证券代码:002283　　证券简称:天润曲轴　　公告编号:2020-023

天润曲轴股份有限公司

【2019】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以未来实施分配方案时股权登记日总股本扣除回购专户上已回购股份后的股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.35元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天润曲轴	股票代码	002283
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘立	冯春
办公地址	山东省威海市文登区天润路2-13号	山东省威海市文登区天润路2-13号
电话	0631-8962313	0631-8962313
电子信箱	liuli@tianrun.com	chfeng@tianrun.com

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内,公司从事的主营业务、主要产品及用途、经营模式、主要的业绩驱动因素没有发生重大变化。大致情况如下:

(一)公司主营业务

公司是以生产“天”牌内燃机曲轴为主导产品的曲轴专业生产企业,是中国内燃机工业协会副会长和中国曲轴连杆及高强度螺栓行业会长单位。公司下设文登恒润锻造有限公司、潍坊天润曲轴有限公司、天润曲轴德国有限公司、威海天润包装科技有限公司、威海天润机械科技有限公司、威海天润智能科技有限公司;主营业务形成重型发动机曲轴、中型发动机曲轴、轻型发动机曲轴和乘用车发动机曲轴、船电大马力曲轴,以及连杆、铸件、锻件主要业务板块。公司主要产品有曲轴、连杆、毛坯、铸件、锻件。

公司生产的曲轴、连杆是内燃机核心零部件,产品成为国内外著名主机厂整机配套产品,并随主机远销20多个国家和地区,国内主流商用车发动机客户配套率达95%以上;部分系列型号的产品以及铸件产品,直接出口德国、美国、英国、意大利、韩国等国家。公司拥有完善的营销网络体系,国内设立200多家区域重点代理与专卖商,产品覆盖全国31个省市区。

1、曲轴业务

公司是国内最大的曲轴专业生产企业,公司曲轴业务由母公司和全资子公司潍坊天润曲轴有限公司开展,主要产品包括重型发动机曲轴、中型发动机曲轴、轻型发动机曲轴和乘用车发动机曲轴、船电大马力曲轴,公司生产的曲轴是内燃机核心零部件,“天”牌曲轴是“中国公认名牌产品”,公司曲轴产品为潍柴、康明斯、上菲红、上柴、锡柴、广菲克、云内、戴姆勒、国际康明斯、卡特彼勒等国内外著名主机厂整机配套。

2、连杆业务

该业务由母公司开展,公司生产的连杆是内燃机核心零部件,主要产品包括重型发动机连杆、轻型发动机连杆、船用连杆、工程机械类连杆、发电机组类连杆等,产品为潍柴、上柴、锡柴、上菲红、康明斯、云内、戴姆勒、卡特彼勒、沃尔沃等国内外主机厂配套。连杆业务板块目前有13条生产线,其中11条胀断连杆生产线和2条锯断连杆生产线,拥有众多加工设备,包括进口ALFING涵断机床,吉斯天尼双端面磨床,LGMAZAK加工中心,德国巨浪加工中心等先进设备。公司目前是国内最大的中重型商用车胀断连杆生产企业。

3、毛坯及铸锻件业务

铸件业务由母公司开展,主要产品有球铁曲轴、凸轮轴、平衡轴、飞轮、飞轮壳、气缸盖等发动机类铸件毛坯及成品,转盘、底座、摇臂等机器人类铸件毛坯及成品,行星轮架、壳体、提升臂、支架等工程机械类铸件毛坯及成品,转向机壳体、主减壳、均衡梁等商用车制动、变速箱、底盘类铸件毛坯及成品;开发的多系列产品成功替代进口。主要客户有卡特彼勒、博世、康迪尔、中国重汽、库卡、戴姆勒、潍柴动力、中油济柴等。公司铸造主要设备均为外国进口,设备运行稳定性好,配套除尘及旧砂再生,环保状况良好,是第一批绿色铸造示范企业。

锻件业务由全资子公司文登恒润锻造有限公司开展,主要产品包括曲轴、连杆、支撑座、牙掌、钩尾框等锻造毛坯。拥有铁路货车钩尾框(锻造)铁路产品认证,已获得法国BV、美国ABS,挪威DNV、德国GL、意大利RINA、印度IRS、日本NK、英国LR、韩国KR、中国CCS等船级社的工厂认证证书。

4、其他业务

自动化装备和技术服务:该业务由公司全资子公司威海天润智能科技有限公司开展,主导产品包括自动化装备产品桁架机械手、关节机器人集成应用、智能物流缓存、智能检测系统的研发及应用服务,范围覆盖研制自动化装备、设备自动化改造集成升级、智能制造先进控制技术、视觉放错技术、检测技术的研发应用,整线自动化、智能化策划、设计、安调、快速换产等,致力于为制造业机加工领域提供性价比高的自动化装备、柔性工装设计、自动检测技术、设备自动化改造集成、整线自动化设计成套方案。

