

景顺长城基金管理有限公司关于旗下部分基金非港股通交易日暂停申购、赎回等业务安排的提示性公告

根据下列基金《基金合同》、《招募说明书》中的有关规定：基金申购和赎回的开放日为上海证券交易所、深圳证券交易所的正常交易日，若该工作日为非港股通交易日，则基金不开放或基金管理人有权决定基金是否开放申购、赎回等业务。

因2020年4月10日、13日非港股通交易日（10日（香港复活节假期）、13日（香港复活节假期一）），为维持基金平稳运行，维护基金份额持有人的利益，基金决定对旗下部分基金自2020年4月10日至2020年4月13日暂停办理申购、赎回、转换与定期定额投资等业务，并自2020年4月14日起恢复办理上述业务，届时不再另行公告。

适用基金如下：

序号	基金代码	基金名称
1	000079	景顺长城沪港深精选股票证券投资基金
2	004476	景顺长城沪港深成长精选股票证券投资基金
3	000514	景顺长城智能生活混合型证券投资基金
4	000106	景顺长城城镇化精选股票证券投资基金
5	007412	景顺长城成长动力混合型证券投资基金
6	000436	景顺长城创成长混合型证券投资基金
7	000712	景顺长城品质成长混合型证券投资基金
8	007751（A类）	景顺长城品质成长混合型证券投资基金
9	007760（C类）	景顺长城品质成长混合型证券投资基金

注：上述基金是否开通转换与定期定额投资业务，详见基金管理人发布的相关公告。
 1、如上述基金因其他原因暂停相关业务的，具体业务办理以相关公告为准。

3、投资者可以登录本公司网站（www.jlgwmc.com）查询或者拨打本公司的客户服务电话（400 8888 606）垂询相关事宜。
 4、风险提示：本公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。投资者投资于本公司管理的基金时应当认真阅读基金合同、招募说明书等文件，敬请投资者注意投资风险。投资者了解基金详细情况，请阅读刊登于基金管理人官网的相关信息披露文件。

特此公告。

景顺长城基金管理有限公司关于终止泰诚财富基金销售有限公司办理相关销售业务的公告

为维护投资者利益，景顺长城基金管理有限公司（以下简称“本公司”）自2020年4月8日起终止泰诚财富基金销售有限公司（以下简称“泰诚财富”）办理本公司旗下基金的相关销售业务。已通过泰诚财富购买本公司基金的投资者，当前持有基金份额的赎回业务不受影响。投资者也可以通过本公司发起申请，将持有份额转托管至本公司直销。相关基金更新招募说明书或其他公告情况将不再另行发布，请投资者注意投资风险。投资者如有疑问，请拨打本公司客户服务热线进行咨询。

景顺长城基金管理有限公司
 客户服务电话：400 8888 606、0755-82370688
 网址：www.jlgwmc.com
 风险提示：基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。投资者投资于上述基金时应认真阅读上述基金的基金合同、招募说明书等文件，敬请投资者注意投资风险。

景顺长城基金管理有限公司
 二〇二〇年四月八日

牧原食品股份有限公司2020年3月份生猪销售简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
 2020年3月份销售情况简报
 2020年3月份，公司每月生猪出栏116.0万头，销售收入3,381.1亿元。
 2020年3月份，商品猪销售价格均价131.38元/公斤，比2020年1-2月份下降3.45%。
 2020年3月份，商品猪销售价格呈现下降趋势。
 2020年1-3月份，公司商品猪出栏246.7万头，其中商品猪出栏150.5万头，存栏105.7万头，种猪0.2万头。截至2020年3月底，公司能繁母猪存栏为169.6万头。
 自2020年3月份起，公司将于每个季度末披露能繁母猪存栏数，以及当季度商品猪、仔猪、种猪销售情况。上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅供参考，不作为投资者决策依据。

