(上接A14版)

第二节 本次发行概况

1、股票种类	人民币普通股(A股)
2、股票面值	人民币1.00元
3、发行股数	本次发行不超过1,726.67万股,发行完成后,本次公开发行股票数量占发行后总股本的比例不低于25%。本次发行全部为新股发行,原股东不公开发售股份。
4、每股发行价格	60.62元
5、发行市盈率	22.99倍
6、发行前每股净资产	7.27元(按发行前经审计的净资产除以发行前总股本计算)
7、发行后每股净资产	19.76元(按发行后净资产除以发行后总股本计算,其中发行后净资产按照发行前经审计的净资产和本次募集资金净额之和计算)
8、发行市净率	3.07倍(按每股发行价格除以本次发行后每股净资产计算)
9、发行方式	采用网上向社会公众投资者定价发行的方式
10、发行对象	在上海证券交易所开户的境内自然人、法人投资者(国家法律、法规禁止购买的除外)或中国证监会规定的其他对象
11、本次发行股份的流通限制和锁定安排	1、公司的控股股东西安多多、持股5%以上股东西安众行承诺:(1)三人行在中国境内首次公开发行A股股票并在证券交易所上市之日起36个月内,不转让或者委托他人管理本企业直接或间接持有的公司首次公开发行股票并上市前已发行的股份,也不由公司回购该部分股份。因公司进行权益分派等导致本企业直接持有公司的股份发生变化的,仍应遵守上述规定。(2)公司上市后6个月内,如公司股票连续20个交易日的收盘价(若因公司发生派发股利、送红股、转增股本、增发新股或配股等除息、除权的,则按照中国证监会、证券交易所有关规定进行相应调整)均低于发行价,或者上市后6个月期末收盘价(若因公司发生派发股利、送红股、转增股本、增发新股或配股等除息、除权的,则按照中国证监会、证券交易所有关规定进行相应调整)低于发行价,本企业持有的公司股份的锁定期限自动延长6个月。(3)本企业所持公司股份如在锁定期满两年内减持,减持价格不低于上市发行价,若上述期间公司发生派发股利、送红股、转增股本、增发新股或配股等除息、除权行为的,则上述价格将按照中国证监会、证券交易所有关规定进行相应调整。 2、公司实际控制人钱俊冬和崔蕾承诺:(1)三人行在中国境内首次公开发行A股股票并在证券交易所上市之日起36个月内,不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司首次公开发行股票并上市前已发行的股份,也不由公司回购该部分股份。因公司进行权益分派等导致本人直接持有公司的股份发生变化的,仍应遵守上述规定。(2)公司上市后6个月内,如公司股票连续20个交易日的收盘价(若因公司发生派发股利、送红股、转增股本、增发新股或配股等除息、除权的,则按照中国证监会、证券交易所有关规定进行相应调整)均低于发行价,或者上市后6个月期末收盘价(若因公司发生派发股利、送红股、转增股本、增发新股或配股等除息、除权的,则按照中国证监会、证券交易所有关规定进行相应调整)低于发行价,本人持有的公司股份的锁定期限自动延长6个月。(3)本人所持股份如在锁定期满两年内减持,减持价格不低于上市发行价,若上述期间公司发生派发股利、送红股、转增股本、增发新股或配股等除息、除权行为的,则上述价格将按照中国证监会、证券交易所有关规定进行相应调整。(4)上述承诺不因本人不再作为公司实际控制人而终止。 钱俊冬作为公司董事、高级管理人员同时承诺:在本人任职期间每年转让的股份不超过本人直接或间接持有公司股份总数的25%,在离职后6个月内不转让本人直接或者间接持有的公司股份。 3、公司的自然人股东马勇、范兴红、韩小舟、吴德海、燕宁、王道远承诺:(1)三人行在中国境内首次公开发行A股股票并在证券交易所上市之日起12个月内,不转让或者委托他人管理本人已经直接或者间接持有的公司首次公开发行股票并上市前已发行的股份,也不由公司回购该部分股份。(2)因三人行进行权益分派等导致本人持有三人行的股份发生变化的,仍应遵守上述规定。 4、公司的非自然人股东宁波君度、科大讯飞、北京天然道、共青城银汐、珠海光控、宿迁新锐扬、新疆诚维佳、深圳酷开、共青城安丰承诺:(1)三人行在中国境内首次公开发行A股股票并在证券交易所上市之日起12个月内,本企业不转让或者委托他人管理本企业直接或间接持有的公司首次公开发行股票并上市前已发行的股份,也不由公司回购该部分股份。(2)因公司进行权益分派等导致本企业直接持有公司的股份发生变化的,仍应遵守上述规定。(3)如届时中国证监会对上述锁定期有其他要求,则上述锁定期将按照中国证监会有关规定和要求进行相应调整。
12、承销方式	余额包销
13、预计募集资金总额	104,670.74万元(未扣除发行费用)
14、预计募集资金净额	98,826.77万元(扣除发行费用(不含税))
15、发行费用概算	5,843.97万元。其中:承销及保荐费用4,530.00万元、审计费用(含验资费用)518.87万元、律师费用310.38万元、与本次发行相关的信息披露等相关费用436.79万元、发行手续费用及其他费用47.93万元(以上费用以实际支出为准)。

