

B050 信息披露 Disclosure

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

(1) 技术升级迭代风险
激光相关产业发展速度较快,企业需通过不断的技术升级迭代以提升产品性能和技术水平,公司存在因技术升级迭代速度慢于产业发展速度而导致产品竞争力下降的风险。

(2) 研发失败风险

激光、激光/光学智能装备属于技术密集型产品,公司在根据市场和客户需求进行新产品研发时,存在因未能正确理解行业及相关技术的发展趋势或在产品、新工艺、新材料等领域取得进步而研发失败的风险。

(3) 技术未能形成产品或实现产业化等风险

激光、激光/光学智能装备从技术到应用需要较多的实施经验,产品研发的技术存在因不确定性、应用难度大、成本高昂,与下游客户需求不匹配等因素而导致不能形成产品或实现产业化风险。

(4) 客户集中度高和激光/光学智能装备业务存在在大客户依赖风险

由于下游行业竞争激烈,以及宏观经济波动,技术更新换代等因素导致大客户需求不断变化提升,如果大客户未来因选择其他供应商等原因减少对公司产品的采购量,可能会对对公司整体业务的销售收入、毛利率和净利润等指标构成较大不利影响。

(5) 人才流失风险

人才是激光、激光/光学智能装备相关技术发展的核心,由于公司目前整体规模偏小,公司存在因人才流失而导致技术发展放缓风险。

(6) 新型冠状病毒疫情影响不确定性风险

新型冠状病毒疫情(以下简称“新冠疫情”)自2020年1月全球爆发,疫情期间公司积极响应并严格执行国家各级政府对于病毒疫情防控的各项规定和要求,配合国家疫情防控工作,2020年2月公司已严格遵守当地政府复工复产要求的前提下开展复工复产,但疫情对宏观经济及激光行业造成的影响具有不确定性,可能导致公司部分客户延缓签署合同,或相关营销及投放预算缩减等,对公司未来业务发展带来不确定影响。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 董事会会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司拟以2019年度实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利人民币1.05元(含税),合计拟派发现金红利人民币1,397,400.96元(含税),占本公司2019年度合并报表归属于上市公司股东净利润的30.00%,公司不进行资本公积转增股本,不送红股。本事项已获公司第二届董事会第十九次会议审议通过,尚需提交公司股东大会审议。

7 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用
2 公司基本情况
1 公司简介
公司股票代码
√适用 □不适用

股票代码	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更后的股票简称
ARR	上海证券交易所科创板	杰普特	688025	不适用

公司存在凭证情况
□适用 √不适用
联系人及联系方式

联系人及联系方式	董事会秘书(信息披露负责人)	证券事务代表
姓名	刘煜彬	田隽玮
办公地址	深圳市福田区华强南路中电软件园5号楼509室 深圳市福田区香梅路3301	深圳市福田区华强南路中电软件园5号楼509室 深圳市福田区香梅路3301
电话	0755-26281811 0755-26281811	0755-26281811 0755-26281811
电子邮箱	liuyb@jpt.com.cn	tdjw@jpt.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品销售或服务情况
(1) 公司的主营业务
公司主营业务为研发、生产和销售激光器以及主要用于集成电路和半导体光电相关器件精密检测和激光加工的智能装备,是中国首家商用“脉宽可调高功率脉冲光纤激光器(MOPA脉冲光纤激光器)”生产制造商和领先的光电精密检测及激光加工智能装备提供商。

经过多年发展,公司以激光器研发为基础,打造激光与光学、测试与测量、自动控制与自动化、机器视觉等技术平台,目前已拥有一支以深圳和长沙为基地的国际化研发、销售团队,产品和服务覆盖亚洲、北美、欧洲等地区的众多知名客户,公司生产的MOPA脉冲光纤激光器产品为泰康激光、联赢激光、光太激光等知名激光检测厂商提供了核心部件;公司生产的激光/光学智能装备产品为Apple、AMS,意法半导体、LIGIT、Kamaya、国巨股份、厚声电子、乾利科技、华新科技等行业知名企业所采用。

