证券代码:601633　证券简称:长城汽车　公告编号:2020-022

长城汽车股份有限公司第六届董事会第三十二次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2020年3月31日,长城汽车股份有限公司(以下简称"本公司")以书面传签方式召开第六届董事会第三十二次会议,应出席董事7名,实际出席董事7名,会议资料已提前以电子邮件形式发出,符合《中华人民共和国公司法》及《长城汽车股份有限公司章程》的规定。

一、会议审议决议如下:

1、审议《关于长城汽车股份有限公司2019年年度业绩公告的议案》

(详见《长城汽车股份有限公司截至2019年12月31日止年度未经审计业绩公告》)

审议结果:7票同意,0票反对,0票弃权,该议案通过。

特此公告。

长城汽车股份有限公司董事会
2020年3月31日

证券代码:601633　证券简称:长城汽车　公告编号:2020-023

长城汽车股份有限公司截至2019年12月31日止年度未经审计业绩公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公告所载2019年度财务数据根据《中国企业会计准则》编制的初步核算数据,未经会计师事务所审计,与经审计的财务数据可能存在差异,具体数据以公司2019年年度报告中披露的数据为准,提请投资者注意投资风险。

2020年3月31日,长城汽车股份有限公司以下简称"本公司"以书面传签方式召开了第六届董事会第三十二次会议,全体董事会成员审议并通过了《关于长城汽车股份有限公司2019年年度业绩公告的议案》,表决结果如下:7票同意,0票反对,0票弃权。本公司2019年年度业绩公告情况如下:

一、财务资料

合并资产负债表

币种:人民币　单位:元

项目	附注	2019.12.31(未经审计)	2018.12.31(经审计)
资产			
流动资产:			
货币资金		9,723,312,735.05	7,682,083,569.01
交易性金融资产		4,362,692,217.12	3,177,643,131.30
衍生金融资产		390,777.69	–
应收票据	(i)	3,193,188,485.27	3,343,220,862.42
应收款项融资		31,445,748,809.31	31,883,667,949.34
预付款项		441,162,238.54	440,800,952.34
其他应收款		946,974,372.15	651,737,776.25
存货		6,237,193,915.62	4,445,104,832.92
一年内到期的非流动资产		807,562,885.35	12,440,648,243.17
其他流动资产		11,343,946,670.26	2,061,386,494.00
流动资产合计		68,502,163,106.36	66,126,293,810.75
非流动资产:			
发放贷款和垫款		–	5,816,518,883.33
债权投资		70,000,000.00	70,000,000.00
长期应收款		1,296,037,499.26	145,875,825.39
长期股权投资		3,112,651,355.60	–
其他权益工具投资		7,700,000.00	7,700,000.00
投资性房地产		322,196,530.21	183,718,426.00
固定资产		29,743,309,551.28	28,993,563,495.38
在建工程		2,247,372,266.06	4,405,617,743.58
使用权资产		100,421,181.38	
无形资产		4,710,234,725.81	3,391,095,601.61
开发支出		2,188,699,764.12	1,853,380,455.31
商誉		–	4,391,332.13
长期待摊费用		112,345,772.69	125,728,779.61
递延所得税资产		684,277,716.19	676,536,944.72
非流动资产合计		44,594,246,362.60	45,674,117,487.06
资产总计		113,096,409,468.96	111,800,411,297.81