第三节 发行人基本情况

一、发行人基本资料

中文名称:三人行传媒集团股份有限公司

英文名称:Three's Company Media Group Co., Ltd.

注册资本:5,180万

法定代表人:钱俊冬

成立日期:2003年8月13日

股份公司设立日期:2014年12月5日

注册地址:陕西省西安市高新区科技二路72号西安软件园唐乐阁E401

邮政编码:710075

电话号码:010-57648016

传真号码:010-57648019

网址:http://www.topsrx.com

电子信箱:investors@topsrx.com

二、发行人改制重组情况

(一)设立方式

1、发行人前身设立情况

发行人前身为三人行有限,其设立时的概况如下:

公司名称	西安三人行信息通讯有限公司	设立时间	2003年8月13日
注册资本	50万元	实收资本	50万元
住所	西安市高新区高新一路创新大厦N802室		
经营范围	电子产品、通讯产品、计算机软硬件及网卡的研制、生产、销售;企业信息咨询、策划服务。		
注册号	6101012114722		
法定代表人	钱俊冬		

三人行有限设立时,工商登记的股权结构如下:

股东名称	出资额(万元)	出资比例(%)
钱俊冬	30.00	60.00
崔蕾	20.00	40.00
合计	50.00	100.00

2、股份公司设立情况

发行人是由三人行有限整体变更设立的股份有限公司,原名西安三人行传媒网络科技股份有限公司,于2016年11月更名为三人行传媒集团股份有限公司。2014年11月17日,三人行有限召开股东会,全体股东一致同意作为发起人,以2014年9月30日为改制基准日,以经审计的三人行有限账面净资产值35,402,970.96元为基础,按1.011513456:1的比例折合为股份35,000,000股(每股面值人民币1元),整体变更为股份公司,股份公司注册资本为3,500万元,净资产扣除股本后的余额402,970.96元计入资本公积。

2014年12月5日,发行人在西安市工商行政管理局高新分局办理本次整体变更的工商变更登记手续并取得注册号为610131100016579的《营业执照》。

(二)发起人及其投入的资产内容

公司是由三人行有限整体变更而来,三人行有限整体变更为股份有限公司时的发起人股东及其持股情况如下:

序号	股东姓名或名称	出资额(万元)	持股比例(%)	出资方式
1	西安多多	1,371.30	39.18	净资产
2	西安众行	618.45	17.67	净资产
3	钱俊冬	601.65	17.19	净资产
4	北京睿享	350.00	10.00	净资产
5	崔蕾	261.10	7.46	净资产
6	合肥讯飞	157.50	4.50	净资产
7	范兴红	140.00	4.00	净资产
合计		3,500.00	100.00	-

三、发行人股本情况

(一)本次发行前后的股本情况

本次发行前,公司总股本为5,180.00万股。本次公开发行股票总量不超过1,726.67万股,占发行后总股本的25.00%。本次发行股份均为新股,不涉及公司股东公开发售股份。本次发行前后公司股本结构如下表所示:

序号	股东名称	发行前		发行后	
		持股数量(万股)	持股比例(%)	持股数量(万股)	持股比例(%)
1	西安多多	1,831.61	35.36	1,831.61	26.52
2	西安众行	865.83	16.71	865.83	12.54
3	钱俊冬	842.55	16.27	842.55	12.20
4	崔蕾	334.04	6.45	334.04	4.84
5	宁波君度	224.45	4.33	224.45	3.25
6	科大讯飞	220.50	4.26	220.50	3.19
7	北京天然道	172.65	3.33	172.65	2.50
8	马勇	111.03	2.14	111.03	1.61
9	共青城银汐	103.60	2.00	103.60	1.50
10	珠海光控	103.59	2.00	103.59	1.50
11	范兴红	60.15	1.16	60.15	0.87
12	宿迁新锐扬	55.51	1.07	55.51	0.80
13	新疆诚维佳	55.41	1.07	55.41	0.80
14	深圳酷开	51.80	1.00	51.80	0.75
15	共青城安丰	51.80	1.00	51.80	0.75
16	韩小舟	28.00	0.54	28.00	0.41
17	吴德海	25.90	0.50	25.90	0.37
18	燕宁	24.08	0.46	24.08	0.35
19	王道远	17.50	0.34	17.50	0.25
20	社会公众股	-	-	1,726.67	25.00
合计		5,180.00	100.00	6,906.67	100.00

(二)股份流通限制和锁定安排

关于本次发行前公司股份锁定的承诺请参见本招股说明书摘要"第一节重大事项提示"之"一、本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺"。

(三)前十名股东

本次发行前,公司前十名股东持股情况如下:

序号	股东名称	持股数量(万股)	持股比例(%)
1	西安多多	1,831.61	35.36
2	西安众行	865.83	16.71
3	钱俊冬	842.55	16.27
4	崔蕾	334.04	6.45
5	宁波君度	224.45	4.33
6	科大讯飞	220.50	4.26
7	北京天然道	172.65	3.33
8	马勇	111.03	2.14
9	共青城银汐	103.60	2.00
10	珠海光控	103.59	2.00
合计		4,809.86	92.86%

(四)前十名自然人股东

本次发行前,公司共有8名自然人股东,其持股情况如下:

序号	股东名称	持股数量(万股)	持股比例(%)
1	钱俊冬	842.55	16.27
2	崔蕾	334.04	6.45
3	马勇	111.03	2.14
4	范兴红	60.14	1.16
5	韩小舟	28.00	0.54
6	吴德海	25.90	0.50
7	燕宁	24.08	0.46
8	王道远	17.50	0.34
合计		1,443.24	27.86

(五)发行人的发起人、控股股东和主要股东之间的关联关系

截至本招股说明书摘要签署之日,发行人股东间的关联关系及关联股东的各自持股情况如下:

序号	股东名称	持股比例	关联关系
1	钱俊冬	16.27%	钱俊冬与崔蕾系夫妻关系,为公司的共同实际控制人
	崔蕾	6.45%	
2	钱俊冬	16.27%	钱俊冬持有西安多多70%的股权,崔蕾持有西安多多30%的股权
	崔蕾	6.45%	
	西安多多	35.36%	
3	钱俊冬	16.27%	钱俊冬系西安众行的普通合伙人,持有西安众行1%的出资份额;崔蕾系西安众行的有限合伙人,持有西安众行30.87%的出资份额
	崔蕾	6.45%	
	西安众行	16.71%	
4	科大讯飞	4.26%	吴德海系科大讯飞的党委书记、工会主席兼行政总监
	吴德海	0.50%	

四、发行人主营业务情况

(一)发行人主营业务基本情况

公司是专业从事整合营销服务的综合型广告传媒企业,主营业务包括数字营销服务、场景活动服务和校园媒体营销服务。

公司在洞察客户品牌的市场定位、发掘客户产品或服务的营销亮点的基础上,结合自身在数字营销、场景活动和校园媒体营销等业务领域的布局,为客户提供品牌策略、创意策划、内容制作、媒介策略、广告投放、活动执行、效果评估及优化等全流程的整合营销服务,满足客户在全国范围内跨媒体、多渠道的品牌曝光和产品或服务推广的营销需求。

