证券代码:002142　证券简称:宁波银行　公告编号:2020-019
优先股代码:140001、140007　优先股简称:宁行优01、宁行优02

宁波银行股份有限公司

【2019】年度报告摘要

一、重要提示

（一）本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

（二）公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

（三）公司第七届董事会第二次会议于2020年4月23日审议通过了《2019年年度报告》正文及摘要。会议应出席董事13名,亲自出席董事13名,公司的监事会监事列席了会议。

（四）公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:向权益分派股权登记日收市后登记在册的普通股股东派发现金红利,每10股派发现金红利5元（含税）。本预案尚需提交公司2019年年度股东大会审议。

（五）安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）根据国内会计准则对公司2019年度财务报告进行了审计,并出具了标准无保留意见的审计报告。

二、公司基本情况

（一）公司简介

公司股票概况				
普通股股票简称	宁波银行	普通股股票代码	002142	
优先股股票简称	宁行优01	优先股股票代码	140001	
	宁行优02		140007	
股票上市证券交易所	深圳证券交易所			

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	俞俊	童卓超
联系地址	浙江省宁波市鄞州区宁东路345号	浙江省宁波市鄞州区宁东路345号
电话	0574-87050028	0574-87050028
传真	0574-87050027	0574-87050027
电子信箱	dsh@nbcb.cn	dsh@nbcb.cn

（二）报告期主要业务或产品简介

公司主营业务经营范围为:吸收公众存款;发放短期、中期和长期贷款;办理国内结算;办理票据贴现;发行金融债券;代理发行、代理兑付、承销政府债券;买卖政府债券;从事同业拆借;从事银行卡业务;提供担保;代理收付款项及代理保险业务;提供保管箱业务;办理地方财政信用周转使用资金的委托贷款业务;外汇存款、贷款、汇款;外币兑换;国际结算,结汇、售汇;同业外汇拆借;外币票据的承兑和贴现;外汇担保;经中国银行业监督管理机构、中国人民银行和国家外汇管理机关批准的其他业务。

三、主要会计数据和财务指标

（一）近三年主要会计数据和财务指标

经营业绩（人民币 千元）	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	35,081,391	28,930,304	21.26%	25,314,320
营业利润	15,289,566	11,545,815	32.43%	10,179,905
利润总额	15,217,893	11,477,561	32.36%	10,163,344
净利润	13,790,944	11,220,636	22.91%	9,356,717
归属于母公司股东的净利润	13,714,237	11,186,364	22.60%	9,333,572
归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,744,235	11,136,509	23.42%	9,350,208
经营活动产生的现金流量净额	40,338,631	(50,979,147)	上年同期为负	18,000,979
每股计（人民币 元/股）				
基本每股收益	2.41	2.15	12.09%	1.80
稀释每股收益	2.41	2.04	18.14%	1.79
扣除非经常性损益后的基本每股收益	2.41	2.14	12.62%	1.80
每股经营活动产生的现金流量净额	7.17	(9.79)	上年同期为负	3.56
归属于母公司普通股股东的每股净资产	15.19	12.68	19.79%	10.31
财务比率				
全面摊薄净资产收益率	15.16%	16.59%	降低1.43个百分点	17.43%
加权平均净资产收益率	17.10%	18.72%	降低1.62个百分点	19.02%
扣除非经常性损益后的全面摊薄净资产收益率	15.19%	16.52%	降低1.33个百分点	17.46%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	17.14%	18.64%	降低1.50个百分点	19.06%

注:1、营业收入包括利息净收入、手续费及佣金净收入、投资收益、公允价值变动收益、汇兑收益、其他业务收入、其他收益和资产处置收益。

2、基本每股收益、加权平均净资产收益率根据《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010年修订）计算。

3、公司于2019年11月18日完成了优先股（宁行优01）第四期股息的发放,于2019年11月7日完成了优先股（宁行优02）第一期股息的发放,合计金额人民币7.53亿元。在计算本报告披露的基本每股收益及加权平均净资产收益率时,公司考虑了已发放的优先股股息的影响。