合并资产负债表

币种:人民币　单位:元

项目	附注	2019.12.31(未经审计)	2018.12.31(经审计)
负债及股东权益			
流动负债:			
短期借款		1,180,470,655.50	12,799,966,582.00
应付票据		10,020,895,844.52	4,205,233,491.00
应付账款	(ii)	25,439,536,613.98	25,196,407,749.32
合同负债		4,603,831,957.67	3,433,904,092.43
应付职工薪酬		2,094,259,980.68	2,060,853,914.65
应交税费		1,511,983,833.95	2,551,412,583.25
其他应付款		2,481,296,817.71	2,916,697,689.61
一年内到期的非流动负债		3,179,995,453.40	–
其他流动负债		4,087,539,918.81	1,214,941,169.33
流动负债合计		54,599,801,076.22	54,379,417,271.59
非流动负债:			
长期借款		1,205,655,653.71	2,157,805,500.00
租赁负债		59,180,216.30	
递延收益		2,192,963,937.85	2,321,651,768.28
递延所得税负债		489,414,659.97	252,949,267.07
其他非流动负债		150,164,008.01	–
非流动负债合计		4,097,378,475.84	4,732,406,535.35
负债合计		58,697,179,552.06	59,111,823,806.94
股东权益:			
股本		9,127,269,000.00	9,127,269,000.00
资本公积		1,411,251,654.42	1,411,231,014.42
其他综合收益		(240,814,343.11)	(262,321,113.07)
盈余公积		5,740,126,219.42	5,628,946,670.54
未分配利润	(iii)	38,361,397,386.17	36,619,705,509.19
归属于母公司股东权益合计		54,399,229,916.90	52,624,831,081.08
少数股东权益		–	163,756,409.79
股东权益合计		54,399,229,916.90	52,688,587,490.87
负债和股东权益总计		113,096,409,468.96	111,800,411,297.81

合并利润表

币种:人民币　单位:元

项目	附注	2019年度(未经审计)	2018年度(经审计)
一、营业总收入		96,210,688,818.80	99,229,987,202.20
其中:营业收入	(iv)	95,108,078,639.52	97,799,859,204.66
利息收入		1,031,247,017.36	1,388,705,701.12
手续费及佣金收入		71,363,161.92	41,422,296.42
减:营业总成本		91,408,986,015.92	92,992,242,195.51
其中:营业成本	(iv)	79,684,487,296.85	81,480,942,550.61
利息支出		321,440,421.44	371,172,721.02
手续费及佣金支出		17,140,754.86	11,740,383.72
税金及附加	(v)	3,168,603,013.96	3,627,380,378.39
销售费用		3,896,669,879.09	4,575,198,601.16
管理费用		1,955,453,366.52	1,676,303,700.58
研发费用		2,716,220,367.89	1,743,379,055.09
财务费用		(351,029,083.69)	(493,875,195.06)
其中:利息费用		173,711,422.47	461,638,282.31
利息收入		350,419,202.56	1,158,028,639.33
加:其他收益		542,696,952.66	175,805,267.89
投资收益		15,505,068.58	219,270,174.59
其中:对合营企业的投资收益		303,706,938.37	–
公允价值变动损失		(73,302,005.19)	(140,351,300.70)
信用减值利得(损失)		(49,348,660.18)	(181,879,087.86)
资产减值利得(损失)		(503,617,643.58)	(136,529,190.55)
资产处置收益	(vi)	43,207,041.88	57,976,477.13
二、营业利润		4,776,843,557.05	6,232,037,347.19
加:营业外收入		342,124,331.71	252,879,918.78
减:营业外支出		18,411,507.67	7,845,252.30
三、利润总额		5,100,556,381.09	6,477,072,013.67
减:所得税费用	(vii)	569,823,510.79	1,229,432,879.17
四、净利润		4,530,732,870.30	5,247,639,134.50
(一)按经营持续性分类:			
持续经营净利润		4,530,732,870.30	5,247,639,134.50
(二)按所有权归属分类:			
1.归属于母公司股东的净利润		4,496,874,893.92	5,207,313,967.76
2.少数股东损益		33,857,976.38	40,325,166.74
五、其他综合收益的税后净额		21,506,769.96	(265,377,564.09)
归属于母公司股东的其他综合收益的税后净额		21,506,769.96	(265,377,564.09)
将重分类进损益的其他综合收益		21,506,769.96	(265,377,564.09)
外币财务报表折算差额		226,165,075.97	(265,377,564.09)
分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产公允价值变动		(204,658,306.01)	–
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		–	–
六、综合收益总额		4,552,239,640.26	4,982,261,570.41
归属于母公司股东的综合收益总额		4,518,381,663.88	4,941,936,403.67
归属于少数股东的综合收益总额		33,857,976.38	40,325,166.74
七、每股收益:			
(一)基本每股收益	(viii)	0.49	0.57
(二)稀释每股收益		不适用	不适用

