

一 重要提示
 1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
 3 公司全体董事出席董事会会议。
 4 普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了带强调事项段、其他事项段或与持续经营相关的重大不确定性段的无保留意见的审计报告,本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明,请投资者注意阅读。
 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
 经审计,2019年度公司实际归属于母公司所有者的净利润为521,918千元,加年初未分配利润后,2019年度期末累计未分配利润为521,234千元。经公司第九届董事会第三十五次会议审议通过,2019年度拟不派发现金红利,不送红股,不以资本公积金转增股本。

二 公司基本情况
 1 公司简介

公司基本情况			
股票简称	股票上市交易所	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	600751	海航科技
H股	上海证券交易所	000938	海航科技

证券事务代表			
姓名	职务	办公电话	电子邮箱
陈永刚	证券事务代表	021-58501000	chenyonggang@hainanair.com
李颖	证券事务代表	021-58501000	liyong@hainanair.com

2 报告期公司主要业务简介
 (一) 公司目前主要业务包括:

- (1) IT产品分销及技术解决方案
 子公司英迈国际已构建全球性高覆盖面的渠道网络,在64个国家设立分支机构,拥有190个物流中心,35个维修服务中心,客户范围涵盖全球中小企业、公共服务部门及大型企业,几乎涉足IT产品全部细分市场,同时,为供应链上下游企业提供IT产品解决方案,能够为下游经销商客户在自动识别和数据采集(ADIC)、销售点系统(POS)、专业视听、数字品牌产品和节能技术为代表的新兴领域提供更完善和更优越的技术解决方案。
- (2) 移动设备及生命周期服务
 子公司英迈国际为移动设备及消费电子设备提供终端到终端的全生命周期服务,主要业务内容包括SIM卡配套、原始设计制造商(ODM)采购的解决方案、客户多元化定制服务、IT集成托管与电子商务平台、供应链金融服务、正向物流、逆向物流及返修、产品以旧换新及保修翻新、废旧IT资产处置回收与再配置、再推广等,为客户创建低成本、扩大市场范围、从回收的设备中实现价值最大化的解决方案。所提供的商品组合包括智能手机、平板电脑、机器对机器产品(M2M)、配件产品及附件。
- (3) 电子商务供应链解决方案
 子公司英迈国际电子商务供应链到终端用户的供应链服务包括商品运输、库存管理、仓库管理、订单管理、订单执行及退货管理等,已构建集合订单执行、逆向物流与在线支付于一体的全球化供应链综合服务交付平台。公司目前的供应链服务在生产商与终端用户之间搭建起桥梁,填补了中小企业在供应链中的不足环节,成为其业务发展不可或缺的一部分。
- (4) 云服务
 子公司英迈国际通过协作云集市、英迈云为渠道合作伙伴和最终用户提供一站式多样化的云服务,包括:商业应用、通讯与服务、云备份、虚拟机、安全服务、云存储、行业垂直解决方案、云技术管理服务等等。2018年,英迈国际与微软合作推出了全新的云业务平台CloudBlue,CloudBlue是一个云商务和XaaS平台,专注于向MSP、电信公司、大型VAR等上游厂商提供服务,为Sprint, CenturyLink, Cogeco, Telefonica, O2, Telenor, Telekom Austria, America Movil, Cobweb, GTI, Copaco, PCM, Teleturk等150余家全球最大的服务提供商提供运营,目前已成为全球最大的云商务平台。

- (二) 主要经营模式
 (1) IT供应链采购模式及流程
 英迈国际每年从全球采购IT产品,覆盖上游超过1,800家供应商。在供应链管理方面,对每家供应商分派单一的收入代码,对每家供应商的各产品线分配不同的供应商代码,对于新加入的供应商,一般情況下与其签订采购合同,并核对供应商资质信息。在采购过程中应用自动控制系统和辅助软件,以提高采购效率,降低误操作等带来的风险。采购人员负责启动采购订单。采购人员根据采购折扣或返点、库存水平、存货周转率、供应商信誉、超额和缺货等状况等因素,确定采购的品类和数量。
 英迈国际开发了内部软件,该软件从数据源中提取数据,协助采购人员分析库存情况,对供应商的应付和应收款、供应商的损益报告、与供应商的整体关系等。采购订单需满足采购政策,并经过审批,才能最终发送至供应商。
 采购以“先货后款”的结算方式为主,收到供应商的发货单并审核后后再行付款。
- (2) IT供应链销售模式及流程
 英迈国际通过其遍布于世界各地的销售代表和技术专家服务于全球25万余客户。在客户管理方面,根据客户所拥有的每个独立报税账号,为其在中央系统中设立一个唯一账户,并输入客户的公司名称、办公地址、联系人、联系电话和邮编等信息。之后,将对客户进行征信调查。对于反馈显示违约风险较高的客户,该客户的订单将由高级管理人员继续跟踪该客户的情况。根据征信调查的结果和公司的授信制度,系统会向客户发出一个授信额度。
 在订单生成的过程中,将根据订单种类分类到对应模块,系统自动按照由近到远的原则检查仓库中是否有货。若无货,系统会生成补货单要求补货,一般情况下该订单将被保留至补货完成。货物检查完成后,系统将针对客户的授信额度进行检测,若超过限额,订单将被按照保留处理,并在告知客户后给予一定期限以解决问题。
 仓库收到订单发货的信息后,一般按照系统提供的订单优先级、时间、批次及运输工具安排发货。在出货过程中,仓储部门会按照商品条形码和精确重量等方式对出货商品进行质检,之后根据商品所属的不同模块安排出货流程。

