

福建省爱迪尔珠宝实业股份有限公司关于深圳证券交易所问询函的回复公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

福建省爱迪尔珠宝实业股份有限公司（以下简称“公司”、“爱迪尔”）于2020年3月30日收到深圳证券交易所《关于对福建省爱迪尔珠宝实业股份有限公司的问询函》（中小板问询函【2020】第78号）（以下简称“问询函”），根据问询函的要求，公司及相关中介机构对有关问题进行了认真分析和核查，现就问询函中的问题回复说明如下：

问题1：你公司IPO募投项目均已完成，其中爱迪尔珠宝生产扩建项目累计投入1.85亿元，预期效益为1.04亿元。请你公司详细说明上述1.85亿元的具体投资方向，截至目前该项目实现的累计效益（若该项目效益无法单独核算，则说明前期对该项目的1.04亿元预期效益的计算依据），以及上述预期效益未能实现的具体原因，请保荐机构核查并发表明确意见。

回复：（一）IPO募投项目中爱迪尔珠宝生产扩建项目累计投入1.85亿元的具体投资方向。

本公司经中国证券监督管理委员会证监发行字【2015】28号文核准，于2015年1月19日采取首次公开发行股票的方式向社会公众发行人民币普通股2500万股，每股面值1.00元，每股发行价为16.48元。本次发行募集资金共计人民币412.00,000.00元，扣除相关的手续费用人民币52,023,691.03元，实际募集资金人民币359,976,308.97元。

根据2014年11月20日召开的2014年度第三次临时股东大会审议通过募集资金投资项目及其可行性研究报告，公司拟投资爱迪尔珠宝生产扩建项目，投资总额17,644.22万元，备案编号131321654600317，该项目由公司的控股子公司惠州爱迪尔负责实施，项目拟选址惠州市惠阳区新圩镇长布村—金玉东方珠宝首饰生产基地，截至本回复出具日，该项目的具体投资方向和时间如下：

项目	2015	2016	2017	2018	项目占比
购买设备	-	-	-	95,180,000	95.180000
外购无形资产	-	3,600,000	2,630,200	-	6.243200
生产厂房	1,326,131	613,300	-	-	1.393900
厂房装修	540,033	19,206	-	-	596.079
运输及装卸费	-	18,206	-	-	18.2060
材料费	-	50,326	57,646	280,000	397.723
其他	540,205	176,056	106,773	47,330	432.968
合计	2,016,344	4,481,772	2,800,641	9,427,330	18.766524

（二）截至目前该项目实现的累计效益（若该项目效益无法单独核算，则说明前期对该项目的1.04亿元预期效益的计算依据）。

爱迪尔珠宝生产扩建项目由惠州爱迪尔负责实施后，其生产的产品销售给母公司，保证了集团的生产能力。由于其生产的产品全部销售给母公司，无法形成单独的业务，因此无法单独核算效益。