附注

财务报表的编制基础

本集团执行财政部颁布的企业会计准则及其应用指南、解释以及相关规定。此外,本集团还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号—财务报告的一般规定(2014年修订)》、《香港公司条例》和《香港联合交易所有限公司证券上市规则》之要求披露有关财务信息。

重要会计政策的变更

1. 租赁

本集团自2019年1月1日("首次执行日")起执行财政部于2018年修订的《企业会计准则第21号——租赁》(以下简称"新租赁准则"),本财务报表已按该准则进行列报。

新租赁准则

新租赁准则采用了租赁的定义,增加了租赁的识别、分拆和合并等内容;取消承租人经营租赁和融资租赁的分类,要求在租赁期开始日对所有租赁(短期租赁和低价值资产租赁除外)确认使用权资产和租赁负债,并分别确认折旧和利息费用;改进了承租人对租赁的后续计量,增加了选择权重估和租赁变更情形下的会计处理,并增加了相关披露要求。此外,也丰富了出租人的披露内容。

对于首次执行日前已存在的合同,本集团在首次执行日选择不重新评估其是否为或包含租赁。

本集团作为承租人

本集团根据首次执行新租赁准则的累积影响数,调整首次执行日留存收益及财务报表其他相关项目金额,不调整可比期间信息。

对于首次执行日前融资性租赁和经营性租赁,本集团根据每项租赁选择采用下列一项或多项简化处理:

· 将于首次执行日后12个月内完成的租赁,作为短期租赁处理;

· 计量租赁负债时,具有相似特征的租赁采用同一折现率;

· 使用权资产的计量不包含初始直接费用;

· 存在续租选择权或终止租赁选择权的,本集团根据首次执行日的选择权的实际行使及其他最新情况确定租赁期。

于首次执行日,本集团因执行新租赁准则而做了如下调整:

对于首次执行日前的经营租赁,本集团在首次执行日根据剩余租赁付款额按首次执行日承租人增量借款利率折现的现值计量租赁负债,根据与租赁负债相等的金额计量使用权资产,并根据预付租金进行必要调整。

本集团于2019年1月1日确认租赁负债人民币49,631,355.08元,使用权资产人民币52,499,010.14元。对于首次执行日前的经营租赁,本集团采用首次执行日增量借款利率折现后的现值计量租赁负债,该等增量借款利率为4.75%-4.90%。

执行新租赁准则对本集团2019年1月1日资产负债表相关项目的影响列示如下:

人民币元

项目	2018年12月31日(经审计)	调整	2019年1月1日(未经审计)
流动资产:			
其他应收款	651,737,776.25	(771,790.80)	650,965,985.45
非流动资产:			
使用权资产	–	52,499,010.14	52,499,010.14
长期待摊费用	125,728,779.61	(2,095,864.26)	123,632,915.35
流动负债:			
一年内到期的非流动负债	–	13,292,608.44	13,292,608.44
非流动负债:			
租赁负债	–	36,338,746.64	36,338,746.64

