公司代码:603885　　公司简称:吉祥航空

上海吉祥航空股份有限公司

2019 年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以截至2019年12月31日公司总股本1,966,144,157股为基数,向全体股东进行现金分红,每10股派发现金红利1.00元(含税),共计派发196,614,415.70元(含税);2019年度公司不以资本公积金转增股本,有关现金分红方案将呈交公司2019年年度股东大会予以审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况					
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称	
A股	上海证券交易所	吉祥航空	603885	无	
联系人和联系方式		董事会秘书		证券事务代表	
姓名		徐骏民		王晰	
办公地址		上海市闵行区虹桥三路80号		上海市闵行区虹桥三路80号	
电话		021-22388881		021-22388881	
电子信箱		ir@juneyaoair.com		ir@juneyaoair.com	

2 报告期公司主要业务简介

报告期内公司所从事的主要业务

吉祥航空主营业务为旅客运输业务,经营范围包括国内(含港澳台)航空客货运输业务,国际航空客货运输业务,航空配餐等。

截至报告期末共拥有国家全资子公司、控股股子公司及联营股权公司。其中,全资子公司吉宁文化主要从事民航机场空港上的相关产品设计代理、文化策划等业务;全资子公司吉祥新国主要从事货物及技术进出口业务、飞行文化体验、商务咨询和酒店地面代理等服务;全资子公司天图旗舰投资主营业务为航空客票代理销售及旅游业务;全资子公司吉祥物流主营业务为国际、国内货物运输代理等;全资子公司吉祥国主营业务为企业管理及企业管理咨询;全资子公司吉祥奔腾主营业务为从事进出口贸易、投资、咨询服务;控股子公司海航吉于主营业务为休闲旅游O2O平台,提供线路设计线路城市的旅游服务;控股子公司九元航空主营业务为从事国内、国际航空客货运输业务。

报告期内公司的经营模式

为持续打造以“长三角”区域及广州为依托的高价值、高效率的精致网络,本公司采用主运营基地模式,吉祥航空(全服务航空)以上海虹桥、浦东两场为主基地机场,以南京为辅助基地;控股子公司九元航空(低成本航空)以广州白云机场为主基地机场。主运营基地模式充分发挥规模化机队运营效率并具有显著成本控制优势,一方面确保了在基地机场以外建立其他区域基础网络产生的大额成本开支;另一方面可在公司现有机队规模的基础上最大效能地提高飞机资源效率,降低维护成本,从而有效减少飞机单位营运时间的固定成本。因此,主运营基地模式可以较好地解决优势资源,确保飞机利用率和客座率处于较高水平基础上的同时减小成本支出,从而实现效益最大化。

(1)网络上海主基地

吉祥航空将上海这一经济中心和交通枢纽作为最主要的运营基地为本公司带来了良好的客户基础和巨大的市场空间。截至报告期末,公司拥有70架空客A320系列飞机(其中2架为A321,2架为A320neo机型)、8架波音737系列飞机,机队规模处于十十六家国内中资规模内级(未包含九元航空拥有的飞机数量)。同时,公司运营着超过二百一十条以上海为主运营基地的航线网,覆盖国内地区和港、澳、台地区和韩、日、泰、越、柬、菲、新、马、俄、印尼等国家的主要城市,公司于2019年6月底开通上海浦东-赫尔辛基定期客运航线,正式开始进军洲际航线市场,2019年10月底,公司实现国内地市北京首都受更为北京大兴,同时增加了新疆乌鲁木齐机场;此外,公司增加上海虹桥-广州白云新洲航线,并建上海虹桥-东京成田新航线,并新增福州、哈尔滨、成都等地主要大型机场,进一步提升了公司新航线网络。

公司2019年旅客运输总量超过1,7241万人次,其中上海两场旅客运输量达到1,102万了人次,公司2019年在上海的市场占有率达到36%(以数据均不包含九元航空)。

