

■ 2020年4月17日 星期五

一、重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 大华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大华会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司2019年度实现母公司净利润-2,638.12万元,加年初未分配利润66,886.41万元,本年度年末未分配利润为64,248.29万元。由于公司2019年度经营亏损,根据《公司章程》关于利润分配和现金分红的规定,公司不具备利润分配条件。为实现公司2020年度经营目标,促进公司可持续发展,公司决定2019年度拟不进行利润分配,也不进行资本公积金转增股本。未分配的利润用于公司新产品开发、品牌推广、持续的营销投入及补充日常流动资金。

二、公司基本情况

1 公司简介

公司概况简表			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	两面针	600249
联系人和联系方式	姓名	董秘	
办公地址	广西梧州市东环大道282号梧州南顺时有限公司综合楼综合办公室	广西梧州市东环大道282号梧州南顺时有限公司综合办公室	
电子邮箱	0772-2605169	limt003@163.com.cn	
电子信箱	limt003@163.com.cn	limt003@163.com.cn	

2 报告期公司主要业务简介

2.1 公司的主要产品及业务

公司以日化产品为主要业务。自公司2019年将纸业板块、房地产板块剥离后,公司业务包括日化、医药两个板块,致力于发展“大消费、大健康”产业。

(1) 主要业务日化板块:主要产品为牙膏、牙刷、漱口水等口腔护理产品,沐浴露、洗发水等个人护理产品,酒店日用品,泡沫洗手液、免洗洗手液等消字号产品,由母公司、江苏实业公司、芳草公司负责经营。

(2) 医药板块:从事药品生产销售,主要产品为氯化氢麻黄碱胶囊、银杏叶片、苍鹤鼻炎片、感冒灵冲剂等,丹皮酚、愈创木酚磺酸钾、细辛脑等原料药,由亿康药业负责经营。

(3) 纸业板块:主要产品为纸浆、生活用纸,由纸品公司和纸业公司负责经营。

(4) 房地产板块:房地产业务为公司主营业务,主要以盘活自有土地资源为目的。由房开公司负责经营。

公司2019年12月完成重大资产交易,剥离纸业板块(纸品、纸业公司)及房地产板块(房开公司),但2019年度公司尚合并其利润表及现金流量表,2019年末已不再合并其资产负债表。

2.2 公司主要经营模式

公司采用集团统一管理、下属子公司专业化经营的管理模式。公司总部通过建立目标责任考核体系、激励与约束相结合、适应市场发展的运营机制,实现公司利益最大化的目标。

(1) 采购模式

原料采购采取各业务板块自主采购的模式,各业务板块根据生产需要,产品生产工艺、原材料性质、年度原材料需求量等编制年度、月度采购计划,采取招标、竞争性谈判、比质比价等不同的采购方式,控制采购成本,保证原料质量,满足生产需要。

(2) 生产模式

公司以经营自主品牌为主,少量产品采用代加工的模式。公司遵循以市场为导向,各业务板块采取“以销定产”的方式组织生产,根据业务运行要求和销售需求编制、调整年度、月度生产计划,由生产部门负责落实,质量管理部门监控产品质量。

(3) 销售模式

公司通过经销商、直接供货(直供)渠道将产品销售给终端商场、卖场、连锁超市及酒店经营者等,并通过线上线下渠道等销售。详见参见本报告第四节中“销售模式”的分析。

2.3 公司所处行业情况

公司主要业务所处行业为日用品行业,根据证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订),公司归属于“化学原料和化学制品制造业(C26)”。根据国家统计局《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》,公司归属于“日用化学制品制造业(C268)”。

日化产品属日化快速消费品中平均销售量较稳定的品类,行业周期性不明显。但总体经济发展的波动在酒店一次性用品等特定的细分产品上,有一定的影响。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2019年	2018年	本期比上年增减(%)	2017年
总资产	2,693,688,246.35	2,631,962,989.02	6.40	2,706,660,117.12
营业收入	1,189,674,001.12	1,344,728,370.00	-10%	1,472,116,742.00
归属于上市公司股东的净利润	-52,808,394.04	21,710,714.74	不适用	-144,000,392.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-119,500,000.00	-74,728,124.04	不适用	-161,820,000.00
归属于上市公司股东的净资产	2,089,521,279.00	1,796,476,311.07	16.14	1,861,403,516.00
经营活动产生的现金流量净额	88,000,490.03	18,000,064.02	300.04	-171,047,022.00
基本每股收益(元/股)	-0.10	0.04	不适用	-0.26
稀释每股收益(元/股)	-0.10	0.04	不适用	-0.26
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	-0.08	0.04	减少42.3个百分点	-0.29