本集团作为出租人

本集团对于其作为出租人的租赁无需任何过渡调整,而是自首次执行日起按照新租赁准则进行会计处理。

2. 财务报表列报格式

本集团按财政部于2019年4月30日颁布的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6号(以下简称"财会6号文件")编制2019年度财务报表。财会6号文件对资产负债表和利润表的列报项目进行了修订,将"应收票据及应收账款"项目分拆为"应收票据"和"应收账款"两个项目,将"应付票据及应付账款"项目分拆为"应付票据"和"应付账款"两个项目,同时调整或修订了一年内到期的非流动资产、递延收益、其他应付款、其他流动负债、"财务费用"项目下的"利息收入"、"其他收益"、"资产处置收益"、"营业外收入"和"营业外支出"项目的列报内容,调整了"资产减值损失"项目的列示位置,明确了"其他权益工具持有者投入资本"项目的列报内容。对于上述列报项目的变更,本集团对上年比较数据进行了追溯调整。

(i)应收票据

(1) 按账龄披露:

人民币元

账龄	2019年12月31日(未经审计)			2018年12月31日(经审计)		
	金额	信用损失准备	计提比例(%)	金额	信用损失准备	计提比例(%)
1年以内	2,919,653,678.07	(46,169,165.87)	1.58	3,273,690,214.61	(40,936,594.88)	1.25
1至2年	320,000,964.57	(296,991.50)	0.09	109,848,000.00	–	–
2至3年	–	–	–	619,242.69	–	–
3年以上	345,793,284.28	(345,793,284.28)	100.00	340,192,148.82	(340,192,148.82)	100.00
合计	3,585,447,926.92	(392,259,441.65)	10.94	3,724,349,606.12	(381,128,743.70)	10.23

以上应收账款账龄分析是以收入确认的时间为基础。

(ii)应付账款

(1) 应付账款列示

人民币元

项目	2019年12月31日(未经审计)	2018年12月31日(经审计)
1年以内	25,327,660,278.01	25,135,098,287.43
1至2年	84,024,793.79	39,865,746.63
2至3年	14,409,946.00	11,531,665.20
3年以上	13,441,596.18	9,912,050.06
合计	25,439,536,613.98	25,196,407,749.32

以上应付账款账龄分析是以购买材料、商品或接受劳务时间为基础。

(2) 账龄超过1年的重要应付账款

人民币元

项目	2019年12月31日(未经审计)	未偿还或结转的原因
供应商一	13,787,845.34	尚未达到合同约定的付款条件
供应商二	10,870,000.00	尚未达到合同约定的付款条件
供应商三	10,555,173.07	尚未达到合同约定的付款条件
供应商四	7,450,000.00	尚未达到合同约定的付款条件
供应商五	6,098,206.24	尚未达到合同约定的付款条件
合计	48,761,223.65	

(iii)未分配利润

2019年5月17日,本公司2018年度股东大会审议并通过《关于2018年度利润分配方案的议案》,2018年度按总股份9,127,269,000股(每股面值人民币1元)为基数,向全体股东每股派现金人民币0.29元(含税),共计派现金股利人民币2,646,908,010.00元。

2019年度利润分配股东宣派现金股利将于公司审计业绩公示后确定。

(iv)营业收入和营业成本

(1) 营业收入和营业成本情况

人民币元

项目	2019年度(未经审计)		2018年度(经审计)	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	93,781,063,199.92	78,539,622,949.05	96,761,404,723.33	80,722,599,578.15
其他业务	1,327,015,439.60	1,144,864,346.80	1,038,454,481.33	758,342,972.46
合计	95,108,078,639.52	79,684,487,296.85	97,799,859,204.66	81,480,942,550.61

(2) 合同产生的收入的情况

人民币元

合同分类	2019年度(未经审计)	2018年度(经审计)
销售汽车收入	86,251,409,500.45	91,597,050,795.51
销售零配件收入	4,292,562,401.39	3,746,002,331.51
提供劳务收入	2,584,885,543.49	956,957,535.41
模具及其他收入	652,205,754.59	461,394,060.90
其他业务收入	1,327,015,439.60	1,038,454,481.33
合计	95,108,078,639.52	97,799,859,204.66