前期爱迪尔珠宝生产扩建项目1.04亿元预期效益的计算依据如下：

1.财务评价依据
国家发展和改革委员会“计投资[2002]15号”《关于发布《投资项目可行性研究指南》（试用版）》的通知。

《投资项目可行性研究指南（试用版）》中有关财务评价的内容与方法。

2.财务评价基础数据与参数
（1）财务价格
财务价格建立在爱迪尔珠宝实际运营的基础上，是指对拟建项目未来的效益和费用进行分析，采用的是不变价格。

在本项目财务评价中计算销售收入及生产成本所采用的价格，均是不含增值税的价格。

（2）税费
销售税金包括增值税（税率为17%）、城市建设维护税（按增值税的1%计提）和教育费附加（按增值税的3%计提）。

（3）项目计算期
财务评价计算包括建设期和生产运营期，设定为10年，建设期1年，生产运营期9年。

（4）财务基础收益率：参考本行业一定时期的平均收益率水平，并考虑项目的风险因素，设定为10%。

（5）达产时间
项目达产时间第一年产能达产率产能的65%，以后年份达产100%。

3.折旧及摊销
固定资产按直线法计算折旧费，折旧年限为20年，净残值率5%；设备平均折旧年限为10年，净残值率5%。

建设投资的中的其他投入全部计入摊销项目，摊销年限为10年。

4.成本费用估算
（1）项目主要投入

序号	项目	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10
1	主要原材料成本	-	58	548,699	68	548,699	68	548,699	68	548,699	68
11	材料折旧及工资	-	49,229	72	72	72	72	72	72	72	72
12	人工支出	-	2,730,910	3,200,000	4,200,000	3,200,000	4,200,000	3,200,000	4,200,000	3,200,000	4,200,000
13	其他费用	-	2,389,976	3,600,000	3,670,000	3,670,000	3,670,000	3,670,000	3,670,000	3,670,000	3,670,000
14	水电支出	-	1,766,280	2,626,000	2,626,000	2,626,000	2,626,000	2,626,000	2,626,000	2,626,000	2,626,000
15	折旧摊销费	-	596,649	596,649	596,649	596,649	596,649	596,649	596,649	596,649	596,649
16	管理费用	-	4,740,252	7,402,252	7,402,252	7,402,252	7,402,252	7,402,252	7,402,252	7,402,252	7,402,252
21	销售费用	-	1,350,000	2,100,000	2,100,000	2,100,000	2,100,000	2,100,000	2,100,000	2,100,000	2,100,000
22	财务费用	-	1,380,000	4,800,000	4,800,000	4,800,000	4,800,000	4,800,000	4,800,000	4,800,000	4,800,000
23	研发费用	-	472,343	472,343	472,343	472,343	472,343	472,343	472,343	472,343	472,343
3	总收入成本	-	58	940,015	94,015	94,015	94,015	94,015	94,015	94,015	94,015

6.项目财务现金流量表

序号	项目	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10
1	现金流入	-	68	106,000,000	106,000,000	106,000,000	106,000,000	106,000,000	106,000,000	106,000,000	106,000,000
11	产品销售收入	-	68	293,010	109,010	109,010	109,010	109,010	109,010	109,010	109,010
12	回收固定资产净值	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13	回收无形资产净值	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	现金流出	-	37	104,190	40,690	50,692	50,692	50,692	50,692	50,692	50,692
21	建设投资	-	427,613	2,101,212	-	-	-	-	-	-	-
22	流动资金	-	87,213	12,190	-	-	-	-	-	-	-
23	经营成本	-	89,666	392,500	392,500	392,500	392,500	392,500	392,500	392,500	392,500
24	销售税金及附加	-	-	-	-	153,330	153,330	153,330	153,330	153,330	153,330
3	净现金流量	-	-327,433	-1,811,812	69,310	14,494	494,308	14,494	494,308	14,494	494,308
4	累计净现金流量	-	-327,433	-2,993,244	-69,690	201,140	7,292,281	14,494	7,792,281	279,580	7,974,781

序号	项目	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10
6	回收资产净现值	-	-	-	-	430,767.17	-	-	-	-	-
7	回收无形资产净现值	-	-	-	-	430,767.17	-	-	-	-	-
8	所得税	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9	回收流动资金净现值	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	回收资产净现值	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11	回收资产净现值	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12	回收资产净现值	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13	回收资产净现值	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

序号	项目	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10
1	销售收入	-	48	200,000	106,000,000	106,000,000	106,000,000	106,000,000	106,000,000	106,000,000	106,000,000
2	销售税金及附加	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	总成本费用	-	50	940,015	94,015	94,015	94,015	94,015	94,015	94,015	94,015
4	利润总额	-	8,400,000	13,888,669	13,888,669	13,888,669	13,888,669	13,888,669	13,888,669	13,888,669	13,888,669
5	所得税	-	2,100,000	3,467,167	3,467,167	3,467,167	3,467,167	3,467,167	3,467,167	3,467,167	3,467,167
6	净利润	-	6,400,000	10,421,502	10,421,502	10,421,502	10,421,502	10,421,502	10,421,502	10,421,502	10,421,502
7	销售税金及附加	-	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30
8	利润总额	-	6,400,000	1,042,400	1,042,400	1,042,400	1,042,400	1,042,400	1,042,400	1,042,400	1,042,400
9	所得税	-	5,400,000	3,812,662	3,812,662	3,812,662	3,812,662	3,812,662	3,812,662	3,812,662	3,812,662
10	累计净现金流量	-	5,400,000	8,381,838	9,381,838	9,381,838	9,381,838	9,381,838	9,381,838	9,381,838	9,381,838

（3）爱迪尔珠宝生产扩建项目1.04亿元预期效益的未能实现的具体原因
爱迪尔珠宝生产扩建项目预期效益未能实现，主要是因为：该项目于2011年立项由惠州爱迪尔负责实施，项目初期定位为“为母公司提供“高品质”的产品研发及生产，但该产品研发周期和试生产周期较长，2015年该项目正式投产并计划新增产能。由于引进新工艺以及产品迭代工艺升级均需要时间磨合，影响了项目整体实施进度。新产品工艺复杂，生产周期较长，而项目正式投产以来市场环境和经营环境发生较大变化，故未能达到预期效益。

