证券代码:002375　证券简称:亚厦股份　公告编号:2020-012

浙江亚厦装饰股份有限公司

【2019】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以分红派息股权登记日总股本扣除已回购股份数后的最新股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.33元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	亚厦股份	股票代码	002375
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	戴轶钧	梁晓岚	
办公地址	浙江省杭州市西湖区沙秀路99号亚厦中心A座	浙江省杭州市西湖区沙秀路99号亚厦中心A座	
电话	0571-28208786	0571-28208786	
电子信箱	yasha_002375@163.com	yasha_002375@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务为建筑装饰装修工程、建筑幕墙工程、互联网家装、建筑智能化工程的设计和施工。公司作为中国建筑装饰行业领跑者,充分发挥企业标杆作用,推动产业化进程,引领科技创新,致力于打造“一体化”大装饰蓝海战略,在大型公共建筑装修、高端星级酒店、高档住宅精装修和建筑智能化工程领域独占鳌头。公司已连续14年蝉联中国建筑装饰百强企业第二名,亚厦幕墙连续六年获得中国建筑幕墙行业百强企业第二名,综合实力位居行业前列。公司是行业首家“国家高新技术企业”、“全国重点研守信用单位”、“全国建筑装饰行业首批AAA信用等级企业”、“亚太最佳上市公司50强”,拥有建筑装饰行业唯一一家国家住宅产业化基地、国家装配式建筑产业基地和CNAS实验室。

公司自成立以来始终秉承以“做精、做专、做强、做长”为经营理念,以“诚信务实、艰苦奋斗、创新变革、感恩怀德”为核心价值观,严格落实“以EPC模式向大体量项目与海外市场发力,重点布局和推动装配式装修的产业升级,通过2018-2022年五年的努力,实现稳固行业龙头”的战略目标,致力于成为以技术研发为核心、工业制造为平台、产业服务为导向的建筑装饰行业领跑者。

报告期内,公司在EPC项目上实现了由点到面全面铺开,湖畔大学、嵊州宾馆、长江之舟、绍兴饭店二期等大体量优质项目,EPC项目的经营和交付能力不断夯实,公司整体项目单体体量和质量持续稳步提高,工业化装配式装修运作日渐成熟,一方面提炼成功经验并形成市场策略,另一方面主动出击,精准卡位,精准、创造和赢得市场,通过持续的战略聚焦,逐步建立自身的品牌效应。

在相继承接施工2014年北京APEC峰会主会场、2016年杭州G20首脑峰会主会场、2017年厦门金砖五国峰会主会场、2018年上合组织青岛峰会主会场等国家级标志性工程的基础上,2019年公司及子公司圆满交付多项国家级、省级重点工程,包括北京大兴国际机场工程、上海浦东国际机场三期扩建工程、宁波栎社国际机场三期扩建工程、甘南丝绸之路“一会一节”主会场工程、广州卓美亚酒店工程、南京长江之舟综合体工程等。

2019年,由浙江省建筑装饰行业协会和公司共同主编的《装配式内装工程施工质量验收规范》正式批准发布为浙江省工程建设标准,本《规范》是公司在工业化装配式装修领域继《建筑工业化内装工程技术规程》(T/CECS 558-2018)后,又一主编的重要标准。从装配式吊顶工程、装配式隔墙工程、装配式墙面工程、装配式楼(地)面工程、装配式内门窗工程、集成厨房、集成卫生间、子分部工程质量验收等方面制定验收规范,有利于加强装配式内装工程施工质量管理,规范装配式内装工程施工质量验收,保证装配式内装工程施工质量。作为工业化装配式装修领域的领先企业,公司将继续不断丰富和完善企业技术标准体系建设,推动行业技术进步,充分发挥自身优势,进一步提升公司的核心竞争力,并为促进行业健康发展,有序发展起到示范和引领作用。

报告期内,公司经营模式未发生重大变化。目前公司的主要经营模式如下:

1、业务承接模式

公司设计、施工承接一般通过招投标模式(公开招标、邀请招标)和主动承揽模式两种方式。对于《中华人民共和国招投标法》规定的必须进行招投标的项目和甲方(业主)要求进行招标的项目,公司组织有关人员进行投标。对于不属于《中华人民共和国招投标法》规定的必须进行招投标且甲方(业主)不要求招投标的部分项目,由公司业务员开拓业务渠道并进行业务联系。