(v) 税金及附加

人民币元

项目	2019年度(未经审计)	2018年度(经审计)
消费税	2,355,165,620.27	2,731,204,848.43
城市维护建设税	297,062,150.90	345,761,893.94
教育费附加	246,210,575.25	300,301,828.87
印花税	127,834,410.84	109,030,387.62
土地使用税	55,041,354.18	50,047,168.45
房产税	74,752,089.74	69,065,292.00
水资源税	2,166,610.96	2,142,747.81
车船使用税	462,450.63	422,519.43
其他	9,917,751.19	19,403,691.84
合计	3,168,603,013.96	3,627,380,378.39

(vi) 资产处置收益

人民币元

项目	2019年度(未经审计)	2018年度(经审计)
资产处置收益	43,207,041.88	57,976,477.13
其中:固定资产处置损失	(17,411,013.66)	(49,893,956.35)
在建工程处置损失(收益)	(17,885,970.38)	4,301,620.60
无形资产处置收益	78,504,025.92	103,568,812.88

(vii)所得税费用

人民币元

项目	2019年度(未经审计)	2018年度(经审计)
当期所得税费用	704,599,279.88	988,122,927.34
递延所得税费用	(134,775,769.09)	241,309,951.83
合计	569,823,510.79	1,229,432,879.17

所得税费用与会计利润的调节表如下:

人民币元

项目	2019年度(未经审计)	2018年度(经审计)
利润总额	5,100,556,381.09	6,477,072,013.67
所得税率	25%	25%
按25%的税率计算的所得税费用	1,275,139,095.27	1,619,268,003.42
税率调整导致年初递延所得税资产/递延所得税负债余额的变化	(68,873,415.24)	6,987,751.94
部分公司适用优惠税率的影响	(390,906,673.66)	(382,324,392.05)
研究开发费用附加扣除额的影响	(223,086,338.76)	(171,829,264.82)
免税收入的纳税影响	(100,310,887.62)	(555,875.68)
残疾人员工资附加扣除的影响	(10,067,344.14)	(9,584,135.91)
不可抵扣费用的纳税影响	48,438,436.57	30,934,387.97
本年未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	39,490,638.37	136,536,348.20
合计	569,823,510.79	1,229,432,879.17

(viii)基本每股收益和稀释每股收益的计算过程

计算基本每股收益时,归属于普通股股东的当期净利润为:

人民币元

项目	2019年度(未经审计)	2018年度(经审计)
归属于普通股股东的当期净利润	4,496,874,893.92	5,207,313,967.76
其中:归属于持续经营的净利润	4,496,874,893.92	5,207,313,967.76
合计	4,496,874,893.92	5,207,313,967.76

计算基本每股收益时,分母为发行在外普通股加权平均数,计算过程如下:

人民币元

项目	2019年度(未经审计)	2018年度(经审计)
年初发行在外的普通股股数	9,127,269,000.00	9,127,269,000.00
加:本年发行的普通股加权数	–	–
减:本年回购的普通股加权数	–	–
年末发行在外的普通股加权数	9,127,269,000.00	9,127,269,000.00

人民币元

项目	2019年度(未经审计)	2018年度(经审计)
按归属于母公司股东的净利润计算:	4,496,874,893.92	5,207,313,967.76
基本每股收益	0.49	0.57
稀释每股收益	不适用	不适用
按归属于母公司股东的持续经营净利润计算:	4,496,874,893.92	5,207,313,967.76
基本每股收益	0.49	0.57
稀释每股收益	不适用	不适用

二、管理层讨论分析

经营环境

2019年全球经济贸易增速显著放缓,主要经济体增速普遍回落。面对国内外风险挑战明显增多的复杂局面,我国经济延续了总体平稳、稳中有进的发展态势,就业比较充分,三大攻坚战(精准脱贫、污染防治、防范化解重大风险)成效明显,各项工作取得积极成效。2019年国内生产总值(GDP)达到99.1万亿元人民币,同比增长6.1%。