问题2：你公司2016年生产扩建项目立项后，珠宝开放平台目前投资进度仅为5.14%。根据你公司2016年至2019年的定期报告，上述募投项目可行性并未发生重大变化。请你公司说明上述募投项目目前建设的具体进展，截至目前该项目可行性是否发生重大变化，是否存在信息虚假记载、误导性陈述或不实的情况，请保荐机构核查并发表明确意见。

回复：截至本回复出具日，“互联网+珠宝开放平台”项目可行性并未发生重大变化，公司于前次募集资金的信息披露不存在不准确、不及时的情形，符合《上市公司规范运作指引》中关于募集资金使用的有关规定。

截至本回复出具日，爱迪尔“互联网+珠宝开放平台”项目募集资金投入2,050.51万元，投入进度为5.14%。“互联网+珠宝开放平台”项目的主要内容为：建立信息互通的交易平台，在大数据应用下实现全产业链打通，升级珠宝电商平台，通过运营管理系统搭建爱迪尔、爱迪尔加盟商及终端消费者紧密链接起来。由于消费者需求不断变化，故运营管理系统需根据一定的市场、相关消费习惯的变化而不断的进行时间、升级管理技术，通过运营管理系统负责的平台不断扩大规模，将持续不断的成熟后投入。

上述，公司作为充分发挥募集资金使用效益，充公公司的运营资金，降低财务费用，于2019年6月24日召开的第四届董事会第十五次会议审议通过，将380,070元用于补充流动资金，使用期限自董事会审议通过之日起不超过12个月。后续公司将根据市场环境变化及需求对项目进度及投入进行调整，也将视需求有更新前的调整，合理使用募集资金，为投资者创造更大的权益。

问题3：你公司IPO募投项目未达预期效益，2016年公司公开发行股票募集资金投资项目投资进度仅为5.14%，2019年6月26日你公司披露《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的公告》，将不超过3.8亿元募集资金暂时补充流动资金。请你公司说明（1）你公司何时开始使用，以及再次使用进行股权融资的合理性及必要性，是否存在过度融资、频繁融资的情形。请保荐机构发表明确意见。

回复：（1）前次募集资金的后续使用安排
公司将持续关注市场动态，并在临时性补充流动资金期限结束后按照前次募集资金投资计划进行投资，主要包括研发投入、大数据平台、客服中心等建设、设计平台搭建、全国售后服务体系建设等，具体如下：

1.运营平台
运营平台主要包含运营管理系统、供应链系统、产销结合四个部分组成。运营管理系统主要包含终端端导购系统、终端ERP系统、网络商学院。供应链系统平台主要系整合自营工厂、加工厂、外购厂，等供应链。供应链整合平台整合上述工厂的基本信息、生产加工能力、供货及时性、价格对比、物流时效、技术实力等信息，与主供应链建立信任关系，但暂不披露相关信息。生产计划等：提供供应链订单的供应链、建立供应链供货系统；通过C2B闭环，加工客户定制化需求降低供应链工厂；通过大数据进行对比，对订单进行最优分配，提高采购效率和成本控制。产业链整合平台主要系针对产业链上下游，提供供应链服务，为其他产品、设计、原材料（产品定制、工厂处理、物流运输、仓储服务）、品牌运营、批发商提供与爱迪尔建立业务合作关系，将自身商品信息接入产业链整合平台，实现其商品的销售；该平台可将商品运营后，信息化的商品数据后整合，通过互联网技术进行采购、销售和售后服务，有效解决珠宝产业链经营痛点，提高供应链效率的问题，有利于产业链整体生产、销售成本。

2.大数据平台
大数据平台包括公司运营平台（运营管理系统）、产业链整合平台、供应链系统（1）、客服中心、设计平台、大数据平台等数据要素进行数据收集、储备、存储统计分析、数学建模预测对采集的数据结果进行分析、挖掘分析。

3.设计平台
设计平台主要系通过互联网+珠宝开放平台的其他模块相关设计，利用客户信息搜集的数据，有效分析和掌握客户的喜好，精准捕捉客户需求；通过互动平台、客户的信息反馈，形成以需求为导向消费需求为设计导向的C2B商业模式；设计平台通过与其他模块对接，最终将个性化的设计方案推向市场。