此外,公司全资子公司威海天润包装科技有限公司主营包装箱、多层板集装箱、可循环包装箱、木粉墙、瓦楞纸板、塑料包装袋、立体袋、防锈袋等多种包装箱产品的生产和销售;全资子公司威海天润机械科技有限公司主营多种模具及工装制作。

(二)公司经营模式

公司经营模式:研发+生产+销售型经营模式

研发模式:公司具有较强的研发能力,公司根据市场及客户需求,与客户共同进行新产品的研发,同时也根据客户及市场的需求对老产品进行改型,不断提高产品性能,降低成本,满足客户需求,提高产品的市场占有率和公司竞争力,巩固公司的行业地位。

生产模式:公司采用订单驱动模式,公司接受国内外各大发动机厂商的订单,根据订单生产、供应产品;公司拥有多条柔性化曲轴生产线,能够独立承担产品的铸造、锻造、机加工、热加工等所有工序的制造加工,各生产线以大批量产的方式进行生产,并均具备快速换产及新产品开发的能力。

销售方面:以为主机厂配套为主(包括国内和国外,提供自有品牌),供应国内(外)社会维修市场为辅的经营模式。主机配套采用订单驱动方式,直接为各主机厂进行OEM配套和服务,对于国内社会维修市场,采用全国各市场区域的代理销售模式。

(三)主要业绩驱动因素

2019年国内重卡销量达117.4万辆,同比增长2.3%,产销状态表现优异。在国内重卡市场需求旺盛的驱动下,公司重型发动机曲轴产品订单饱满,销量略有增长。报告期内,公司重型发动机曲轴板块实现营业收入15.80亿元,较去年同期增长1.00%,占公司营业收入比例为43.85%。公司在重型发动机曲轴业近两年增长迅速,2019年,公司连杆业务板块实现营业收入7.99亿元,较去年同期增长22.48%,占公司营业收入比例22.17%,目前主要客户有潍柴、戴姆勒、卡特彼勒、康明斯、上菲红等多个优质高端客户。公司持续进行新客户及新产品的开发,持续开发为公司持续发展提供源源不断的业绩增长动力。

(四)行业情况

公司所处行业为汽车零部件行业,与汽车行业发展紧密相关。2019年,中国汽车行业在转型升级过程中,受中美经贸摩擦、环保标准切换、新能源补贴退坡等因素的影响,承受了较大压力,下半年表现出较强的自我恢复能力,行业总体保持在合理区间。2019年我国汽车产销分别完成25721万辆和2576.9万辆,产销量比上年同期分别下降7.5%和18.2%。

(1)商用车市场情况

2019年,在基建投资回升、国Ⅵ汽车淘汰、新能源物流车快速发展,治超加严等利好因素促进下,商用车产销好于乘用车。2019年商用车产销分别达到436万辆和432.4万辆,比上年同期产量同比增长1.9%,销量下降1.1%。

2019年,货车产销388.8万辆和385万辆,产量同比增长2.6%,销量同比下降0.9%。其中,重型货车产销分别完成119.3万辆和117.4万辆,同比分别增长7.3%和2.3%;中型货车销量13.9万辆,同比下降 21.5%;轻型货车销量188.3万辆,同比下降0.6%;微型货车销售65.3万辆,同比下降1.8%。

2019年,客车产销47.2万辆和47.4万辆,同比分别下降3.5%和2.2%。其中:大型客车销售75万辆,同比下降2.6%;中型客车销售6.7万辆,同比下降9.5%;轻型客车销售33.3万辆,同比下降0.6%。

(2)乘用车市场情况

2019年乘用车产销增速持续下行,2019年,乘用车产销分别完成2136万辆和2144.4万辆,比上年同期分别下降9.2%和9.6%,占汽车产销比重分别达到83.0%和83.2%,分别低于上年产销量比重的3.4和1.2个百分点。

从细分市场来看,轿车、MPV、SUV、交叉型乘用车四大品类的产销量均出现不同程度下降,MPV下滑尤甚,其2019年产量为138.1万辆,同比下降18.1%,销量为138.4万辆,同比下降15.20%。轿车产销量同比分别下降10.9%和10.7%;SUV产销量同比分别下降6%和6.3%;交叉型乘用车产销量同比分别下降4.3%和11.7%。

(3)新能源汽车市场情况

新能源汽车同比继续下降。2019年新能源汽车产销分别完成124.2万辆和120.6万辆,同比分别下降2.3%和14.0%。报告期内,公司