

- 一 重要提示
- 1 年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等指定信息披露网站全文阅读年度报告全文。
 - 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别及连带的法律责任。
 - 3 公司全体董事出席董事会会议。
 - 4 信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
 - 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经信永中和会计师事务所审计(中审财报),本公司2019年度实现净利润21,313,849.04元,按《公司章程》规定提取法定盈余公积2,330,252元,公司拟计提专项储备12,313,849.04元,计提减值准备169,152,077.72元,至此,本年度累计可供全体股东分配的利润为7,267,065,300.53元。

2019年度末,公司拟进行利润分配,具体利润分配方案为:“以实施权益类股权激励登记日总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利3.0元人民币(含税)”。

二 公司简介

1 公司概况		2 报告期主要业务简介	
股票简称	中新药业	公司主要业务	公司是以中药研发为核心,业务涵盖中成药、中药、化学原料及制剂、生物医药、营养保健品及现代医药工业等众多领域。公司主营业务资源丰富,拥有17个剂型,409个品种批准文号,拥有专利申报1,250件,其中发明专利748件。产品涵盖心脑血管药、呼吸药系统、脾胃药、感冒药、抗肿瘤药、妇科、儿科用药等多种系列药群。
股票代码	600329	主要药品	1. 医药制造领域:公司医药制造领域形成了以隆糠醇、达仁堂、乐仁堂、六中四大中成药生产企业为核心,中药饮片生产、加工、经营企业中新药业药材公司为配置中药饮片生产型企业,知名产品包括双料虎骨丸、舒筋活络丸、蒙金丹、清肺养丸、露香止咳散、避瘟丹、胃肠安丸、胃肠安丸、清肺丸、海马补肾丸等。公司还拥有化学原料药及制剂的企业中新药业天津新新制药、头孢菌素生产企业天津津丰制药有限公司及通过合作建立的生物制药企业中新科和生物饮片等。

2. 医药商业领域:公司已建立立足天津,覆盖全国,辐射外省的医药商业体系。中新药业医药公司是天津市药品经营龙头企业,是公司内商业的主体企业。中新药业销售公司2019年度实现收入1.85亿元,舒筋活络丸等重点品种,营销网络覆盖全国。

3. 大健康领域:天津中新药业发展有限公司为主体,主营领域包括灵芝孢子、蛋白粉、蜂胶等保健品,以及“双料虎骨丸”、“舒筋活络丸”、“蒙金丹”等特药研发,还有保健品生产、开发的天然果干、蜂蜜等食品类品,2019年度还开发有草本茶、代用茶和同酸等新零售药食同源产品。

(二)经营模式

- 1 坚定推进“双轮驱动,深化营销模式整合。注重产品的市场属性分析,明确产品定位,坚持专业化推广,专业化推广”为重大战略,加大临床品种的区域覆盖和终端覆盖,深化、细化、优化、强化市场终端服务和营销,提升营销质量。
- 2 拓展“互联网+”营销渠道,创新营销举措,努力提升企业品牌特色和产品竞争力;实施信息化公司全渠道化推广,发挥电子商务平台和零售平台作用,实现传统全品种的电子化采购及系统内工业供应信息化;打造电商业务平台,提升销售;加强网络营销管理,实现网上宣传销售一体化。
- 3 强化品牌建设,保持品牌持续增长。商业公司坚持“统一管理,集中营销,渠道分销,区域经营”的经营方针,确立大品种群,持续发挥全年大品种群的规模销售优势,以维护好一线品牌为基础,着手二线品牌的市场推广,分析,规划,规划并培养增量工作,加强品牌营销,努力完成增量目标。

4. 持续构建健康产业,拓展大健康业务。随战略发展制药有限公司以保健食品、功能食品和饮料为发展方向,力争以创新,立足大健康行业。

(三)行业环境

国际行业宏观环境: 疫情影响,全球经济长期趋势放缓,动源风险和痛点增多。据联合国2020年世界经济形势与展望报告显示,在贸易萎缩加剧、地缘冲突、金融市场动荡等不确定因素叠加影响下,2019年全球经济增长率降至2%,为10年来最低水平。

国内行业环境: 中国GDP实现双突破。据国家统计局1月17日发布的数据显示,2019年我国国内生产总值同比增长1.9%,2019年全年我国国内生产总值39,095.7亿元,首次突破100万亿元人民币的关口,在贸易保护主义愈演愈烈的形势下我国实现了6.1%的增长,达到了年初的预期目标,经济总量稳居世界第二,人均GDP为10,276美元,首次突破了1万美元,外部环境的不确定性以及国内结构性、体制性、周期性问题叠加,经济下行压力依然较大。但长期来看,中国经济依托中国特色社会主义的制度、工业制、市场资源禀赋,完整的产业体系三大优势稳中向好,长期向好趋势没有改变。

