证券代码:002374　　证券简称:丽鹏股份　　公告编号:2020-20

山东丽鹏股份有限公司

2019 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 □ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	丽鹏股份	股票代码	002374
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李海霞	赵艺徽	
办公地址	山东省烟台市牟平区姜格庄街道办事处丽鹏路1号	山东省烟台市牟平区姜格庄街道办事处丽鹏路1号	
电话	0535-4660587	0535-4660587	
电子信箱	haixia52290@sina.com	zyh8769@126.com	

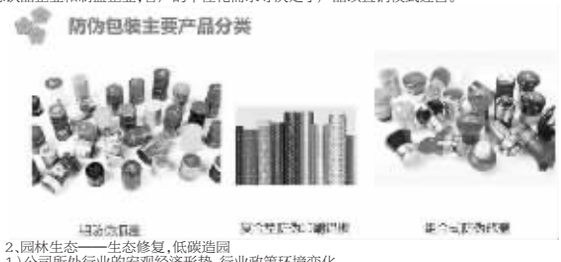
2、报告期主要业务或产品简介

山东丽鹏股份有限公司业务涉及防伪包装和园林生态两大行业，防伪包装——公司目前是亚洲最大的防伪瓶盖生产企业，产品走俏于全国及世界市场主要产品包括复合型防伪印刷铝板、铝防伪瓶盖和组合式防伪瓶盖，主要用于白酒、保健酒、啤酒、葡萄酒、橄榄油、高档矿泉水、医药、化妆品等行业产品的包装。园林生态——公司是集项目策划、园林规划设计、工程施工、仿古建筑、水污染治理、土壤修复、绿化养护和花卉苗木生产、运营于一体，综合性、规模化园林、生态、环境企业。

1、防伪包装——应用防伪技术，提升液态饮品的食品安全。

公司自设立以来，产销规模已连续多年占据同行业第一的位置。截至目前，公司各类产品已销往全国二十八个省、自治区和直辖市，下游酒水饮料行业客户达700余家，主要用于白酒、保健酒、啤酒、葡萄酒、医药、橄榄油、高档饮用水、功能性饮品、化妆品等行业产品的包装。包括“北京红星、牛栏山、方庄、忆中品”、“新疆伊力特”、“四川剑南春、泸州老窖、沱牌、全兴、丰谷”、“山西杏花村、汾阳王”、“湖北劲酒、枝江大曲、黄鹤楼”、“江苏洋河、双沟”、“江西四特”、“海南椰岛鹿龟”、“湖南金六福、武陵”、“山东兰陵、扳倒井、景芝、兖州兴达”、“河北衡水老白干、三井小刀、刘伶醉、板城烧锅、十里香、丛台”、“重庆江小白”、“黑龙江老村长、玉泉”、“辽宁三沟”、“内蒙河套”、“安徽古井贡、金种子、高炉家、迎驾”、“河南宋河”、“烟台张裕”、“广东蓝带啤酒”、“青岛啤酒”、“燕京啤酒”、“珠江啤酒”、“威龙葡萄酒”、“中粮长城”、“宁夏红”等品牌酒和“广州太阳神”、“安德利、吉斯”、“崂山矿泉水”、“大洲新燕”、、“青岛可蓝”、“威海紫光圣果”、“上海巴克斯RIO”、“厦门燕之初健康美燕窝”、“辽宁力克”、“养生天下酵素”、“广誉远”等功能饮品以及“恒大粮油”、“尹仕久”等。目前，公司防伪瓶盖国内市场占有率稳居第一，并远销俄罗斯、菲律宾、泰国、越南、缅甸、澳大利亚以及非洲、南北美洲等海外市场，广泛应用于白兰地、威士忌、葡萄酒、橄榄油、饮料、药品等行业。

