78	-3.56	5,499,831,611.46	5,293,966,778.84
归属于上市公司股东的净利润	-345,627,846.12	815,163,092.24	803,794,506.60	-142.40	706,523,112.40	711,116,240.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-439,911,199.51	756,346,920.19	756,347,021.41	-158.16	698,307,935.58	698,309,967.14
归属于上市公司股东的净资产	4,662,379,296.95	5,693,314,289.41	5,649,943,342.39	-18.11	5,757,954,948.07	5,728,928,754.55
经营活动产生的现金流量净额	925,500,539.26	549,308,424.43	545,776,464.50	68.48	719,587,740.07	714,146,959.45
基本每股收益(元/股)	-0.13	0.31	0.30	-141.94	0.28	0.28
稀释每股收益(元/股)	-0.13	0.31	0.30	-141.94	0.28	0.28
加权平均净资产收益率(%)	-6.85	14.00	13.88	减少20.85个百分点	15.67	15.88

(2)报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	1,739,453,895.72	1,910,434,591.12	1,743,203,165.20	1,375,201,268.08
归属于上市公司股东的净利润	178,395,297.84	211,377,885.41	84,625,994.14	-820,027,023.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	150,641,155.06	191,981,459.46	64,696,414.47	-847,230,228.50
经营活动产生的现金流量净额	190,727,240.59	225,536,296.77	325,845,871.98	183,391,129.92

2019年第四季度公司营业收入环比下降较大主要系子公司贵州拜特公司核心产品丹参川芎嗪注射液受国家重点监控合理用药药品目录出台等政策影响销量和销售收入明显下降;第四季度归属于上市公司股东的净利润和归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润分别为-82,002.70万元、-84,723.02万元,主要系公司于第四季度继续对收购贵州拜特公司股权所形成的商誉及无形资产计提减值准备67,175.80万元、对上海可得网络科技(集团)有限公司的长期股权投资计提减值准备7,242.82万元,以及按照公司所持嘉和生物公司25.3359%股权等额的权益经审计确认权益法投资收益-6,837.22万元所致。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用　□不适用

2019年6月,公司同一控制下企业合并康恩贝健康科技公司,根据企业会计准则相关规定,公司对合并财务报表的期初数及合并日前的当期数进行了追溯调整,即上述所列2019年第一季度财务数据系追溯调整康恩贝健康科技公司后财务数据,与本公司披露的2019年第一季度报告中所列财务数据存在差异。

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

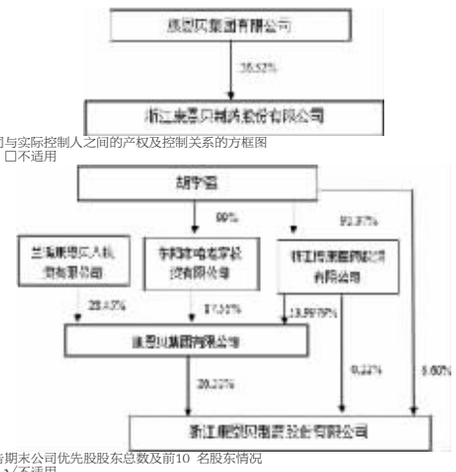
单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)	124,889
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	132,084

前10名股东持股情况							
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
康恩贝集团有限公司	0	707,248,411	26.52	0	质押	239,430,000	境内非国有法人
胡季强	-58,600,000	176,079,085	6.60	0	质押	110,000,000	境内自然人
中国证券金融股份有限公司	0	116,847,002	4.38	0	无	0	国有法人
金元顺安基金-杭州银行-华润信托-华润信托·汇祥增利53号单一资金信托	-27,600,000	31,855,500	1.19	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	18,183,960	23,616,171	0.89	0	无	0	其他
陈丽君	10,023,488	23,383,600	0.88	0	无	0	境内自然人
浙江大华投资发展有限公司	-29,583,800	23,000,000	0.86	0	无	0	境内非国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	17,905,050	0.67	0	无	0	其他
中国农业银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	797,062	17,791,273	0.67	0	无	0	其他
建信基金-杭州银行-华润深国投信托-华润信托·韶夏增利54号单一资金信托	-13,999,931	14,653,269	0.55	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.康恩贝集团有限公司的实际控制人为胡季强先生,与胡季强先生属一致行动人关系。2.公司未知其他前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系和一致行动的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