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

科目	第一季度(1-3月)	第二季度(4-6月)	第三季度(7-9月)	第四季度(10-12月)
营业收入	286,476,146.30	319,942,727.53	275,307,304.20	304,986,914.00
归属于上市公司股东的净利润	47,339,110.07	-19,266,430.74	-20,274,082.07	-61,033,950.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-12,761,957.00	-14,381,419.24	-16,300,204.26	-76,006,320.00
经营活动产生的现金流量净额	8,040,862.19	54,466,900.22	-26,928,850.64	52,221,616.26

季度数据已披露定期报告数据差异说明

□ 适用 √ 不适用

其他说明:

(1) 一季度归属上市公司股东的净利润4,733.91万元,主要原因在于一季度公允价值变动损益7,000多万元,这部分损益属于非经常性损益,剔除非经常性损益影响,公司扣非归属上市公司股东的净利润与一二季差异不大。

(2) 四季度归属上市公司股东的净利润以及扣除非经常性损益后归属于上市公司净利润与前三季度相比,均有较大的差异,主要原因是:

① 2019年末计提减值的影响,年末公司进行了各项资产减值测试,计提资产减值及信用减值损失约2,000万元,这是造成第四季度单季亏损增加的原因之一。

② 考虑到2019年末母公司的未弥补亏损金额较大,由于预计转回期间较长,未来能否得到用于抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额存在较大的不确定性,故本公司转回可抵扣暂时性差异确认的递延所得税资产2,000万元,也减少了四季度净利润。

③ 年末公司对2019年内发生的各项期间费用进行了核算、预提与暂估。这些也构成了第四季度单季亏损比前三季度平均数增加的原因。

(3) 各个季度现金流中经营活动产生的现金流量净额差异大的原因如下:

2.4 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

科目	第一季度(1-3月)	第二季度(4-6月)	第三季度(7-9月)	第四季度(10-12月)
营业收入	286,476,146.30	319,942,727.53	275,307,304.20	304,986,914.00
归属于上市公司股东的净利润	47,339,110.07	-19,266,430.74	-20,274,082.07	-61,033,950.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-12,761,957.00	-14,381,419.24	-16,300,204.26	-76,006,320.00
经营活动产生的现金流量净额	8,040,862.19	54,466,900.22	-26,928,850.64	52,221,616.26

季度数据已披露定期报告数据差异说明

□ 适用 √ 不适用

其他说明:

(1) 一季度归属上市公司股东的净利润4,733.91万元,主要原因在于一季度公允价值变动损益7,000多万元,这部分损益属于非经常性损益,剔除非经常性损益影响,公司扣非归属上市公司股东的净利润与一二季差异不大。

(2) 四季度归属上市公司股东的净利润以及扣除非经常性损益后归属于上市公司净利润与前三季度相比,均有较大的差异,主要原因是:

① 2019年末计提减值的影响,年末公司进行了各项资产减值测试,计提资产减值及信用减值损失约2,000万元,这是造成第四季度单季亏损增加的原因之一。

② 考虑到2019年末母公司的未弥补亏损金额较大,由于预计转回期间较长,未来能否得到用于抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额存在较大的不确定性,故本公司转回可抵扣暂时性差异确认的递延所得税资产2,000万元,也减少了四季度净利润。

③ 年末公司对2019年内发生的各项期间费用进行了核算、预提与暂估。这些也构成了第四季度单季亏损比前三季度平均数增加的原因。

(3) 各个季度现金流中经营活动产生的现金流量净额差异大的原因如下:

2.5 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

科目	第一季度(1-3月)	第二季度(4-6月)	第三季度(7-9月)	第四季度(10-12月)
营业收入	286,476,146.30	319,942,727.53	275,307,304.20	304,986,914.00
归属于上市公司股东的净利润	47,339,110.07	-19,266,430.74	-20,274,082.07	-61,033,950.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-12,761,957.00	-14,381,419.24	-16,300,204.26	-76,006,320.00
经营活动产生的现金流量净额	8,040,862.19	54,466,900.22	-26,928,850.64	52,221,616.26

季度数据已披露定期报告数据差异说明

□ 适用 √ 不适用

其他说明:

(1) 一季度归属上市公司股东的净利润4,733.91万元,主要原因在于一季度公允价值变动损益7,000多万元,这部分损益属于非经常性损益,剔除非经常性损益影响,公司扣非归属上市公司股东的净利润与一二季差异不大。

(2) 四季度归属上市公司股东的净利润以及扣除非经常性损益后归属于上市公司净利润与前三季度相比,均有较大的差异,主要原因是:

① 2019年末计提减值的影响,年末公司进行了各项资产减值测试,计提资产减值及信用减值损失约2,000万元,这是造成第四季度单季亏损增加的原因之一。

② 考虑到2019年末母公司的未弥补亏损金额较大,由于预计转回期间较长,未来能否得到用于抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额存在较大的不确定性,故本公司转回可抵扣暂时性差异确认的递延所得税资产2,000万元,也减少了四季度净利润。

③ 年末公司对2019年内发生的各项期间费用进行了核算、预提与暂估。这些也构成了第四季度单季亏损比前三季度平均数增加的原因。

(3) 各