证券代码:002111　证券简称:威海广泰　公告编号:2020-020

威海广泰空港设备股份有限公司

【2019】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以375,068,584为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.7元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	威海广泰	股票代码	002111
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	罗丰	王海兵	
办公地址	山东省威海市环翠区黄河街16号	山东省威海市环翠区黄河街16号	
电话	0631-3953335	0631-3953162	
电子信箱	luofeng@guangtai.com.cn	wanghaibing@guangtai.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务

报告期,公司继续坚持“双主业一军工”的发展战略,即航空产业、消防产业和军工业务。航空产业包含空港设备业务和特种车辆、方舱医疗车等其他业务,消防产业包含消防装备业务、应急救援装备业务和消防报警业务,军工业务包含无人机业务和军用机场设备及军用特种车辆业务。

1、航空产业

(1)空港设备业务

空港设备业务主要产品有机场用集装货物装载机、飞机牵引车、旅客摆渡车、飞机罐式加油车、飞机除冰车、机场除雪车、400Hz飞机用电源等29个系列292种型号,覆盖机场的客舱服务、机务服务、货运装卸、场道维护、航油加注、机场消防六大作业单元,能为一架飞机配齐所有地面设备,部分主导产品国内市场占有率达40%以上,是全球空港地面设备品种最全的供应商。公司产品遍布中国各大航空公司、机场、飞机制造公司和试飞院,出口到亚洲、欧洲、非洲、南美洲和大洋洲的60多个国家和地区。报告期公司通过大力推进产品电动化、智能化、国际化,推行“全面品质管理”,将精致产品和优质服务理念不断融入公司经营管理中,进一步增强了核心竞争力。

(2)其他业务

主要包括特种车辆业务、方舱医疗车业务和特种发电机、电动机业务。该业务主要产品有健康体检车、手术车、生物安全实验室车、脑卒中救护车、CT检查车、旅居车、双流无刷发电机、永磁无刷电动机、400Hz发电机等,用于配套公司空港设备、零部件销售和整车销售,可显著降低配套产品成本,提高产品质量,同时也作为零部件和产品对外销售。

2、消防产业

(1)消防装备业务

该业务依托于全资子公司中卓时代,全面涉足消防车研发、生产、销售及维修服务领域,主要产品有机场主力消防车及快调车、快速反应车、无人机应急救援车、带举高功能的城市主战车等,产品达10个系列180种型号。同时报告期新研发出系列应急救援装备,现已有8种型号产品,主要为军用大型运水车、大型通讯指挥车、高空救援救生通道、卫生车、淋浴车、净水车等。报告期新签合同额稳定增长,市场占有率逐步提升,稳居国内消防车企业的第一梯队。该业务正持续向应急救援类、举高平台类、云梯类等高端消防装备领域拓展。

(2)消防报警业务

该业务依托于全资子公司山鹰报警,主要产品有二线制火灾控制报警系统、智能应急照明和疏散指示系统等,产品达10个系列156种型号。报告期内山鹰报警进一步完善销售网络,加强智能产品研发,推进智慧消防建设,企业实力不断增强。

3、军工业务

(1)无人机业务

该业务依托于控股子公司全华时代,主要从事无人机的研发、量产、销售、培训及飞行服务。主要产品包括军用无人机和固定翼无人机、多旋翼无人机等工业级无人机产品。2019年在集团公司军工事业部的主导下,公司开发的某型无人机,多次取得批量订单。同时与某研究院全面合作开发高性能无人机已经取得阶段性进展。

(2)军用机场设备及军用特种车辆业务

公司设立军工事业部,专门负责军工产品的研发、销售,目前该业务主要为全系列军用机场设备、特种装备,产品涉及24个系列69种型号。并且每年持续签订新科研项目,保持军工市场的可持续发展。

(二)经营模式

1、空港设备业务、消防装备业务、无人机业务、军用机场设备及军用特种车辆业务和其他业务

采购模式是以订单为依据,结合现有库存制订采购计划。空港地面设备、消防车、军工装备、特种车辆和无人机产品具有多品种、小批量的特点,因此原材料采购也具有规格品种多、批量小的特点,公司通过生产系统ERP,根据销售订单需求与各种材料的采购周期、库存量,分析确定应采购的日期和数量。