2、采购模式

公司采购的主要材料包括标准品、非标准品、石材和木制品等建筑装饰材料。根据项目的实际情况,项目所需材料的采购模式分为三种:①集中采购模式:集采中心按照项目材料使用计划,从公司合格供应商资源库的供应商中选择优质供应商,通过招标或议价模式,选择符合项目实际要求的供应商,并与供应商签订材料采购合同,由其供应材料。②甲指乙供采购模式:项目材料为甲方(业主)指定品牌、供应商的,由集采中心与指定品牌供应商通过议价谈判后,并与供应商签订材料采购合同,由其供应材料。③甲供材料采购模式:材料由甲方(业主)自行采购,材料采购合同由甲方与供应商签订,公司只负责施工。

公司项目施工所需的辅材辅料/物料、零星材料由于采购灵活度高、金额小,一般需在项目当地采购,故由公司集采中心授权分公司或项目部材料员进行采购。

3、施工模式

公司采用项目经理负责制的精细化施工管理模式。项目合同签订后,工程管理中心根据项目性质、项目经理过往施工经验等方面因素,选拔合适的项目经理,项目经理再根据合同及项目情况组建项目团队,团队成员包括技术员、安全员、质检员、资料员、采购员和一大批优秀的、经验丰富的一线施工人员等。具体施工过程中,公司也与具有资质的劳务分包公司签订《劳务分包协议》,劳务分包公司派出部分施工人员在公司项目团队主要人员的组织管理下进行施工,确保项目顺利进行。

4、竣工验收和资金结算模式

对于已按照设计文件规定的内容建成、符合验收标准的工程项目,公司将依据施工图、设计变更单、工程联系单等资料组织竣工验收。公司的工程款结算流程分为工程预付款、工程进度款、竣工验收、竣工决算款及质量保证金等阶段,具体结算情况根据完工进度和合同约定而定。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	10,785,629,767.25	9,199,473,022.70	17.24%	9,068,796,959.61
归属于上市公司股东的净利润	425,666,944.49	368,840,092.32	15.41%	360,320,456.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	336,778,652.72	271,693,713.91	23.96%	316,185,561.51
经营活动产生的现金流量净额	428,560,351.61	-128,310,289.81	434.00%	158,819,244.48
基本每股收益(元/股)	0.32	0.28	14.29%	0.27
稀释每股收益(元/股)	0.32	0.28	14.29%	0.27
加权平均净资产收益率	5.40%	4.81%	0.59%	4.90%
	2019年末	2018年末	本年末比上年末增减	2017年末
资产总额	21,630,126,543.08	20,916,024,708.53	3.41%	19,968,924,072.05
归属于上市公司股东的净资产	8,018,158,789.78	7,879,183,423.24	1.76%	7,501,743,057.28

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,968,537,500.65	2,757,438,137.19	2,786,629,096.65	3,273,025,032.76
归属于上市公司股东的净利润	83,347,154.64	103,221,623.21	111,285,992.63	127,812,174.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	71,902,605.39	92,443,690.04	95,117,086.51	77,315,270.78
经营活动产生的现金流量净额	-645,499,669.45	243,469,583.69	-267,784,529.28	1,098,374,966.65

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

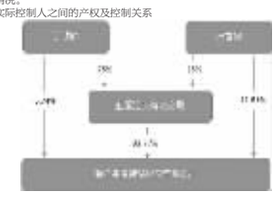
报告期末普通股股东总数	36,461	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	32,773	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	-	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	-
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
亚厦控股有限公司	境内非国有法人	32.77%	439,090,032	-	质押	315,964,871	
张杏娟	境内自然人	12.61%	169,016,596	-	质押	39,176,999	
丁欣欣	境内自然人	6.74%	90,250,107	-	-	-	
中意人寿保险有限公司-中石油年金产品---股票账户	其他	1.33%	17,871,407	-	-	-	
中国银行-易方达稳健收益债券型证券投资基金	其他	1.19%	15,984,016	-	-	-	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.19%	15,887,564	-	-	-	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.12%	15,016,200	-	-	-	
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	0.96%	12,828,319	-	-	-	
丁泽成	境内自然人	0.90%	12,000,050	9,000,037	-	-	
王文广	境内自然人	0.77%	10,331,280	-	质押	8,209,194	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、丁欣欣先生和张杏娟女士夫妇为公司实际控制人,合计持有亚厦控股有限公司100%股份; 2、王文广先生为丁欣欣先生之表弟; 3、丁泽成先生为丁欣欣先生和张杏娟女士之子; 4、除上述实际控制人或关联关系外,公司未知前十名股东、前十名无限售条件股东之间是否存在其他关联关系,也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	公司股东亚厦控股有限公司除通过普通证券账户持有319,659,885股外,还通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有119,430,147股,实际合计持439,090,032股。						

