

B142 信息披露 | Disclosure

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
董事、监事、高级管理人员异议声明
声明
除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会议
未亲自出席董事姓名 未亲自出席董事职务 未亲自出席董事原因 被委托人姓名

非标准审计意见提示
□ 适用 √ 不适用
董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
√ 适用 □ 不适用
是否以公积金转增股本
□ 是 √ 否
公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以1,012,434,813股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.3元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况
1、公司简介

股票简称	云南旅游	股票代码	002059
股票上市交易所	深圳证券交易所	上市板块	中小企业板
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢 帅	姓名	
办公地址	云南省昆明市盘龙区世博生态城底商B区1单元101号	电子邮箱	13816456165
电话	0871-66014006	传真	0871-66012603
电子信箱	48716207@163.com		http://www.yntravel.com

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司所处行业及地位
公司所处行业为旅游业,我国旅游业经过多年的发展,投资和消费市场已日趋成熟,旅游产品愈加丰富。我国居民的旅游消费需求不再满足于单纯的观光旅游,对文化旅游、休闲度假旅游等新型旅游方式的需求越来越大。随着国家社会经济的持续发展,人均可支配收入的不断提升,以及带薪休假、法定节假日等制度的进一步落实,我国居民的旅游消费能力与意愿不断增强,促进了旅游市场的快速发展,旅游业已成为我国经济发展的支柱性产业之一。同时,随着旅游业在城市经济发展的产业地位、经济作用逐步增强,旅游业对城市经济的拉动性、社会就业的带动能力以及对文化与环境的促进作用日益显现。

(二)公司的主要业务
公司的主营业务为:景区景点的资源投资、经营及管理,物业租赁,园林景观产品展示,旅游房地产投资、产品开发及利用,旅游商品、旅游商品设计、开发、销售,旅游服务、景区导游礼仪服务、景区旅游交通服务、摄影摄像服务和物业服务,餐饮经营服务,婚庆服务,会议及会务接待,度假村及经济型酒店、广告经营、会展、旅游咨询、文化产品开发,旅游商品开发,进出口业务。

围绕“全域旅游综合服务商”的战略定位,公司的主营业务涵盖文化旅游科技、文旅综合体运营、旅游综合服务等业务板块;凭借完整的旅游产业链,公司各业务板块战略协同、资源共享,有效提升了企业整体盈利能力。

报告期内,公司的主要业务构不成有重大变化。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近五年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
√ 是 □ 否
追溯调整或重述原因
同一控制下企业合并

单位:元

	2018年		本年比上年度		2017年	
	调整前	调整后	调整后	调整前	调整后	
营业收入	2,079,663	2,298,368	2,062,964	-252%	2,026,121	2,669,160
归属于上市公司股东的净利润	131,624	131,624	131,624	-50%	510,800	221,000
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	94,703,440	86,794,025	96,681,760	-14.7%	117,404,640	170,400,080
经营活动产生的现金流量净额	-105,563,648.00	-102,102,172.94	-107,028,172.94	-11.48%	62,006,627.4	62,900,627.4
投资活动产生的现金流量净额	2,201,191.59	68,998,934.00	-67,265,213.43	42.99%	151,161,117.26	526,195,189.00
筹资活动产生的现金流量净额	0.0000	0.0000	0.0000	-0.00%	0.0000	0.0000
归属于上市公司股东的净资产	2,405,401	2,405,401	2,405,401	-0.00%	2,405,401	2,405,401
加权平均净资产收益率	4.10%	2.70%	2.76%	-23.48%	4.00%	11.17%
2018年末						
营业收入	6,191,607	4,136,402	5,165,456	4.36%	4,799,111	6,261,524
归属于上市公司股东的净利润	20,849.4	32,736,141.46	32,736,141.46	-50%	32,736,141.46	32,736,141.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,300,401	1,984,729	2,405,712	-5.70%	17,806,800.00	-104,033,198.00
经营活动产生的现金流量净额	369,219,740.00	-107,027,741.00	-113,191,024.00	-77.0%	1,021,316	

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
√ 是 □ 否

报告期内,公司为聚焦旅游主业,强化核心业务,优化资产结构和业务结构,加速推进全域旅游综合服务商的战略目标,同一控制下收购云南世博旅游有限公司、深圳华侨城文化旅游科技集团股份有限公司及云南世界恐龙谷旅游股份有限公司,按照会计准则相关规定对公司个别报表相关项目前三季度进行了调整,具体情况如下:

(1) 报告期内,公司同一控制下收购云南世博旅游文化产业有限公司持有的云南世博国际旅行社有限公司100%股权。

(2) 报告期内,公司向华侨城集团及李坚、文红光、贾宝罗三名自然人股东以发行股份及支付现金购买资产的方式购买其所持深圳华侨城文化旅游科技集团股份有限公司100%股权。