(2) 公司的主要客户

报告期内公司主要客户包括激光、激光/光学智能装备和核心器件。公司的激光产品包括脉冲光纤激光器、连续光纤激光器和其他激光器等。公司自主研发的MOPA脉冲光纤激光器在国内率先实现了批量生产和销售,填补了国内该领域的技术空白。近年来,公司紧密围绕客户对激光技术解决方案的需求,开发了智能检测相机、激光测距机、芯片激光识别检测系统、激光划线器、VCSL激光模组检测系统、硅光晶圆测试系统等多款激光/光学智能装备,广泛应用于激光精密加工、光检测、消费电子生产制造、贴片元器件测试等领域。

(二) 主要经营模式

公司专注于激光器和激光/光学智能装备的研发、生产与销售,拥有独立、完整的采购、生产、营销与研发体系,形成了稳定的盈利模式。
1. 盈利模式
公司主要通过向国内外客户销售激光器、激光/光学智能装备、光子器件等产品实现收入。在激光器方面,公司综合考虑客户实际需求和管理要求进行生产交付;在激光/光学智能装备方面,公司通过参与客户产品的前期开发过程,结合客户应用场景进行研发和生产交付;在光子器件方面,公司结合客户订单需求和库存情况进行生产,并批量供货。

公司在采购、销售、生产等基本业务模式和相关业务开展情况方面,与同行业公司相比无显著差异,在新型产品实现销售前环节具有一定创新性/独特性。
2. 采购模式
公司生产所需物料等由供应链集中采购,在原材料采购方面,公司基于生产计划并结合实际研发、生产需求,制定相应的采购计划,由供应链具体负责采购实施;在生产设备、检测仪器采购方面,由相关部门发出评估并签订总采购订单,由供应链进行采购。公司通过供应商评估、产品认证、批量认证等环节相关,通过询价、比价及谈判确定采购价格,依客户交付周期要求与供应商协调交期,对供货质量严格执行到货检验。

公司建立了完善的采购管理制度,制订了规范的供应商遴选制度,核心物料最少有2家以上供应商供货,物料采购分散了采购风险,在降低供货风险的同时确保供货的质量和及时性;同时,公司对供应商建立了考评制度,及时淘汰不符合供应商,优选新的优质供应商。
3. 生产模式
公司生产方式主要采取“以销定产”和“订单式生产”相结合的模式,其中激光产品根据客户需求,以制定生产批次方式进行生产;激光/光学智能装备产品研发生产周期较长,结合订单需求进行生产,光子器件标准化程度高,单次需求量大,以批量化生产为主。

整体而言,公司依据客户需求并结合订单制定生产计划,并依照公司《生产过程控制程序》制度文件执行生产计划;激光器的生产主要涉及测试、组装等工序,激光/光学智能装备的生产主要涉及研发、测试、组装等工序,光子器件的生产主要涉及采购、测试、组装、包装、检验等工序。在生产过程中,公司严格按照ISO9001管理体系分别进行生产准备、生产执行、半成品管制与成品入库等工作。
4. 营销模式
公司在国内外市场采用直销模式进行销售,公司与主要客户建立了稳定的合作关系,建立了较为完善的营销体系。

在激光器方面,公司主要通过专业展会和企业宣传,通过行业展会、论坛等活动介绍公司技术优势和产品特点,并通过完善的前端与销售服务提升既有客户粘性。在新兴的应用领域,公司会与客户深入研发材料与光学的原理和应用场景,利用技术优势开发适合特定领域的产品。
在激光/光学智能装备方面,客户产品构成的复杂程度较高,且客户对产品的个性化需求较多,公司主要通过参与客户的生产应用现场,深入了解客户需求,并经过充分的方案沟通,形成最终产品研发设计方案并生产生产,实现产品销售。

在光子器件方面,针对通信设备制造商的光纤通信连接线产品以批量定制为主的销售特点,公司主要采取了持续开发和巩固大客户的营销策略。
5. 研发模式
公司根据市场情况,以客户需求为导向,自主研发新产品和新技术,同时对具有商业化价值的科技成果进行产业化生产。

