

■ 2020年4月11日 星期六

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展情况,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
朱永新	董事长	无

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
王江波	董事	因公出差	王江波

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会决议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

经公司本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以588,615,750为基数,向全体股东每10股派送现金红利0.2元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	赛象科技	股票代码	002337
股票上市交易所	深圳证券交易所	董事会秘书	证券事务代表

联系人及联系方式

姓名	朱永新	王江波
办公地址	天津华苑新技术产业园区(环外)海泰发展国际商务楼	天津华苑新技术产业园区(环外)海泰发展国际商务楼
电话	022-23361100	022-23788100-5000
电子邮箱	zsyg@zsyg.com	zsyg@zsyg.com

2、报告期主要业务或产品简介

1、主营业务

与去年同期相比,公司的主营业务未发生重大变化。公司始终立足于轮胎机械行业,以子午线轮胎智能设备的开发、制造、服务为核心业务,以产品的信息化、智能化、柔性化、无人化为方向,秉承“以诚做人、用心做事、求真务实、与时俱进”的企业精神,践行“诚信、敬业、创新”的核心价值观,围绕客户的核心需求,将轮胎机械行业的技术创新不断引向深入。

2、主要产品及客户群体

公司属于专用智能设备制造行业,面向绿色环保智能轮胎制造领域和汽车智能装配领域,为客户提供关键轮胎智能设备及设备管理云平台、智能物流设备及解决方案,主要产品包括乘用/轻卡子午线轮胎全自动一次法成型机、全钢卡车胎一次法成型机、全钢工程子午线轮胎成型机、全钢工程型子午线轮胎成型机、90度偏置丝帘布成型机、小角度成型机与吊具等系列工装、AGV移动机器人及其系统集成、汽车动力总成智能装备等,客户群体遍布欧美、美、亚、非等多个国家和地区,且与多数轮胎行业领先企业建立了战略合作关系。

3、经营模式

公司主营业务经营模式采取“以销定产”的订单生产方式,通过高效、规范的信息化业务流程,质量保证、设计研发、生产制造、外协采购、生产装配、安装服务体系等,为客户提供了订制化、高品质的关键智能设备,形成了研发“设计+制造+销售+服务”的经营模式。

4、研发投入

公司作为轮胎机械行业的知名品牌,通过持续自主创新,广泛运用前沿高新技术,不断提升轮胎机械制造水平。2019年,公司从质量管控、功能提升、降本增效、标准化设计四个方面对产品进行了技术攻关,取得了丰硕成果。公司新研制的升级版三胀式钢带重子午线轮胎一次法成型机,最高产量可达170万台。同时,公司对工程机械、裁断机设备进行了整机布局的突破性创新设计,在满足客户工艺前提下,生产效率提升了20%,国内市场占有率进一步提高,大大巩固了公司在成型机市场的领先地位。

5、行业发展态势

A. 轮胎行业发展

近年来,我国轮胎工业实现快速增长,自2006年以来稳居世界最大轮胎生产国和橡胶消费国。随着中国交通运输、汽车机械等产业的不断发展,轮胎行业在国民经济中的地位有望继续提升。我国轮胎工业正在进入新的发展阶段,面对原材料价格非市场化波动,能源成本上升,环保压力增大,人工成本上升等挑战,创新发展、高质量发展、智能制造、绿色发展以及品牌国际化是提高企业竞争力的必然趋势。

2019年我国轮胎行业结构调整进一步深化,过剩产能逐步退出,行业集中度不断加强,质量和品牌竞争力不断提升,轮胎行业逐渐走出下行通道,对高效优质的轮胎机械需求增加。

B. 轮胎机械行业发展

国内轮胎行业结构调整进展加快,追求高质量发展和品牌竞争力的需求不断提升,这为我国轮胎行业提供了良好的发展机遇,同时也提出了新的要求。

伴随国家“一带一路”政策的支持,轮胎行业积极走出去,开拓新领域和新项目,目前已有了多个项目计划,在航空或海运、生产、轮胎行业劳动强度大,生产工艺复杂,对智能制造、机器人替代的需求更加迫切;工业4.0、绿色发展及智能制造的推动,轮胎行业的“转型升级”和“智能化”,都深刻影响着我国轮胎机械行业的发展。