目前,随着广告受众关注的信息热点频繁转换、营销信息的传播方式不断变化以及媒介内容及载体的形式日益复杂,营销信息实现高效传播的难度越来越大,广告主对整合营销服务的需求越来越迫切。公司通过全流程的整合营销服务,协同整合了媒体与场景、线上与线下等营销信息传播渠道,可以多场景、广覆盖、高效率地传播客户营销信息,协助客户实现吸引营销受众注意并促成购买行为、进而维持消费忠诚度的营销目标。

公司秉持"致力于成为国内领先的整合营销传播专家"的使命,凭借专业的整合营销服务能力,业务已覆盖全国大部分区域,在广告行业建立了较高的品牌知名度及市场地位,得到了国民经济重要领域众多大型知名企业客户的长期认可,持续为其提供整合营销服务。公司主要客户包括中国电信、中国移动、中国联通等电信运营商领域客户,中国工商银行、中国农业银行、中国建设银行、中国人保集团等金融领域客户,京东、滴滴等互联网领域客户,伊利、农夫山泉、青岛啤酒等快速消费品领域客户等。

公司系中国4A协会会员单位及中国广告协会互联网广告委员会常务委员单位,获得了中国广告协会"数字营销类一级广告企业"认证。近年来,公司获得多项广告行业奖项,包括长城奖"互动创意奖"、长城奖"媒介营销奖"、金网奖"互联网传播奖"、金网奖"场景营销奖"、金网奖"移动营销奖"、金网奖"体育营销奖"、金网奖"电商O2O奖"、金鼠标"创意传播奖"、金鼠标"社会化营销奖"、虎啸奖"营销创意奖"等、现代广告奖"AI营销类金奖"、现代广告奖"整合营销类-营销效果类金奖"、现代广告奖"整合营销类-内容营销类金奖"、金印奖"创意奖"、金印奖"营销奖"。

(二)主要服务

发行人主营业务包括数字营销服务、场景活动服务和校园媒体营销服务。报告期内,公司主营业务分类情况如下表所示:

单位:万元

服务类别	2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
数字营销服务	140,271.45	85.98	88,663.99	80.64	55,188.04	72.92
其中:广告投放代理	136,241.88	83.51	84,459.60	76.82	54,106.89	71.49
广告方案策划与执行	4,029.57	2.47	4,204.39	3.82	1,081.15	1.43
场景活动服务	14,111.15	8.65	15,775.10	14.35	10,389.41	13.73
校园媒体营销服务	2,073.35	1.27	3,414.05	3.11	4,461.07	5.89
其他主营业务	6,686.66	4.10	2,097.97	1.91	5,647.56	7.46
合计	163,142.61	100.00	109,951.12	100.00	75,686.08	100.00

(三)销售模式

公司主要采用直接销售的销售模式,并以招投标为主、商务洽谈为辅的方式获得业务机会。

公司具备专业的整合营销服务能力,以及线上线下广泛覆盖的媒体资源网络。在业务开拓过程中,公司能够深入发掘客户在数字营销、场景活动、校园媒体营销等领域中的不同营销需求,并通过部门间协作获取客户多种类型的营销业务机会,为客户提供整合营销服务,提升客户服务满意度与黏性。例如,公司为中国电信同时提供了数字营销服务、场景活动服务和校园媒体营销服务,为中国工商银行同时提供了数字营销服务和场景活动服务,为伊利集团同时提供了数字营销服务和校园媒体营销服务,能够满足客户在全国范围内跨媒体、多渠道的品牌曝光和产品推广的营销需求。

(1)主要客户类型

公司的客户类型以直接客户为主。报告期内,直接客户占公司主营业务收入的比例分别为98.09%、96.17%及98.12%,是公司收入的主要来源;公司在服务直接客户的同时,也会根据业务开拓情况向广告公司客户提供服务,以获得更多的业务机会。报告期内,公司主营业务收入按客户类别构成情况如下表所示:

单位:万元

客户类别	2019年度		2018年度		2017年度	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比
直接客户	160,077.54	98.12%	105,738.39	96.17%	74,229.02	98.07%
广告公司客户	3,065.07	1.88%	4,212.73	3.83%	1,457.06	1.93%
合计	163,142.61	100.00%	109,951.12	100.00%	75,686.08	100.00%