国家政策持续推进医药服务供给侧改革,破除“以药养医”痼疾的决心。医药行业作为最终消费的一大领域,相关政策有变,面临来自宏观经济、医药政策以及产业自身成长环境等多重压力,下行压力巨大。2019年,相关政策的逐步发力,促使行业加速调整整个行业。1月,国家出台了《药品集中采购和使用试点方案》,至9月,“4+7城市药品集中采购”试点范围扩大,随后多省发布相关配套文件,4+7范围外的产品和耗材被多地引入到量变采购中。此外,部分省份开展药品、器械集中采购,严查行业不正当竞争,以及由4+7城市药品集中采购而造成的药品企业、零售药店收入下降,直至12月11日《医药管理》和《药品管理法》正式实施,行业企业在改革中面临成本增加、税负增加、医保控费、医保支付改革(带量采购、药品价格改革)等政策,行业支付政策调整力度较大,国家医药保障制度改革取得突破性进展,由此确立了“1+4+2”的总体监管策略:即加快建立多层次医疗保障体系(总目标)+增强保障、筹资运行、医保支付、基金监管+关键机制+完善医药服务供给和医疗保障体系(两大支持体系)。可以预期,在一系列政策的组合拳下,医药行业的整个生态将迎来更迭和新的变化。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近5年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币	2019年		2018年		本报告上年		2017年	
	总资产	归属于上市公司股东的净利润	总资产	归属于上市公司股东的净利润	总资产	归属于上市公司股东的净利润	总资产	归属于上市公司股东的净利润
总资产	7,943,177,241.92	7,106,306,204.62	10,38	6,621,894,787.64				
归属于上市公司股东净利润	6,993,881,697.60	6,388,622,316.61	9.59	5,699,242,496.07				
归属于上市公司股东净资产	625,569,081.86	561,679,611.37	11.37	476,079,638.30				
归属于上市公司股东净资产收益率	109.67,67%	105.64,74%	544,747,210.30	9.83	409,880,301.94			
归属于上市公司股东每股净资产	6,388,173,626.06	4,908,990,477.02	9.36	4,476,767,163.23				
经营活动产生的现金流量净额	486,488,678.78	360,144,366.53	41.81	-3,972,631.78				
基本每股收益(元)	0.01	0.01	0.73	10.06	0.62			
稀释每股收益(元)	0.01	0.01	0.73	10.06	0.62			
净资产收益率(%)	12.16	11.93	100.23个百分点	11.06				

3.2 最近报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币	第一季度		第二季度		第三季度		第四季度	
	总资产	归属于上市公司股东的净利润	总资产	归属于上市公司股东的净利润	总资产	归属于上市公司股东的净利润	总资产	归属于上市公司股东的净利润
总资产	1,293,428,946.52	1,799,288,726.67	1,643,756,062.90	1,816,466,462.42				
归属于上市公司股东净利润	190,000,868.27	156,865,652.18	98,202,381.25	180,543,779.96				
归属于上市公司股东净资产	171,528,132.79	152,776,631.18	1,915,056,519.00	1,820,563,908.00				
经营活动产生的现金流量	114,366,184.10	41,368,822.91	117,345,193.17	221,162,478.60				

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

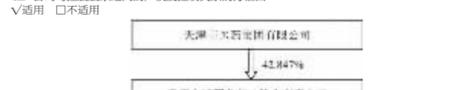
适用 不适用

- 注:1. 公司第二季度利润环比其他三个季度减少的主要原因是营业收入的减少和所得税费用的增加。
2. 公司第二季度经营活动产生的现金流量净额比第一、第三季度减少的主要原因是第二季度采购商品支付的现金及支付的税费增加,增加了预付款项。