生产模式主要采取“以销定产”的生产方式,并形成了非核心部件外购与核心部件自主研发、生产的生产模式。

上述产品客户的主要采购模式是招标采购,所以公司的销售方式是以参与投标为主,以产品经理推介销售为辅。空港地面设备销售业绩受全球民航业、特别是国内民航业发展影响;消防车及装备销售业绩主要受到国内消防部队采购需求变动的影响;军工产品的销售业绩则主要受到国内军方采购需求变动的影响;特种车的销售业绩主要取决于市场的开拓。

2、消防报警业务

生产模式采用备货式和订单式相结合的模式,一方面保证主要产品的合理库存量,另一方面根据订单产品的需求进行合理调整、集中生产。

采购模式以生产计划为依据,结合生产需求与采购周期,实施采购计划。

销售模式以区域代理商模式为主,公司设立有效的激励机制,促进代理商积极拓展市场,并加快新产品的研发与推广进度。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	2,551,437,384.89	2,187,196,557.48	16.65%	1,804,125,959.25
归属于上市公司股东的净利润	331,698,794.49	234,817,565.20	41.26%	113,259,844.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	253,274,971.25	216,373,272.52	17.05%	91,272,351.59
经营活动产生的现金流量净额	609,505,710.92	104,363,985.81	484.02%	28,690,849.52
基本每股收益(元/股)	0.88	0.62	41.94%	0.3
稀释每股收益(元/股)	0.88	0.62	41.94%	0.3
加权平均净资产收益率	11.73%	8.73%	3.00%	4.26%
	2019年末	2018年末	本年末比上年末增减	2017年末
资产总额	4,816,224,989.54	4,577,306,149.56	5.22%	4,487,760,606.74
归属于上市公司股东的净资产	2,921,599,943.99	2,755,157,138.21	6.04%	2,604,799,273.49

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	350,657,812.98	615,756,439.71	762,690,690.23	822,332,441.97
归属于上市公司股东的净利润	58,604,665.58	54,620,018.97	156,445,474.32	62,028,635.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	48,578,300.98	48,483,321.59	126,271,950.79	29,941,397.89
经营活动产生的现金流量净额	-138,240,257.55	-87,951,328.05	-20,302,483.39	855,999,779.91

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	27,635	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	29,131	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
新疆广泰空港股权投资有限合伙企业	境内非国有法人	28.25%	107,853,887	0	质押	31,200,000
李光太	境内自然人	13.76%	52,542,409	39,406,807		
杨森	境内自然人	3.05%	11,628,943	0		
范晓东	境内自然人	2.64%	10,088,900	0		
烟台国际机场集团航空食品有限公司	国有法人	2.05%	7,836,566	0		
山东省国际信托股份有限公司-山东信托·裕丰2号单一资金信托	其他	0.84%	3,190,277	0		
郭少平	境内自然人	0.75%	2,846,738	2,135,053		
西藏鼎晟投资管理有限公司	境内非国有法人	0.60%	2,304,147	0		
汇添富基金-兴业银行-三峡资本控股有限责任公司	其他	0.53%	2,027,742	0		
交通银行股份有限公司-长信量化先锋混合型证券投资基金	其他	0.50%	1,908,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	李光太先生持有广泰投资43.81%的股份,同时持有威海广泰13.76%的股份。李光太先生与广泰投资为一致行动人;山东省国际信托股份有限公司-山东信托·裕丰2号单一资金信托为广泰投资设立,为一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	截至报告期末:股东新疆广泰空港股权投资有限合伙企业通过西南证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份10,000,000股;西藏鼎晟投资管理有限公司通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份2,304,147股;张雷通过中泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份1,274,400股。					

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(一)行业运行情况

1、航空产业发展情况

我国2019年国民经济运行总体平稳,发展主要预期目标较好实现。我国航空运输市场继续扩大,国际航空运输协会(IATA)发布的全球航空运输市场数据指出,我国已成为亚太地区特别强劲增长的重要航空运输市场,预计将在6至7年内跃升为世界最大的民用航空市场。