(3) 报告期内,公司同一控制下收购云南世博投资有限公司及自然人王铼根合计持有的云南世界恐龙谷旅游股份有限公司6.325%股权。

4、股本变动情况
(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况

单位:股

	2019年		本年比上年度		2017年	
	调整前	调整后	调整后	调整前	调整后	
营业收入	2,079,663	2,298,368	2,062,964	-252%	2,026,121	2,669,160
归属于上市公司股东的净利润	131,624	131,624	131,624	-50%	510,800	221,000
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	94,703,440	86,794,025	96,681,760	-14.7%	117,404,640	170,400,080
经营活动产生的现金流量净额	-105,563,648.00	-102,102,172.94	-107,028,172.94	-11.48%	62,006,627.4	62,900,627.4
投资活动产生的现金流量净额	2,201,191.59	68,998,934.00	-67,265,213.43	42.99%	151,161,117.26	526,195,189.00
筹资活动产生的现金流量净额	0.0000	0.0000	0.0000	-0.00%	0.0000	0.0000
归属于上市公司股东的净资产	2,405,401	2,405,401	2,405,401	-0.00%	2,405,401	2,405,401
加权平均净资产收益率	4.10%	2.70%	2.76%	-23.48%	4.00%	11.17%
2019年末						
营业收入	6,191,607	4,136,402	5,165,456	4.36%	4,799,111	6,261,524
归属于上市公司股东的净利润	20,849.4	32,736,141.46	32,736,141.46	-50%	32,736,141.46	32,736,141.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,300,401	1,984,729	2,405,712	-5.70%	17,806,800.00	-104,033,198.00
经营活动产生的现金流量净额	369,219,740.00	-107,027,741.00	-113,191,024.00	-77.0%	1,021,316	

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
√ 是 □ 否

报告期内,公司为聚焦旅游主业,强化核心业务,优化资产结构和业务结构,加速推进全域旅游综合服务商的战略目标,同一控制下收购云南世博旅游有限公司、深圳华侨城文化旅游科技集团股份有限公司及云南世界恐龙谷旅游股份有限公司,按照会计准则相关规定对公司个别报表相关项目前三季度进行了调整,具体情况如下:

(1) 报告期内,公司同一控制下收购云南世博旅游文化产业有限公司持有的云南世博国际旅行社有限公司100%股权。

(2) 报告期内,公司向华侨城集团及李坚、文红光、贾宝罗三名自然人股东以发行股份及支付现金购买资产的方式购买其所持深圳华侨城文化旅游科技集团股份有限公司100%股权。

(3) 报告期内,公司同一控制下收购云南世博投资有限公司及自然人王铼根合计持有的云南世界恐龙谷旅游股份有限公司6.325%股权。

4、股本变动情况
(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况

单位:股

	2019年		本年比上年度		2017年	
	调整前	调整后	调整后	调整前	调整后	
营业收入	2,079,663	2,298,368	2,062,964	-252%	2,026,121	2,669,160
归属于上市公司股东的净利润	131,624	131,624	131,624	-50%	510,800	221,000
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	94,703,440	86,794,025	96,681,760	-14.7%	117,404,640	170,400,080
经营活动产生的现金流量净额	-105,563,648.00	-102,102,172.94	-107,028,172.94	-11.48%	62,006,627.4	62,900,627.4
投资活动产生的现金流量净额	2,201,191.59	68,998,934.00	-67,265,213.43	42.99%	151,161,117.26	526,195,189.00
筹资活动产生的现金流量净额	0.0000	0.0000	0.0000	-0.00%	0.0000	0.0000
归属于上市公司股东的净资产	2,405,401	2,405,401	2,405,401	-0.00%	2,405,401	2,405,401
加权平均净资产收益率	4.10%	2.70%	2.76%	-23.48%	4.00%	11.17%
2019年末						
营业收入	6,191,607	4,136,402	5,165,456	4.36%	4,799,111	6,261,524
归属于上市公司股东的净利润	20,849.4	32,736,141.46	32,736,141.46	-50%	32,736,141.46	32,736,141.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,300,401	1,984,729	2,405,712	-5.70%	17,806,800.00	-104,033,198.00
经营活动产生的现金流量净额	369,219,740.00	-107,027,741.00	-113,191,024.00	-77.0%	1,021,316	

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
√ 是 □ 否

报告期内,公司为聚焦旅游主业,强化核心业务,优化资产结构和业务结构,加速推进全域旅游综合服务商的战略目标,同一控制下收购云南世博旅游文化产业有限公司持有的云南世博国际旅行社有限公司100%股权。

(2) 报告期内,公司向华侨城集团及李坚、文红光、贾宝罗三名自然人股东以发行股份及支付现金购买资产的方式购买其所持深圳华侨城文化旅游