规模指标（人民币 千元）	2019年末	2018年末	本年末比上年末增减	2017年末
总资产	1,317,717,046	1,116,423,355	18.03%	1,032,042,442
客户贷款及垫款本金	529,101,797	429,086,927	23.31%	346,200,793
－个人贷款及垫款本金	179,697,704	137,066,186	31.10%	105,664,001
－公司贷款及垫款本金	304,985,013	247,077,413	23.44%	216,404,496
－票据贴现	44,419,080	44,943,328	(1.17%)	24,132,284
贷款损失准备	21,702,117	17,495,312	24.05%	14,001,472
其中:以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的贷款和垫款的损失准备	589,721	不适用	不适用	不适用
总负债	1,216,980,935	1,035,193,487	17.56%	974,836,470
客户存款本金	771,523,094	646,721,375	19.30%	565,253,904
－个人存款本金	159,141,698	122,866,798	29.52%	106,868,589
－公司存款本金	612,379,396	523,854,587	16.90%	459,385,315
同业拆入	35,962,274	53,943,803	(33.33%)	94,606,066
股东权益	100,736,111	81,229,868	24.01%	57,206,972
其中:归属于母公司股东的权益	100,308,847	80,879,211	24.02%	57,089,246
资本净额	137,796,847	106,757,160	29.08%	82,019,503
其中:一级资本净额	100,009,315	80,615,762	24.06%	56,810,411
风险加权资产净额	885,201,629	718,273,938	23.24%	603,762,790

注:1、客户贷款及垫款、客户存款数据根据中国银保监会监管口径计算。

2、根据《中国人民银行关于调整金融机构存贷款统计口径的通知》（银发［2015］14号）,从2015年开始,非存款类金融机构存在存款类金融机构的款项纳入“各项存款”统计口径,存款类金融机构拆放给非存款类金融机构的款项纳入“各项贷款”统计口径。按人民银行新的统计口径,截至2019年末客户存款总额为8,685.81亿元,比上年增加1,189.96亿元,增长15.87%;客户贷款及垫款总额为5,315.75亿元,比上年末增加999.90亿元,增长23.17%。

3、根据财政部《关于修订印发2018年度金融企业财务报表格式的通知》（财会［2018］36号）的规定,基于实际利率法计提的金融工具的利息计入金融工具账面余额中,金融工具已到期可收取或应支付但于资产负债表日尚未收到或尚未支付的利息在“其他资产”或“其他负债”列示。本报告提及的“发放贷款和垫款”、“吸收存款”及其明细项目均为不含息金额,但资产负债表中提及的“发放贷款和垫款”、“吸收存款”等项目均为含息金额。

（二）分季度主要财务指标

单位:（人民币）千元

	2019年第一季度	2019年第二季度	2019年第三季度	2019年第四季度
营业收入	8,123,629	8,068,160	9,361,513	9,528,089
归属于母公司股东的净利润	3,387,942	3,466,198	3,988,779	3,002,319
归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,388,087	3,446,825	3,981,469	3,027,854
经营活动产生的现金流量净额	(39,022,749)	47,158,947	16,726,526	15,476,857

注:上述财务指标或其加总数与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标不存在重大差异。

（三）非经常性损益项目及金额

单位:（人民币）千元

项目	2019年	2018年	2017年
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	5,459	105,111	(8,474)
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	40	(6,010)	(5,763)
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	(39,049)	(25,528)	(3,027)
所得税的影响数	6,872	(22,075)	845
合 计	(26,678)	51,497	(16,609)
其中:归属于母公司普通股股东的非经常性损益	(29,998)	49,847	(16,636)
归属于少数股东权益的非经常性损益	3,320	1,650	27