4.网络营销渠道的构建
网络营销渠道的内容主要包括：官方网站、微信营销、电视营销、天猫京东等电商平台，在线客服、搜索引擎广告、投放、软文营销等。本项目全渠道营销平台的建立，有助于提升公司品牌形象、促进销售业绩、加快品牌知名度和推广。

（2）再度进行股权融资的合理性及必要性，是否存在过度融资、频繁融资的情形。
本次募集资金投资三个项目，以下分别论述本次项目建设的合理性和必要性。

1.华夏智汇系列运营建设项目的合理性和必要性
（1）项目建设的必要性
中国民族拥有上下几千年的历史文化，中华文化是中华民族的瑰宝之一。近年来，国家对中华文化的复兴日益重视。2017年5月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》，提出弘扬中华文化、增强文化自信，要进一步加强文化品牌建设，提高文化自信，奋力开创中国特色社会主义文化发展新局面。在国家大力发展文化、提高文化自信的大背景下，珠宝作为文化的载体之一，其传承中华文化的功能被越来越多的企业和公众认可，为了更有效地传播中华文化、发挥珠宝产品的文化价值，公司有必要实施该项目。

2.全国营销平台建设的合理性和必要性，是否存在过度融资、频繁融资的情形。
本次募集资金投资三个项目，以下分别论述本次项目建设的合理性和必要性。

1.华夏智汇系列运营建设项目的合理性和必要性
（1）项目建设的必要性
中国民族拥有上下几千年的历史文化，中华文化是中华民族的瑰宝之一。近年来，国家对中华文化的复兴日益重视。2017年5月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》，提出弘扬中华文化、增强文化自信，要进一步加强文化品牌建设，提高文化自信，奋力开创中国特色社会主义文化发展新局面。在国家大力发展文化、提高文化自信的大背景下，珠宝作为文化的载体之一，其传承中华文化的功能被越来越多的企业和公众认可，为了更有效地传播中华文化、发挥珠宝产品的文化价值，公司有必要实施该项目。

2.全国营销平台建设的合理性和必要性，是否存在过度融资、频繁融资的情形。
本次募集资金投资三个项目，以下分别论述本次项目建设的合理性和必要性。

1.华夏智汇系列运营建设项目的合理性和必要性
（1）项目建设的必要性
中国民族拥有上下几千年的历史文化，中华文化是中华民族的瑰宝之一。近年来，国家对中华文化的复兴日益重视。2017年5月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》，提出弘扬中华文化、增强文化自信，要进一步加强文化品牌建设，提高文化自信，奋力开创中国特色社会主义文化发展新局面。在国家大力发展文化、提高文化自信的大背景下，珠宝作为文化的载体之一，其传承中华文化的功能被越来越多的企业和公众认可，为了更有效地传播中华文化、发挥珠宝产品的文化价值，公司有必要实施该项目。

2.全国营销平台建设的合理性和必要性，是否存在过度融资、频繁融资的情形。
本次募集资金投资三个项目，以下分别论述本次项目建设的合理性和必要性。

1.华夏智汇系列运营建设项目的合理性和必要性
（1）项目建设的必要性
中国民族拥有上下几千年的历史文化，中华文化是中华民族的瑰宝之一。近年来，国家对中华文化的复兴日益重视。2017年5月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》，提出弘扬中华文化、增强文化自信，要进一步加强文化品牌建设，提高文化自信，奋力开创中国特色社会主义文化发展新局面。在国家大力发展文化、提高文化自信的大背景下，珠宝作为文化的载体之一，其传承中华文化的功能被越来越多的企业和公众认可，为了更有效地传播中华文化、发挥珠宝产品的文化价值，公司有必要实施该项目。

2.全国营销平台建设的合理性和必要性，是否存在过度融资、频繁融资的情形。
本次募集资金投资三个项目，以下分别论述本次项目建设的合理性和必要性。

1.华夏智汇系列运营建设项目的合理性和必要性
（1）项目建设的必要性
中国民族拥有上下几千年的历史文化，中华文化是中华民族的瑰宝之一。近年来，国家对中华文化的复兴日益重视。2017年5月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》，提出弘扬中华文化、增强文化自信，要进一步加强文化品牌建设，提高文化自信，奋力开创中国特色社会主义文化发展新局面。在国家大力发展文化、提高文化自信的大背景下，珠宝作为文化的载体之一，其传承中华文化的功能被越来越多的企业和公众认可，为了更有效地传播中华文化、发挥珠宝产品的文化价值，公司有必要实施该项目。