公司的主营产品为铝防伪瓶盖、组合式防伪瓶盖和复合型防伪印刷铝板，目标客户主要是下游业态饮品企业和制盖企业，客户的个性化需求等决定了产品以直销模式经营。



2、园林生态——生态修复，低碳造园

1）公司所处行业的宏观经济形势、行业政策环境变化

公司所处的行业为园林工程行业。根据《上市公司行业分类指引（2012年修订）》（证监会公告[2012]31号）中的分类标准，公司园林绿化工程属于“E 建筑业”中“E48 土木工程建筑业”。公司从事园林绿化工程设计、施工、养护及苗木培育；生态环境综合治理等业务。

2019年初，国家提出“生态优先，绿色发展”的建设思路，生态环保就成为了各地基础设施建设的重要组成部分。生态文明建设是关系中华民族永续发展的千年大计。绿色发展成为了构建现代化经济体系的必然要求，是解决污染问题的根本之策。习近平同志在十九大报告中指出，加快生态文明体制改革，建设美丽中国，明确提出“为把我国建设成为富强、民主、文明、和谐、美丽的社会主义现代化强国而奋斗”。社会主义现代化奋斗目标中增加了“美丽”一词，“五位一体”总体布局与现代化建设目标有了更好的对接。

公司紧跟国家生态文明建设步伐，继续积极响应国家推广PPP模式的倡导，全方位推进PPP领域业务布局；调整优化业务结构，积极参与园林工程施工建设、乡村建设、污水治理、生态环境综合治理等生态环保项目，不断完善和提升生态环保、生态景观、乡村建设整体解决方案水平，巩固传统优势，不断拓展生态环保业务的内涵和外延；推进美丽乡村建设，在农村人居环境治理领域，为乡村振兴提供更多的解决方案。

公司加大在河道治理、黑臭水体治理、小型污水处理站运营、生态环境修复等方面进行研发及投入，并不断加强专业团队的建设，实现技术与业务的双重突破。公司在生态环境综合治理、美丽乡村建设方面不断深入研究，不断促进园林工程与生态环境之间的有效结合。近年来，公司园林业务持续发展，凭借自身优势在激烈的市场竞争中占据了一定的市场份额，在重庆园林及国家园林行业中具备一定的竞争力。在国家政策和行业背景下，围绕“生态修复，低碳造园”的核心竞争力，大力推进园林工程施工建设、生态环境综合治理等业务。国家“十三五”规划制定的生态文明建设和PPP政策为生态环境建设指明了发展方向，公司紧紧围绕“成为国内最优秀的风景园林工程和生态环境建设的领跑者”的企业愿景，紧跟新城镇化发展的步伐，在生态治理、基础设施建设领域加大了开拓力度，成效逐步显现。

PPP模式的快速发展有力推动了园林行业转型和规模扩大，随着一批重大PPP项目的落地，对企业资源整合能力、运营能力和营销能力的要求进一步提升。园林行业属于资金推动型行业，受国家政策影响较大。由于PPP项目对企业融资能力有较高要求，随着PPP规范化进程和项目建设推进，金融去杠杆等相关政策出台，地方政府隐性债务严监管以及商业银行信用收紧，对于资金要求相对较高的工程类企业面临较大的融资压力。公司积极应对，加大了对工程回款的催收力度，调整生产经营计划，根据资金和融资情况放缓了部分项目的施工进度，较好的缓解了公司的资金压力。同时国家也在着力解决企业融资难问题，各地出台一系列纾困政策，企业融资环境逐渐改善。

2）公司所取得的荣誉

公司在园林生态行业领域先后被评为“全国用户质量满意企业”、“全国守合同重信用企业”、“重庆市农业综合开发重点龙头企业”、“中国园艺杯优秀施工企业”；被认定为“中国园艺杯优质金奖工程”、“茶花杯优秀园林绿化工程”、“重庆市著名商标”、“高新技术企业”；荣获重庆市“优秀民营企业”、重庆市“文明单位”、“两新组织党建市级示范点”等荣誉称号。

3）公司的主要业务模式

①采购模式

华宇园林采购模式分为集中采购、就地采购、零星采购三种。

②销售模式

公司主要通过参与项目招投标和竞争性谈判（议标）等方式参与各类园林生态工程项目。

③结算模式

A、设计业务。公司签订的园林景观设计合同约定的一般付款方式如下：合同生效后，客户向公司支付设计款作为项目前期运作费；公司向客户提交方案设计成果并经客户确认后，客户向公司支付一定比例的合同价款；公司向客户提交施工图蓝图并经客户确认之后，客户向公司支付一定比例的合同价款；工程竣工验收后，客户向公司支付合同尾款。