注:根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》（2008年修订）规定计算。

（四）补充财务指标

项目					
根据《商业银行资本管理办法（试行）》	监管标准	2019年	2018年	2017年
	资本充足率(%)	≥10.5	15.57	14.96	13.58
	一级资本充足率(%)	≥8.5	11.30	11.22	9.41
	核心一级资本充足率(%)	≥7.5	9.62	9.16	8.61
流动性比率(本外币)(%)	≥25	53.39	57.43	51.54	
流动性覆盖率(%)	≥100	169.03	280.57	116.23	
存贷款比例(本外币)(%)		66.51	65.88	58.06	
不良贷款比率(%)	≤5	0.78	0.79	0.82	
拨备覆盖率(%)	≥150	524.08	521.03	490.28	
贷款拨备率(%)		4.10	4.08	4.04	
正常贷款迁徙率(%)	正常类贷款迁徙率	1.52	1.11	1.15	
	关注类贷款迁徙率	31.54	67.41	83.59	
不良贷款迁徙率(%)	次级类贷款迁徙率	61.51	61.06	48.78	
	可疑类贷款迁徙率	41.67	21.89	35.34	
总资产收益率(%)		1.13	1.04	0.97	
成本收入比(%)		34.32	34.44	34.63	
资产负债率(%)		92.36	92.72	94.46	
净利差(%)		2.41	2.28	2.17	
净息差(%)		1.84	1.97	1.94	

注:剔除新金融工具准则影响后,净利差为2.31%,净息差为2.07%。

四、股本及股东情况

（一）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数（户）	69,877	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数（户）	87,639	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

持股5%以上的股东或前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
宁波开投投资集团有限公司	国有法人	19.99%	1,124,990,768	0	0	1,124,990,768		
新加坡华侨银行有限公司	境外法人	18.56%	1,045,993,103	84,075,389	0	1,045,993,103		
雅戈尔集团股份有限公司	境内非国有法人	14.15%	796,408,868	2,139,509	0	796,408,868		
华茂集团股份有限公司	境内非国有法人	3.91%	220,000,020	26,199,980	0	220,000,020	质押	75,670,000
香港中央结算有限公司	境外法人	2.68%	150,687,452	93,406,105	0	150,687,452		
宁波富邦控股集团有限公司	境内非国有法人	2.47%	138,792,993	7,790,080	0	138,792,993		
新加坡华侨银行有限公司（QFII）	境外法人	1.42%	79,791,098	0	0	79,791,098		
宁兴（宁波）资产管理有限公司	国有法人	1.38%	77,589,276	7,779,276	0	77,589,276		
宁波杉杉股份有限公司	境内非国有法人	1.30%	73,353,580	45,096,583	0	73,353,580		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.24%	69,819,360	0	0	69,819,360		
上述股东关联关系、一致行动人、控股股东、实际控制人及最终受益人的说明	宁波开投投资集团有限公司和宁兴（宁波）资产管理有限公司为一致行动人;且控股股东和最终受益人均为宁波市国有资产监督管理委员会;新加坡华侨银行有限公司（QFII）是新加坡华侨银行有限公司控股股东新加坡华侨银行有限公司的全资子公司,新加坡华侨银行有限公司不存在控股股东、实际控制人;雅戈尔集团股份有限公司控股股东宁波雅戈尔控股有限公司,实际控制人为李如成先生;华茂集团股份有限公司控股股东为徐万茂先生。另根据中国证监会《商业银行股权管理暂行办法》中国银监会令2018年第1号）规定,公司其他主要股东宁波市金鑫金银饰品有限公司控股股东为老凤祥有工贸有限责任公司。							

前10名无限售条件股东持股情况			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	数量
宁波开投投资集团有限公司	1,124,990,768	人民币普通股	1,124,990,768
新加坡华侨银行有限公司	1,045,993,103	人民币普通股	1,045,993,103
雅戈尔集团股份有限公司	796,408,868	人民币普通股	796,408,868
华茂集团股份有限公司	220,000,020	人民币普通股	220,000,020
香港中央结算有限公司	150,687,452	人民币普通股	150,687,452
宁波富邦控股集团有限公司	138,792,993	人民币普通股	138,792,993
新加坡华侨银行有限公司（QFII）	79,791,098	人民币普通股	79,791,098
宁兴（宁波）资产管理有限公司	77,589,276	人民币普通股	77,589,276
宁波杉杉股份有限公司	73,353,580	人民币普通股	73,353,580
中央汇金资产管理有限责任公司	69,819,360	人民币普通股	69,819,360
前10名无限售流通股股东之间,以及前10名无限售流通股股东和前10名股东之间关联关系或一致行动的说明	宁波开投投资集团有限公司和宁兴（宁波）资产管理有限公司为一致行动人;新加坡华侨银行有限公司（QFII）是新加坡华侨银行有限公司的合格境外机构投资者。		
参与融资融券业务股东情况说明	无		