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第6号——上市公司从事装修装饰业务》的披露要求

2019年,中美贸易摩擦、人民币汇率波动等错综复杂的不确定因素、风险和挑战明显上升,且在国内去产能、去库存、去杠杆及房地产调控新常态、基础设施投资增速放缓的背景下,国内经济发展和企业经营面临诸多考验。

2019年,公司圆满完成董、监事会的换届选举,平稳过渡至新一届董、监事会。面对全球经济持续低迷、国内经济下行压力加大及市场竞争日趋激烈等严峻形势,公司在新一届董事会的坚强领导下,紧紧围绕“以EPC模式向大体量项目与海外市场发力,重点布局和推动装配式装修的产业升级,通过2018-2022年五年的努力,实现稳固行业龙头”的战略目标,积极转变经营理念,加快业务结构优化升级,项目单体体量和质量稳步提升。同时,公司继续深入推进内部协同,多维度联动提升项目经营能力,促进公司全年经营业绩增长。

报告期内,公司实现营业收入1,078,562.98万元,比上年同期增长17.24%,实现营业利润54,264.00万元,比上年同期增长17.97%,实现归属于母公司的净利润42,566.69万元,同比增长15.41%。

2019年是公司五年战略的破局之年,报告期内,公司主要开展了以下工作:

(一)以五年战略为导向,稳健发展主业

1、大体量项目取得突破

2019年公司EPC项目由点到面全面铺开,相继斩获了湖畔大学、嵊州宾馆、长江之舟、绍兴饭店二期等大体量优质项目,EPC项目的承接载体了各分子公司协同作战的能力,也提高了公司交付团队在大型EPC项目方面的管理能力和信心,EPC项目的经营和交付能力不断夯实,公司整体项目单体体量和质量持续稳步提高。

2、海外市场取得进展

2019年公司接洽海外项目,从初步市场摸排和机会线索,迈入实质性市场布局和项目合作,海外市场取得实质性进展。

3、工业化装配式装修运作日渐成熟

公司充分发挥工业化装配式装修先发优势,开展工业化装配式装修运作日渐成熟,一方面提炼成功经验并形成市场策略,另一方面主动出击,精准卡位,精准、创造和赢得市场,通过持续的战略聚焦,逐步建立自身的品牌效应。

在相继承接施工2014年北京APEC峰会主会场、2016年杭州G20首脑峰会主会场、2017年厦门金砖五国峰会主会场、2018年上合组织青岛峰会主会场等国家级标志性工程的基础上,2019年公司及子公司圆满交付多项国家级、省级重点工程,包括北京大兴国际机场工程、上海浦东国际机场三期扩建工程、宁波栎社国际机场三期扩建工程、甘南丝绸之路“一会一节”主会场工程、广州卓美亚酒店工程、南京长江之舟综合体工程等。

2019年,由浙江省建筑装饰行业协会和公司共同主编的《装配式内装工程施工质量验收规范》正式批准发布为浙江省工程建设标准,本《规范》是公司在工业化装配式装修领域继《建筑工业化内装工程技术规程》(T/CECS 558-2018)后,又一主编的重要标准。从装配式吊顶工程、装配式隔墙工程、装配式墙面工程、装配式楼(地)面工程、装配式内门窗工程、集成厨房、集成卫生间、子分部工程质量验收等方面制定验收规范,有利于加强装配式内装工程施工质量管理,规范装配式内装工程施工质量验收,保证装配式内装工程施工质量。作为工业化装配式装修领域的领先企业,公司将继续不断丰富和完善企业技术标准体系建设,推动行业技术进步,充分发挥自身优势,进一步提升公司的核心竞争力,并为促进行业健康发展,有序发展起到示范和引领作用。

报告期内,公司经营模式未发生重大变化。目前公司的主要经营模式如下:

1、业务承接模式

公司设计、施工承接一般通过招投标模式(公开招标、邀请招标)和主动承揽模式两种方式。对于《中华人民共和国招投标法》规定的必须进行招投标的项目和甲方(业主)要求进行招标的项目,公司组织有关人员进行投标。对于不属于《中华人民共和国招投标法》规定的必须进行招投标且甲方(业主)不要求招投标的部分项目,由公司业务员开拓业务渠道并进行业务联系。

2、采购模式

公司采购的主要材料包括标准品、非标准品、石材和木制品等建筑装饰材料。根据项目的实际情况,项目所需材料的采购模式分为三种:①集中采购模式:集采中心按照项目材料使用计划,从公司合格供应商资源库的供应商中选择优质供应商,通过招标或议价模式,选择符合项目实际要求的供应商,并与供应商签订材料采购合同,由其供应材料。②甲指乙供采购模式:项目材料为甲方(业主)指定品牌、供应商的,由集采中心与指定品牌供应商通过议价谈判后,并与供应商签订材料采购合同,由其供应材料。③甲供材料采购模式:材料由甲方(业主)自行采购,材料采购合同由甲方与供应商签订,公司只负责施工。

公司项目施工所需的辅材辅料/物料、零星材料由于采购灵活度高、金额小,一般需在项目当地采购,故由公司集采中心授权分公司或项目部材料员进行采购。

3、施工模式

公司采用项目经理负责制的精细化施工管理模式。项目合同签订后,工程管理中心根据项目性质、项目经理过往施工经验等方面因素,选拔合适的项目经理,项目经理再根据合同及项目情况组建项目团队,团队成员包括技术员、安全员、质检员、资料员、采购员和一大批优秀的、经验丰富的一线施工人员等。具体施工过程中,公司也与具有资质的劳务分包公司签订《劳务分包协议》,劳务分包公司派出部分施工人员在公司项目团队主要人员的组织管理下进行施工,确保项目顺利进行。

4、竣工验收和资金结算模式

对于已按照设计文件规定的内容建成、符合验收标准的工程项目,公司将依据施工图、设计变更单、工程联系单等资料组织竣工验收。公司的工程款结算流程分为工程预付款、工程进度款、竣工验收、竣工决算款及质量保证金等阶段,具体结算情况根据完工进度和合同约定而定。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	10,785,629,767.25	9,199,473,022.70	17.24%	9,068,796,959.61
归属于上市公司股东的净利润	425,666,944.49	368,840,092.32	15.41%	360,320,456.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	336,778,652.72	271,693,713.91	23.96%	316,185,561.51
经营活动产生的现金流量净额	428,560,351.61	-128,310,289.81	434.00%	158,819,244.48
基本每股收益(元/股)	0.32	0.28	14.29%	0.27
稀释每股收益(元/股)	0.32	0.28	14.29%	0.27
加权平均净资产收益率	5.40%	4.81%	0.59%	4.90%
	2019年末	2018年末	本年末比上年末增减	2017年末
资产总额	21,630,126,543.08	20,916,024,708.53	3.41%	19,968,924,072.05
归属于上市公司股东的净资产	8,018,158,789.78	7,879,183,423.24	1.76%	7,501,743,057.28

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,968,537,500.65	2,757,438,137.19	2,786,629,096.65	3,273,025,032.76
归属于上市公司股东的净利润	83,347,154.64	103,221,623.21	111,285,992.63	127,812,174.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	71,902,605.39	92,443,690.04	95,117,086.51	77,315,270.78
经营活动产生的现金流量净额	-645,499,669.45	243,469,583.69	-267,784,529.28	1,098,374,966.65