2019年国内航空业完成运输总周转量1292.7亿吨公里、旅客运输量6.6亿人次、货邮运输量752.6万吨,同比分别增长7.1%、7.9%、1.9%;全国千万级机场达39个,新增航路航线里程9275公里,民航旅客周转量在综合交通运输体系中的占比达32.8%,同比提升1.5个百分点;运输机场总数达238个,航班总量同比增长5.57%,颁证通用机场数量达246座,首次超过运输机场。

民航局正式印发《中国民航四型机场建设行动纲要(2020-2035年)》,根据《纲要》,到2035年将实现标杆机场引领世界机场发展,全面建成安全高效、绿色环保、智慧便捷、和谐美好的四型机场,为全方位建设民航强国提供重要支撑。

2、消防产业发展情况

2019年,应急管理部在“全灾种、大应急”的任务面前,依靠改革破解难题,通过完善应急救援机制、加强专业队伍建设、推动救援装备升级、提升综合救援能力推进大应急体系的建设。部分省市率先出台《应急救援能力提升行动计划》,对照国家标准要求,建设城乡消防站队、专职消防力量和危险化学品重大危险源监测预警系统,新增大量城市消防站,建设专业应急救援队伍,配备先进救援装备。

2019年消防行业更新多项技术标准,例如《可燃气体探测器》系列标准、《火灾自动报警系统施工及验收标准》等,部分省市已明确要求城市新建住宅燃气设施必须加装自闭阀或报警器及与其联锁的自动切断阀,否则不予验收。2019年3月1日起开始实施的《消防应急照明和疏散指示系统技术标准》,则强制要求住宅小区的每栋住宅楼均应设置集中控制型应急照明和疏散指示系统。

(二)2019年工作回顾

报告期内,在国内外形势复杂多变、经济下行的环境下,公司以“十大坚持”为纲,紧紧围绕“变革、效率、质量、创新、安全、环保”的经营方针,充分发扬凝心聚力、拓新致远的精神,以提高经济运行质量为主线,砥砺奋进、攻坚克难,两主业一军工的架构更加稳固,集团整体继续保持了高质量稳步发展。全年销售收入25.51亿元,同比增长16.65%,归属于上市公司股东的净利润3.32亿元,同比增长41.26%,公司综合实力得到持续提升。

1、航空产业

(1)空港设备业务

①市场营销

报告期,公司在国内空港设备市场取得巨大突破。一是首次大批量进驻国内大型国际机场——北京大兴国际机场,2018年至2019年,公司在大兴国际机场累计签订合同达到2.6亿元;二是继续扩大三大航空公司市场,完成国航某重大装备项目,提高了公司的影响力,为公司产品拓展高端市场打下了良好的基础,全年与南方航空和东方航空签订合同8000余万元;三是全面推进智能化新技术及电动空港设备产品,报告期开展了18场电动产品推介活动,签订纯电动产品合同超过1亿元,电动产品通过不断提升性能,已经为2020年的市场开拓做好了充足的准备。

报告期,公司在国际市场一是与Swissport、Dnata两大国际化地服公司的合作进一步深化,通过地服公司在多个国家取得订单;二是公司产品成功亮相慕尼黑空港设备展览会,受到客户和国际潜在合作方的关注;三是平台车、牵引车等产品被多个客户高度认可,列为首选采购品牌,标志着公司部分产品已进入国际一流产品之列!四是公司电动空港设备开始在多国机场试用,为2020年的销售打下基础。

②技术研发

报告期,公司以抢占市场为目标,攻关重大新产品研发。一是全面梳理电动空港设备型谱,全面提升产品数据参数,完成5大类电动产品参数优化;二是提升产品智能化、数字化水平,部分产品增加无人驾驶技术、人脸识别功能、360度环视功能和车联网技术;三是引入新工艺、新材料,提高生产效率,提升产品质量。

③管理提升

报告期,公司以提高经济运行质量为总体要求,以经营会计为抓手,深入推进精益生产,提高生产效率,控制制造费用;同时创新采购模式,建立战略合作关系,与多家供方签订战略合作协议,有效提高了管理水平。