与此同时,国际轮胎装备行业不断提升技术水平,不断进行研发升级,新技术新产品不断涌现。

以上种种因素,都促使国内轮胎机械行业必须主动转型升级,以积极的姿态迎接新形势下的机遇与挑战。

报告期内,公司自动化装备、机器人及物联网三大板块战略布局已基本形成,公司坚持以持续的研发创新能力、一流的质量品质、高效的售后服务体系作为提升业绩的三大驱动因素。

公司借助“两融”工作阶段性成果,在信息平台之间实现无缝衔接,进行资源整合,对智能化技术、自动化物流传输技术、大数据、工业互联网技术加大研发投入,利用创新力量驱动企业转型发展。2019年,公司与国内外知名轮胎企业签订大额订单,为客户提供全套子午线轮胎配套关键系列装备相关产品。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近五年主要会计数据和财务指标

公司是需追溯调整或重述以公允价值计量的会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	527,463,764.30	-400,000,247.07	17.10%
归属于上市公司股东的净利润	10,302,003.52	7,409,260.07	47.01%
扣除非经常性损益后的净利润	-1,639,240.00	-3,436,200.02	63.30%
经营活动产生的现金流量净额	87,207,016.76	26,901,496.11	224.47%
基本每股收益(元/股)	0.02	0.01	100.00%
稀释每股收益(元/股)	0.02	0.01	100.00%
加权平均净资产收益率	0.00%	0.01%	1.00%
2019年末	2018年末	本年比上年末增减	2017年末
货币资金	1,577,746,064.25	1,636,630,715.79	3.36%
归属于上市公司股东的净资产	1,220,483,062.96	1,213,777,042.03	0.06%
单位:元	21,544,327,091.61	-31,737,012.01	74,700,000.01

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	44,303,027.00	130,316,072.72	64,432,372.34
归属于上市公司股东的净利润	-24,080,927.00	8,400,000.00	10,70,000.00
扣除非经常性损益后的净利润	-28,844,927.00	8,001,000.00	8,956,000.00
经营活动产生的现金流量净额	46,294,114.76	21,544,327.09	-31,737,012.01

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

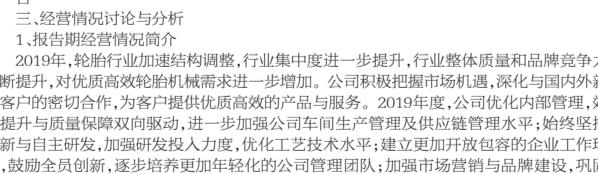
报告期末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	报告期末前十名股东持股情况	报告期末前十名股东持股情况
109,000	0	60,000	0
报告期末普通股股东总股本	报告期末表决权恢复的优先股股东总股本	报告期末前十名股东总股本	报告期末前十名股东总股本
1,220,483,062.96	0	1,220,483,062.96	0
报告期末优先股股东总股本	报告期末优先股股东总股本	报告期末优先股股东总股本	报告期末优先股股东总股本

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年,轮胎行业加速结构调整,行业集中度进一步提升,行业整体质量和品牌竞争力不断提升,对优质高效的机械需求进一步增加。公司积极把握市场机遇,深化与国内外新老客户的密切合作,为客户提供优质高效的产品与服务。2019年度,公司优化内部管理,效率提升与质量双向驱动,进一步加强公司车间生产管理及供应链管理水平,始终坚持创新与自主研发,加强研发投入力度,优化生产工艺水平,建立更加开放包容的工作环境,鼓励全员创新,逐步培养更加年轻化的公司管理团队,加强市场营销与建设,巩固并优化“赛象”品牌的行业美誉度,提升公司的综合竞争优势。报告期内公司订单量有较大涨幅,2019年度公司实现营业收入53,134.77万元,同比提升16.96%,归属于上市公司股东的净利润1,089.24万元,同比提升47.01%。

2019年4月,公司收购广州市井岸机电设备有限公司51%权益,依据企业会计准则,本公司对合并大华取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额10,615.61万元确认商誉,确认当期商誉占净资产的比重2.91%。公司将广州市井岸机电设备有限公司作为一个资产组,进行商誉减值测试,依据测试结果,2015年、2016年、2017年、2018年已累计计提商誉减值准备10,457.39万元,2019年计提商誉减值准备188.22万元。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
专用设备	120,505,002.12</td					