(2)拓展海空物基地

2016年,公司基于战略发展考虑,为进一步完善机场网络布局,设立南京禄口机场第二运行基地并逐步将其升级为分公司。作为长江三角地区重要的产业城市和经济中心,南京不仅是中国东部沿海经济发达地区特大型区域中心城市之一,且为许多机场所称心地区的枢纽城市。作为华东地区重要的交通枢纽,具有承东启西西部资源连接的重要地位。

公司2019年在南京机场旅客运输量达到286694万人次,同比增长21.62%。

(3)发展广州新基地

公司的第子公司九元航空于2014年获批设立,于2015年初正式开航。九元航空以广州白云机场为主基地机场,以波音737系列飞机机型单一机型机队,现拥有20架波音B737系列飞机,运营着一百二十多以上国内航线,通航城市五十多个,主要目标市场为我国低成本航空市场,九元航空充分依托广东省及珠三角地区经济发达、人口密度较高、出行需求较高以及可近距离辐射东南亚等区位优势,第一机型机队最新的区位优势,年一机型机队最新的区位优势,低成本运营、安全保障等吉祥航空独三建立的企业发展理念,系统化高效成本航空市场,进一步提升吉祥航空综合实力。2019年,九元航空新增了广州往返三亚、西双版纳、合肥等新线及广州往返大连的国际新线。

九元航空2019年旅客运输总量达477.63万人次,同比增长247.7%。

行业情况说明

(1)我国交通运输行业发展状况

根据国内民航局提出的《中国民用航空发展第十三个五年规划》(以下简称“《民航十三五规划》”),到2020年,我国民航的运输总周转量将达到1,420亿吨公里,年均增长10.8%;旅客运输量7亿人,年均增长10.4%;货邮运输量800万吨,年均增长6.2%。上述行业规模目标在“十二五”期间的年均增长率达成分别达到了16%、14%和22%。

与此同时运输方式结构上,根据《中华人民共和国2019年国民经济和社会发展统计公报》的数据,2019年我国全年旅客运输总量176亿人次,比上年下降19%,其中铁路运输30亿人次,比上年下降8.1%;公路运输139亿人次,比上年减少8%;水运运输2亿人次,比上年下降2%;民航运输6亿人次,比上年增长7.5%,民航旅客周转量低于铁路旅客周转量。

(2)我国民航行业发展状况

根据民航局发布的《民航统计公报及《中国民航2019年12月份主要生产指标统计》,我国全民航2019年主要运营数据情况如下:

1)运输总周转量

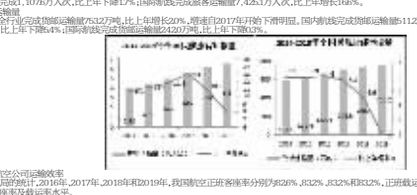
2019年,全年运输总周转量达到1,2932亿吨公里,比上年增长22%。民航制线完成运输总周转量128亿吨公里,比上年增长15%,其中港澳台航线完成运输总周转量116亿吨公里,比上年下降10%;国际航线完成运输总周转量461亿吨公里,比上年增长16%。

2)旅客运输量

2019年,全年完成旅客运输量6,9930万人次,比上年增长7%,但增速自2017年开始逐年下降,民航制线完成旅客运输量58,5679万人次,比上年增长6.9%,其中港澳台航线完成,1076万人次,比上年下降17%;国际航线完成旅客运输量7,425.1万人次,比上年增长16%。

3)货邮运输量

2019年,全年完成货邮运输量753万吨,比上年增长0%,增速自2017年开始下滑明显,民航制线完成货邮运输量115万吨,比上年增长11%,其中港澳台航线完成222万吨,比上年下降14%;国际航线完成货邮运输量242.0万吨,比上年下降0.3%。



4)我国航空公司运输效率

根据民航局的统计,2016年、2017年、2018年和2019年,我国航空正常客座率分别为82.8%、83.2%、83.2%和83.2%,正常载运率为72.7%、73.5%、73.2%和71.6%,均保持在较高的客座率及载运率水平。