B、工程施工业务。根据公司签订的施工合同，在工程施工过程中，客户一般按月或分阶段支付工程进度款；工程竣工验收合格后，客户向公司累计支付一定比例的合同总价；办理工程竣工结算手续后，客户向公司累计支付至工程决算金额的一定比例的工程款；剩余的工程款作为工程质保金在质保期满后收回。

4）公司质量控制体系的执行情况

公司已经通过了ISO9001：2015和GB/T 19001-2016质量管理认证体系，并在工程施工过程中严格按ISO9001质量管理体系以质量、环境、职业健康安全一体化要求进行控制和管理。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	1,172,553,104.30	1,247,889,350.41	-6.04%	1,857,817,488.80
归属于上市公司股东的净利润	33,808,621.89	-789,840,556.16	104.28%	90,057,231.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-29,115,806.42	-792,540,661.74	96.33%	86,953,535.08
经营活动产生的现金流量净额	158,025,340.77	-385,434,540.48	141.00%	-524,563,483.80
基本每股收益（元/股）	0.04	-0.9	104.44%	0.1
稀释每股收益（元/股）	0.04	-0.9	104.44%	0.1
加权平均净资产收益率	1.40%	-28.31%	104.95%	2.86%
	2019年末	2018年末	本年末比上年末增减	2017年末
资产总额	6,001,618,751.90	5,635,306,362.97	6.50%	6,371,834,995.22
归属于上市公司股东的净资产	2,430,508,882.75	2,394,717,818.70	1.49%	3,184,558,374.86

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	294,983,649.79	195,007,357.09	243,510,034.31	439,052,063.11
归属于上市公司股东的净利润	21,628,824.76	24,864,282.16	-13,160,497.24	476,012.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,422,085.25	-18,252,229.25	-14,233,590.81	-18,052,071.61
经营活动产生的现金流量净额	-30,516,325.72	4,516,896.03	50,949,472.80	133,075,297.66

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,504	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	33,338	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
苏州睿畅投资管理有限公司	境内非国有法人	11.98%	105,104,481	0	质押	84,083,581	
孙世尧	境内自然人	7.60%	66,649,111	0	质押	17,000,000	
汤于	境内自然人	7.01%	61,496,492	46,122,369	质押	49,197,000	
杭州晨萃投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.02%	35,283,722	0	质押	32,515,422	
孙娓鹏	境内自然人	3.03%	26,577,460	22,183,095	质押	16,270,000	
西藏坤德投资有限公司	境内非国有法人	2.17%	19,008,000	0			
孙晓光	境内自然人	2.09%	18,338,297	0			
王寿纯	境内自然人	2.05%	18,000,000	0			
蔡玉璞	境内自然人	1.94%	17,061,442	0			
曲立荣	境内自然人	1.48%	13,000,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，孙世尧为孙娓鹏的父亲；苏州睿畅投资管理有限公司、孙世尧、孙娓鹏、杭州晨萃投资管理合伙企业（有限合伙）为一致行动关系。王寿纯和曲立荣系夫妻关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东孙世尧通过国元证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票47,000,000股。						

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是

（1）公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
山东丽鹏股份有限公司2017年面向合格投资者公开发行绿色公司债券（第一期）	17丽鹏G1	112623	2022年12月01日	25,000	6.50%
报告期内公司债券的付息兑付情况	2019年12月2日，公司向截止至2019年11月30日收市后登记在册的“17丽鹏G1”持有人支付2018年12月1日-2019年11月30日期间的债券利息共1625万元（含税）				

（2）公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

跟踪评级包括定期和不定期跟踪评级。在跟踪评级期限内，联合评级将于公司年度报告公布后两个月内完成该年度的定期跟踪评级，并发布定期跟踪评级结果及报告并发布不定期跟踪评级结果。

