

一 重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划, 投资者应当到上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整, 不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会会议。
4. 北京兴华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5. 经董事会审议的报告的利润分配方案或公积金转增股本预案
经董事会审议的报告的利润分配方案或公积金转增股本预案
公司2019年度母公司实现净利润-497,306,797.49元, 依照《公司法》和《公司章程》规定本年度不提取法定盈余公积, 加上年初未分配利润-199,420,414.51元, 2019年度可供分配利润为-683,396,512.00元。因此本年度公司拟不实施利润分配, 也不进行资本公积转增股本。
本预案尚需经公司年度股东大会审议。
二、公司基本情况
1. 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	哈药股份	600664
变更前股票简称		哈药	
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孟晓东	王文旗	
办公地址	哈尔滨市道里区群力大道7号	哈尔滨市道里区群力大道7号	
电话	0451-51870077	0451-51870077	
电子信箱	mengxd@hayao.com	wangwx@hayao.com	

2. 报告期公司主要业务简介
(一) 主营业务与产品
公司专注于医药健康产业, 主要从事医药研发与制造、批发与零售业务, 是集医药研发、制造、销售于一体的国内大型高新技术企业, 根据中国证监会颁发的《上市公司行业分类指引》(2012修订版), 公司所处行业为医药制造业(C27)。1993年6月, 公司在上海证券交易所上市(600664.SH), 是全国医药行业上市公司中首家上市的, 也是黑龙江首家上市公司。2015年, 公司通过资产置换对下属医药及业务板块进行了整合, 整合了旗下医药商业平台(人民同泰, 600829.SH), 实现了医药工业和医药商业独立经营, 协同发展的业务格局。

公司医药研发与制造业务涵盖化学原料药、化学制剂、生物制剂、中药、保健品等产业领域, 产品聚焦抗感染、心脑血管、感冒药、消化系统、抗肿瘤补充剂等治疗领域, 在产能规模347万、主要产品包含复方盐酸葡糖酸钙口服液、葡萄糖酸钙口服液、阿莫西林胶囊、双黄连口服液、小儿氨酚黄那敏颗粒、拉克西平片、注射用丹参(冻干)、注射用双黄连(冻干)、重组人促红素注射液、注射用盐酸左沙替丁酮颗粒等。

公司医药批发与零售业务主要通过旗下上市公司人民同泰开展, 人民同泰是黑龙江省医药商业行业的龙头企业, 主要业务范围集中在黑龙江、辐射吉林和内蒙古, 经营产品包括中药、西药、保健品、日用品、医疗器械、玻璃器皿、化学制剂等。

(二) 公司经营模式
1. 医药工业经营模式
(1) 采购模式
公司通过物资供应链及产业链的深入研究, 实现专业化集中招标管理, 降低采购成本; 通过对供应商的高效管理, 探索供应链资源, 优化供应链准入及退出机制, 实现供应链的优胜劣汰, 保证供应商体系的良性发展; 通过物料计划管理、采购订单管理等方式, 合理控制采购库存, 降低资金占用, 实现高效、低成本采购。

(2) 生产模式
公司严格按照GMP的要求组织生产, 从原料采购、人员配置、设备管理、生产过程、质量控制、包装运输等方面, 严格执行国家药品GMP规范; 在药品的整个制造过程中, 质量管理部门对原料、辅料、包装材料、中间产品、成品进行全检检测及监控, 确保产品质量安全。

(3) 销售模式
公司顺应国家医药政策及医药行业发展趋势, 科学细分医药市场和药店零售市场, 通过组建自营团队、KA团队以及经销商, 全面能力等级分区, 市场、终端市场和连锁药店市场。

2. 医药商业经营模式
(1) 医药批发经营模式
公司的医药批发业务模式是依托已经建立的药品配送平台, 针对医疗机构、客户、商业公司、终端客户等开展全方位的药品配送服务。公司根据客户需求从上游供应商采购药品, 经过验货、存贮、分拣、物流配送等环节, 将药品销售给下游客户, 在满足客户需求的同时, 合理调配药品, 实现利润最大化。

(2) 医药零售经营模式: 公司充分利用自己的营销网络、经营品种和配送能力, 以直营连锁方式开展医药零售业务, 利润主要来源于药品进销差价。

(三) 行业发展趋势及周期性特点
回顾近十年的医药历史, 保健医保已经成为医改持续不变的主题, 医改新常态已然到来。从药品需求端来, 在药品疗效的指引下, 引导患者合理用药, 可以降低患者用药负担, 缓解医药支出压力。但对药品来说, 不管是医改期间的“限抗令”, 还是近期的“带量采购”模式, 都持续推动医药企业的供给侧结构性改革, 虽然, 随着人民群众对健康的提升以及国家对医药健康产业的重视和支持, 医药行业迎来增长承压, 但稳健的医药行业不变, 医企创新仍是未来发展主题。在此背景下, 制药企业需要持续开展产品创新和自身的转型升级, 具备新的转型升级的企业有望在行业格局重塑中胜出。

从国家统计局数据来看, 2019年医药制造业营业收入22,908.60亿元, 同比增长7.4%, 较2018年同比增长6.0%。医药制造业行业利润总额3,119.50亿元, 同比增长5.9%, 较2018年同比增长下降3.6%。

(四) 公司市场地位
公司经过多年的发展, 实现了从化学原料药到制剂、中成药、生物制剂、保健品以及医药产品的产业链布局, 在抗感染、心脏血管、消化系统和营养补充剂等治疗领域, 成效比较显著, 具备新的转型升级, 具备新的转型升级的企业有望在行业格局重塑中胜出。

公司通过多年的发展, 实现了从化学原料药到制剂、中成药、生物制剂、保健品以及医药产品的产业链布局, 在抗感染、心脏血管、消化系统和营养补充剂等治疗领域, 成效比较显著, 具备新的转型升级, 具备新的转型升级的企业有望在行业格局重塑中胜出。

公司通过