2、消防产业

(1)消防及应急救援装备业务

报告期,中卓时代坚持“技术领先、专业执着、四化高效、铸造品牌”管理方针,从市场能力建设、新产品研发、生产能力建设、品牌能力、工艺提升、货款回收等方面综合布局实现可持续发展。市场方面全面提升市场管理水平,全年坚持高管的核心工作在市场,重点关注核心市场和重点市场的建设和开发,努力拓展新市场;研发方面不断推出有核心竞争力的产品,成功研发投弹式干粉车、社区消防车、60米高喷车等产品;同时组织召开应急装备及技术发展研讨会,会议邀请了国内应急救援领域的领导和专家,就应急救援领域的装备发展以及技术创新做了充分而热烈的讨论,新研发的应急救援车辆成功在第十八届国际消防展展出,其中20米高空救生救援通道产品为全球首创。

(2)报警设备业务

报告期,山鹰报警继续加大市场开拓力度,以国内“中轴线”市场的为基础,不断辐射周边市场,新增主要代理商6家,新增大地产商入围5家。大力推广“智慧消防”,可以与安防系统联动,目前已应用于北京颐和园项目。生产方面持续完善质量体系建设,将工艺管理融入生产过程,增强过程控制能力,产品质量进一步提升。山鹰报警获得中国消防协会企业信用等级评价AAA等级,荣获2019年消防行业“十大报警品牌”、“行业单项冠军”和“最具影响力五星荣耀企业”等荣誉。

3、军工业务

(1)无人机业务

报告期,全华时代继续沿着“军民融合,以军带民”的发展路线,不断服务军方客户,参加各类飞行保障任务和飞行试验,产品关键飞行指标不断突破,飞行成功率较高,得到客户的充分肯定,成功签订了批量的军品订单;某型新一代高性能靶机项目原型机的研发工作,正在有序进行。以航空产品项目研发为需求导向,加强与中国航空研究院战略合作,在航空航天专业领域方面积极开展技术合作、优势互补,进一步提升公司行业影响力、产品竞争力、市场认可度。生产方面根据订单需求增加生产能力建设,新增生产厂区和生产线,为后续多机型的生产组织奠定了基础;完善精益生产管理体系,将质量考核、售后服务等内容纳入到体系范畴中,提高生产效率和产品质量。

(2)军用机场设备及军用特种车辆业务

报告期,军工事业部继续围绕军民融合的国家战略,深耕空军市场,不断拓展海军、陆军等其他军兵种市场,全年签订订单取得重大突破,特别是一次签订了超过5亿元的批量合同,军工业务形成可持续发展的态势。

4、募集资金项目实施进展情况

报告期,再融资募集资金项目“高端空港装备及专用装备制造羊亭基地项目”、“中卓时代消防装备技术改造项目”和“国家空港地面设备工程技术研究中心技术改造项目”都已建设完成,达到项目设计目的顺利结项,将结余募集资金永久性补充流动资金。全华时代无人机项目天津无人机生产基地已经于2017年投入使用,产能由建成之初的年产100台提高到现在年产400台,并且增加了生产能力建设项目已经投产实施完毕,因此对全华时代新建无人机募集资金投资项目进行结项,将节余募集资金永久性补充流动资金。

5、商誉减值风险

公司已经应按照《会计监管风险提示第8号——商誉减值》的相关要求,聘请评估机构和审计机构,合理判断并识别商誉减值迹象,详见本报告“第十二节 财务报告-七、合并财务报表项目注释-28、商誉”。