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	36,461	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	32,773	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	-	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	-
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
亚厦控股有限公司	境内非国有法人	32.77%	439,090,032	-	质押	315,964,871	
张杏娟	境内自然人	12.61%	169,016,596	-	质押	39,176,999	
丁欣欣	境内自然人	6.74%	90,250,107	-	-	-	
中意人寿保险有限公司-中石油年金产品---股票账户	其他	1.33%	17,871,407	-	-	-	
中国银行-易方达稳健收益债券型证券投资基金	其他	1.19%	15,984,016	-	-	-	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.19%	15,887,564	-	-	-	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.12%	15,016,200	-	-	-	
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	0.96%	12,828,319	-	-	-	
丁泽成	境内自然人	0.90%	12,000,050	9,000,037	-	-	
王文广	境内自然人	0.77%	10,331,280	-	质押	8,209,194	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、丁欣欣先生和张杏娟女士夫妇为公司实际控制人,合计持有亚厦控股有限公司100%股份; 2、王文广先生为丁欣欣先生之表弟; 3、丁泽成先生为丁欣欣先生和张杏娟女士之子; 4、除上述实际控制人或关联关系外,公司未知前十名股东、前十名无限售条件股东之间是否存在其他关联关系,也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	公司股东亚厦控股有限公司除通过普通证券账户持有319,659,885股外,还通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有119,430,147股,实际合计持439,090,032股。						

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第6号——上市公司从事装修装饰业务》的披露要求

2019年,中美贸易摩擦、人民币汇率波动等错综复杂的不确定因素、风险和挑战明显上升,且在国内去产能、去库存、去杠杆及房地产调控新常态、基础设施投资增速放缓的背景下,国内经济发展和企业经营面临诸多考验。

2019年,公司圆满完成董、监事会的换届选举,平稳过渡至新一届董、监事会。面对全球经济持续低迷、国内经济下行压力加大及市场竞争日趋激烈等严峻形势,公司在新一届董事会的坚强领导下,紧紧围绕“以EPC模式向大体量项目与海外市场发力,重点布局和推动装配式装修的产业升级,通过2018-2022年五年的努力,实现稳固行业龙头”的战略目标,积极转变经营理念,加快业务结构优化升级,项目单体体量和质量稳步提升。同时,公司继续深入推进内部协同,多维度联动提升项目经营能力,促进公司全年经营业绩增长。

报告期内,公司实现营业收入1,078,562.98万元,比上年同期增长17.24%,实现营业利润54,264.00万元,比上年同期增长17.97%,实现归属于母公司的净利润42,566.69万元,同比增长15.41%。

2019年是公司五年战略的破局之年,报告期内,公司主要开展了以下工作:

(一)以五年战略为导向,稳健发展主业

1、大体量项目取得突破

2019年公司EPC项目由点到面全面铺开,相继斩获了湖畔大学、嵊州宾馆、长江之舟、绍兴饭店二期等大体量优质项目,EPC项目的承接载体了各分子公司协同作战的能力,也提高了公司交付团队在大型EPC项目方面的管理能力和信心,EPC项目的经营和交付能力不断夯实,公司整体项目单体体量和质量持续稳步提高。

2、海外市场取得进展

2019年公司接洽海外项目,从初步市场摸排和机会线索,迈入实质性市场布局和项目合作,海外市场取得实质性进展。

3、工业化装配式装修运作日渐成熟

公司充分发挥工业化装配式装修先发优势,开展工业化装配式装修运作日渐成熟,一方面提炼成功经验并形成市场策略,另一方面主动出击,精准卡位,精准、创造和赢得市场,通过持续的战略聚焦,逐步建立自身的品牌效应。

从成都当代璞誉样板间郑州启迪样板房,到长安通讯和江与城工业化项目,这些项目在短时间内超预期完成任务标志着公司实现了工业化装配式装修项目的量产能力。营销、研发、工厂、交付的一体化拉通,促使工业化全系统能力提升,为明确工业化战略的实施积累了宝贵经验。

公司在工业化装配式装修道路上的探索和实践过程中,一方面提炼成功经验并形成市场策略,另一方面主动出击、精准卡位,撬动、创造和赢得市场,通过持续的战略聚焦,在市场扩大品牌知名度,拉开和竞争对手的差距,赢得客户和市场的认可,从而提升企业核心竞争力,实现公司跨越式发展。

(二)以提质增效为重点,提升和巩固行业地位

1、调整优化市场布局

公司从原的主要材料包括标准品、非标准品、石材和木制品等建筑装饰材料。根据项目的实际情况,项目所需材料的采购模式分为三种:①集中采购模式:集采中心按照项目材料使用计划,从公司合格供应商资源库的供应商中选择优质供应商,通过招标或议价模式,选择符合项目实际要求的供应商,并与供应商签订材料采购合同,由其供应材料。②甲指乙供采购模式:项目材料为甲方(业主)指定品牌、供应商的,由集采中心与指定品牌供应商通过议价谈判后,并与供应商签订材料采购合同,由其供应材料。③甲供材料采购模式:材料由甲方(业主)自行采购,材料采购合同由甲方与供应商签订,公司只负责施工。