(2)公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



(4)报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用　√不适用

5、公司债券情况

√适用　□不适用

(1)公司债券基本情况

单位:万元　币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
浙江康恩贝制药股份有限公司2016年公司债券	16康恩贝	136713	2016-09-26	2021-09-26	7,700	5.37	每年付息一次,到期一次还本,最后一期利息随本金的兑付一起支付。	上海证券交易所

(2)公司债券付息兑付情况

√适用□不适用

1、公司已于2019年9月26日支付自2018年9月26日至2019年9月25日期间的利息。(详见于2019年9月19日刊登在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站的临2019-098号《浙江康恩贝制药股份有限公司2016年公司债券2019年付息公告》)

2、本期债券在存续期前3年(2016年9月26日至2019年9月25日)票面利率为3.17%,在存续期的第3年末,根据当前的市场环境以及《债券募集说明书》关于投资者回售选择权的约定,公司决定上调本期债券票面利率220bp,即本期债券存续期后2年(2019年9月26日至2021年9月25日)的票面利率为5.37%,并在其存续期后2年固定不变。根据中国证券登记结算有限责任公司上海分公司对本期债券回售情况的统计,“16康恩贝”回售有效期登记数量为1,023,000手,回售金额为1,023,000,000元。2019年9月26日,浙江康恩贝制药股份有限公司(以下简称“公司”、“发行人”)对本次有效登记回售的“16 康恩贝”持有人实施了回售。此外,公司对本次回售债券在2019年9月27日至2019年10月31日期间进行了转售,最终转售数量为0手,转售金额为0元。本次回售及转售实施完毕后,“16 康恩贝”最终存续规模为77,000,000元。

(3)公司债券评级情况

√适用　□不适用

公司于2016年9月26日面向合格投资者公开发行11亿元人民币公司债券,中证鹏元资信评估股份有限公司于2019年6月21日对本期债券进行了跟踪评级,并出具了评级报告。本期债券2019年度跟踪评级结果为:本期债券信用等级维持为AA+,发行主体长期信用等级维持为AA+,评级展望维持为稳定。

(4)公司近2年的主要会计数据和财务指标

√适用　□不适用

主要指标	2019年	2018年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	49.87	45.97	3.90
EBITDA全部债务比	0.11	0.45	-75.56
利息保障倍数	0.67	11.87	-94.36

三 经营情况讨论与分析

1、报告期内主要经营情况

2019年,国内外经济形势复杂多变,国内经济下行压力持续加大。医药行业深化改革的系列政策措施加快出台实施,药品集中带量采购在取得试点经验基础上逐步在全国推广,仿制药一致性评价与产品招投标市场准入挂钩政策进一步细化落地,国家和地方卫健委发布医疗机构重点监控合理用药药品目录,国家医保目录调整,医保支付方式改革并与重点监控药品目录等其他政策联动,这些都对医药行业和市场产生重大而深远的影响。医药行业生态和格局正处在破旧立新的大变化之中,产业进入了大分化大重构时代。面对行业政策和市场变化的多重挑战与冲击,公司在董事会的领导下,继续专注内求内生发展,着力推进大品牌大品种工程,积极防范化解各种风险,努力克服困难,保持主业经营的整体稳定。

报告期内,公司实现营业收入67.68亿元,同比下降3.56%,其中医药工业收入66.71亿元,同比下降3.53%;实现归属于上市公司股东的净利润-3.46亿元,同比下降142.40%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润-4.40亿元,同比下降158.16%。公司自上市以来业绩出现首次亏损,主要原因是,7月以后受列入国家卫健委重点监控合理用药药品目录和陆续退出省省医保目录及支付范围政策的叠加影响,全资子公司贵州拜特制药公司核心产品丹参川芎嗪注射液的销售量开始大幅下滑,由此导致拜特公司盈利下降和公司大额计提相关商誉及无形资产减值准备等因素影响合计减少净利润8.78亿元,再加上公司投资的嘉和生物按持股权益比例确认投资亏损1.16亿元,对上海可得网络公司的长期股权投资计提减值准备0.72亿元,以及多个同期不可比减利因素影响,公司当期归母净利润较上年同期共计减少11.16亿元。若扣除拜特公司丹参川芎嗪注射液收入因素,公司主业其他板块业务总体保持基本稳定,营业收入约53.81亿元,同时若剔除前述的相关资产减值准备计提增加的减利因素,公司归属于上市公司股东净利润约5.02亿元。