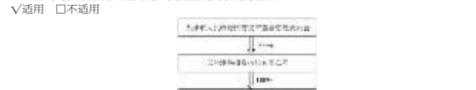
4. 股东及控股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股	截止日期	持股数量	持股比例	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	股东性质
截止报告期末普通股股东总数(户)			31,637			
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)			0			
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)			0			
前10名普通股股东持股情况						
股东名称(全称)	报告期持股数量	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	股东性质
天津市中新药业股份有限公司	0	331,120,528	42.87%	0	未知	境内法人
DBS NOMINEES PTE LTD	7,543,548	29,726,118	3.85%	0	未知	境外法人
BAPFINS NOMINEES PTY LIMITED	-2,288,889	23,697,164	3.06%	0	未知	境外法人
PHILLIP SECURITIES PTE LTD	-1,482,700	19,010,000	2.46%	0	未知	境外法人
AMMO CLEARBANK BANK NV	-8,279,100	16,562,000	2.09%	0	未知	境外法人
CITIBANK NOMS CTY TRUST PTE LTD	-3,297,202	10,269,546	1.33%	0	未知	境外法人
前10名无限售条件普通股股东持股情况						
持有以上股份的普通股股东总户数为42,874户,其中持有10%以上股份的普通股股东总户数为1户,持有1%以上股份的普通股股东总户数为1户,持有0.1%以上股份的普通股股东总户数为1户。						
上述股东关联关系或一致行动的说明						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东持股情况

适用 不适用

5 公司债券发行情况

适用 不适用

3 经营情况讨论与分析

一 报告期内主要经营情况

2019年,中新药业在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下,全面贯彻党的十九大和十九届五中全会精神,扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,切实把主题教育成果转化为科学有效的工作思路和实际行动,公司经营业绩继续保持良好态势;科学管理水平和防范经营风险能力均有所提高,中长期激励与市场经营绩效实现突破。公司外拓市场抓管理,较圆满的完成了全年各项任务指标及重点工作。

1 坚持学术营销,拉动销售增长。2019年,公司依托科研成果,开展有价值的学术推广,让医生、消费者有更多途径和方法了解、认知公司品牌和产品,拉动销售增长。销售公司基本建成覆盖全国和多个心脑血管专业领域的专家网络,发起《速效救心丸治疗冠心病心绞痛专家共识》,参与《冠心病稳定型心绞痛中国诊疗指南》编写;营销公司积极开展学术推广“活动,邀请及代理师培训,学术会等形式“活动,有效扩大了公司产品、品牌的影响力。2019年,重点品种销售收入实现同比增长13.32%,丹参滴丸、肠炎宁实现营业收入同比增长24.44%,清肺养丸实现营业收入同比增长31.67%。

2 拓展销售渠道,促进销售增长。针对不同产品、不同客户,采取不同的销售模式,有的放矢,促进销售增长。与电商平台合作,确定“工业企业-医药公司-电商平台”线上销售模式,建立“中新药业品牌专区”;建立“成立营销推广部”,针对地区加强终端地推活动;第六中制药“持续加强渠道建设,区域化、品牌化、小连锁的开拓力度,全年累计开发中大型连锁药房,47家终端年销售收入同比增长30.8%,新增门店16家;新增终端客户同比增长20.6%;医药公司抢抓“4+7城市药品集中采购”机遇,成功拿下当次中标品种大品种批发的主要份额,确保了销售增长。

3 发挥品牌优势,助力产品销售。公司加强对品牌宣传的管理,组织开展行业性的宣传推广活动,并结合线上线下推广,认知公司品牌和产品,拉动销售增长。销售公司基本建成覆盖全国和多个心脑血管专业领域的专家网络,发起《速效救心丸治疗冠心病心绞痛专家共识》,参与《冠心病稳定型心绞痛中国诊疗指南》编写;营销公司积极开展学术推广“活动,邀请及代理师培训,学术会等形式“活动,有效扩大了公司产品、品牌的影响力。2019年,重点品种销售收入实现同比增长13.32%,丹参滴丸、肠炎宁实现营业收入同比增长24.44%,清肺养丸实现营业收入同比增长31.67%。

4 树牢产业意识,大力节约资源。牢固树立“家产万贯,不如孩子读书”,在保证产品质量的前提下,积极探索降本、创收、挖潜的机制。开展集中采购,开发新供应商,开展供应商谈判,调整包材规格,说明书上盒等措施,全年降本增效金额达300余万元;建设中新药业集中采购平台,实现公司“非生产物料”的线上采购,发挥集团部分企业议价能力,预计可以降低全年采购金额3%;药材公司以“保货招”为抓手,为公司、发挥集中采购优势,全年共采购20余个品种,其中开展市场行情调研金比例超过20%。