2.全国营销平台建设的合理性和必要性，是否存在过度融资、频繁融资的情形。
本次募集资金投资三个项目，以下分别论述本次项目建设的合理性和必要性。

1.华夏智汇系列运营建设项目的合理性和必要性
（1）项目建设的必要性
中国民族拥有上下几千年的历史文化，中华文化是中华民族的瑰宝之一。近年来，国家对中华文化的复兴日益重视。2017年5月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》，提出弘扬中华文化、增强文化自信，要进一步加强文化品牌建设，提高文化自信，奋力开创中国特色社会主义文化发展新局面。在国家大力发展文化、提高文化自信的大背景下，珠宝作为文化的载体之一，其传承中华文化的功能被越来越多的企业和公众认可，为了更有效地传播中华文化、发挥珠宝产品的文化价值，公司有必要实施该项目。

2.全国营销平台建设的合理性和必要性，是否存在过度融资、频繁融资的情形。
本次募集资金投资三个项目，以下分别论述本次项目建设的合理性和必要性。

1.华夏智汇系列运营建设项目的合理性和必要性
（1）项目建设的必要性
中国民族拥有上下几千年的历史文化，中华文化是中华民族的瑰宝之一。近年来，国家对中华文化的复兴日益重视。2017年5月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》，提出弘扬中华文化、增强文化自信，要进一步加强文化品牌建设，提高文化自信，奋力开创中国特色社会主义文化发展新局面。在国家大力发展文化、提高文化自信的大背景下，珠宝作为文化的载体之一，其传承中华文化的功能被越来越多的企业和公众认可，为了更有效地传播中华文化、发挥珠宝产品的文化价值，公司有必要实施该项目。

2.全国营销平台建设的合理性和必要性，是否存在过度融资、频繁融资的情形。
本次募集资金投资三个项目，以下分别论述本次项目建设的合理性和必要性。

1.华夏智汇系列运营建设项目的合理性和必要性
（1）项目建设的必要性
中国民族拥有上下几千年的历史文化，中华文化是中华民族的瑰宝之一。近年来，国家对中华文化的复兴日益重视。2017年5月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》，提出弘扬中华文化、增强文化自信，要进一步加强文化品牌建设，提高文化自信，奋力开创中国特色社会主义文化发展新局面。在国家大力发展文化、提高文化自信的大背景下，珠宝作为文化的载体之一，其传承中华文化的功能被越来越多的企业和公众认可，为了更有效地传播中华文化、发挥珠宝产品的文化价值，公司有必要实施该项目。

2.全国营销平台建设的合理性和必要性，是否存在过度融资、频繁融资的情形。
本次募集资金投资三个项目，以下分别论述本次项目建设的合理性和必要性。

1.华夏智汇系列运营建设项目的合理性和必要性
（1）项目建设的必要性
中国民族拥有上下几千年的历史文化，中华文化是中华民族的瑰宝之一。近年来，国家对中华文化的复兴日益重视。2017年5月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》，提出弘扬中华文化、增强文化自信，要进一步加强文化品牌建设，提高文化自信，奋力开创中国特色社会主义文化发展新局面。在国家大力发展文化、提高文化自信的大背景下，珠宝作为文化的载体之一，其传承中华文化的功能被越来越多的企业和公众认可，为了更有效地传播中华文化、发挥珠宝产品的文化价值，公司有必要实施该项目。

2.全国营销平台建设的合理性和必要性，是否存在过度融资、频繁融资的情形。
本次募集资金投资三个项目，以下分别论述本次项目建设的合理性和必要性。

1.华夏智汇系列运营建设项目的合理性和必要性
（1）项目建设的必要性
中国民族拥有上下几千年的历史文化，中华文化是中华民族的瑰宝之一。近年来，国家对中华文化的复兴日益重视。2017年5月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》，提出弘扬中华文化、增强文化自信，要进一步加强文化品牌建设，提高文化自信，奋力开创中国特色社会主义文化发展新局面。在国家大力发展文化、提高文化自信的大背景下，珠宝作为文化的载体之一，其传承中华文化的功能被越来越多的企业和公众认可，为了更有效地传播中华文化、发挥珠宝产品的文化价值，公司有必要实施该项目。