报告期内，联合信用评级有限公司出具《跟踪评级报告》（联合[2019]1465号），公司主体长期信用等级为AA-，本期债券信用等级为AAA，评级展望为稳定。

（3）截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2019年	2018年	同期变动率
资产负债率	57.18%	55.25%	1.93%
EBITDA全部债务比	12.21%	-26.69%	38.90%
利息保障倍数	0.41	-6.5	106.31%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

丽鹏股份目前从事的两个行业：防伪包装可以满足消费者对液态食品的安全需求；园林生态可以满足人民日益增长的对美好生活的需求。致力于“美丽中国”、“乡村振兴”，致力于“中国制造”、“食品安全”，我们的前程充满阳光。

1、防伪包装主业——包装行业细分领先，引领食品安全发展新方向

（1）持续推进制造业“+互联网”，推广二维码智能瓶盖维护消费者食品安全。

丽鹏股份二维码智能瓶盖的主要功能为防伪打假、积分兑奖、防窜货、广告宣传、大数据分析。二维码智能瓶盖将改变传统酒行业的生产、经营、销售、仓储、物流、市场激励等各个环节，同时给消费者带来新的消费体验，为公司各生产厂带来新的生产革命和利润增长点。报告期内，公司及各子公司共生产二维码瓶盖37,097万只，其中江小白、椰岛鹿龟、丹泉、燕大侠、沱牌、红星、丰谷、泸州老窖、古井贡、牛栏山、力克、三井小刀、兰陵、大师小作、黄鹤楼、汾阳王、衡水、玉泉、今缘春等客户与公司开展了广泛合作。

（2）积极拓展防伪瓶盖应用领域，转变营销思路，开拓非白酒液态饮品市场领域。

随着国内酒类消费者日益年轻化，葡萄酒、啤酒、预调酒、个性饮料等非白酒市场渐成新宠，公司顺应趋势，在非白酒液态饮品市场积极开拓，现已进入啤酒、葡萄酒、高档矿泉水、保健酒、果汁、高档食用油、功能性饮品、保健品、药品、化妆品等领域，在平抑白酒市场波动性的同时进入更为广阔的快消品蓝海。

（3）加快新旧动能转换，大力研发国际流行的防伪瓶盖新品种，引领防伪包装行业发展新方向。

利用公司强大的防伪瓶盖研发能力，大力开发28口、38口模塑盖。近年来，28口盖、38口盖在欧美、日韩等国际饮品市场上崭露头角，“罐+盖”这一新的包装形式得到消费者的认可。报告期内，伴随年内28、38口SCAM1线的达产，在蓝带啤酒、燕京啤酒、珠江啤酒、劳特巴赫啤酒、比利时白啤酒、青岛啤酒、烟台德乐诗、欧本食品、恒大长白山矿泉水、青岛可兰矿泉水、青岛海藻王子苏打水、五大连池、吉林林海雪原饮品、四川克利尔科技、上海不醉酒业、怡滕饮料、安德利果汁果胶、力克制药、燕之初健康美、大洲新燕、燕之屋、燕府、内蒙古呼白、广州观山生物、深圳老行尊、韩愈酿酒、百富门饮料等。28口、38口盖产品线已经在啤酒、燕窝、保健品、高端矿泉水、果汁饮料等领域逐渐延展开来。

（4）实施精细化管理，降本增效，保持公司可持续发展

2019年，通过引进核心技术骨干、管理团队，通过市场拓展、管理提升、降本增效、指标分解、激励机制等措施，先后启动了管理会计核算系统、精益6S项目，公司正向着科学化、精细化管理迈进。报告期内，包装主业扭转过去亏损的颓势，实现扭亏为盈。

公司围绕着瓶盖生产过程所涉及的各个技术环节，进行了不断的改进与革新，研发多项实用设备及防伪瓶盖并申请专利。截至报告期，公司防伪包装业务共拥有专利155项，其中发明专利33项，实用新型专利100项，外观设计专利22项。报告期内，公司被再次被认定为山东省高新技术企业；牵头主导起草了《食品包装容器用聚乙烯发泡垫片》行业标准；荣获《华夏酒报》“壮丽70年，推动中国酒业发展卓越品牌”。