5 深化精细化管理,提升运营效率。2019年,公司共组织开展专项调研工作,提升了效能,为今后企业深化改革管理积累了经验;全年共组织开展专项调研工作,提升了效能,为今后企业深化改革管理积累了经验;全年共组织开展专项调研工作,提升了效能,为今后企业深化改革管理积累了经验。

6 树牢产业意识,大力节约资源。牢固树立“家产万贯,不如孩子读书”,在保证产品质量的前提下,积极探索降本、创收、挖潜的机制。开展集中采购,开发新供应商,开展供应商谈判,调整包材规格,说明书上盒等措施,全年降本增效金额达300余万元;建设中新药业集中采购平台,实现公司“非生产物料”的线上采购,发挥集团部分企业议价能力,预计可以降低全年采购金额3%;药材公司以“保货招”为抓手,为公司、发挥集中采购优势,全年共采购20余个品种,其中开展市场行情调研金比例超过20%。

7 深化精细化管理,提升运营效率。2019年,公司共组织开展专项调研工作,提升了效能,为今后企业深化改革管理积累了经验;全年共组织开展专项调研工作,提升了效能,为今后企业深化改革管理积累了经验;全年共组织开展专项调研工作,提升了效能,为今后企业深化改革管理积累了经验。

8 树牢产业意识,大力节约资源。牢固树立“家产万贯,不如孩子读书”,在保证产品质量的前提下,积极探索降本、创收、挖潜的机制。开展集中采购,开发新供应商,开展供应商谈判,调整包材规格,说明书上盒等措施,全年降本增效金额达300余万元;建设中新药业集中采购平台,实现公司“非生产物料”的线上采购,发挥集团部分企业议价能力,预计可以降低全年采购金额3%;药材公司以“保货招”为抓手,为公司、发挥集中采购优势,全年共采购20余个品种,其中开展市场行情调研金比例超过20%。

9 深化精细化管理,提升运营效率。2019年,公司共组织开展专项调研工作,提升了效能,为今后企业深化改革管理积累了经验;全年共组织开展专项调研工作,提升了效能,为今后企业深化改革管理积累了经验;全年共组织开展专项调研工作,提升了效能,为今后企业深化改革管理积累了经验。

10 树牢产业意识,大力节约资源。牢固树立“家产万贯,不如孩子读书”,在保证产品质量的前提下,积极探索降本、创收、挖潜的机制。开展集中采购,开发新供应商,开展供应商谈判,调整包材规格,说明书上盒等措施,全年降本增效金额达300余万元;建设中新药业集中采购平台,实现公司“非生产物料”的线上采购,发挥集团部分企业议价能力,预计可以降低全年采购金额3%;药材公司以“保货招”为抓手,为公司、发挥集中采购优势,全年共采购20余个品种,其中开展市场行情调研金比例超过20%。

11 深化精细化管理,提升运营效率。2019年,公司共组织开展专项调研工作,提升了效能,为今后企业深化改革管理积累了经验;全年共组织开展专项调研工作,提升了效能,为今后企业深化改革管理积累了经验;全年共组织开展专项调研工作,提升了效能,为今后企业深化改革管理积累了经验。

12 树牢产业意识,大力节约资源。牢固树立“家产万贯,不如孩子读书”,在保证产品质量的前提下,积极探索降本、创收、挖潜的机制。开展集中采购,开发新供应商,开展供应商谈判,调整包材规格,说明书上盒等措施,全年降本增效金额达300余万元;建设中新药业集中采购平台,实现公司“非生产物料”的线上采购,发挥集团部分企业议价能力,预计可以降低全年采购金额3%;药材公司以“保货招”为抓手,为公司、发挥集中采购优势,全年共采购20余个品种,其中开展市场行情调研金比例超过20%。

13 深化精细化管理,提升运营效率。2019年,公司共组织开展专项调研工作,提升了效能,为今后企业深化改革管理积累了经验;全年共组织开展专项调研工作,提升了效能,为今后企业深化改革管理积累了经验;全年共组织开展专项调研工作,提升了效能,为今后企业深化改革管理积累了经验。

14 树牢产业意识,大力节约资源。牢固树立“家产万贯,不如孩子读书”,在保证产品质量的前提下,积极探索降本、创收、挖潜的机制。开展集中采购,开发新供应商,开展供应商谈判,调整包材规格,说明书上盒等措施,全年降本增效金额达300余万元;建设中新药业集中采购平台,实现公司“非生产物料”的线上采购,发挥集团部分企业议价能力,预计可以降低全年采购金额3%;药材公司以“保货招”为抓手,为公司、发挥集中采购优势,全年共采购20余个品种,其中开展市场行情调研金比例超过20%。