报告期内,公司经营活动现金流量净额9.26亿元,同比增长68.48%。纳入公司大品牌大品种工程系列产品多数保持增长,合计完成销售收入48.26亿元,同比小幅下降6%,但剔除受重点监控合理用药药品目录等政策影响销售显著下降的“恤彤”牌丹参川芎嗪注射液后,大品牌大品种工程系列产品收入同比增1.93%。

报告期内,公司经营发展工作主要如下:

1、创新体制机制,强管理促转型。

2019年,为适应外部政策、市场环境变化和促进内在转型升级的需要,进一步聚焦中药大健康产业战略,公司以“做强做实总部,做专做优子公司”为指导思想积极推进组织变革,将公司总部机构调整优化为管理、经营和服务三类,进一步整合内部资源,提升组织效率,设立公司营销总部,推进整合营销资源,建设并逐步形成全国性综合营销平台;设立公司研发总部,整合加强公司研发资源的战略配置使用,提升研发水平和成效。同时,为统筹建设全面覆盖高端、基层和非公医疗终端及慢病药为主的营销平台,公司按照集约、协同、效率原则对康恩贝销售公司、天施康、珍视明、内蒙古康恩贝等公司的营销业务管理机构进行了优化调整。公司营销总部和研发总部的设立以及有关子公司营销业务和管理体系的调整,将加快推动公司从营销驱动发展为主向以技术、业务和管理创新为基础推动企业发展转型。

2、继续推进大品牌大品种工程,提高经营发展质量

自2017年启动的大品牌大品种工程,对公司发挥产品、品牌、营销优势,实现内生性持续增长和提升核心竞争力,提高经营发展质量具有重大推动作用。2019年,公司继续坚持以大品牌大品种工程为工作主线,进一步调整和优化了品种结构和指挥长团队,努力克服多方面的挑战与困难,保持稳中有进。报告期内,纳入大品牌大品种工程系列产品累计完成销售收入48.26亿元,多数产品持续增长,其中:“康恩贝”肠炎宁系列和“金笛”复方鱼腥草合剂在连续2年高速增长后继续保持稳定增长,销售收入分别实现6.9亿元和3.8亿元,增幅分别为3.31%和7.08%;“金奥康”奥美拉唑系列产品加大零售市场推广,实现销售收入5.67亿元,同比增长12.7%;“康恩贝”牌麝香通心滴丸实现销售收入1.62亿元,同比增长24%;“珍视明”品牌系列产品实现销售收入4.87亿元,同比增19%,其中眼健康产品通过开发新品和探索网销新模式,实现收入3.22亿元,继续保持多年以来30%以上的较高增速;“前列康”品牌系列发挥产品组合特点,销售继续增长。也有部分品种出现下降,其中:“恤彤”牌丹参川芎嗪注射液虽然上半年收入有4.9%增长,但7月以后受有关重点监控药品目录等政策影响销售明显下滑,全年销售收入下降21.21%;“天保宁”牌银杏叶制剂产品、“金艾康”牌汉防己甲素等受药占比、医院加强用药控制管理等政策因素影响,销售收入出现下降。

报告期内,公司围绕巩固拓展大品牌大品种体系建设开展了医保目录调整、价格谈判、临床路径管理等市场准入方面的相关工作并取得良好成果。在2019版国家医保目录中,公司新增调入药品 5 个,其中独家重点品种黄莪胶囊、龙金通淋胶囊、肠炎宁片纳入新版医保目录;调整医保分类药品 7 个,其中 6 个药品由“乙类”调整为“甲类”。公司还及时跟进“4+7”集中带量采购试点及后续集采政策扩围推广等政策动态,努力做好产品价格维护。