报告期内,公司前10名股东、前10名无限售条件股东未进行约定购回交易。

（二）优先股股东数量及持股情况表

1、宁行优01股东数量及持股情况

单位:股

报告期末优先股股东总数（户）	7	年度报告披露日前一个月末优先股股东总数（户）	7

持股5%以上的优先股股东或前10名优先股股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
中银信托有限责任公司	其他	23.53%	11,410,000	0	0	11,410,000		
交银国际信托有限公司	其他	19.79%	9,600,000	0	0	9,600,000		
博时基金管理有限公司	其他	16.06%	7,790,000	0	0	7,790,000		
招商财富资产管理有限公司	其他	11.75%	5,700,000	0	0	5,700,000		
华安未来资产管理（上海）有限公司	其他	10.31%	5,000,000	0	0	5,000,000		
湖银安盛基金管理有限公司	其他	10.31%	5,000,000	0	0	5,000,000		
中国邮政储蓄银行股份有限公司	其他	8.25%	4,000,000	0	0	4,000,000		
所持优先股存款股息分配和剩余财产分配以外的其他条款上具有不同设置的说明	无							
前10名优先股股东之间,前10名优先股股东与前10名普通股股东之间存在关联关系或一致行动人的说明	无							

2、宁行优02股东数量及持股情况

单位:股

报告期末优先股股东总数（户）	10	年度报告披露日前一个月末优先股股东总数（户）	10

持股5%以上的优先股股东或前10名优先股股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
博时基金管理有限公司	其他	30.00%	30,000,000	0	0	30,000,000		
建信信托有限责任公司	其他	15.00%	15,000,000	0	0	15,000,000		
平安资产管理有限责任公司	其他	14.04%	14,040,000	0	0	14,040,000		
中国平安人寿保险股份有限公司	其他	14.04%	14,040,000	0	0	14,040,000		
浙商银行股份有限公司	其他	10.00%	10,000,000	0	0	10,000,000		
中国邮政储蓄银行股份有限公司	其他	6.10%	6,100,000	0	0	6,100,000		
贵阳银行股份有限公司	其他	5.00%	5,000,000	0	0	5,000,000		
前海人寿保险股份有限公司	其他	3.00%	3,000,000	0	0	3,000,000		
平安养老保险股份有限公司	其他	2.02%	2,020,000	0	0	2,020,000		
中国人保资产管理有限公司	其他	0.80%	800,000	0	0	800,000		
所持优先股存款股息分配和剩余财产分配以外的其他条款上具有不同设置的说明	无							
前10名优先股股东之间,前10名优先股股东与前10名普通股股东之间存在关联关系或一致行动人的说明	无							

（三）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

报告期末公司无控股股东、无实际控制人。

五、公司债券情况

公司于2017年12月5日公开发行了100亿元的可转换债券“宁行转债”,2018年6月11日进入转股期,自2019年6月12日至2019年7月23日的连续三十个交易日中,有十五个交易日的收盘价格不低于当期转股价格的130%,触发《募集说明书》中约定的有条件赎回条款。8月22日,公司停止“宁行转债”交易和转股,并对赎回登记日登记在册的“宁行转债”进行全部赎回,8月30日摘牌。“宁行转债”转股率高达99.89%,最终赎回金额占总发行金额比例仅为0.11%。

六、经营情况讨论与分析

（一）总体情况概述

2019年以来,全球经济在贸易摩擦反复、地缘政治风险交织等因素影响下加速演变,中国经济延续了稳中趋好的基本态势,但增长中枢呈现下行。与此同时,银行业在科技化、市场化、国际化的趋势下,变革步伐在加快,机遇与挑战并存。

面对内外部经营形势的变化,公司在董事会的领导下,以服务实体经济发展为根本宗旨,始终坚持“大银行做不好、小银行做不了”的经营策略,积极探索差异化的发展道路,在经营管理上继续取得新进展,推动银行核心竞争能力持续提升。