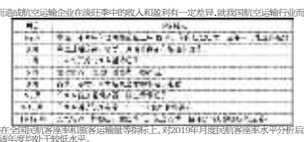
(3)我国民航运输业特点

1)周期性

航空运输业与宏观经济周期密切相关,属于周期性行业。宏观经济稳定快速增长阶段,经济往来频繁,消费能力旺盛,航空运输行业也随之进入景气周期;但若发生经济衰退或经济低迷,一方面,市场需求锐减甚至萎缩,另一方面,消费者对于交通成本的敏感程度高,选择成本相对较低的陆路运输方式趋于谨慎,从而使得航空运输行业出现不同程度的萧条。总之,经济周期会替出现和影响宏观求增长和经济增长的高弹性值,导致航空运输业具有较强的周期性。

2)季节性

航空运输业具有显著的季节性特征,从而造成航空运输企业在淡旺季中的收入和盈利有一定差异,就我国航空运输行业而言,季节特性主要如下表所示:



上述航空运输行业的季节性特征只反映在全国民航客座率和旅客运输量等指标上,对2019年月度民航客座率水平分析后发现,年度内二、三季度的客座率在该年度均处于较高水平,而一、四季度的客座率在该年度均处于较低水平。

3)区域性

在当前世界航空技术发展水平下,航空运输距离基本不限差全球各地,是各种运输类型中最便捷、最广泛的方式。航空运输作为典型的现代服务业,对于客户和市场的依赖较为明显,加之航空运输业属于资本和技术密集型行业,其市场特征具有显著的区域性。大型航空运输企业的业务通常覆盖全球,但仅以某一国家或区域为经营重点,中小型航空运输企业则只将有限的经营资源集中投入某一区域市场,以形成其在该细分市场的显著竞争优势。

4)准金融性

航空运输业是一个高负债率的行业,银行利率、美元汇率、国际油价对它都具有直接影响。由于飞机引进成本较高,航空公司普遍通过融资租赁或贷款来获取资金,因而飞机及发动机发生故障而进行大修的概率相对较低,日常养护费用亦相对较少,引进全新飞机有利于公司日常飞行的效益性、安全性。

(2)2020年机队规模扩张计划

本公司具体飞机引进计划及机队扩张计划如下:

机队	年份	2019实际	2020预计
当期引进		古祥8,九元3	古祥9,九元0
当期退出		2	4
当期净增		6	5
机队总规模		古祥76,九元20	古祥81,九元20

注:该等飞机引进计划及机队扩张计划均为公司规划情况,具体每年引进或次年根据当期经营情况及主管部门批准进行调整。

3 报告期主要经营情况

2019年,公司实现营业收入167495亿元,同比增长165.9%,其中航空客运收入162277亿元,占营业收入97.18%;航空货运收入2290亿元,占营业收入1.79%。全年实现归属上市公司股东净利润104亿元。

飞行计划及营运

吉祥航空始终坚持特色运营方针,在于在主基地经营,坚持高价值客户体验,打造精品干线。公司在上海至京、穗、深、西这些航线上全面实施差异化策略,在提升客户体验的同时,在航线网络布局上优化分布方式,一方面满足旅客对于高价值、高品质的需求,在西安、重庆、哈尔滨、成都等地增设新的航线,以期在国内市场上实现差异化竞争;另一方面,在国内市场上,公司通过在现有航线网络的基础上,以点带面,在华北地区开通了北京大兴机场;在东北地区开通了长春、沈阳、哈尔滨等城市;在华南地区优化了广州白云机场的航线;在华北地区,公司通过在现有航线网络的基础上,以点带面,在华北地区开通了北京大兴机场;在东北地区开通了长春、沈阳、哈尔滨等城市;在华南地区优化了广州白云机场的航线;在华东地区,公司通过在现有航线网络的基础上,以点带面,在华东地区开通了成都、重庆等重要的枢纽城市;公司计划在现有市场及时调整了改变目标的方案,将原来日常每天个别航班计划减少为每天3个,同时调整了一部分航线,减少了部分航线的频率,以期在现有市场上实现最大的经济效益。公司计划在现有市场上,为