公司项目施工所需的辅材辅料/物料、零星材料由于采购灵活度高、金额小,一般需在项目当地采购,故由公司集采中心授权分公司或项目部材料员进行采购。

3、施工模式

公司采用项目经理负责制的精细化施工管理模式。项目合同签订后,工程管理中心根据项目性质、项目经理过往施工经验等方面因素,选拔合适的项目经理,项目经理再根据合同及项目情况组建项目团队,团队成员包括技术员、安全员、质检员、资料员、采购员和一大批优秀的、经验丰富的一线施工人员等。具体施工过程中,公司也与具有资质的劳务分包公司签订《劳务分包协议》,劳务分包公司派出部分施工人员在公司项目团队主要人员的组织管理下进行施工,确保项目顺利进行。

4、竣工验收和资金结算模式

对于已按照设计文件规定的内容建成、符合验收标准的工程项目,公司将依据施工图、设计变更单、工程联系单等资料组织竣工验收。公司的工程款结算流程分为工程预付款、工程进度款、竣工验收、竣工决算款及质量保证金等阶段,具体结算情况根据完工进度和合同约定而定。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	10,785,629,767.25	9,199,473,022.70	17.24%	9,068,796,959.61
归属于上市公司股东的净利润	425,666,944.49	368,840,092.32	15.41%	360,320,456.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	336,778,652.72	271,693,713.91	23.96%	316,185,561.51
经营活动产生的现金流量净额	428,560,351.61	-128,310,289.81	434.00%	158,819,244.48
基本每股收益(元/股)	0.32	0.28	14.29%	0.27
稀释每股收益(元/股)	0.32	0.28	14.29%	0.27
加权平均净资产收益率	5.40%	4.81%	0.59%	4.90%
	2019年末	2018年末	本年末比上年末增减	2017年末
资产总额	21,630,126,543.08	20,916,024,708.53	3.41%	19,968,924,072.05
归属于上市公司股东的净资产	8,018,158,789.78	7,879,183,423.24	1.76%	7,501,743,057.28

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,968,537,500.65	2,757,438,137.19	2,786,629,096.65	3,273,025,032.76
归属于上市公司股东的净利润	83,347,154.64	103,221,623.21	111,285,992.63	127,812,174.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	71,902,605.39	92,443,690.04	95,117,086.51	77,315,270.78
经营活动产生的现金流量净额	-645,499,669.45	243,469,583.69	-267,784,529.28	1,098,374,966.65

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	36,461	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	32,773	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	-	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	-
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
亚厦控股有限公司	境内非国有法人	32.77%	439,090,032	-	质押	315,964,871	
张杏娟	境内自然人	12.61%	169,016,596	-	质押	39,176,999	
丁欣欣	境内自然人	6.74%	90,250,107	-	-	-	
中意人寿保险有限公司-中石油年金产品---股票账户	其他	1.33%	17,871,407	-	-	-	
中国银行-易方达稳健收益债券型证券投资基金	其他	1.19%	15,984,016	-	-	-	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.19%	15,887,564	-	-	-	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.12%	15,016,200	-	-	-	
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	0.96%	12,828,319	-	-	-	
丁泽成	境内自然人	0.90%	12,000,050	9,000,037	-	-	
王文广	境内自然人	0.77%	10,331,280	-	质押	8,209,194	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、丁欣欣先生和张杏娟女士夫妇为公司实际控制人,合计持有亚厦控股有限公司100%股份; 2、王文广先生为丁欣欣先生之表弟; 3、丁泽成先生为丁欣欣先生和张杏娟女士之子; 4、除上述实际控制人或关联关系外,公司未知前十名股东、前十名无限售条件股东之间是否存在其他关联关系,也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	公司股东亚厦控股有限公司除通过普通证券账户持有319,659,885股外,还通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有119,430,147股,实际合计持439,090,032股。						

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第6号——上市公司从事装修装饰业务》的披露要求

2019年,中美贸易摩擦、人民币汇率波动等错综复杂的不确定因素、风险和挑战明显上升,且在国内去产能、去库存、去杠杆及房地产调控新常态、基础设施投资增速放缓的背景下,国内经济发展和企业经营面临诸多考验。