公司的核心研发方向主要为各类激光器和激光/光学智能装备。根据项目开发难度,研发周期约为4个月至3年不等,报告期内年均研发投入约二十个。在项目研发初期,研发团队通过对市场情况与客户需求进行调研,形成项目可行性的初步分析结论,进而建立项目研发小组对具体产品进行研发。在产品开发过程中,研发小组负责项目各阶段参数的设计、原材料购买、元器件加工、安装调试,并在各环节进行必要的参数测试与参数优化,完成整机调试,确立最终参数。在产品研发完成后,新产品移交由生产部门进行小批量的试产试销,并作为大批量生产销售做准备。
6. 影响经营模式的关键因素、变化情况及未来发展趋势
公司根据自身多年的生产管理经验、技术实力、资金规模以及公司所处的行业特点和行业发展情况等采取了目前的采购模式、生产模式、营销模式和研发模式,关键影响因素包括产业链上下游供求关系、产品研发与生产周期等。自设立以来,公司一直专注于激光、激光/光学智能装备及光子器件的研发、生产与销售,报告期内主营业务、主要经营模式及上述影响公司经营模式的关键因素未发生重大变化,预计未来公司的经营模式不会发生重大变化。

(三) 所处行业情况

1. 所处行业阶段、基本特点、主要技术门槛
结合公司的业务情况,根据中国证监会2012年10月26日发布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订),公司所属行业为(C)一计算机、通信和其他电子设备制造业(C39)。根据《国民经济行业分类》(GB/T 4754-2017),公司属于制造业(C)一计算机、通信和其他电子设备制造业(C39)。

2019年,全球激光产业主要来自激光加工和激光刻蚀市场的激光产品销售收入为1.42亿美元,为最大的细分市场;通信和存储市场的激光产品销售收入为1.05亿美元,排名第二;接下来依次是科研和军用市场18.19亿美元、医疗和美容市场12.47亿美元、仪器仪表和传感器市场12.78亿美元,以及娱乐、工业和打印市场的9.41亿美元,合计总收入为151.32亿美元。

激光技术在工业领域最主要的应用是激光材料加工,其是利用激光束对材料进行切割、焊接、表面处理、打孔及微加工等的一种加工技术。激光加工作为先进制造技术已广泛应用于汽车、电子、航空、冶金、机械制造等行业,对提高产品质量、劳动生产率、自动化以及减少材料消耗等起到重要的作用。

激光器的应用领域与国家宏观经济联系较为紧密,近年来,由于激光切割、激光测距(激光雷达)、激光去污、增材制造在汽车、船舶、航空航天、油气管道焊接等重要工业领域的广泛应用,使得激光器和激光装备制造实现了较快增长。此外,一些新型激光器的出现也进一步拓展了激光装备的应用范围,如超快激光器将激光器的加工领域从金属延伸至陶瓷、半导体等更非金属材料上,使得激光加工半导体成为可能。我国近年来出台了一系列产业政策及配套投资以促进半导体产业发展,如将激光加工设备置于发展新一代信息技术产业的首倡,成立国家集成电路产业投资基金(大基金)等,半导体行业在未来一段时期内将成为激光装备的主要应用领域之一。

激光器和激光装备行业三年发展情况
激光激光器行业已初步形成完整、成熟的产业链分布,上游主要包括激光材料及配套元器件,中游为激光设备制造,下游则为激光装备、应用产品、消费产品为主。当前,国内激光市场主要分为激光加工设备、激光器件与生产服务、激光激光设备、激光激光医疗设备、激光激光器等产品,其主要应用于工业加工和光通信市场,两者占据了近七成的市场空间。目前,我国激光行业已形成以北京、江苏、湖北、上海和广东等经济发达省市为主体的华中地区、环渤海、长三角和珠三角三大激光产业集群。