公司代码:600329 公司名称:中新药业

2019年度报告摘要

企业环保自查,提升公司环保管理水平。

6 坚持研发先行,提升科技研发水平。2019年,公司坚持研发先行,加大研发投入,做好工艺改进,产品二次开发、临床研究,一致性评价等,为公司发展提供科研支撑。与中国中药协会临床评价研究专委会合作,邀请行业内院士和知名专家组成“天津中新药业集团专家指导委员会”,在对接市场评价的基础上,完成公司现有20个重点品种二次开发战略的梳理;与天津中医药大学建立战略合作,开展公司速效救心丸等重点品种临床研究设计;完成川芎芍药炮炙研究,进一步加强速效救心丸中关键原料川芎的质量控制;重点攻关项目为天津科技投入后入新药企业培育重大项目(速效救心丸临床再评价及自动化工艺研究),顺利通过转证验收,开展陈发良大师传承上市后再评价荣获天津市科学技术进步三等奖,为提升产品质量,扩大市场领域奠定坚实的基础。

7 加强财务预算管理,完善内控体系。科学分析资金使用状况,将盈余资金及时归还短期借款,进一步降低资金成本,全年节省利息支出约600余万元;挤压沉淀资金,将盈余资金无限利用现金流管理,持续提高财务回报。全年实现投资收益600余万元;制定并实施了《医药公司2019年度运营资金管理考核方案(试行)》,严格控制商业承兑的期限,减少占用资金超过1亿元;加大应收账款清理力度,全年收回1亿元以上应收账款超3000万元;全年完成财务收支审计、离任审计、IT审计及境外外部审计机构工作开展审计等项目,充分防范、化解风险,促进审计成果转化为公司提升管理水平的有效方法。

8 加强质量管理,夯实质量基础。加强生产过程、经营过程中关键环节的质量监控和数据分析,以新版GMP/GSP中审为抓手,逐级落实药品质量责任制,降低生产经营过程中的质量风险;坚持以往质量和风险防控为导向,完成了对所有工业企、分公司、药店等40家企业的质量体系内审;5家工业企业获得天津市“放心工厂”A级授牌,10家药店获得天津市“放心药店”A级授牌,3家工业企业获得天津市药品零售企业示范店授牌,开设O2O小组项目,其中12个项目获得了全国医药行业优秀医药O2O小组成果转化一等奖,2个项目获得最佳发布奖;4家工业企业、安研所处理问题,请光合通过了TGA认证现场检查。

9 加大对客户信用管理,提升客户信用管理水平。

二 公司治理

1 公司治理情况

2 公司治理情况

3 公司治理情况

4 公司治理情况

5 公司治理情况

6 公司治理情况

7 公司治理情况

8 公司治理情况

9 公司治理情况

10 公司治理情况

11 公司治理情况

12 公司治理情况

13 公司治理情况

14 公司治理情况

15 公司治理情况

16 公司治理情况

17 公司治理情况

18 公司治理情况

19 公司治理情况

20 公司治理情况

21 公司治理情况

22 公司治理情况

23 公司治理情况

24 公司治理情况

25 公司治理情况

26 公司治理情况

27 公司治理情况

28 公司治理情况

29 公司治理情况

30 公司治理情况

31 公司治理情况

32 公司治理情况

33 公司治理情况

34 公司治理情况

35 公司治理情况

36 公司治理情况

37 公司治理情况

38 公司治理情况

39 公司治理情况

40 公司治理情况

41 公司治理情况

42 公司治理情况

43 公司治理情况

44 公司治理情况

45 公司治理情况

46 公司治理情况

47 公司治理情况

48 公司治理情况

49 公司治理情况

50 公司治理情况

51 公司治理情况

52 公司治理情况

53 公司治理情况

54 公司治理情况

55 公司治理情况

56 公司治理情况

57 公司治理情况

58 公司治理情况

59 公司治理情况

60 公司治理情况

61 公司治理情况

62 公司治理情况

63 公司治理情况

64 公司治理情况

65 公司治理情况

66 公司治理情况

67 公司治理情况

68 公司治理情况

69 公司治理情况

70 公司治理情况

71 公司治理情况

72 公司治理情况

73 公司治理情况

74 公司治理情况

75 公司治理情况

76 公司治理情况

77 公司治理情况

78 公司治理情况

79 公司治理情况

80 公司治理情况

81 公司治理情况

82 公司治理情况

83 公司治理情况