报告期内公司共生产防伪瓶盖总产量254578.73万只。实现营业收入67434.75万元，同比增长5.76%。

2、园林生态主业——致力于“乡村振兴”，推动“大生态、大环保”事业发展

十九大报告将建设生态文明提升为“千年大计”，将建设“美丽中国”纳入国家现代化目标之中。同时首次提出实施乡村振兴战略，将乡村振兴上升为国家重要战略。2019年3月，国家林业和草原局印发《乡村绿化美化行动方案》，到2020年建成20000个特色鲜明、美丽宜居的国家森林乡村和一批地方森林乡村，建设一批全国乡村绿化美化示范县，乡村绿化美化持续推进，森林乡村建设扎实开展，乡村自然生态得到有效保护，农村人居环境明显改善。美丽乡村建设是系统工程，园林企业在园林绿化领域具有传统优势。

华宇园林致力于乡村振兴，继续提升公司在生态环境治理领域的综合能力，打造专业化技术服务团队，积极开拓市场，组建运营团队，挖掘优质客户，提高项目效益。公司加快推进转型升级发展，从单一型园林工程公司向综合型生态公司转型发展；报告期内，公司逐步调整优化业务结构，注重提高项目投融资能力，改善融资结构，完善工程项目施工的合法合规，确保园林业务的稳步发展。

但近年来，国家调整对PPP项目的政策，PPP项目的实施遇到不少阻力；另外由于金融机构对民营企业的融资政策不断收紧，而PPP项目的前期实施需要投入大量资金，受此影响公司积极应对，调整生产经营计划，根据资金和融资情况放缓了部分项目的施工进度。在特殊的外部环境下，近年来，公司逐步调整内部管理结构，主动收缩园林项目规模，加大工程回款的催收力度。

公司专注于园林行业的技术研究开发并在公司所承接的项目中推广应用，并拥有多项专利。截至报告期，公司园林业务共拥有专利28项，其中发明专利8项，实用新型专利20项。报告期完成主营业务收入49820.56万元，同比下降18.37%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
防伪瓶盖	549,391,914.03	114,993,062.09	20.93%	11.22%	119.51%	10.33%
复合型防伪印刷铝板	61,876,443.76	4,655,042.62	7.52%	-13.98%	10.06%	1.64%
园林绿化	495,600,974.88	38,322,866.72	7.73%	-18.35%	-36.85%	-2.27%
其他	65,683,771.63	17,346,042.99	26.41%	-12.46%	14.22%	6.17%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本公司根据财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号），《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》(财会（2019）16号)和企业会计准则的要求编制2019 年度财务报表，本次会计政策变更对公司 2018 年度财务报表项目列报影响如下：

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	1,002,843,942.76	应收票据	6,345,434.30
		应收账款	996,498,508.46
应付票据及应付账款	860,064,037.09	应付票据	50,000,000.00
		应付账款	810,064,037.09

2、本公司自2019年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期保值》、以及《企业会计准则第37号 ——金融工具列报》（以下简称新金融工具准则）。根据新金融工具准则中衔接规定相关要求，公司对上年同期比较报表不进行追溯调整，本次会计政策变更不会对公司以前年度的财务状况、经营成果产生影响。

本公司于 2019 年 6 月 10 日起执行财政部于2019年5月份发布的 《企业会计准则第 7 号—非货币性资产交换》，根据要求，本公司对 2019 年 1 月 1 日至执行日之间发生的非货币性资产交换，根据本准则进行调整，对 2019 年 1 月 1 日之前发生的非货币性资产交换，不进行追溯调整。

本公司于 2019 年 6 月 17 日起执行财政部于2019年5月份发布的 《企业会计准则第 12 号—债务重组》，根据要求，本公司对 2019年 1 月 1 日至执行日之间发生的债务重组，根据本准则进行调整，对 2019 年 1 月 1 日之前发生的债务重组，不进行追溯调整。