3、把握重点扎实推进,科技创新驱动发展工程迈开新步伐

报告期内,公司在研发方面继续大力推进科技创新驱动发展工程,围绕公司发展战略和内在转型要求,加快创新药研发布局、仿制药一致性评价和大品牌大品种二次开发工作。

创新药研发布局方面,公司积极推进投资广州喜鹊医药有限公司,以共同谋求在现代中药和植物药创新领域的可持续发展;同时,组建创新药平台并启动多项中药创新药项目开发研究工作,为公司现代中药和植物药核心业务增添新的动力;公司内部也围绕中药源化合物立项开展相关研究,深入探索符合国际化的现代中药、植物药创新研发之路。公司仿制药一致性评价先后开展27项,目前累计5个产品通过一致性评价(阿莫西林胶囊、蒙脱石散、盐酸坦洛新缓释胶囊、非那雄胺片、布洛芬颗粒),9项产品上报获受理,现处于审评阶段。在大品种二次开发方面,公司重点针对质量标准提升及产品临床定位与评价,重点推进中药国际化及进入《中国药典》(2020版)工作。2019年期间,完成中药大品种肠炎宁片的国际注册1项,获得在印度尼西亚的中成药产品注册批件;同时对其它中药大品种持续开展质量标准提升,形成新的质量标准,其中养血当归胶囊、复方鱼腥草合剂、银杏叶提取物标准草案通过国家药典委审核并完成公示。

此外,公司科研平台国家企业技术中心和浙江省重点实验室在年度评价中均取得良好的成绩,承担浙江省重点研发项目1项目,取得重要补充申请批件3项,获得中国专利优秀奖1项。公司还获得各类科技进步奖6项,“碳酸钙D3咀嚼片(II)”和“小儿碳酸钙D3颗粒”被认定为浙江省省级工业新产品。

4、积极把握机会,加快布局发展大健康产品、新零售和新兴产业

报告期内,为顺应互联网与传统产业融合发展的大趋势,把握《电子商务法》实施和政府有关部门拟出台关于互联网上药品销售政策的新机遇,加快布局和打造未来药品工业和大健康产品新零售业务模式,公司于6月份完成受让浙江康恩贝健康科技有限公司80%的股权。公司还成立新零售事业部,进一步统筹规划和协调发展现有平台和产品线的新零售业务。2019年公司大健康产品业务发展良好,销售收入同比增长21.34%,其中:康恩贝健康科技公司主要通过国内各大电商平台销售“康恩贝”、“宝芝林”、“养营堂”三大品牌系列保健食品和功能性食品等产品,销售收入同比增长11.08%;珍视明药业公司主要通过电商B2C模式销售“珍视明”品牌眼贴、眼罩、眼部护理等健康产品,销售收入同比增长30.74%。

报告期内,基于盘活资产和开拓发展新业务需要,公司利用自身在植物提取领域拥有的生产和技术资源等优势积极探索介入新兴的工业大麻产业。公司设立工业大麻事业部,调整下属相关子公司的股权关系并出资6,000万元增资云南云杏生物科技有限公司,支持该公司按照有关机关批复规定改造生产线开展工业大麻花叶加工试制,并出资3,000万元与集团公司下属云南希康生物科技有限公司等合资设立云南康麻生物科技有限公司,积极布局工业大麻全产业链建设。报告期内,云南云杏公司经完成试制、申请、检查验收,于11月正式取得“云南省工业大麻加工许可证”,获准开展加工提取大麻二酚(CBD)和全谱系提取物(全谱油)的业务。之后云杏公司进行了生产线投产试运行,积极开展产品开发、样品送检和市场调研、洽商等工作。

5、防控化解各类风险,保障公司规范、稳健发展

年初,公司确定要把防控风险放在全年工作重突出的位置上,着力加强合规与风控管理。公司积极开展财务核算的自查及规范,加强现金流和债务管理,通过发行超短融、强化销售回款和控制支出等方式确保财务安全,基本平稳完成了2016年发行的11亿元公司债券回售工作。重点控制销售费用,以此助推传统销售模式转型;加强安全生产和环保检查管理,做到防患于未然;在2019年新修订《药品管理法》正式发布后,公司积极部署,要求并组织全体员工加强新法学习,并专项开展产品梳理,识别并主动解决风险,保证生产经营过程中的合规合法。针对下半年子公司贵州拜特公司因核心产品受列入国家重点监控合理用药药品目录及医保目录调整等政策影响冲击导致销售收入和盈利大幅下降,公司及时作出调整,制定和采取多种应对之策,在产品、市场资源调剂和争取政府支持等方面支持帮扶拜特公司,努力降低和消化不利影响,保持公司整体经营的平稳有序。。

2019年里,在证券市场监管和舆情等方面的挑战与考验下,公司一方面认真积极应对,顺利完成上海证券交易所对公司2018年年度报告的事后审核问询函的回复,并获得了较普遍的认可;另一方面认真总结,不断反思,结合公司年报问询函及回复中反映出来的行业及公司自身的重点问题与经验教训,对经营模式及规范管理方面存在的问题作了深刻思考,并积极推动公司加快创新发展和转型升级相关工作。