1、专业经营稳健前行,发展空间拓深探远

2019年,公司围绕“专注主业,回归本源,服务实体”的要求,在坚定不移地推进各项经营政策的基础上,通过实施“211”工程和“123”客户覆盖率计划,扩大金融服务覆盖面,通过专业经营为客户创造价值。报告期内,经营业绩表现良好,基础客户有效增长。截至2019年末,公司资产总额13,177.17亿元,比年初增长18.03%;各项存款7,715.21亿元,比年初增长19.30%;各项贷款5,291.02亿元,比年初增长23.31%。企业客户38.17万户,比年初增长29%,个人客户1,384万户,比年初增长26%。同时,为顺应金融服务的新变革,公司积极布局数字化经营,线上线下融合,不断提升数字化获客能力。

2、战略转型协同共进,增长引擎动能增强

2019年,公司在历年“轻型银行”战略转型的基础上,借助金融科技精准赋能,致力于为客户搭建多元化的服务生态。各利润中心在不断探索完善自身商业模式的同时,持续强化联动协同经营能力,统筹发挥“1+1>2”的比较优势,推动公司盈利增长动能进一步增强。2019年,公司实现营业收入350.81亿元,同比增长21.26%;实现归属于母公司股东的净利润137.14亿元,同比增长22.60%,继续保持了良好增速。这得益于财富管理、私人银行等新兴驱动力量起步良好,国际业务、投资银行等重点业务持续发力,公司轻资本业务盈利贡献稳步增长,盈利结构进一步优化。2019年,公司实现手续费及佣金净收入77.84亿元,同比增长34.34%,在营业收入中占比为22.19%,同比提升2.16个百分点。

3、风险控制深入基因,战略支撑笃定有力

2019年,面对宏观经济的周期波动,公司始终把管牢风险作为银行可持续发展的底线和生命线,坚守审慎经营理念,确保风险管理能够经受住市场考验。截至2019年末,公司不良贷款余额41.41亿元,90天以上逾期贷款余额38.17亿元,不良贷款和90天以上逾期贷款不存在剪刀差。不良贷款率0.78%,连续十年不良率均低于1%,资产质量比较优势明显。同时,公司各项风险管理指标持续向好。截至2019年末,公司拨贷比4.10%,比年初提高0.02个百分点;拨备覆盖率524.08%,比年初提高2.25个百分点。良好的资产质量和坚实的风险抵御能力为公司轻装上阵服务实体经济、专注主业发展提供了有力支撑。

4、管理效益同频共振,价值成长与日俱进

2019年,公司在践行“轻管理”理念的基础上,进一步围绕战略转型赋能管理新生态。通过拥抱金融科技,不断探索完善符合自身战略定位和长远发展目标的管理体系、机制与措施,最大限度挖潜增效,推动管理效益持续转化为实际业绩,资本充足、资本回报保持行业领先水平。截至2019年末,公司资本充足率为15.57%,比年初提高0.71个百分点;一级资本充足率为11.30%,比年初提高0.08个百分点;核心一级资本充足率为9.62%,比年初提高0.46个百分点。持续稳健的经营业绩助力公司成长价值获得市场认可。

（二）业务回顾

1、公司银行业务

公司银行围绕“以客户为中心”的经营理念,依托金融科技发展,致力于服务创新、体验创新、产品创新,为大中型企业客户提供全方位的综合金融服务。报告期内,公司紧跟市场环境和客户需求变化,坚持扎根区域市场,努力打造产品服务优势,不断升级营销体系,持续扩大基础客群,实现了公司银行业务的持续提升。

公司银行客户。报告期内,公司持续推进“211”工程和“123”客户覆盖率计划,公司银行客户基础持续夯实。公司坚持总分支行联动、加强渠道建设、拓展基础客群、提升客群覆盖、挖掘有效客户的经营理念,客户拓展成效显著。截至报告期末,公司银行基础客户达到8.8万户,增长24%;有效客户达到14.819户,增长36%。此外,公司发挥重点产品的比较优势,积极为经营区域内上市、拟上市企业,特别是科创板企业提供综合金融服务方案,截至报告期末,公司已与46家科创板企业建立金融服务合作。