月份	生猪销售 (万头)		销售收入 (亿元)		商品猪价格 (元/公斤)	
	当月	累计	当月	累计	当月	
2020年2月	105.5	307.7	12.30	30.31	131.6	
2020年3月	106.2	413.9	14.30	44.61	130.68	
2020年5月	89.5	503.4	12.03	56.64	131.05	
2020年6月	80.1	581.5	11.03	67.67	130.65	
2020年7月	66.0	640.5	11.30	79.07	151.01	
2020年8月	71.1	720.6	13.67	93.04	151.01	
2020年9月	72.5	793.1	10.22	112.76	26.27	
2020年10月	74.4	867.5	22.28	140.04	33.60	
2020年11月	76.1	942.6	28.41	168.46	30.30	
2020年12月	82.7	1025.3	28.16	196.61	30.52	
2020年1-12月	129.6	139.6	46.24	46.24	32.50	
2020年1-3月	314.9	286.4	53.81	80.06	31.38	

注：1、生猪销售价格存在波动，是因为猪肉需求大导致的。

二、风险提示
 1、生猪销售价格大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。如果未来生猪市场价格出现大幅下滑，仍然可能造成公司的业绩下滑。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

星期六股份有限公司第四届董事会第十九次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
 星期六股份有限公司（以下简称“公司”、“星期六”）第四届董事会第十九次会议于2020年4月3日上午10时，在广东省佛山市南海区桂城街道通达路2号公司会议室以现场结合通讯会议方式召开。本次董事会会议通知已于2020年3月24日以电子邮件方式发出，本次会议召集人由董事长王洪涛先生主持，应参加董事8人，实际参加董事8人。本次会议符合《公司法》及《公司章程》的有关规定，经与会董事认真审议，形成如下决议：

一、审议通过了《关于公司符合非公开发行A股股票条件的议案》
 根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司证券发行管理办法》和《上市公司非公开发行股票实施细则》等法律、法规和规范性文件的有关规定，对照上市公司非公开发行股票的相关条件，公司董事会经过对实际情况和相关事项认真自查后认为，认为公司符合非公开发行股票的条件，同意提交股东大会审议。

二、审议通过了《关于公司2020年度非公开发行股票方案的议案》
 本次非公开发行股票方案（以下简称“本次非公开发行”）的方案，主要内容如下：

（一）发行股票的种类和面值
 本次非公开发行的股票种类为境内上市的人民币普通股（A股），每股面值为人民币1.00元。

（二）发行数量及认购方式
 本次非公开发行的发行对象为符合中国证监会规定的证券投资基金管理人、证券公司、信托公司、财务公司、保险机构投资者、合格境外机构投资者及其他机构投资者、自然人等不超过35名特定投资者。证券投资基金管理人、证券公司、合格境外机构投资者、自然人合格境外机构投资者以其管理的二只以上产品认购的，视为一个发行对象。信托公司作为发行对象，只能以自有资金认购。

三、发行对象对非公开发行A股授权董事会取得中国证监会核准后，根据申购报价的情况与保荐机构（主承销商）协商确定。

（三）募集资金用途
 本次非公开发行的所有投资者均以现金方式认购本次非公开发行的股票。

四、定价基准日、发行价格及定价方式
 本次非公开发行的定价基准日为本次非公开发行的发行期首日。本次发行的价格不低于定价基准日前20个交易日公司股票交易均价（定价基准日前20个交易日股票交易均价=定价基准日前20个交易日股票交易总额÷定价基准日前20个交易日股票交易总量）。

五、若公司股票在定价基准日至发行日期间发生除权、除息的，本次发行价格下限将作相应调整。调整公式如下：

假设调整前发行价格为P₀，每股送股或转增股本数为N，每股增发新股或配股数为K，增发新股或配股价格为P₁，调整后发行价格为P₁，则：

派息：P₁=P₀-D
 送股或转增股本：P₁=P₀/(1+N)
 增发新股或配股：P₁=(P₀+A×K)/(1+K)
 三项同时进行：P₁=P₀-(D+A×K)/(1+K+N)

最终发行价格将在中国证监会关于本次发行的核准批复后，按照相关法律、法规和规范性文件的规定，由董事会在发行对象认购范围内与保荐机构（主承销商）协商确定。

六、发行数量、股数、反回购、弃权、弃权
 本次非公开发行的发行对象为符合中国证监会规定的证券投资基金管理人、证券公司、信托公司、财务公司、保险机构投资者、合格境外机构投资者及其他机构投资者、自然人等不超过35名特定投资者。证券投资基金管理人、证券公司、合格境外机构投资者、自然人合格境外机构投资者以其管理的二只以上产品认购的，视为一个发行对象。信托公司作为发行对象，只能以自有资金认购。