1 我国激光器行业发展迅速,竞争优势明显
近三年来我国激光领域的研究水平突飞猛进,商业化发展迅速,部分定位较为低端的市场(主要面向日用消费品、普通五金器材等行业)已进入激烈竞争的白热阶段。在上游技术与设备领域,仍有部分关键原材料如半导体激光芯片等需要进口,产业链亟待完善,国内市场进口替代需求较为旺盛。在高端激光器市场,受国外技术壁垒以及我国传统制造业转型升级影响,我国激光器企业于2006年前后起步并快速发展。一方面,国产激光器产品的出现增加了下游激光装备制造企业的选择范围,以锐科激光、杰普特为代表的激光器企业从本领域的中国企业上企业正在改变由美国IPG、美国通格、德国通格等外国企业垄断中国激光器市场的格局,其凭借自主研发的激光器系列产品,为国内中高端激光加工装备制造商提供了国产激光器市场的新格局,填补了中低端市场空白,并逐步向中高端市场迈进。另一方面,由于激光器制造涉及高技术、高投入,研发所需人才较大,国内自主研发生产高端激光器龙头企业锐科激光的激光量依然较少,应用于3C电子、消费电子和工业、精密机械加工等高附加值产品的工业激光器供不应求。此外,在大功率激光器产品的高性价比上,我国激光器产品与国外产品相比,随着国产大功率激光器产品进入市场的节奏加快,国产产品的性价比优势越来越显著。
2 高端定制化激光光学装备国产化程度低
在激光加工装备领域,近三年来我国标准化激光加工装备已基本实现国产化。随着近年来国家对智能制造关键设备及高端装备的支持政策不断出台,越来越多的科研单位及企业开始加大投入,与该领域国际水平的差距逐步缩小。

在非标准定制化装备、自动化程度较高的激光/光学智能装备、半导体及特殊材料所用的激光装备领域,国产化程度偏低。例如日本Dico在半导体晶圆激光划线行业占有全球70%以上的市场份额;德国LPIF在手机激光直接成型(LDLS技术),为LPK独家专利技术领域占有全球90%以上的市场份额;目前我国大陆半导体装备市场国产化率不足10%,其中半导体检测设备国产化率不足5%。数据来源:中金公司研究报告《机械:激光系列研究报告之激光加工、激光设备》(2019年11月1日)、《机械:半导体设备研究系列之检测篇:进口替代-检测篇》(2019年9月16日)。国内企业积极加大相关领域的研发投入,如川创科技、精测电子、杰普特等已在相关领域取得了一定成果。

随着传统产业的技术升级,产业结构调整,智能环保装备的推出以及产品个性化的不断提升,激光器和激光/光学智能装备将逐步向定制化方向发展,产业应用具有巨大的发展潜力,与欧美发达国家相比,我国激光器和激光/光学智能装备在各工业领域的市场渗透率仍有较大差距,电子产品、半导体、汽

2019 年度报告摘要

车、机械工业、航空航天、船舶、医疗设备、石油管线焊接等重要工业领域的激光技术应用将日益广泛。

3 公司所处的行业地位分析及未来发展情况

(1) 公司的行业地位
经过十余年的市场积累和业务发展,公司搭建了国际化的研发营销平台,积累了丰富的专业技术、研发经验和客户资源,赢得了一定的市场占有率和品牌知名度,成为中国首家商业化批量化生产MOPA脉冲光纤激光器的厂商。

在激光/光学智能装备领域,激光精密检测和激光加工智能装备产品主要被少数几家国际知名公司垄断,国内生产厂家相对较少。公司基于客户需求和自身在激光光源领域的技术积淀,以及差异化竞争策略,成功研发出智能检测相机和激光测距机,智能检测相机于2014年进入Apple公司供应链,订单快速增长;公司掌握了激光测距机和激光光源技术的测量技术和激光光源技术,生产的激光测距机系列产品自2015年以来连续服务于三星股份、厚声电子、乾利科技、华新科技等知名电子厂商,全球市场占有率较高。

公司产品市场地位如下:

产品类型	市场地位	处于市场领先地位的理由
MOPA脉冲光纤激光器	国内领先,国际先进	公司是国内首家商用MOPA脉冲光纤激光器生产商,2006年MOPA脉冲光纤激光器产品率先量产,2007年率先推出单、双、四光束多光束产品并实现量产,整体技术和销售领先于国内其他主要厂商。
连续光纤激光器	国内先进	公司拥有超10000多套2.000W连续光纤激光器产品已量产销售,在技术层面和整体销售方面稳居国内其他主要厂商1-10W内外,1-30W连续光纤激光器已量产销售,技术水平明显低于美国同等水平,在国内处于先进水平。
智能检测相机	国际领先	公开市场缺少竞争对手产品技术未标注详细信。报告期内,发行人自主研发的Juno Flow等系列产品在“智能制造”领域中获得客户广泛认可,成为客户的首选供应商。
VCSL激光模组检测系统	国际先进	公开市场缺少竞争对手产品技术未标注详细信。报告期内,发行人自主研发的Juno Flow等系列产品在“智能制造”领域中获得客户广泛认可,成为客户的首选供应商。
硅光晶圆测试系统	国际先进	公开市场缺少竞争对手产品技术未标注详细信。报告期内,发行人自主研发的Juno Flow等系列产品在“智能制造”领域中获得客户广泛认可,成为客户的首选供应商。
激光划线机	国际领先	公开市场缺少竞争对手产品技术未标注详细信。报告期内,发行人自主研发的Juno Flow等系列产品在“智能制造”领域中获得客户广泛认可,成为客户的首选供应商。

3. 报告期新技术、新产品、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1) 激光器和激光/光学智能装备发展趋势
1) 激光器发展趋势
激光器因其效率高、低维护运营成本等优势逐渐受到系统集成商的青睐,已经或正在许多应用领域替代传统加工方式,给制造业带来了革命性的转变,并推动行业升级换代。随着激光器在工业加工领域的应用范围不断扩展,未来几年内,激光器行业将会出现如下发展趋势:
A. 脉冲光纤激光器向高平均功率、高峰值功率方向发展
激光的许多应用中,例如激光深雕、激光清洗等需要高平均功率、高峰值功率的脉冲光纤激光器,将激光束质量、大功率的激光器作为种子光源,双包层光纤作为放大器,容易获得高平均功率、高峰值功率的脉冲激光输出,是目前行业研究的热点和难点。
B. 连续光纤激光器向超功率方向发展
连续激光适用于加工非金属材料,在半导体、复合材料等新材料加工领域具有广阔的应用空间,在船舶、航空航天等高新技术领域对增材制造技术广泛应用的推动下,更高输出功率的连续光纤激光器发展的主要研究内容之一,连续光纤激光器的输出功率将可突破千瓦级,千瓦级千瓦级发展。预计采用更高功率的泵浦源,更先进的特种光纤设计和高功率光纤束技术,光纤激光器输出功率将达到数万瓦级,配置千瓦至数十瓦的大功率连续光纤激光器工业装备将会成为高端制造的主流设备。
C. 固体激光器向高功率、超快方向发展
在激光加工领域,例如如脆性材料打孔、蓝宝石玻璃切割等,需要更高功率、超快的激光器,目前固体超快激光器是研究的热点。
D. 向更高功率方向发展
高光束质量的高功率激光器在科研和军事领域需求旺盛,主要用于科研机构、高等院校和政府部门。目前,国外发达国家高光束质量的高功率激光器成为激光光源的首选光源,特殊材料加工、科研、军事等特殊需求将促使激光器在向更高功率发展的同时向更高功率方向发展,即在提升输出功率同时保持光束质量稳定。
E. 向智能化、智能化方向发展
为了适应市场上对于激光器的多种需求,激光器将逐渐走向系列化、组合化、标准化和通用化。利用有限的规格品种,通过组合和搭配不同模块,缩短产品研发周期,提高产品的稳定性和可靠性,同时,通过对先进的光学技术和设计理论,实现激光器的远程诊断、远程维修、远程控制以及数据统计,通过对激光器运行状态的实时监测,提前发现和及时处理产品潜在的故障,从而为客户提供更好的产品服务。
2) 激光装备行业发展趋势
A. 市场需求转向中国
近年来,中国和日本激光产业的高速发展促使全球激光销售重心转移到亚洲。自2012年起亚洲市场成为世界最大激光装备消费市场,尤其是中国传统制造业的产业升级和结构调整加速,加快了国内激光产业的发展。2017年中国在激光加工领域的传统机器已占全球机器总量的45%。
2017年度,中国中功率激光切割机、焊接机等激光装备装机量增长万台,高达功率激光机快的装机量超2300台。2014年以来,我国激光加工行业的市场规模持续增长,到2018年已接近606亿元,年均增速超10%。数据来源为2018、2019中国激光产业发展报告。
2013年以来,我国国产激光器销售占比逐年持续增长,国产低功率光纤激光设备主要用于3C产品打标,微雕等精细加工领域,国产中功率光纤激光设备广泛应用于金属激光切割和焊接领域,预计未来几年销售保持持续增长,国产千瓦级以上的高功率光纤激光设备主要用于激光切割、打孔、焊接等工业领域,随着我国汽车工业转型升级的推进和复合材料加工行业的应用拓展,高功率激光器设备有良好的发展前景。
B. 通信半导体加工和精密仪器检测成为激光装备发展重点领域
在国内,通信半导体、精密电子与金属材料加工、精密仪器检测是激光/光学智能装备应用的重点领域,其中国内半导体市场基数较大,增速较快,据智研咨询披露,其规模在2017年已超过2,002亿元人民币,且在2000年-2015年的16年间保持高速增长。受益于精密材料精密加工、半导体先进封装趋势以及汽车电子零部件制造的发展,我国激光加工行业保持持续稳定增长。
C. 由“激光自动化”向“智能化”方向发展,成为工业4.0的核心技术
激光/光学智能装备是智能制造生产上面的升级,使其包含最先进的自动化、传感、信息分析与控制技术而形成的智能装备。中国发展迅速的传感器制造业转型升级驱动激光加工智能装备需求各类激光/光学智能装备,而传统的智能装备(如各种传统工业且基于机械操作的激光打标、切割、焊接设备)已无法满足现代化大批量生产需求,效率需求,已经逐步被具有智能化、分析、加工、测试的激光/光学智能装备所替代,这对于中国的高端装备制造行业提升巨大的市场空间。当前,传统的机械工业生产精度低、无法适应各种新型生产产品需求的问题逐渐增多,激光加工是解决这一问题的重要途径方式。未来,随着工业4.0进程的推进,智能化、高精度的激光加工工作将集成电路、电子设备、汽车等诸多领域得到推广应用,激光器和智能机器人一道将成为未来工业体系的两大核心支柱。
3 公司主要业务及主要产品
3.1 近年的主要会计数据和财务指标