3、2019 年起执行新金融工具准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

（1）合并资产负债表

项目	2018年12月31日	2019年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	174,383,618.38	174,383,618.38	
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	6,345,434.30	1,000,000.00	-5,345,434.30
应收账款	996,498,508.46	996,498,508.46	
应收款项融资		5,345,434.30	5,345,434.30
预付款项	15,285,717.82	15,285,717.82	
其他应收款	155,419,804.06	155,419,804.06	
其中：应收利息	475,342.47	475,342.47	
应收股利			
存货	911,417,260.77	911,417,260.77	
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	2,718,544.98	2,718,544.98	
其他流动资产	27,162,222.93	27,162,222.93	
流动资产合计	2,289,231,111.70	2,289,231,111.70	
非流动资产：			
可供出售金融资产	7,550,000.00		-7,550,000.00
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款	2,372,811,643.42	2,372,811,643.42	
长期股权投资	4,094,282.02	4,094,282.02	
其他权益工具投资		5,768,520.50	5,768,520.50
其他非流动金融资产			
投资性房地产	12,546,381.15	12,546,381.15	
固定资产	679,107,843.10	679,107,843.10	
在建工程	27,235,874.39	27,235,874.39	
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产	100,645,616.34	100,645,616.34	
开发支出			
商誉	46,925,986.20	46,925,986.20	
长期待摊费用	1,383,517.91	1,383,517.91	
递延所得税资产	62,263,598.29	62,263,598.29	
其他非流动资产	31,510,508.45	31,510,508.45	
非流动资产合计	3,346,075,251.27	3,344,293,771.77	-1,781,479.50
资产总计	5,635,306,362.97	5,633,524,883.47	-1,781,479.50
流动负债：			
短期借款	942,111,426.06	942,111,426.06	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	50,000,000.00	50,000,000.00	
应付账款	810,064,037.09	810,064,037.09	
预收款项	12,098,516.75	12,098,516.75	
应付职工薪酬	18,966,289.18	18,966,289.18	
应交税费	12,544,959.51	12,544,959.51	
其他应付款	363,424,902.05	363,424,902.05	
其中：应付利息	8,832,912.58	8,832,912.58	
应付股利	257,968.05	257,968.05	
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	129,266,890.09	129,266,890.09	
其他流动负债	103,945,762.14	103,945,762.14	
流动负债合计	2,442,422,782.87	2,442,422,782.87	
非流动负债：			
长期借款	170,000,000.00	170,000,000.00	
应付债券	246,517,735.60	246,517,735.60	
其中：优先股			
永续债			
长期应付款	220,116,328.65	220,116,328.65	
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	23,090,167.64	23,090,167.64	
递延所得税负债	1,058,000.00	1,058,000.00	
其他非流动负债	10,413,187.87	10,413,187.87	
非流动负债合计	671,195,419.76	671,195,419.76	
负债合计	3,113,618,202.63	3,113,618,202.63	
股东权益：			
股本	877,427,468.00	877,427,468.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	1,806,339,597.75	1,806,339,597.75	
减：库存股			
其他综合收益		268,769.07	268,769.07
专项储备			
盈余公积	15,220,557.25	15,220,557.25	
一般风险准备			
未分配利润	-304,269,804.30	-304,269,804.30	
归属于母公司股东权益合计	2,394,717,818.70	2,392,936,339.20	268,769.07
少数股东权益	126,970,341.64	124,920,093.07	-2,050,248.57
股东权益合计	2,521,688,160.34	2,519,906,680.84	-1,781,479.50
负债和股东权益总计	5,635,306,362.97	5,633,524,883.47	-1,781,479.50