七、发行对象对非公开发行A股授权董事会取得中国证监会核准后，根据申购报价的情况与保荐机构（主承销商）协商确定。

八、募集资金用途
 本次非公开发行的所有投资者均以现金方式认购本次非公开发行的股票。

九、定价基准日、发行价格及定价方式
 本次非公开发行的定价基准日为本次非公开发行的发行期首日。本次发行的价格不低于定价基准日前20个交易日公司股票交易均价（定价基准日前20个交易日股票交易均价=定价基准日前20个交易日股票交易总额÷定价基准日前20个交易日股票交易总量）。

十、若公司股票在定价基准日至发行日期间发生除权、除息的，本次发行价格下限将作相应调整。调整公式如下：

假设调整前发行价格为P₀，每股送股或转增股本数为N，每股增发新股或配股数为K，增发新股或配股价格为P₁，调整后发行价格为P₁，则：

派息：P₁=P₀-D
 送股或转增股本：P₁=P₀/(1+N)
 增发新股或配股：P₁=(P₀+A×K)/(1+K)
 三项同时进行：P₁=P₀-(D+A×K)/(1+K+N)

最终发行价格将在中国证监会关于本次发行的核准批复后，按照相关法律、法规和规范性文件的规定，由董事会在发行对象认购范围内与保荐机构（主承销商）协商确定。

六、发行数量、股数、反回购、弃权、弃权
 本次非公开发行的发行对象为符合中国证监会规定的证券投资基金管理人、证券公司、信托公司、财务公司、保险机构投资者、合格境外机构投资者及其他机构投资者、自然人等不超过35名特定投资者。证券投资基金管理人、证券公司、合格境外机构投资者、自然人合格境外机构投资者以其管理的二只以上产品认购的，视为一个发行对象。信托公司作为发行对象，只能以自有资金认购。

七、发行对象对非公开发行A股授权董事会取得中国证监会核准后，根据申购报价的情况与保荐机构（主承销商）协商确定。

八、募集资金用途
 本次非公开发行的所有投资者均以现金方式认购本次非公开发行的股票。

九、定价基准日、发行价格及定价方式
 本次非公开发行的定价基准日为本次非公开发行的发行期首日。本次发行的价格不低于定价基准日前20个交易日公司股票交易均价（定价基准日前20个交易日股票交易均价=定价基准日前20个交易日股票交易总额÷定价基准日前20个交易日股票交易总量）。

十、若公司股票在定价基准日至发行日期间发生除权、除息的，本次发行价格下限将作相应调整。调整公式如下：

假设调整前发行价格为P₀，每股送股或转增股本数为N，每股增发新股或配股数为K，增发新股或配股价格为P₁，调整后发行价格为P₁，则：

派息：P₁=P₀-D
 送股或转增股本：P₁=P₀/(1+N)
 增发新股或配股：P₁=(P₀+A×K)/(1+K)
 三项同时进行：P₁=P₀-(D+A×K)/(1+K+N)

最终发行价格将在中国证监会关于本次发行的核准批复后，按照相关法律、法规和规范性文件的规定，由董事会在发行对象认购范围内与保荐机构（主承销商）协商确定。

六、发行数量、股数、反回购、弃权、弃权
 本次非公开发行的发行对象为符合中国证监会规定的证券投资基金管理人、证券公司、信托公司、财务公司、保险机构投资者、合格境外机构投资者及其他机构投资者、自然人等不超过35名特定投资者。证券投资基金管理人、证券公司、合格境外机构投资者、自然人合格境外机构投资者以其管理的二只以上产品认购的，视为一个发行对象。信托公司作为发行对象，只能以自有资金认购。

七、发行对象对非公开发行A股授权董事会取得中国证监会核准后，根据申购报价的情况与保荐机构（主承销商）协商确定。

八、募集资金用途
 本次非公开发行的所有投资者均以现金方式认购本次非公开发行的股票。

九、定价基准日、发行价格及定价方式
 本次非公开发行的定价基准日为本次非公开发行的发行期首日。本次发行的价格不低于定价基准日前20个交易日公司股票交易均价（定价基准日前20个交易日股票交易均价=定价基准日前20个交易日股票交易总额÷定价基准日前20个交易日股票交易总量）。