公司银行存款。报告期内,公司银行积极应对市场环境的变化,紧紧围绕客户需求,依托金融科技提供现金管理综合解决方案,不断深化头部客户、机构客户合作,客户合作黏性不断增强,存款规模稳步提升。公司加强日常精细化管理,提升活期、结算类存款占比,存款结构持续趋好。截至报告期末,公司银行存款余额6,170亿元,较上年末增加771亿元,其中活期存款2,914亿元,较上年末增加400亿元,增长16%。

公司银行资产投放。报告期内,公司银行围绕金融服务实体经济的根本宗旨,积极服务经营区域内的实体企业,优先支持制造业、科技型企业、战略新兴产业。公司积极顺应市场和客户需求变化,丰富融资产品和服务手段。一是产品多元组合,通过贷款、商票、银票、国内证等多种产品灵活组合,为客户提供综合融资服务;二是线下业务线上化、线上业务移动化,推动贷款、票据、开证、供应链业务的线上化,提升服务效率和客户体验。截至报告期末,公司银行贷款余额2,145亿元,较上年末增加334亿元,增长18%。

公司银行重点产品。公司银行顺应市场变化,坚持以客户需求为导向,在票据好管家、财资大管家、政务新管家、易收宝等产品方面持续打造比较优势。票据好管家以票据生命周期为主线,打造开票、收票、贴现、融资、托收全流程线上服务,推出企业资产池产品,帮助企业盘活金融资产。截至报告期末,票据好管家客户11,599户,其中资产池客户1,960户。财资大管家为集团公司提供跨法人、跨地域、跨银行的资金管理平台,支持PC端、移动端双渠道八大易用功能。截至报告期末,财资大管家客户2,086户,较上年末增加1,413户。政务新管家面向党政机关、事业单位、社会组织提供综合金融服务方案,报告期末,政务新管家客户突破4,000户,较上年末增加661户。易收宝从客户需求出发,融合八项线上服务,嵌入优化产品功能,打造专业、完善的一站式收款和账务管理平台,用户体验全面提升,已与多家上市公司、行业龙头、政府客户实现深度合作。

2、零售公司业务

零售公司秉承“支持实体经济,践行普惠金融,助力小微成长”的理念,持续探索小微企业金融服务方式,致力于为小微企业客户提供“便捷、专业、高效”的金融产品和服务。报告期内,公司持续创新优化金融产品流程,积极打造线上线下一体化服务模式,不断提升小微企业融资结算、国际业务、电子银行等综合金融服务水平,客群基础和业务规模持续扩大,小微金融服务的客户覆盖广度和业务合作深度持续拓展。

零售公司团队。报告期内,公司继续加大资源倾斜,优化考核政策,持续加强小微企业金融服务团队配置,完善小微企业专营机构建设。截至报告期末,公司共设立小微服务团队280个,总人数达到2,183人,较上年末增加734人,团队力量进一步得到充实。

零售公司客户。公司始终关注零售公司基础客户的积累和潜力客户的培育。报告期内,公司持续推进“211”工程和“123”客户覆盖率计划,全面实施小微客户全覆盖走访和客户综合经营。运用大数据和互联网技术,通过名单制引领,实现小微企业客户的精准筛选和高效对接;强化小微企业客户对按和服务的过程化、痕迹化管理,满足客户多样化、个性化的金融服务需求。截至报告期末,零售公司客户数294,214户,较上年末增长31%。

零售公司存款。2019年,公司持续拓展存款业务,在确保规模稳步 增长的同时,保持存款结构的合理性,有效控制付息成本。截至报告期末,零售公司存款余额924亿元,较上年末增加195亿元,增长27%。其中,活期及通知存款466亿元,余额较年初增长20%,占存款总额的51%,存款结构继续保持较好的水平。