综上所述,公司在国内经济增速度放缓的形势下,凭借公司董事会的正确决策、管理团队的精心运作和全体员工的不懈努力,公司航空产业和消防产业稳步增长,军工业务快速增长。

(三)收入与成本

(1)营业收入构成

单位:元

项目	2019年		2018年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	2,551,437,384.89	100%	2,187,196,557.48	100%	16.65%
分行业					
航空产业	1,326,841,329.12	52.00%	1,110,594,932.35	50.78%	19.47%
消防产业	968,960,286.84	37.98%	1,030,356,061.57	47.11%	-5.96%
其他行业	255,635,768.93	10.02%	46,245,563.56	2.11%	452.78%
分产品					
空港地面设备	1,300,835,694.03	50.98%	1,112,694,269.78	50.87%	16.91%
消防车及装备	807,110,601.10	31.63%	824,348,562.94	37.69%	-2.09%
消防报警设备	161,849,685.74	6.34%	206,007,498.63	9.42%	-21.44%
其他	281,641,404.02	11.04%	44,146,226.13	2.02%	537.97%
分客户					
机场	516,611,631.22	20.25%	448,672,125.91	20.51%	15.14%
航空公司	190,472,052.54	7.47%	242,396,825.09	11.08%	-21.42%
出口	108,564,314.75	4.26%	161,628,282.91	7.39%	-32.83%
军队	493,208,419.40	19.33%	291,952,338.78	13.35%	68.93%
消防部队	619,857,919.03	24.29%	552,671,880.94	25.27%	12.16%
建筑承包商	161,849,685.74	6.34%	205,997,275.90	9.42%	-21.43%
其他	460,873,362.21	18.06%	283,877,827.95	12.98%	62.35%

(2)占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

项目	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
航空产业	1,326,841,329.12	871,756,682.85	34.30%	19.47%	20.82%	-0.73%
消防产业	968,960,286.84	700,739,152.62	27.68%	-5.96%	-3.05%	-2.17%
其他行业	255,635,768.93	197,367,747.92	22.79%	452.78%	503.96%	-6.55%
分产品						
空港地面设备	1,300,835,694.03	835,070,476.76	35.81%	16.91%	14.07%	1.60%
消防车及装备	807,110,601.10	609,278,210.86	24.51%	-2.09%	0.27%	-1.78%
消防报警设备	161,849,685.74	91,460,941.76	43.49%	-21.44%	-20.57%	-0.62%
其他	281,641,404.02	234,053,954.01	16.90%	537.97%	957.80%	-32.98%
分客户						
机场	516,611,631.22			15.14%		
航空公司	190,472,052.54			-21.42%		
出口	108,564,314.75			-32.83%		
军队	493,208,419.40			68.93%		
消防部队	619,857,919.03			12.16%		
建筑承包商	161,849,685.74			-21.43%		
其他	460,873,362.21			62.35%		

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下,公司最近1年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

(3)公司实物销售收入是否大于劳务收入

√ 是 □ 否

行业分类	项目	单位	2019年	2018年	同比增减
航空产业	销售量	元	861,472,333.14	718,402,217.92	19.92%
	生产量	元	978,641,743.88	692,393,742.49	41.34%
	库存量	元	312,370,388.82	195,200,978.08	60.03%
消防产业	销售量	元	659,533,886.61	705,275,551.2	-6.49%
	生产量	元	660,929,867.01	659,480,292.95	0.22%
	库存量	元	47,867,047.4	46,471,067	3.00%
其他产业	销售量	元	197,114,663.84	31,818,814.08	519.49%
	生产量	元	303,592,238.71	29,169,519.93	940.79%
	库存量	元	110,359,723.05	3,882,148.18	2,742.75%

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

√ 适用 □ 不适用

航空产业生产量和库存量增加主要是:2019年度航空产业订单量增加,为保障交付进度,提高产能,导致库存量增加。

其他产业销售量增加,销售量和生产量增加主要是:因2019年广泰房地产善水园项目竣工验收、房屋交付,导致产销量同时增加;