十、若公司股票在定价基准日至发行日期间发生除权、除息的，本次发行价格下限将作相应调整。调整公式如下：

假设调整前发行价格为P₀，每股送股或转增股本数为N，每股增发新股或配股数为K，增发新股或配股价格为P₁，调整后发行价格为P₁，则：

派息：P₁=P₀-D
 送股或转增股本：P₁=P₀/(1+N)
 增发新股或配股：P₁=(P₀+A×K)/(1+K)
 三项同时进行：P₁=P₀-(D+A×K)/(1+K+N)

最终发行价格将在中国证监会关于本次发行的核准批复后，按照相关法律、法规和规范性文件的规定，由董事会在发行对象认购范围内与保荐机构（主承销商）协商确定。

六、发行数量、股数、反回购、弃权、弃权
 本次非公开发行的发行对象为符合中国证监会规定的证券投资基金管理人、证券公司、信托公司、财务公司、保险机构投资者、合格境外机构投资者及其他机构投资者、自然人等不超过35名特定投资者。证券投资基金管理人、证券公司、合格境外机构投资者、自然人合格境外机构投资者以其管理的二只以上产品认购的，视为一个发行对象。信托公司作为发行对象，只能以自有资金认购。

七、发行对象对非公开发行A股授权董事会取得中国证监会核准后，根据申购报价的情况与保荐机构（主承销商）协商确定。

八、募集资金用途
 本次非公开发行的所有投资者均以现金方式认购本次非公开发行的股票。

九、定价基准日、发行价格及定价方式
 本次非公开发行的定价基准日为本次非公开发行的发行期首日。本次发行的价格不低于定价基准日前20个交易日公司股票交易均价（定价基准日前20个交易日股票交易均价=定价基准日前20个交易日股票交易总额÷定价基准日前20个交易日股票交易总量）。

十、若公司股票在定价基准日至发行日期间发生除权、除息的，本次发行价格下限将作相应调整。调整公式如下：

假设调整前发行价格为P₀，每股送股或转增股本数为N，每股增发新股或配股数为K，增发新股或配股价格为P₁，调整后发行价格为P₁，则：

派息：P₁=P₀-D
 送股或转增股本：P₁=P₀/(1+N)
 增发新股或配股：P₁=(P₀+A×K)/(1+K)
 三项同时进行：P₁=P₀-(D+A×K)/(1+K+N)

最终发行价格将在中国证监会关于本次发行的核准批复后，按照相关法律、法规和规范性文件的规定，由董事会在发行对象认购范围内与保荐机构（主承销商）协商确定。

3、投资者可以登录本公司网站（www.jlgwmc.com）查询或者拨打本公司的客户服务电话（400 8888 606）垂询相关事宜。

4、风险提示：本公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。投资者投资于本公司管理的基金时应当认真阅读基金合同、招募说明书等文件，敬请投资者注意投资风险。投资者了解基金详细情况，请阅读刊登于基金管理人官网的相关信息披露文件。

特此公告。

景顺长城基金管理有限公司关于终止泰诚财富基金销售有限公司办理相关销售业务的公告

为维护投资者利益，景顺长城基金管理有限公司（以下简称“本公司”）自2020年4月8日起终止泰诚财富基金销售有限公司（以下简称“泰诚财富”）办理本公司旗下基金的相关销售业务。已通过泰诚财富购买本公司基金的投资者，当前持有基金份额的赎回业务不受影响。投资者也可以通过本公司发起申请，将持有份额转托管至本公司直销。相关基金更新招募说明书或其他公告情况将不再另行发布，请投资者注意投资风险。投资者如有疑问，请拨打本公司客户服务热线进行咨询。

景顺长城基金管理有限公司
 客户服务电话：400 8888 606、0755-82370688
 网址：www.jlgwmc.com
 风险提示：基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。投资者投资于上述基金时应认真阅读上述基金的基金合同、招募说明书等文件，敬请投资者注意投资风险。