2.全国营销平台建设的合理性和必要性，是否存在过度融资、频繁融资的情形。
本次募集资金投资三个项目，以下分别论述本次项目建设的合理性和必要性。

1.华夏智汇系列运营建设项目的合理性和必要性
（1）项目建设的必要性
中国民族拥有上下几千年的历史文化，中华文化是中华民族的瑰宝之一。近年来，国家对中华文化的复兴日益重视。2017年5月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》，提出弘扬中华文化、增强文化自信，要进一步加强文化品牌建设，提高文化自信，奋力开创中国特色社会主义文化发展新局面。在国家大力发展文化、提高文化自信的大背景下，珠宝作为文化的载体之一，其传承中华文化的功能被越来越多的企业和公众认可，为了更有效地传播中华文化、发挥珠宝产品的文化价值，公司有必要实施该项目。

（2）项目品牌提升可以进一步提高品牌形象和知名度需要
公司是珠宝首饰行业设计生产加工、品牌营销为一体的珠宝企业，采用直销销售、加盟商加盟销售和非加盟经销商销售相结合的服务模式。公司店面装修和柜台设计及其所传达文化创意理念对公司品牌形象及设计具有重要意义。随着公司品牌知名度和美誉度的提升，公司有必要对店面进行升级改造，提升品牌形象，以开展新系列产品的销售和提升公司品牌形象。另一方面，公司采用“店中店”模式，依托品牌旗舰店、专卖店及专柜等零售终端，在目标终端设立自有品牌柜台，把销售渠道拓展到其他品牌的店面，有利于在品牌旗舰店和专柜销售其他品牌的产品，提升品牌知名度和美誉度，从而提高日常运营成本。

（3）项目品牌提升可以进一步提高品牌形象和知名度需要
公司是珠宝首饰行业设计生产加工、品牌营销为一体的珠宝企业，采用直销销售、加盟商加盟销售和加盟经销商销售相结合的服务模式。公司店面装修和柜台设计及其所传达文化创意理念对公司品牌形象及设计具有重要意义。随着公司品牌知名度和美誉度的提升，公司有必要对店面进行升级改造，提升品牌形象，以开展新系列产品的销售和提升公司品牌形象。另一方面，公司采用“店中店”模式，依托品牌旗舰店、专卖店及专柜等零售终端，在目标终端设立自有品牌柜台，把销售渠道拓展到其他品牌的店面，有利于在品牌旗舰店和专柜销售其他品牌的产品，提升品牌知名度和美誉度，从而提高日常运营成本。

（4）项目品牌提升可以进一步提高品牌形象和知名度需要
公司是珠宝首饰行业设计生产加工、品牌营销为一体的珠宝企业，采用直销销售、加盟商加盟销售和加盟经销商销售相结合的服务模式。公司店面装修和柜台设计及其所传达文化创意理念对公司品牌形象及设计具有重要意义。随着公司品牌知名度和美誉度的提升，公司有必要对店面进行升级改造，提升品牌形象，以开展新系列产品的销售和提升公司品牌形象。另一方面，公司采用“店中店”模式，依托品牌旗舰店、专卖店及专柜等零售终端，在目标终端设立自有品牌柜台，把销售渠道拓展到其他品牌的店面，有利于在品牌旗舰店和专柜销售其他品牌的产品，提升品牌知名度和美誉度，从而提高日常运营成本。

（5）项目品牌提升可以进一步提高品牌形象和知名度需要
公司是珠宝首饰行业设计生产加工、品牌营销为一体的珠宝企业，采用直销销售、加盟商加盟销售和加盟经销商销售相结合的服务模式。公司店面装修和柜台设计及其所传达文化创意理念对公司品牌形象及设计具有重要意义。随着公司品牌知名度和美誉度的提升，公司有必要对店面进行升级改造，提升品牌形象，以开展新系列产品的销售和提升公司品牌形象。另一方面，公司采用“店中店”模式，依托品牌旗舰店、专卖店及专柜等零售终端，在目标终端设立自有品牌柜台，把销售渠道拓展到其他品牌的店面，有利于在品牌旗舰店和专柜销售其他品牌的产品，提升品牌知名度和美誉度，从而提高日常运营成本。

（6）项目品牌提升可以进一步提高品牌形象和知名度需要
公司是珠宝首饰行业设计生产加工、品牌营销为一体的珠宝企业，采用直销销售、加盟商加盟销售和加盟经销商销售相结合的服务模式。公司店面装修和柜台设计及其所传达文化创意理念对公司品牌形象及设计具有重要意义