(4)公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

√ 适用 □ 不适用

公司在2018年12月31日之前披露的销售合同已经全部履行完毕。

公司在本报告期披露的销售合同及履行情况详见本报告“第五节重要事项-十七、重大合同及其履行情况-4、其他重大合同”。

(5)营业成本构成

行业和产品分类

单位:元

行业分类	项目	2019年		2018年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
航空产业	原材料	740,034,248.07	84.89%	607,064,920.10	84.14%	21.90%
航空产业	直接人工	64,335,643.19	7.38%	51,629,980.68	7.16%	24.61%
航空产业	制造费用	67,386,791.58	7.73%	62,811,435.23	8.70%	7.28%
小计		871,756,682.85	100.00%	721,506,336.01	100.00%	20.82%
消防产业	原材料	599,832,714.64	85.60%	612,899,160.52	84.80%	-2.13%
消防产业	直接人工	45,954,473.63	6.56%	49,887,551.60	6.90%	-7.88%
消防产业	制造费用	54,951,964.35	7.84%	59,981,540.82	8.30%	-8.39%
小计		700,739,152.62	100.00%	722,768,252.94	100.00%	-3.05%
其他行业	原材料	156,334,993.13	79.21%	27,250,124.16	83.39%	473.70%
其他行业	直接人工	12,434,168.12	6.30%	1,231,504.56	3.77%	909.67%
其他行业	制造费用	28,598,586.67	14.49%	4,197,334.26	12.84%	581.35%
小计		197,367,747.92	100.00%	32,678,962.98	100.00%	503.96%
合计		1,769,863,583.39		1,476,953,551.93		19.83%

单位:元

产品分类	项目	2019年		2018年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
空港地面设备	营业成本	835,070,476.76	47.18%	732,058,823.39	49.57%	14.07%
消防车及装备	营业成本	609,278,210.86	34.43%	607,620,763.44	41.14%	0.27%
消防报警设备	营业成本	91,460,941.76	5.17%	115,147,489.50	7.79%	-20.57%
其他	营业成本	234,053,954.01	13.22%	22,126,475.60	1.50%	957.80%
合计		1,769,863,583.39	100.00%	1,476,953,551.93	100.00%	19.83%

说明

(6)报告期内合并范围是否发生变动

√ 是 □ 否

1、本期新增子公司

名称	期末净资产	本期净利润
营口营成电子设备有限公司	15,185,933.32	985,377.80
威海广泰医疗科技有限公司	0.00	0.00
威海市广泰职业培训学校	1,967,869.18	1,667,869.18

2、本期转让子公司

名称	期末净资产	本期净利润
威海怡昕物业服务有限公司	140,829.53	-391,612.54

(7)公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□ 适用 √ 不适用

(8)主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额(元)	705,681,827.13
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	27.66%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额(元)	占年度销售总额比例
1	客户一	415,252,566.36	16.28%
2	客户二	109,429,965.55	4.29%
3	客户三	65,115,135.92	2.55%
4	客户四	63,302,101.52	2.48%
5	客户五	52,582,057.78	2.06%
合计	--	705,681,827.13	27.66%

主要客户其他情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额(元)	235,311,355.36
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	10.91%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前5名供应商资料

序号	供应商名称	采购额(元)	占年度采购总额比例
1	供应商一	69,261,032.47	3.21%
2	供应商二	50,872,906.65	2.36%
3	供应商三	45,940,924.85	2.13%
4	供应商四	44,484,939.64	2.06%
5	供应商五	24,751,551.74	1.15%
合计	--	235,311,355.36	10.91%

主要供应商其他情况说明

□ 适用 √ 不适用

(四)费用

单位:元

项目	2019年	2018年	同比增减	重大变动说明
销售费用	210,708,633.89	163,666,292.02	28.74%	1.随销售收入增加,保修期内产品增多,质保期延长,售后费用增加。2.合同及回款增加,销售人员增长,对销售人员加大激励力度,薪酬增加。3.参加大型产品展,广告宣传费增加。
管理费用	129,477,219.00	118,662,889.12	9.11%	1.公司效益提高,管理人员薪酬增加。2.创建花园式工厂,绿化费用增加。
财务费用	42,756,740.74	30,222,480.14	41.47%	前三季度扩大生产,营运资金不足,增加贷款,支付的利息增加
研发费用	115,321,538.27	114,847,719.90	0.41%	与上年持平

(五)研发投入

√ 适用 □ 不适用

(1)航空产业

积极响应民航“蓝天保卫战”的战略定位,全员参与电动产品研发,完成平台车、牵引车、清污水车、客梯车和电源车等17项电动系列产品研发,共获取电动车资质10项,重点新产品研发12项,树立了民航电动化技术标杆,预计在2020年将有大批量电动空港设备的采购。