项目	2019年12月31日	2019年12月31日	2019年12月31日	2019年12月31日
总资产	12,204,836.00	12,204,836.00	6,446,737.94	6,446,737.94
应收账款	141,226,748.43	141,226,748.43	141,226,748.43	141,226,748.43
应付账款	6,750,088.16	6,750,088.16	5,769,088.16	5,769,088.16
其他应收款	4,989,979.54	4,989,979.54	4,989,979.54	4,989,979.54
其他流动资产	5,903,128.18	5,903,128.18	5,903,128.18	5,903,128.18
预收账款	-	-	-	-
其他非流动资产	-924,626.57	-924,626.57	-924,626.57	-924,626.57
营业收入	14,549,304.52	14,549,304.52	14,549,304.52	14,549,304.52
净利润	143,826,091.96	143,826,091.96	143,826,091.96	143,826,091.96

2019年11月1日,执行新金融工具准则对金融工具分类和账面价值调整如下表:

项目	账面价值	调整金额	项目	账面价值	调整金额
应收账款	141,226,748.43	141,226,748.43	应收账款	141,226,748.43	141,226,748.43
其他流动资产	5,903,128.18	5,903,128.18	其他流动资产	5,903,128.18	5,903,128.18
其他非流动资产	-924,626.57	-924,626.57	其他非流动资产	-924,626.57	-924,626.57
营业收入	14,549,304.52	14,549,304.52	营业收入	14,549,304.52	14,549,304.52
净利润	143,826,091.96	143,826,091.96	净利润	143,826,091.96	143,826,091.96

2019年11月1日,执行新金融工具准则对金融工具分类和账面价值调整如下表:

项目	账面价值	调整金额	项目	账面价值	调整金额
应收账款	141,226,748.43	141,226,748.43	应收账款	141,226,748.43	141,226,748.43
其他流动资产	5,903,128.18	5,903,128.18	其他流动资产	5,903,128.18	5,903,128.18
其他非流动资产	-924,626.57	-924,626.57	其他非流动资产	-924,626.57	-924,626.57
营业收入	14,549,304.52	14,549,304.52	营业收入	14,549,304.52	14,549,304.52
净利润	143,826,091.96	143,826,091.96	净利润	143,826,091.96	143,826,091.96

说明:根据新金融工具准则对2019年年末损失准备与根据新金融工具准则确定的2019年年初损失准备之间的调节列表列示如下:

项目	2019年12月31日	2019年12月31日	2019年12月31日	2019年12月31日
应收账款	141,226,748.43	141,226,748.43	141,226,748.43	141,226,748.43
其他流动资产	5,903,128.18	5,903,128.18	5,903,128.18	5,903,128.18
其他非流动资产	-924,626.57	-924,626.57	-924,626.57	-924,626.57
营业收入	14,549,304.52	14,549,304.52	14,549,304.52	14,549,304.52
净利润	143,826,091.96	143,826,091.96	143,826,091.96	143,826,091.96

③债务重组准则
财政部于2019年5月16日发布《企业会计准则第12号——债务重组》(以下简称“新债务重组准则”),修改了债务重组的定义,明确了债务重组中涉及金融工具的适用;《企业会计准则第12号——金融工具确认和计量》准则,明确了债权人受让金融资产公允价值低于账面价值的部分,确认为金融资产减值损失,并计入当期损益。
④非货币性资产交换准则
财政部于2019年6月6日发布《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》(以下简称“非货币性资产交换准则”),明确了非货币性资产和非货币性资产的概念和准则的适用范围,明确了非货币性资产交换的确认时点,明确了非货币性资产和非货币性资产的公允价值计量基础和计量方法,明确了与公允价值计量要求。本公司于2019年1月1日以后新发生的非货币性资产交换交易采用新方法进行会计处理,对2019年1月1日以前发生的非货币性资产交换交易不进行追溯调整。
本账目对本公司资产总额、负债总额、净利润、其他综合收益等无影响。
2) 主要会计估计变更
本公司本年度不存在需要追溯调整的重要会计估计变更。
3. 首次执行新金融工具准则调整对年初资产负债表相关项目情况

项目	2019年12月31日	2019年12月31日	调整数
流动资产	201,918,123.21	201,918,123.21	
货币资金	303,268,623.36	303,268,623.36	
交易性金融资产	-	-	
应收账款	141,226,748.43	141,226,748.43	
应付账款	5,769,088.16	5,769,088.16	
预收账款	4,446,963.40	4,446,963.40	
其他应收款	4,989,979.54	4,989,979.54	
其他流动资产	5,903,128.18	5,903,128.18	
其他非流动资产	-924,626.57	-924,626.57	
营业收入	14,549,304.52	14,549,304.52	
净利润	143,826,091.96	143,826,091.96	

2019年11月1日,执行新金融工具准则对金融工具分类和账面价值调整如下表:

项目	账面价值	调整金额	项目	账面价值	调整金额
应收账款	141,226,748.43	141,226,748.43	应收账款	141,226,748.43	141,226,748.43
其他流动资产	5,903,128.18	5,903,128.18	其他流动资产	5,903,128.18	5,903,128.18
其他非流动资产	-924,626.57	-924,626.57	其他非流动资产	-924,626.57	-924,626.57
营业收入	14,549,304.52	14,549,304.52	营业收入	14,549,304.52	14,549,304.52
净利润	143,826,091.96	143,826,091.96	净利润	143,826,091.96	143,826,091.96

2019年11月1日,执行新金融工具准则对金融工具分类和账面价值调整如下表:

项目	账面价值	调整金额	项目	账面价值	调整金额
应收账款	141,226,748.43	141,226,748.43	应收账款	141,226,748.43	141,226,748.43
其他流动资产	5,903,128.18	5,903,128.18	其他流动资产	5,903,128.18	5,903,128.18
其他非流动资产	-924,626.57	-924,626.57	其他非流动资产	-924,626.57	-924,62