景顺长城基金管理有限公司
 二〇二〇年四月八日

牧原食品股份有限公司2020年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
 2020年3月份销售情况简报
 2020年3月份，公司每月生猪出栏116.0万头，销售收入3,381.1亿元。
 2020年3月份，商品猪销售价格均价131.38元/公斤，比2020年1-2月份下降3.45%。
 2020年3月份，商品猪销售价格呈现下降趋势。
 2020年1-3月份，公司商品猪出栏246.7万头，其中商品猪出栏150.5万头，存栏105.7万头，种猪0.2万头。截至2020年3月底，公司能繁母猪存栏为169.6万头。
 自2020年3月份起，公司将于每个季度末披露能繁母猪存栏数，以及当季度商品猪、仔猪、种猪销售情况。上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅供参考，不作为投资者决策依据。

月份	生猪销售 (万头)		销售收入 (亿元)		商品猪价格 (元/公斤)	
	当月	累计	当月	累计	当月	
2020年2月	105.5	307.7	12.30	30.31	131.6	
2020年3月	106.2	413.9	14.30	44.61	130.68	
2020年5月	89.5	503.4	12.03	56.64	131.05	
2020年6月	80.1	581.5	11.03	67.67	130.65	
2020年7月	66.0	640.5	11.30	79.07	151.01	
2020年8月	71.1	720.6	13.67	93.04	151.01	
2020年9月	72.5	793.1	10.22	112.76	26.27	
2020年10月	74.4	867.5	22.28	140.04	33.60	
2020年11月	76.1	942.6	28.41	168.46	30.30	
2020年12月	82.7	1025.3	28.16	196.61	30.52	
2020年1-12月	129.6	139.6	46.24	46.24	32.50	
2020年1-3月	314.9	286.4	53.81	80.06	31.38	

注：1、生猪销售价格存在波动，是因为猪肉需求大导致的。

二、风险提示
 1、生猪销售价格大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。如果未来生猪市场价格出现大幅下滑，仍然可能造成公司的业绩下滑。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

一、业绩预计情况
 1.业绩预告期间：2020年1月1日至2020年3月31日
 2.预计的业绩：□增长 □下降 □持平 □无法确定
 3.业绩预告的区间：□盈利 □亏损 □无法确定 □无法确定

二、业绩预计说明
 1.业绩预告期间：2020年1月1日至2020年3月31日
 2.预计的业绩：□增长 □下降 □持平 □无法确定
 3.业绩预告的区间：□盈利 □亏损 □无法确定 □无法确定

三、业绩预计说明
 1.业绩预告期间：2020年1月1日至2020年3月31日
 2.预计的业绩：□增长 □下降 □持平 □无法确定
 3.业绩预告的区间：□盈利 □亏损 □无法确定 □无法确定

四、业绩预计说明
 1.业绩预告期间：2020年1月1日至2020年3月31日
 2.预计的业绩：□增长 □下降 □持平 □无法确定
 3.业绩预告的区间：□盈利 □亏损 □无法确定 □无法确定

五、业绩预计说明
 1.业绩预告期间：2020年1月1日至2020年3月31日
 2.预计的业绩：□增长 □下降 □持平 □无法确定
 3.业绩预告的区间：□盈利 □亏损 □无法确定 □无法确定

六、业绩预计说明
 1.业绩预告期间：2020年1月1日至2020年3月31日
 2.预计的业绩：□增长 □下降 □持平 □无法确定
 3.业绩预告的区间：□盈利 □亏损 □无法确定 □无法确定

七、业绩预计说明
 1.业绩预告期间：2020年1月1日至2020年3月31日
 2.预计的业绩：□增长 □下降 □持平 □无法确定
 3.业绩预告的区间：□盈利 □亏损 □无法确定 □无法确定

八、业绩预计说明
 1.业绩预告期间：2020年1月1日至2020年3月31日
 2.预计的业绩：□增长 □下降 □持平 □无法确定
 3.业绩预告的区间：□盈利 □亏损 □无法确定 □无法确定

九、业绩预计说明
 1.业绩预告期间：2020年1月1日至2020年3月31日
 2.预计的业绩：□增长 □下降 □持平 □无法确定
 3.业绩预告的区间：□盈利 □亏损 □无法确定 □无法确定

十、业绩预计说明
 1.业绩预告期间：2020年1月1日至2020年3月31日
 2.预计的业绩：□增长 □下降 □持平 □无法确定
 3.业绩预告的区间：□盈利 □亏损 □无法确定 □无法确定