6、不忘初心,传承发展,新使命引领新征程

报告期内,公司扎实开展“不忘初心,牢记使命”主题教育活动,持续推动全体员工对中华优秀文化的学习和践行,强化了员工的使命与担当。在公司新的使命“让客户健康有方,让员工幸福有道”的引领下,公司围绕以用户为中心的经营理念,以下属英诺玦公司为平台启动“涌泉相投”联盟建设,建立涌泉相投身心健康区,将以产品和服务相结合强化了企业与客户、产品与消费者的链接。

2019年是康恩贝创业50周年,公司以此为契机开展了系列纪念及庆祝活动,并于10月18日在企业发源地浙江兰溪举行创业50周年庆典,同时对企业使命作了新的升级。通过上述主题活动的开展,促进了公司企业文化的建设,提升了员工的凝聚力与向心力。

一、报告期内主要经营情况

报告期内,公司实现营业收入67.68亿元,比上年同期下降3.56%,实现归属于上市公司股东的净利润-3.46亿元,同比下降142.40%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润-4.40亿元,同比下降158.16%。

(一)主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元　币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	6,768,292,920.12	7,018,120,057.54	-3.56
营业成本	1,709,029,640.79	1,677,225,788.22	1.90
销售费用	3,359,520,871.57	3,497,564,094.67	-3.95
管理费用	480,408,967.68	446,558,274.87	7.58
研发费用	183,016,889.42	184,694,307.11	-0.91
财务费用	132,602,536.14	71,760,723.20	84.78
经营活动产生的现金流量净额	925,500,539.26	549,308,424.43	68.48
投资活动产生的现金流量净额	-141,414,993.16	-1,713,901,534.59	91.95
筹资活动产生的现金流量净额	-626,522,859.02	204,554,292.79	-406.29

2. 收入和成本分析

√适用　□不适用

2019年公司继续以大品牌大品种工程为抓手推动经营发展,2019年扣除丹参川芎嗪注射液受政策影响收入明显下降外,其他主要大品种多数保持增长,整体营业收入保持增长。报告期内,公司实现营业收入67.68亿元,较上年同期下降3.56%;但扣除丹参川芎嗪注射液销售收入因素后,公司实现营业收入53.81亿元,较上年同期同口径增长2.35%。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元　币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
制造业	6,671,282,122.23	1,633,133,507.64	75.52	-3.53	2.06	减少1.34个百分点
商业	59,878,965.72	55,077,860.67	8.02	-26.09	-18.91	减少8.15个百分点
小计	6,731,161,087.95	1,688,211,368.31	74.92	-3.79	1.21	减少1.24个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
现代中药与植物药	3,918,347,914.79	711,225,333.12	81.85	-11.67	-4.87	减少1.30个百分点
化学药品	1,641,970,939.74	269,560,764.90	83.58	6.27	-4.61	增加1.87个百分点
大健康产品	586,414,063.23	274,083,344.15	53.26	21.34	16.77	增加1.83个百分点
原料药	520,114,812.16	375,977,629.69	27.71	16.38	12.97	增加2.19个百分点
其他产品	4,434,392.31	2,286,435.78	48.44	14.94	-4.13	增加10.25个百分点
制造业(医药工业)小计	6,671,282,122.23	1,633,133,507.64	75.52	-3.53	2.06	减少1.34个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
东部地区	4,088,023,432.15	613,041,050.52	85.00	-3.04	-8.27	增加0.86个百分点
中部地区	1,401,509,201.66	499,178,091.83	64.38	-10.59	-1.46	减少3.30个百分点
西部地区	960,361,676.34	362,039,350.46	62.30	-7.77	2.04	减少3.62个百分点
其他地区	281,266,777.80	213,952,875.50	23.93	63.94	54.60	增加4.59个百分点
小计	6,731,161,087.95	1,688,211,368.31	74.92	-3.79	1.21	减少1.24个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

1、主营业务分行业情况的说明:

报告期内公司实现医药工业销售收入66.71亿元,同比下降3.53%,占报告期营业收入的 98.57%,其中纳入大品牌大品种工程项目的品牌系列产品累计实现销售收入48.26亿元,同比下降6%。扣除丹参川芎嗪注射液销售收入后,报告期内公司实现医药工业销售收入52.84亿元,同比增长2.51%,其中纳入大品牌大品种工程项目的品牌系列产品累计实现销售收入34.39亿元,同比增长1.93%。

2、主营业务分产品情况的说明:

根据公司中药大健康产业战略和收入结构变化特点,报告期公司将产品分类按现代中药与植物药、化学药品、原料药、大健康产品、其他产品进行划分,并同口径调整了2018年的产品分类数据。其中现代中药与植物药主要包括制剂、配方颗粒、提取物、中药饮片及中药材;大健康产品主要包括康恩贝健康科技公司的保健及功能性食品及珍视明药业公司的眼贴、眼罩等眼健康产品。

(1)报告期内,现代中药与植物药板块销售收入较上年同期下降11.67%,其中:“康恩贝”牌肠炎宁系列、“金笛”牌复方鱼腥草合剂在历经前两年的快速增长后,继续保持稳定增长,同比分别增长3.31%、7.08%。“康恩贝”牌麝香通心滴丸、“金康速力”牌乙酰半胱氨酸泡腾片仍保持稳定增长态势,同比分别增长24.01%、10.62%。“恤彤”牌丹参川芎嗪注射液受国家有关重点监控合理用药药品目录出台和国家医保目录调整等政策影响,销售收入下降21.21%;“金艾康”牌汉防己甲素片及“天保宁”牌银杏叶制剂产品受药占比、医院加强用药控制管理等政策因素影响,销售收入分别同比下降14.10%、7.57%;“前列康”牌普乐安片/胶囊受营销体系调整影响,销售收入同比下降11.56%。

(2)报告期内,化学药品板块销售收入同比增长6.27%,继续保持稳定增长。其中主导品种“金奥康”牌奥美拉唑系列销售收入同比增长12.69%,“金康速力”牌乙酰半胱氨酸泡腾片销售收入同比增长10.62%,盐酸坦索罗辛缓释胶囊(必坦)销售收入同比增长15.02%。但“金康”牌注射用阿洛西林钠(阿乐欣)受医保控费和医保用药限制等行业政策影响,销售收入同比下降20.12%。

(3) 报告期内,公司大健康产品销售收入同比增长21.34%。其中康恩贝健康科技公司主要通过国内各大电商平台销售“康恩贝”、“宝芝林”、“养营堂”三大品牌系列保健食品和功能性食品等产品,上述保健食品及功能性食品等产品本期销售收入同比增长11.08%;珍视明药业公司主要通过电商B2C模式销售“珍视明”品牌眼贴、眼罩、眼部护理等眼健康产品,报告期内眼健康产品继续保持较快增长态势,销售收入同比增长30.74%。

(4)报告期内原料药销售收入保持稳定增长,较上年同期增长16.38%,主要系阿米卡星以及金华康恩贝公司托管合并的浙江耐司康药业有限公司阿奇霉素、克拉霉素等原料药销售增量所致。

(2). 产销量情况分析表

√适用　□不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
丹参川芎嗪注射液	万支	6,797.41	7,301.73	777.24	-30.59	-20.64	-40.80
肠炎宁片折合24s	万盒	8,421.90	8,044.26	1,154.12	6.91	3.30	16.12
奥美拉唑肠溶胶囊折合7s	万盒	2,215.60	1,983.64	378.24	28.37	16.73	182.13
注射用奥美拉唑钠	万支	578.79	511.14	107.34	36.44	16.91	166.54
复方鱼腥草合剂折合120ml	万瓶	3,305.51	3,091.22	508.03	24.97	24.70	65.86
汉防己甲素片折合12s	万盒	583.89	550.58	93.09	-6.81	-13.12	44.13
盐酸坦索罗辛缓释胶囊折合7s	万盒	2,114.45	2,038.69	244.11	17.52	13.45	21.77
天保宁银杏叶产品折合30s	万盒	2,272.73	2,112.53	595.83	4.64	-2.15	32.65
前列康普乐安产品折合60s	万盒	1,922.71	1,809.35	730.71	-10.43	-12.62	17.63
乙酰半胱氨酸泡腾片折6g	万盒	823.92	814.41	129.23	6.69	12.51	7.24
注射用阿洛西林钠折合1g	万瓶	2,314.77	2,134.09	474.92	-15.90	-19.07