- (3) 电子商务供应链服务模式
 电子商务供应链服务业务模式以产品流和信息流为主要服务内容,为客户提供从交互式订单生成、仓储管理到产品送达、信息反馈与后期维护的供应链全流程服务。
 对于供应链服务前,供应链服务前端系统将对产品的配送地址等信息进行自动验证并且对错误或无效信息进行更正,根据供应商的个性化要求生成产品订单。订单生成后,将对订单的产品信息进行严格审核。此外,前端服务系统为客户提供偏好设置,支持客户依照自己的偏好需求进行批量订单提交。
 借助自己的分销渠道资源构建全球范围内的产品销售信息数据库,并根据数据库信息的积累以及供应端客户的具体需求,对产品进行库存规划与仓储管理,以及配送路线的规划与配送物流商的选择。同时,在仓储管理与解决方案设计阶段,根据产品特质与客户需求,提供产品包装、嵌入营销资料以及其他特殊需求的定制服务。
 在供应链解决方案的执行阶段,保证产品出厂的及时性,并在第一时间将出库后系统生成的跟踪号码反馈给客户。对于跨物流物流配送,英迈国际提供通关服务,可以帮助客户降低和消除报关费用。
 电子商务供应链服务模式以产品流和信息流为主要服务内容,为客户提供从交互式订单生成、仓储管理到产品送达、信息反馈与后期维护的供应链全流程服务。
- (4) 云服务模式
 英迈国际通过提供销售和交付为一体的解决方案,将全球的云消费者和云供应聚集到一起。目前,英迈国际已经整合超过150家云服务供应商巨头,55000家云经销商,100余家集成式独立软件开发商、200余套云应用系统,全球大部分范围的代理商、渠道合作伙伴,IT专家可通过英迈云平台、CloudBlue高效的浏览、购买并快速接入云解决方案系统。主要产品及服务包括:1)云托管解决方案;云连接组合;微软同步;微软游戏平台;虚拟私人服务;虚拟计算机和虚拟主机;2)基础设施:为客户提供包括数据中心、网络和虚拟化服务等基础设施;3)安全解决方案:包括网络部件保护,网络过滤,日志管理等,可以有效防止外部入侵和员工不安全的行为;4)业务应用程序和平台:包括基于云的软件自动化,业务编程,商务文档管理等。

- (三) 行业情况说明
 (1) IT供应链
 IT产品供应链一般是包括信息技术产品零部件供应商、零部件分销商、产品制造商、IT产品分销商、经销商及最终用户的生态系统。不同于一般产品分销,从事IT产品分销业务需要企业具备以下特性:1.信息技术产品的生命周期较短,因此分销商需要更有高效的供应链管理方式和运营策略,从而迅速、准确的为客户提供产品与相应的服务,实现商品的快速周转和维持较低库存;2.信息技术产品更新换代快,技术和功能比较复杂,分销商需要对下游经销商进行产品培训和营销支持,以便下游经销商将产品销售给最终客户;3.信息技术产品的专业性较强,往往需要分销商协助上下游企业开展安装、集成、配置、升级、维修、退换货等售后服务。
 英迈国际的主要业务市场依赖于全球IT支出,根据Gartner公司的最新预测,2020年全球IT支出将达到约3.9万亿美元,较2019年增长3.4%,预计2021年全球IT支出将突破4万亿美元大关。Gartner认为,今年增长最快的主要市场将是软件,该市场将实现10.5%的两位数增长。到2022年,企业在云产品上的IT支出增长速度将快于传统(非云)IT产品。
 目前分销市场整体分散程度较高,尚未形成寡头垄断现象,预计未来仍将出现行业的整合与并购。随着大量IT公司将计算工作转移到公共云服务提供商,并减少对IT硬件设备的采购,IT分销企业的整合也进一步加速。