十一、业绩预计说明
 1.业绩预告期间：2020年1月1日至2020年3月31日
 2.预计的业绩：□增长 □下降 □持平 □无法确定
 3.业绩预告的区间：□盈利 □亏损 □无法确定 □无法确定

十二、业绩预计说明
 1.业绩预告期间：2020年1月1日至2020年3月31日
 2.预计的业绩：□增长 □下降 □持平 □无法确定
 3.业绩预告的区间：□盈利 □亏损 □无法确定 □无法确定

十三、业绩预计说明
 1.业绩预告期间：2020年1月1日至2020年3月31日
 2.预计的业绩：□增长 □下降 □持平 □无法确定
 3.业绩预告的区间：□盈利 □亏损 □无法确定 □无法确定

十四、业绩预计说明
 1.业绩预告期间：2020年1月1日至2020年3月31日
 2.预计的业绩：□增长 □下降 □持平 □无法确定
 3.业绩预告的区间：□盈利 □亏损 □无法确定 □无法确定

十五、业绩预计说明
 1.业绩预告期间：2020年1月1日至2020年3月31日
 2.预计的业绩：□增长 □下降 □持平 □无法确定
 3.业绩预告的区间：□盈利 □亏损 □无法确定 □无法确定

十六、业绩预计说明
 1.业绩预告期间：2020年1月1日至2020年3月31日
 2.预计的业绩：□增长 □下降 □持平 □无法确定
 3.业绩预告的区间：□盈利 □亏损 □无法确定 □无法确定

十七、业绩预计说明
 1.业绩预告期间：2020年1月1日至2020年3月31日
 2.预计的业绩：□增长 □下降 □持平 □无法确定
 3.业绩预告的区间：□盈利 □亏损 □无法确定 □无法确定

十八、业绩预计说明
 1.业绩预告期间：2020年1月1日至2020年3月31日
 2.预计的业绩：□增长 □下降 □持平 □无法确定
 3.业绩预告的区间：□盈利 □亏损 □无法确定 □无法确定

十九、业绩预计说明
 1.业绩预告期间：2020年1月1日至2020年3月31日
 2.预计的业绩：□增长 □下降 □持平 □无法确定
 3.业绩预告的区间：□盈利 □亏损 □无法确定 □无法确定

二十、业绩预计说明
 1.业绩预告期间：2020年1月1日至2020年3月31日
 2.预计的业绩：□增长 □下降 □持平 □无法确定
 3.业绩预告的区间：□盈利 □亏损 □无法确定 □无法确定

二十一、业绩预计说明
 1.业绩预告期间：2020年1月1日至2020年3月31日
 2.预计的业绩：□增长 □下降 □持平 □无法确定
 3.业绩预告的区间：□盈利 □亏损 □无法确定 □无法确定

二十二、业绩预计说明
 1.业绩预告期间：2020年1月1日至2020年3月31日
 2.预计的业绩：□增长 □下降 □持平 □无法确定
 3.业绩预告的区间：□盈利 □亏损 □无法确定 □无法确定

二十三、业绩预计说明
 1.业绩预告期间：2020年1月1日至2020年3月31日
 2.预计的业绩：□增长 □下降 □持平 □无法确定
 3.业绩预告的区间：□盈利 □亏损 □无法确定 □无法确定

二十四、业绩预计说明
 1.业绩预告期间：2020年1月1日至2020年3月31日
 2.预计的业绩：□增长 □下降 □持平 □无法确定
 3.业绩预告的区间：□盈利 □亏损 □无法确定 □无法确定

二十五、业绩预计说明
 1.业绩预告期间：2020年1月1日至2020年3月31日
 2.预计的业绩：□增长 □下降 □持平 □无法确定
 3.业绩预告的区间：□盈利 □亏损 □无法确定 □无法确定

二十六、业绩预计说明
 1.业绩预告期间：2020年1月1日至2020年3月31日
 2.预计的业绩：□增长 □下降 □持平 □无法确定
 3.业绩预告的区间：□盈利 □亏损 □无法确定 □无法确定

二十七、业绩预计说明
 1.业绩预告期间：2020年1月1日至2020年3月31日
 2.预计的业绩：□增长 □下降 □持平 □无法确定
 3.业绩预告的区间：□盈利 □亏损 □无法确定 □无法确定