一、 重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
2 公司全体董事出席董事会会议。
3 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
4 公司董事会审议的报告期内利润分配预案或公积金转增股本预案
经德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2019年12月31日，公司期末可供分配利润为人民币2,646,996,927.68元。经董事会决议，公司2019年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，本次利润分配方案如下：
上市公司拟向全体股东每10股派发现金红利1.50元（含税）。截至2019年12月31日，公司总股本20,000万股，以此计算拟派发现金红利3,000万元（含税）。本年度公司现金分红比例为34.93%。
在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。
该议案已经公司第二届董事会第五次会议、第二届监事会第三次会议审议通过，将提交公司2019年度股东大会审议批准。
具体内容详见公司同日刊登于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及中国证券报、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》的《关于公司2019年度利润分配方案的公告》（公告编号：临2020-017）。
二、公司基本情况
1 公司简介

公司股票简况

| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
|---|---|---|---|---|
| A股 | 上海证券交易所 | 泉峰汽车 | 603982 | 无变更 |

| 联系人和联系方式 | | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|---|---|---|---|
| 姓名 | 刘志文 | | 戴伟伟 |
| 办公地址 | 南京市江宁区将军大道159号 | | 南京市江宁区将军大道159号 |
| 电话 | 025-84968999 | | 025-84968999 |
| 电子信箱 | ir@chervonauto.com | | ir@chervonauto.com |