(2)获得业务机会的方式

报告期内,发行人采用招投标为主、商务洽谈为辅的方式获取业务机会。其中,数字营销服务主要通过招投标方式获取业务机会,场景活动服务通过招投标及商务洽谈相结合的方式获取业务机会,校园媒体营销服务主要通过商务洽谈方式获取业务机会。

对于招投标方式,招标信息的来源主要为客户在互联网上公开发布的招标信息及客户的招标邀请。目前,公司已成立了负责收集各类网站招投标信息的业务团队,及时发掘新的业务机会。公司在获得招标信息后,需要综合评估客户的广告内容与形式、所属行业、市场声誉、广告投放规模需求等关键信息,以选择符合公司客户标准的潜在客户。随后,公司组织竞标团队制作项目方案。竞标成功后,客户与公司签署期限一般为1-2年的年度合作协议或者单项合同。协议期满后,公司一般会再次通过招投标的方式获取客户的业务机会。

(3)销售合同的签订模式

1)数字营销服务

公司数字营销服务主要的销售合同签订模式如下:

①年度合作协议

公司与主要客户一般通过签署年度合作协议的方式确立合作关系。年度合作协议的主要内容通常包括合作期限、广告投放要求、定价机制、付款期限、付款方式、违约责任、争议解决等原则性条款,明确双方的合作关系及基本权利义务。

②项目协议

与公司签订年度合作协议后,部分客户在具体执行项目时,会与公司签署项目协议,约定具体项目的广告信息投放网站、合同金额、付款方式、违约责任、争议解决等条款。签署项目协议时,通常以附件的形式列出广告排期表。

③排期表

与公司签订年度合作协议后,部分客户在具体执行项目时,会直接与公司协商确定具体的广告发布活动排期表,详细列明拟投放的媒体名称、广告位置、广告形式、广告规格、刊例单价、折扣率、投放日期及进度安排等具体信息,约定广告投放的具体安排。

④单项合同

少量客户系通过与公司直接签订单项合同的方式建立业务关系。单项合同的内容一般包括服务内容、服务价格、合同金额、付款方式、违约责任、争议解决等条款。

2)场景活动服务

公司通常与客户就具体的场景活动服务项目签署框架协议或单项服务协议。协议的内容一般包括方案策划、活动内容、地点、形式、场次及规模、活动管理、物料采购和结案等事宜,以及合同金额、付款方式、违约责任、争议解决等条款。

3)校园媒体营销服务

公司通常与客户就具体的校园媒体营销服务项目签署单项服务协议。协议的内容主要包括广告发布内容、广告位置、广告发布监督、广告期限等事宜,以及合同金额、付款方式、违约责任、争议解决等条款。

(四)主要采购

报告期内,公司采购内容主要为上游媒体资源,公司向前五大供应商采购情况如下表所示:

期间	序号	供应商名称	采购金额(万元)	占采购金额比例
2019年度	1	字节跳动	25,519.55	20.08%
	2	新浪	24,483.82	19.26%
	3	网易	8,010.09	6.30%
	4	爱奇艺	6,580.86	5.18%
	5	搜狐	6,490.44	5.11%
	合计		71,084.77	55.93%
2018年度	1	字节跳动	12,597.39	15.37%
	2	新浪	12,585.11	15.35%
	3	网易	5,701.81	6.96%
	4	腾讯	4,760.74	5.81%
	5	爱奇艺	4,564.66	5.57%
	合计		40,209.71	49.05%
2017年度	1	字节跳动	4,244.26	7.75%
	2	土豆文化	3,488.44	6.37%
	3	乐视	3,306.20	6.04%
	4	腾讯	3,110.15	5.68%
	5	爱奇艺	2,553.78	4.66%
	合计		16,702.83	30.51%

注:上述供应商按同一控制下的口径统计。

(五)行业竞争情况及发行人在行业中的竞争地位

1、行业竞争格局和市场化程度

我国广告行业的参与企业数量众多但规模普遍较小。小规模广告公司经营环境较为艰难,而具有较强资金储备、人才储备、客户储备以及媒体资源储备的大中型广告公司,能够通过资金、人才及规模等优势在行业竞争中获得持续发展,并保持一定的利润水平。目前,广告公司按竞争能力、业务范围等可以分为四类,具体情况如下:

(1)国际4A广告公司。该类广告公司普遍拥有雄厚的资金实力,业务遍布全球主要地域,拥有众多大型客户尤其是大型跨国企业客户。国际4A广告公司拥有较强的国际视野,广告执业方式较为稳定,但对中国本土文化、人文习惯、消费特征的理解有待加深,一定程度上制约了其本土化营销方案的策划与执行。

(2)国内4A广告公司。该类广告公司在经营发展过程中逐渐形成了更加符合本土特色的经营模式,面对快速转换的媒体形式及热点营销话题,反应更迅速、传播策略更灵活、适应能力更强。另一方面,该类广告公司深耕于本土广告市场,更能深刻理解本土营销受众心理及营销环境,又通过不断吸纳拥有国际4A背景的专业人才,提升了整合营销服务水平,受到了越来越多的国内客户重视与选择,行业综合竞争力不断提升。

(3)差异化竞争广告公司。该类广告公司通常致力于深耕广告行业链条的某些细分领域,如创意策划、媒体资源供给等,也能够在这些细分业务领域取得一定的经营业绩。但受限于业务范围,这类广告公司通常面临业务规模或盈利能力的瓶颈,较难形成全面的综合竞争优势。

(4)区域性广告代理公司。该类广告公司主要从事一定区域内的广告代理业务,数量众多、竞争激烈,规模不大且盈利能力普遍不强。

2、发行人在行业中的竞争地位

公司是专业从事整合营销服务的综合型广告传媒企业,中国4A协会会员、中国广告协会互联网广告委员会常务委员单位,获得了中国广告协会"数字营销类一级广告企业"认证,在广告行业拥有较高的品牌知名度及市场地位。

公司凭借专业的整合营销服务能力,在数字营销、场景活动和校园媒体营销等业务领域,为客户提供品牌策略、创意策划、内容制作、媒介策略、广告投放、活动执行、效果评估及优化等全流程的整合营销服务,能够满足客户在全国范围内跨媒体、多渠道的品牌曝光和产品或服务推广的营销需求,得到了国民经济重要领域众多大型知名企业客户的长期认可。公司主要客户包括中国电信、中国移动、中国联通等电信运营商领域客户,中国工商银行、中国农业银行、中国建设银行、中国人保集团等金融领域客户,京东、滴滴等互联网领域客户,伊利、农夫山泉、青岛啤酒等快速消费品领域客户等。

近年来,公司获得多项广告行业奖项,包括长城奖"互动创意奖"、长城奖"媒介营销奖"、金网奖"互联网传播奖"、金网奖"场景营销奖"、金网奖"移动营销奖"、金网奖"体育营销奖"、金网奖"电商O2O奖"、金鼠标"创意传播奖"、金鼠标"社会化营销奖"、虎啸奖"营销创意奖"、现代广告奖"AI营销类金奖"、现代广告奖"整合营销类-营销效果类金奖"、现代广告奖"整合营销类-内容营销类金奖"、金印奖"创意奖"、金印奖"营销奖"等。

五、发行人业务及生产经营有关的资产权属情况

(一)固定资产

公司是专业从事整合营销服务的综合型广告传媒企业,固定资产主要为开展整合营销服务所必需的电子设备、运输设备及办公设备等。截至2019年12月31日,公司拥有的固定资产情况如下所示:

固定资产类别	原值(万元)	净值(万元)	成新率
运输设备	158.22	139.55	88.20%
电子设备	406.43	155.41	38.24%
办公设备	13.66	0.72	5.25%
合计	578.31	295.68	51.13%

(二)无形资产

1、无形资产构成情况

截至2019年12月31日,公司无形资产为外购的办公软件,具体情况如下所示:

无形资产类别	原值(万元)	净值(万元)
软件	383.31	87.14
合计	383.31	87.14

2、软件著作权

截至2019年12月31日,公司及子公司共拥有80项软件著作权,具体情况如下:

序号	软件名称	证书编号	登记号	著作权人	首次发表日期	登记期	取得方式	权利范围
1	三人行卓越易行项目资金管理信息系统V1.0	软著登字第1342281号	2016SR163664	三人行	2016/01/20	2016/07/01	原始取得	全部权利
2	多平台网络投票系统平台V1.0	软著登字第0396448号	2012SR028412	三人行	2012/01/07	2012/04/12	原始取得	全部权利
3	多媒体短消息业务综合管理平台V1.0	软著登字第0396446号	2012SR028410	三人行	2012/01/07	2012/04/12	原始取得	全部权利
4	安全电子邮件管理系统V1.0	软著登字第0396443号	2012SR028407	三人行	2012/01/07	2012/04/12	原始取得	全部权利
5	协同办公管理系统V1.0	软著登字第0396440号	2012SR028404	三人行	2012/02/16	2012/04/12	原始取得	全部权利
6	高校学籍成绩管理发布平台V1.0	软著登字第0396438号	2012SR028402	三人行	2012/01/07	2012/04/12	原始取得	全部权利
7	远程电压监测信息管理系统V1.0	软著登字第0394422号	2012SR026386	三人行	2012/01/07	2012/04/06	原始取得	全部权利
8	智臻会议会展CRM管理系统V1.0	软著登字第1760372号	2017SR175088	三人行	2016/06/09	2017/05/12	原始取得	全部权利
9	智臻互动显示媒体视频播放系统V1.0	软著登字第1760377号	2017SR175093	三人行	2016/06/09	2017/05/12	原始取得	全部权利
10	智臻卓越跨屏数字广告管理云平台系统V1.0	软著登字第1760384号	2017SR175100	三人行	2016/06/09	2017/05/12	原始取得	全部权利
11	智臻全国校园巡讲巡展互动学习平台V1.0	软著登字第1760387号	2017SR175103	三人行	2016/06/09	2017/05/12	原始取得	全部权利
12	智臻大数据媒介综合信息分析平台V1.0	软著登字第1761840号	2017SR176556	三人行	2016/06/09	2017/05/12	原始取得	全部权利
13	智臻全国校园渠道服务管理系统V1.0	软著登字第1761923号	2017SR176639	三人行	2016/05/21	2017/05/12	原始取得	全部权利
14	智臻媒体投放及活动执行项目管理系统V1.0	软著登字第1761932号	2017SR176648	三人行	2016/05/21	2017/05/12	原始取得	全部权利
15	智臻卓越企业资金报告管理信息系统V1.0	软著登字第1761927号	2017SR176643	三人行	2016/05/21	2017/05/12	原始取得	全部权利
16	智臻卓越数字整合营销服务平台V1.0	软著登字第1761958号	2017SR176674	三人行	2016/06/09	2017/05/12	原始取得	全部权利
17	智臻媒体资源综合管理平台系统V1.0	软著登字第1762111号	2017SR176827	三人行	2016/05/21	2017/05/12	原始取得	全部权利
18	智臻互联网媒体广告智能监测系统V1.0	软著登字第1785366号	2017SR200082	三人行	2016/06/09	2017/05/23	原始取得	全部权利
19	三人行项目管理信息系统V1.0	软著登字第1871781号	2017SR286497	三人行	2016/03/01	2017/06/19	原始取得	全部权利
20	智臻大数据媒介综合信息分析平台V2.0	软著登字第3362157号	2018SR1033062	三人行	2018/10/15	2018/12/18	原始取得	全部权利
21	三人行媒体资源管理系统V2.0	软著登字第3350928号	2018SR1021833	三人行	2018/09/01	2018/12/17	原始取得	全部权利
22	智臻校园数字阅读平台V1.0	软著登字第3350800号	2018SR1021705	三人行	未发表	2018/12/17	原始取得	全部权利
23	高校APP综合平台V1.1	软著登字第0923688号	2015SR036608	酷软科技	2014/12/01	2015/02/27	原始取得	全部权利
24	旅游导览系统(Android版)V1.0	软著登字第0967429号	2015SR080343	酷软科技	2013/04/10	2015/05/13	受让取得	全部权利
25	旅游导览系统(iOS版)V1.0	软著登字第0967438号	2015SR080352	酷软科技	2013/04/11	2015/05/13	受让取得	全部权利