(2)消防产业

面对全灾种、大应急的救援环境,中卓时代着力开发后勤保障类、乡镇社区类、机场类、举高类、智能通信类、常规灭火类等六大系列新产品21项,炊事车、淋浴车、卫生车、宿营车、净水车和洗衣车等六种后勤保障类车型全部完成样机试制,20米高空救生救援通道全球首创。响应了国家大应急需求,填补了国内空白,预计未来几年将成为公司新的利润增长点。

(3)军工业务

根据军方各类部队特种车辆需求,完成军品加油车等军用装备的研发设计;新型无人机继续分项测试,逐步满足军方需求。

公司研发投入情况

项目	2019年	2018年	变动比例
研发人员数量(人)	298	298	0.00%
研发人员数量占比	13.82%	13.75%	0.07%
研发投入金额(元)	115,321,538.27	114,847,719.90	0.41%
研发投入占营业收入比例	4.52%	5.25%	-0.73%
研发投入资本化的金额(元)	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

□ 适用 √ 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

□ 适用 √ 不适用

(六)现金流

单位:元

项目	2019年	2018年	同比增减
经营活动现金流入小计	2,977,152,284.96	2,400,395,388.55	24.03%
经营活动现金流出小计	2,367,646,574.04	2,296,031,402.74	3.12%
经营活动产生的现金流量净额	609,505,710.92	104,363,985.81	484.02%
投资活动现金流入小计	2,418,917,071.43	2,458,533,735.46	-1.61%
投资活动现金流出小计	2,709,192,780.35	2,485,028,410.59	9.02%
投资活动产生的现金流量净额	-290,275,708.92	-26,494,675.13	-995.60%
筹资活动现金流入小计	1,092,480,581.45	1,193,471,035.72	-8.46%
筹资活动现金流出小计	1,441,923,137.49	1,435,831,711.48	0.42%
筹资活动产生的现金流量净额	-349,442,556.04	-242,360,675.76	-44.18%
现金及现金等价物净增加额	-30,060,011.06	-161,680,607.09	81.41%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

√ 适用 □ 不适用

经营活动产生的现金流量净额增加484.02%,主要原因是报告期加大经营现金流管理,收到销售回款较上年增加较大,同时购买商品增加票据支付比例,有效降低资金流出的速度。

投资活动产生的现金流量净额减少995.60%,主要原因是报告期购买理财产品支出大于赎回理财产品的资金额,以及支付了收购营成电子股权的投资款。

筹资活动产生的现金流量净额减少44.18%,主要原因是报告期偿还短期借款较上期增加,及报告期利润分配金额增加。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

√ 适用 □ 不适用

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
空港地面设备	1,300,835,694.03	465,765,217.27	35.81%	16.91%	22.37%	1.60%
消防车及装备	807,110,601.10	197,832,390.24	24.51%	-2.09%	-8.72%	-1.78%
消防报警设备	161,849,685.74	70,388,743.98	43.49%	-21.44%	-22.53%	-0.62%
其他	281,641,404.02	47,587,450.01	16.90%	537.97%	116.11%	-32.98%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

(1)重要会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量(修订)》(企业会计准则第23号——金融资产转移(修订))、《企业会计准则第24号——套期会计(修订)》及《企业会计准则第37号——金融工具列报(修订)》(统称“新金融工具准则”)	财政部统一规定	
《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6号)	财政部统一规定	
《企业会计准则第7号——非货币性资产交换(修订)》	财政部统一规定	
《企业会计准则第12号——债务重组(修订)》	财政部统一规定	

本公司按照新金融工具准则的规定,除某些特定情形外,对金融工具的分类和计量(含减值)进行追溯调整,将金融工具原账面价值与新金融工具准则施行日(即2019年1月1日)的新账面价值之间的差额计入2019年年初留存收益或其他综合收益。同时,本公司未对比较财务报表数据进行调整。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、本期新增子公司

(1)2019年9月末,公司收购了于文莹、王红雨持有的营口营成电子设备有限公司100%股权,并于2019年10月将营成电子纳入合并报表范围。

(2)2019年8月,公司收购了戚爱君、李冰、成英持有的威海广泰医疗科技有限公司合计40%的股权,公司持股比例增加至70%,并于2019年8月将广泰医疗纳入合并报表范围。

2019年12月,公司收购了山东声威