2 报告期公司主要业务简介
（一）公司所从事的主要业务
公司主要从事锂电全业务黑色金属类汽车零部件的研发、生产、销售，产品主要应用于中高端汽车的热交换系统、传动系统、引擎系统以及新能源汽车的电机、电驱系统等。此外，公司还生产部分家电类零部件产品。
公司始终以“打造世界级的制造能力，布局全球顶级汽车产业链”为目标的发展目标，在持续的技术创新、一体化资源投入及精益运营的驱动下，公司已经具备了强大的产品研发和生产制造能力，成为全球范围内汽车零部件一线供应商的一员优秀企业。在技术层面，博世集团、法雷奥集团、博格华纳集团、麦格纳集团、西门子集团、大陆集团、采埃孚集团等全球知名的大规模国内车零部件系统供应商建立了长期稳定的合作关系，产品广泛应用于奥迪、比亚迪、美国大型车系等。
近年来，经历了高速发展趋势，公司在内部管理、人员、产品、技术、生产、营销、资本等方面全面开展了提质增效活动，ERP系统的顺利上线，在智能制造的相关领域，公司正在抓紧大功率电子器件散热模组以及围绕新材料应用的新业务，为实现公司业务的进一步长足发展奠定了基础。
（二）公司的经营模式
（1）采购模式
公司由运作层的采购组承担主要采购职能，负责公司原辅材料采购。为了保证采购物资的品质，公司建立了较完善的采购制度体系，并依据《供应商能力评估操作细则》、《采购管理操作细则》、《供应商考核评分标准》等文件的规定，对采购成本进行有效控制，从月度供货情况和产品质量、交货及时性、前后开配合性、能效、服务等方面进行综合评估并及时进行动态管理及评价，持续改进化供应链。
（2）销售模式
公司主要由销售部门负责客户的开发、项目立项和日常维护，项目部门负责与客户进行产品的同步设计和模具开发，销售模式为直接销售，突出特点为销售和研发紧密结合。汽车零部件属于定制类经过产品设计、模具制作、检验以及零部件的试产、验证等多项工序，耗时较常有复杂程度从1个月到1年以上不等，量产前的产品同步设计和模具开发决定了最终的生产和销售。公司目前客户主要为跨国汽车零部件系统供应商，基于产品从开发到量产的相对较长、客户系统的供应商遴选制度等考虑，公司与主要客户的合作关系一般会保持长时间的稳定。
（3）生产模式
1.自行组织生产
公司采取以销定产的模式组织生产，根据市场行情、销售预测及现有存货情况来安排生产计划，并按照客户的要求组织生产。对于新项目、新产品，需经开发验证后转移至生产环节进行生产，通过精密经生产所在地检测程序（PPAP）对于开发完成后的产品，公司直接根据客户订单，紧密跟踪组织生产。
2.外协加工
公司外协加工部分不涉及关键工序或关键技术，公司的外协加工主要分为两类：一类是产出附加值低、技术含量相对较低的非核心工艺，主要包括下料、粗加工等；一类是因客户需求无法形成规模经济效应的生产工艺，该类工序主要包括热处理和电镀、喷漆、电泳、磨化、刷板氧化等表面处理工序。
（三）行业情况说明
在世界经济增易形势及汽车产业技术变革高度下，我国汽车零部件产业面临的市场竞争压力与日俱增，为适应经济全球化新形势，我国通过实行投资税比开放、降低关税等一系列举措提升汽车市场开放度，导致汽车零部件产业面临的国内竞争国际化，产业竞争白热化的态势转长期存在；同时，伴随世界各国持续放宽的进一步收紧，汽车轻量化、电动化趋势加速，进一步整合行业竞争格局特点变化，此外，以人工智能、5G为代表的前沿科技在自动辅助驾驶方面于全行动驾驶等领域的应用也在加速推动行业发生巨大变革，新生变革趋势，在产品研发、技术、设备、资源利用等方向使快速调整的公司，将在未来体现强者恒强的优势。
1.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
2.2019年汽车行业出现整体下滑趋势
我国汽车行业在转型升级过程中，使中美经贸摩擦、环保标准切换、新能源补贴退坡等因素影响，承受了较大压力，一年来，生产企业主动调整，积极应对，2019年下半年表现出较强的自我修复能力，行业总体趋势在力度反弹。
根据中国汽车工业协会发布的《2019年汽车工业经济运行情况》显示，2019年，我国汽车产销分别完成2,572.1万辆和2,576.9万辆，产销量比上年同期分别下降7.5%和2%，产销量降幅比上年分别扩大3.8和5个百分点。
3.汽车产业技术变革推动汽车零部件技术快速升级
“新四化”（“电动化、智能化、网联化、共享化”）带来的“更低的排放”、“更好的、安全、便捷的驾驶体验”正在引发一场前所未有的技术变革。与传统内燃机相关的技术与产品，将会加速退出未来的市场，而另外一方面，外来感知市场感染，动车电子部件、电池、电驱动等新硬件技术与产品，将得到加速发展，同时，伴随市场竞争的加剧，在智能制造、智能物流、智能管理等方面的应用将会加速推动行业发生巨大变革，新生变革趋势，在产品、技术、设备、资源利用等方向使快速调整的公司，将在未来体现强者恒强的优势。
4.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
5.2019年汽车行业出现整体下滑趋势
我国汽车行业在转型升级过程中，使中美经贸摩擦、环保标准切换、新能源补贴退坡等因素影响，承受了较大压力，一年来，生产企业主动调整，积极应对，2019年下半年表现出较强的自我修复能力，行业总体趋势在力度反弹。
根据中国汽车工业协会发布的《2019年汽车工业经济运行情况》显示，2019年，我国汽车产销分别完成2,572.1万辆和2,576.9万辆，产销量比上年同期分别下降7.5%和2%，产销量降幅比上年分别扩大3.8和5个百分点。
6.汽车产业技术变革推动汽车零部件技术快速升级
“新四化”（“电动化、智能化、网联化、共享化”）带来的“更低的排放”、“更好的、安全、便捷的驾驶体验”正在引发一场前所未有的技术变革。与传统内燃机相关的技术与产品，将会加速退出未来的市场，而另外一方面，外来感知市感染，动车电子部件、电池、电驱动等新硬件技术与产品，将得到加速发展，同时，伴随市场竞争的加剧，在智能制造、智能物流、智能管理等方面的应用将会加速推动行业发生巨大变革，新生变革趋势，在产品、技术、设备、资源利用等方向使快速调整的公司，将在未来体现强者恒强的优势。
7.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
8.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
9.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
10.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
11.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
12.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
13.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
14.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
15.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
16.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
17.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
18.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
19.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
20.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
21.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
22.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
23.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
24.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
25.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
26.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
27.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
28.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
29.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
30.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
31.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
32.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
33.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
34.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
35.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
36.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
37.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
38.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
39.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
40.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
41.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
42.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
43.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
44.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
45.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
46.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
47.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
48.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
49.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
50.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
51.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
52.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
53.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
54.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
55.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
56.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
57.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
58.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术优势的汽车零部件供应商则面临一定市场机遇。
59.汽车零部件市场国际化竞争加剧，部分汽车零部件企业面临发展转折点
随着汽车行业较比限制开放以及进口关税下调等政策的陆续推行，越来越多的外资汽车零部件供应商将进入我国汽车零部件市场，从而对行业竞争格局产生一定影响，集中体现为国内将面临国际化竞争。
同时随着资本、高模相对较小、技术相对落后的汽车零部件供应商将面临极大的挑战，如无法及时转型或被兼并收购，而行业地位突出、具有较强技术