26	移动校园系统(Android版)V1.0	软著登字第0967434号	2015SR080348	酷软科技	2014/03/05	2015/05/13	受让取得	全部权利
27	移动校园系统(iOS版)V1.0	软著登字第1175260号	2015SR288174	酷软科技	2014/03/12	2015/12/29	受让取得	全部权利
28	智慧迎新系统V1.0	软著登字第1193369号	2016SR014752	酷软科技	未发表	2016/01/20	原始取得	全部权利
29	智酷流媒体智能化优化系统V1.0	软著登字第1761031号	2017SR175747	酷软科技	2016/06/09	2017/05/12	原始取得	全部权利
30	智酷数据库管理系统防火墙功能系统V1.0	软著登字第1761107号	2017SR175823	酷软科技	2016/06/09	2017/05/12	原始取得	全部权利
31	智酷企业网关TR069管理功能系统V1.0	软著登字第1761111号	2017SR175827	酷软科技	2016/06/09	2017/05/12	原始取得	全部权利
32	智酷ERP移动客户端系统V1.0	软著登字第1761671号	2017SR176387	酷软科技	2016/06/09	2017/05/12	原始取得	全部权利
33	智酷数据库管理系统加密功能系统V1.0	软著登字第1762015号	2017SR176731	酷软科技	2016/06/09	2017/05/12	原始取得	全部权利
34	智酷车载定位系统V1.0	软著登字第1794609号	2017SR209325	酷软科技	2016/06/09	2017/05/25	原始取得	全部权利
35	智酷数据库管理系统审计功能系统V1.0	软著登字第1794775号	2017SR209491	酷软科技	2016/06/09	2017/05/25	原始取得	全部权利
36	智酷煤矿数据监控云平台V1.0	软著登字第3354494号	2018SR1025399	酷软科技	2018/04/15	2018/12/17	原始取得	全部权利
37	智酷学校智慧迎新综合管理系统V2.0	软著登字第3355176号	2018SR1026081	酷软科技	2018/07/31	2018/12/17	原始取得	全部权利
38	大学生校园文化生活综合服务平台ios版V1.0	软著登字第1272247号	2016SR093630	橙色风暴	2015/10/08	2016/05/04	原始取得	全部权利
39	大学生校园文化生活综合服务平台(Android版)V1.0	软著登字第1226475号	2016SR047858	橙色风暴	2015/10/08	2016/03/09	原始取得	全部权利
40	智成客户关系及公关管理平台系统V1.0	软著登字第1912260号	2017SR326976	橙色风暴	2016/11/30	2017/06/29	原始取得	全部权利
41	智成策划类项目管理及服务系统V1.0	软著登字第1908923号	2017SR323639	橙色风暴	2016/06/01	2017/06/29	原始取得	全部权利
42	智成设计类项目管理及服务系统V1.0	软著登字第1910978号	2017SR325694	橙色风暴	2016/06/01	2017/06/29	原始取得	全部权利
43	智成全国行业市场竞品分析系统V1.0	软著登字第1908943号	2017SR323659	橙色风暴	2016/06/01	2017/06/29	原始取得	全部权利
44	智成消费者自助调查及分析系统V1.0	软著登字第1909935号	2017SR324651	橙色风暴	2016/11/30	2017/06/29	原始取得	全部权利
45	智成视频及平面广告测试评选比稿系统V1.0	软著登字第1909928号	2017SR324644	橙色风暴	2016/11/30	2017/06/29	原始取得	全部权利
46	智成全国校园活动赛事信息管理及发布平台(IOS版)V1.0	软著登字第1909165号	2017SR323881	橙色风暴	2016/07/14	2017/06/29	原始取得	全部权利
47	智成互联网媒体资料存储及管理系统V1.0	软著登字第1909069号	2017SR323785	橙色风暴	2016/06/23	2017/06/29	原始取得	全部权利
48	智成全国网站数据监测及分析系统V1.0	软著登字第1909904号	2017SR324620	橙色风暴	2016/06/01	2017/06/29	原始取得	全部权利
49	智成媒体广告采购订单管理系统V1.0	软著登字第1909703号	2017SR324419	橙色风暴	2016/01/29	2017/06/29	原始取得	全部权利
50	校园信息传播平台V1.0	软