零售公司贷款。2019年,公司持续加大普惠小微的政策倾斜,不断优化小微金融产品和服务。一是助力小微快速融资,发挥“快审快贷”的申请资料简单、评估审批限时、授信期限延长、随借随还便利、可无还本续贷、可线上自助申请等优势,有效提高小微企业抵押贷款业务办理效率;二是丰富线上审贷模式,在原有“线上快审快贷”的基础上,推出“线上转贷融”,实现客户线上申请无还本续贷,在节省转贷成本的前提下,进一步提高转贷效率;三是针对科技型小微企业推出科技贷,通过加强与政府和保险公司的合作,满足不同成长阶段客户的多样化融资需求,通过深入园区,走进企业,开展形式多样的政策宣讲会和业务推介会,提供专业的小微金融综合服务,真正成为小企业的成长伙伴。报告期末,零售公司授信客户83,500户,贷款余额795亿元,较年初增加226亿元,增长40%。

零售公司特色业务。一是持续丰富现金管理产品与服务,不断升级和优化易收宝产品功能,报告期末,零售公司现金管理客户81,153户,易收宝客户签约2,465户;二是持续做强小微企业国际业务,公司持续优化全方位、全线上、全流程的专业外汇服务,推广极速汇款/收款、贸易融、金市通等优势产品,市场口碑不断提升,报告期末,零售公司国际业务客户15,174户;三是拓宽小微企业融电子服务渠道,在网银、手机APP等线上渠道不断成熟的基础上,推出“宁波银行小微企业金融”公众号,开通贷款申请、提款、还款的功能。

3、个人银行业务

公司始终坚持探索个人银行业务可持续发展路径。报告期内,公司坚持以客户经营为中心,深化专业化、特色化、本土化经营,成立总行财富管理部、私人银行部,将个人银行业务细分为个人信贷、财富管理、私人银行三大板块,构建公司新的利润中心主题。在团队建设上,坚持专业经营的发展理念,不断强化人员团队的专业化分工,提升营销成效,在金融科技运用上,不断尝试大数据、人工智能等新技术与银行传统业务相结合,提升金融服务效率,不断巩固公司在细分市场上的竞争优势。

报告期内,个人信贷业务方面,坚持聚焦重点业务客群,不断优化客户准入标准,推进个人贷款业务规模与风险控制协调发展。一是业务流程上,充分利用互联网新技术及大数据,实现手机银行一站式申请、自动审批,持续推进个人贷款业务线上化、智能化,提升客户体验;二是风险控制上,积极对接外部权威渠道,优化贷款风控模型,有效防范中小、团伙等欺诈风险,进一步保障信贷资产质量,确保业务合规稳健发展;三是管理模式上,实施集中垂直管理,不断提升日常管理的体系化、标准化、精细化水平。截至报告期末,个人贷款（不含信用卡）余额1,376亿元,个人贷款客户数131万户。

4、财富管理业务

报告期内,公司坚持专业经营理念,持续加大各项资源投入,全面实施财富管理新体系,加快推动财富管理业务的转型发展。一是加大人员配置,实施专业训练,2019年,公司加大财富管理业务的人员配置,通过开展塑型训练,实现了从单一产品销售观念向“为客户创造价值”的资产配置理念的转变,员工专业能力持续提升。二是打造专业队伍,开展专业经营,全面实施财富管理业务新体系,推行客户分层分类经营,实现专业维护和服务。三是围绕客户需求,丰富产品体系,在传统存款、理财产品的基础上,持续丰富和完善多样化产品体系,基金、保险、贵金属的配置比重在不断提升,为客户创造更多价值。四是借力金融科技,上线客户资产配置系统、理财经理CRM+系统,助力精细化的客群经营,打造数字化、标准化、专业化的财富经营体系。截至报告期末,公司个人客户金融总资产（AUM）4,378亿元,较上年末增加超800亿元,增长24%,其中储蓄存款1,592亿元,较年初增加363亿元。