（2）母公司资产负债表

项目	2018年12月31日	2019年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	41,989,039.74	41,989,039.74	
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	3,743,434.30	3,743,434.30	
应收账款	184,435,358.46	184,435,358.46	
应收款项融资			
预付款项	1,851,389.48	1,851,389.48	
其他应收款	104,352,599.03	104,352,599.03	
其中：应收利息	44,659,734.51	44,659,734.51	
应收股利	27,699,661.20	27,699,661.20	
存货	86,840,609.47	86,840,609.47	
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	118,156.63	118,156.63	
流动资产合计	423,330,587.11	423,330,587.11	
非流动资产：			
可供出售金融资产	2,000,000.00		-2,000,000.00
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款	986,035,948.72	986,035,948.72	
长期股权投资	1,938,430,003.68	1,938,430,003.68	
其他权益工具投资		4,402,701.26	4,402,701.26
其他非流动金融资产			
投资性房地产	3,383,506.41	3,383,506.41	
固定资产	366,999,609.27	366,999,609.27	
在建工程	112,672.00	112,672.00	
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产	24,056,474.17	24,056,474.17	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产			
其他非流动资产	9,588,482.00	9,588,482.00	
非流动资产合计	3,330,606,696.25	3,333,009,397.51	2,402,701.26
资产总计	3,753,937,283.36	3,756,339,984.62	2,402,701.26
流动负债：			
短期借款	503,501,426.06	503,501,426.06	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	25,000,000.00	25,000,000.00	
应付账款	26,090,128.52	26,090,128.52	
预收款项	18,544,651.59	18,544,651.59	
应付职工薪酬	4,233,972.58	4,233,972.58	
应交税费	2,340,484.12	2,340,484.12	
其他应付款	332,228,287.59	332,228,287.59	
其中：应付利息	3,837,335.40	3,837,335.40	
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	89,486,566.61	89,486,566.61	
其他流动负债			
流动负债合计	1,001,425,517.07	1,001,425,517.07	
非流动负债：			
长期借款			
应付债券	246,517,735.60	246,517,735.60	
其中：优先股			
永续债			
长期应付款	72,754,970.97	72,754,970.97	
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	14,856,371.01	14,856,371.01	
递延所得税负债			
其他非流动负债	10,413,187.87	10,413,187.87	
非流动负债合计	344,542,265.45	344,542,265.45	
负债合计	1,345,967,782.52	1,345,967,782.52	
股东权益：			
股本	877,427,468.00	877,427,468.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	1,807,309,824.49	1,807,309,824.49	
减：库存股			
其他综合收益		2,402,701.26	2,402,701.26
专项储备			
盈余公积	15,220,557.25	15,220,557.25	
未分配利润	-291,988,348.90	-291,988,348.90	
股东权益合计	2,407,969,500.84	2,410,372,202.10	2,402,701.26
负债和股东权益总计	3,753,937,283.36	3,756,339,984.62	2,402,701.26

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

（4）对2020年1-3月经营业绩的预计

√ 适用 □ 不适用

2020年1-3月预计的经营业绩情况：净利润为负值

净利润为负值

2020年1-3月净利润（万元）	-2,000	至	-1,000
2019年1-3月归属于上市公司股东的净利润（万元）	2,162.88		
业绩变动的原因说明	2020年1-3月归属于上市公司股东的净利润较去年同期下降146.23%-192.47%，主要原因是新冠肺炎疫情对公司包装业务板块订单的完成和园林业务板块项目的施工等方面造成了一定的影响。		

山东丽鹏股份有限公司

董事长：钱 建 蓉

2020年4月15日

证券代码:002374　　证券简称:丽鹏股份　　公告编号:2020-18

山东丽鹏股份有限公司关于第五届董事会第四次会议决议的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，公告不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

2020年4月13日上午9点，山东丽鹏股份有限公司第五届董事会第四次会议在公司会议室以现场与通讯相结合方式召开。会议通知已于2020年4月3日通过专人送达、电子邮件等方式送达给董事、监事和高级管理人员，会议应到董事9人，实到董事9人，公司监事、高管列席会议，会议的召开符合《公司法》及《公司章程》的规定。会议由董事长钱建蓉先生召集并主持，全体董事经过审议，以举手表决方式审议并通过了以下议案：

一、审议通过了《2019年度董事会工作报告》

表决结果：9票赞成，0票反对，无弃权票。一致通过。

具体内容请见同日刊载于巨潮资讯网（www.