- (2) 云服务
 根据Gartner统计及预测,2020年全球公有云服务市场将达到2,664亿美元,相比2019年的2,278亿美元增长17%。
 国务院发展研究中心国际技术经济研究所发布的《中国云计算产业发展白皮书》认为,未来数字经济将引领中国云服务产业快速发展,预计2023年中国云服务产业规模将超过2,000亿元人民币。近年来,随着相关技术的不断成熟,市场对云服务的接受度日益增加,其主要客户正由中小企业开始向大型企业、政府机构、金融、制造、教育、医疗等领域拓展,我国多地政府加快公务云平台、智慧城市的建设,金融机构、传统制造业也为业务上云布局,带动产业规模不断的扩大。
 3 公司主要会计数据和财务指标
 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

	2019	2018	2017	本报告比上年同期增减
总资产	122,776,469	120,346,414	-	-1.9%
营业收入	527,153,212	538,472,000	-2,277	-0.4%
归属于上市公司股东的净利润	621,058	491,281	76,393	15.4%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	131,145	30,710	47,674	1,531.7%
归属于上市公司股东的净资产	13,971,385	13,340,486	288	2.1%
经营活动产生的现金流量净额	2,361,463	3,048,234	-334	-10.9%
基本每股收益(元/股)	0.01	0.02	-	-50%
稀释每股收益(元/股)	0.01	0.02	-	-50%
归属于上市公司股东的净资产	131	0.61	-	增加130.61个百分点

3.2 报告期分季度的主要会计数据

	2019年1-3季度	2018年1-3季度	2017年1-3季度	本报告期比上年同期增减
总资产	122,776,469	120,346,414	-	-1.9%
营业收入	527,153,212	538,472,000	-2,277	-0.4%
归属于上市公司股东的净利润	621,058	491,281	76,393	15.4%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	131,145	30,710	47,674	1,531.7%
归属于上市公司股东的净资产	13,971,385	13,340,486	288	2.1%
经营活动产生的现金流量净额	2,361,463	3,048,234	-334	-10.9%
基本每股收益(元/股)	0.01	0.02	-	-50%
稀释每股收益(元/股)	0.01	0.02	-	-50%
归属于上市公司股东的净资产	131	0.61	-	增加130.61个百分点

公司代码:600751 900938 公司简称:海航科技 海科B

海航科技股份有限公司

2019年度报告摘要

单位:千元币种:人民币

	第一季度(1-3月)	第二季度(4-6月)	第三季度(7-9月)	第四季度(10-12月)
营业收入	75,388,124	75,747,684	66,256,426	66,354,023
归属于上市公司股东的净利润	52,109	66,416	136,249	246,074
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,887	76,476	136,249	-146,384
经营活动产生的现金流量净额	2,361,463	1,536,219	-1,436,230	406,474

季度数据与已披露定期报告数据差异说明
适用 不适用

4 股本及股东情况
 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

前10名普通股股东持股情况	
股东名称(全称)	期末持股数量
海航科技股份有限公司	162,460
中国工商银行上海浦东发展银行股份有限公司	162,460
中国证券登记结算有限责任公司上海分公司	0
前10名无限售条件流通股股东持股情况	162,460

前10名无限售条件流通股股东持股情况					
股东名称(全称)	期末持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押或冻结情况	股东类型
海航科技股份有限公司	0	0.02	0	质押	境内自然人
浙江大舜控股集团有限公司	416,266,400	93.53	0	无	境内法人
上海南融供应链管理有限公司	386,427,000	85.53	0	质押	境内法人
上海南融供应链管理有限公司	126,139,300	28.19	0	质押	境内法人
中国工商银行股份有限公司	120,000,000	26.81	0	无	境内法人
上海南融供应链管理有限公司	100,000,000	22.41	0	无	境内法人
上海南融供应链管理有限公司	20,317,575	4.55	0	无	境内法人
上海南融供应链管理有限公司	1,977,784,386	439,000,000	0.00	0	境内法人
中国工商银行股份有限公司	579,200	0.13	0	无	境内法人
浦发银行	777,000	0.17	0	无	境内法人
招商局轮船有限公司	9,506,300	2.12	0	无	境内法人
中国工商银行股份有限公司	0	0	0	无	境内法人