5、私人银行业务

报告期内,公司坚持“专业、专属、专享”的服务宗旨,持续推进私人银行业务的稳健发展,为私人银行客户提供以资产配置为核心的高端综合性金融服务。一是加强资源倾斜,持续加大人员和团队配置,逐步在总行-分行-支行搭建起私人银行的经营架构,专业经营开始起步。二是持续丰富资产配置种类,持续完善现金管理、类固收、权益类、另类、保障类、海外配置六大私银产品体系,通过整合市场优势资源及海外配置资源,为客户提供全球化资产配置服务。三是整合全行资源,满足私人银行客户全方位的综合金融服务需求,紧密围绕私银客户的个人、家庭、事业三方面,精准对接客户需求,通过综合化、全方位、专业化的服务团队配置,为客户提供资源及海外配置资源,确保投资顾问能力持续提升。截至报告期末,公司私人银行客户5,394户,较上年末增加1,611户,增长43%;私人银行客户金融总资产671亿元,较上年末增加201亿元,增长43%,户均总资产1,243万元。

6、信用卡业务

报告期内,公司不断完善平台建设,强化数字化经营,实现了经营效益和管理水平的显著提升。在新客户拓展上,通过构建客户画像,坚持细分客群,聚焦渠道营销,持续积累优质客户;在存量客户经营上,坚持客户综合化经营,深化大数据应用,充分挖掘客户价值,提升数字化经营水平;在服务升级上,运用互联网思维大力推进平台建设,完善APP线上用卡生态,设立信用卡专属客服中心。截至报告期末,公司信用卡垫款余额421亿元。

7、金融市场业务

2019年,国内外形势复杂多变。国内市场方面,经济下行压力加大,货币政策维持稳健,突出逆周期调节,政策的结构性导向进一步深化,金融风险有效防控;国际市场方面,全球经济增长动能不足,贸易摩擦与地缘政治等不确定性加剧,人民币汇率在合理均衡水平上基本稳定,弹性进一步增强。面对复杂的金融环境,公司紧抓市场机遇,提升经营能力,实现金融市场业务稳健发展。公司积极借鉴国内外金融市场先进业务模式和发展经验,不断开拓业务链,加强产品开发,拓宽渠道建设,目前已深入涉足境内外利率、汇率市场,业务范围涵盖债券业务、外汇业务、贵金属业务、融资负债业务、金融衍生业务等。

公司以“完善盈利结构、改进盈利模式、提升市场地位”为出发点,秉承真诚服务、广泛合作、合规经营、互惠互利的发展战略,不断拓宽同业合作空间,创新丰富产品体系,深化做市商业务,不断提升交易和代客等中间业务占比,致力于成为中小同业金融市场业务最佳合作伙伴之一。报告期内,公司积极拓展债券主承业务,助力实体经济发展,2019年公司债券承销规模1,583亿元,排名市场第13位。

报告期末,公司各类金融市场业务交易量保持稳步增长,国开债承销量排名全市场第1;国债承销量排名全市场第3;外汇做市综合排名第12;黄金询价做市商排名第10名。

报告期内,公司荣获国家开发银行2019年度金融债“优秀承销商”奖项;荣获中国外汇交易中心2019年度“金融科技创新大赛优秀应用奖”“金融科技创新大赛最具潜力奖”,2018年度“外汇市场最受欢迎交价做市机构”“外币货币市场最佳外币拆借会员”;荣获外汇自律机制2018年度“自律工作最佳进步奖”;荣获2018年度银行间本币市场“交易机制创新奖X-Lending”“交易机制创新奖X-Auction”“交易机制创新奖X-Bond”“优秀衍生品市场交易商”“优秀债券市场交易商”“优秀货币市场交易商”“核心交易商”;荣获2018年度中国债券市场“优秀承销机构奖”“优秀自营机构奖”“优秀发行机构奖”及“柜台流通式债券创新贡献奖”“中债绿色债券指数样本券优秀承销机构”;荣获由深圳证券交易所颁发的“2018年度优秀利率债承销机构”,上海证券交易所颁发的“资产支持证券优秀投资机构”等,各项荣誉的取得体现了业界对公司金融市场业务的肯定。

8、资产托管业务

2019年,在资管行业结构调整、竞争加剧的市场背景下,公司资产托管业务稳步发展。截至报告期末,公司托管客户总数533家,托管资产余额0.2万亿元,居行业第17位,银行理财、信托保管项目托管规模增速超出市场总体水平。报告期内,公司“易托管”系统依托“人工智能”“开放互联”