2019年,公司圆满完成董、监事会的换届选举,平稳过渡至新一届董、监事会。面对全球经济持续低迷、国内经济下行压力加大及市场竞争日趋激烈等严峻形势,公司在新一届董事会的坚强领导下,紧紧围绕“以EPC模式向大体量项目与海外市场发力,重点布局和推动装配式装修的产业升级,通过2018-2022年五年的努力,实现稳固行业龙头”的战略目标,积极转变经营理念,加快业务结构优化升级,项目单体体量和质量稳步提升。同时,公司继续深入推进内部协同,多维度联动提升项目经营能力,促进公司全年经营业绩增长。

报告期内,公司实现营业收入1,078,562.98万元,比上年同期增长17.24%,实现营业利润54,264.00万元,比上年同期增长17.97%,实现归属于母公司的净利润42,566.69万元,同比增长15.41%。

2019年是公司五年战略的破局之年,报告期内,公司主要开展了以下工作:

(一)以五年战略为导向,稳健发展主业

1、大体量项目取得突破

2019年公司EPC项目由点到面全面铺开,相继斩获了湖畔大学、嵊州宾馆、长江之舟、绍兴饭店二期等大体量优质项目,EPC项目的承接载体了各分子公司协同作战的能力,也提高了公司交付团队在大型EPC项目方面的管理能力和信心,EPC项目的经营和交付能力不断夯实,公司整体项目单体体量和质量持续稳步提高。

2、海外市场取得进展

2019年公司接洽海外项目,从初步市场摸排和机会线索,迈入实质性市场布局和项目合作,海外市场取得实质性进展。

3、工业化装配式装修运作日渐成熟

公司充分发挥工业化装配式装修先发优势,开展工业化装配式装修运作日渐成熟,一方面提炼成功经验并形成市场策略,另一方面主动出击,精准卡位,精准、创造和赢得市场,通过持续的战略聚焦,逐步建立自身的品牌效应。

在相继承接施工2014年北京APEC峰会主会场、2016年杭州G20首脑峰会主会场、2017年厦门金砖五国峰会主会场、2018年上合组织青岛峰会主会场等国家级标志性工程的基础上,2019年公司及子公司圆满交付多项国家级、省级重点工程,包括北京大兴国际机场工程、上海浦东国际机场三期扩建工程、宁波栎社国际机场三期扩建工程、甘南丝绸之路“一会一节”主会场工程、广州卓美亚酒店工程、南京长江之舟综合体工程等。

2019年,由浙江省建筑装饰行业协会和公司共同主编的《装配式内装工程施工质量验收规范》正式批准发布为浙江省工程建设标准,本《规范》是公司在工业化装配式装修领域继《建筑工业化内装工程技术规程》(T/CECS 558-2018)后,又一主编的重要标准。从装配式吊顶工程、装配式隔墙工程、装配式墙面工程、装配式楼(地)面工程、装配式内门窗工程、集成厨房、集成卫生间、子分部工程质量验收等方面制定验收规范,有利于加强装配式内装工程施工质量管理,规范装配式内装工程施工质量验收,保证装配式内装工程施工质量。作为工业化装配式装修领域的领先企业,公司将继续不断丰富和完善企业技术标准体系建设,推动行业技术进步,充分发挥自身优势,进一步提升公司的核心竞争力,并为促进行业健康发展,有序发展起到示范和引领作用。

报告期内,公司经营模式未发生重大变化。目前公司的主要经营模式如下:

1、业务承接模式

公司设计、施工承接一般通过招投标模式(公开招标、邀请招标)和主动承揽模式两种方式。对于《中华人民共和国招投标法》规定的必须进行招投标的项目和甲方(业主)要求进行招标的项目,公司组织有关人员进行投标。对于不属于《中华人民共和国招投标法》规定的必须进行招投标且甲方(业主)不要求招投标的部分项目,由公司业务员开拓业务渠道并进行业务联系。

2、采购模式

公司采购的主要材料包括标准品、非标准品、石材和木制品等建筑装饰材料。根据项目的实际情况,项目所需材料的采购模式分为三种:①集中采购模式:集采中心按照项目材料使用计划,从公司合格供应商资源库的供应商中选择优质供应商,通过招标或议价模式,选择符合项目实际要求的供应商