2019年我国汽车行业在转型升级过程中,受中美经贸摩擦、环保标准切换、新能源补贴退坡等因素的影响,承受了较大压力。年内,生产企业主动调整,积极应对,下半年表现出较强的自我恢复能力,行业总体保持在合理区间。

2019年,汽车产销分别完成2,572.1万辆和2,576.9万辆,同比分别下降7.5%和2%,产销量连续两年位于全球第一。

根据中国汽车工业协会统计数据显示,2019年乘用车产销分别完成2,136.0万辆和2,144.4万辆,同比分别下降9.2%和8.6%。

在产能的市场环境下,本公司经意变革,助推产品、品牌向上,全年实现销量超百万辆,实现销量同比增长1.43%。

财务回顾

币种:人民币　单位:元

	2019年1月1日至12月31日止期间(未经审计)	2018年1月1日至12月31日止期间(经审计)	变动比率%
营业总收入	96,210,688,818.80	99,229,987,202.20	-3.04
营业成本	95,108,078,639.52	97,799,859,204.66	-2.75
整车销售收入	86,251,409,500.45	91,597,050,795.51	-5.84
零配件及其他收入(注1)	8,856,669,139.07	6,202,808,409.15	42.78
利息收入	1,031,247,017.36	1,388,705,701.12	-25.74
销售费用	3,896,669,879.09	4,575,198,601.16	-14.83
管理费用	1,955,453,366.52	1,676,303,700.58	16.65
研发费用(注2)	2,716,220,367.89	1,743,379,055.09	55.80
财务费用	-351,029,083.69	-493,875,195.06	-28.92
毛利	16,187,620,346.65	17,366,131,546.85	-6.79
所得税费用(注3)	569,823,510.79	1,229,432,879.17	-53.65
归属于母公司股东净利润	4,496,874,893.92	5,207,313,967.76	-13.64
基本每股收益	0.49	0.57	-13.64
毛利率(%)	16.83	17.50	降低0.67个百分点
销售费用占营业收入比例(%)	4.10	4.61	降低0.50个百分点
管理费用占营业收入比例(%)	2.06	1.71	增加0.35个百分点

(注1)"零配件及其他收入"增长的主要原因是:1)报告期依据新收入准则要求,将我司承担的工"交货模式的运输服务"按市场交易价格从整车收入中剥离,调入运输收入;2)我自测汽车零配件销售收入增加。

(注2)研发费用增长的主要原因是:报告期内研发投入增加所致。

(注3)所得税费用减少的主要原因是:报告期利润减少引起应纳税所得额减少所致。

资产及负债情况

截至2019年12月31日止,本集团的流动资产为人民币68,502,163,106.36元(2018年12月31日:人民币66,126,293,810.75元),主要包括货币资金人民币9,723,312,735.05元、交易性金融资产人民币4,362,692,217.12元、应收票据人民币3,193,188,485.27元、应收款项融资人民币31,445,748,809.31元、存货人民币6,237,193,915.62元及其他流动资产人民币11,343,946,670.26元。截止2019年12月31日本集团的流动负债为人民币54,599,801,076.22元(2018年12月31日:人民币54,379,417,271.59元),主要包括应付票据人民币10,020,895,844.52元、应付账款人民币25,439,536,613.98元、合同负债人民币4,603,831,957.67元、应付职工薪酬人民币2,094,259,980.68元、其他应付款人民币2,481,296,817.71元、一年内到期的非流动负债人民币3,179,995,453.40元及其他流动负债人民币4,087,539,918.81元。

资本负债比率

币种:人民币　单位:元

	2019年12月31日(未经审计)	2018年12月31日(经审计)
负债总额	58,697,179,552.06	59,111,823,806.94
权益总额	54,399,229,916.90	52,688,587,490.87
资本负债比率	107.90%	112.19%

注:资本负债比率是指合并资产负债表中负债总额与权益总额的比例。

出售及收购资产事项

2019年2月20日,本公司与保定市长城投股集团有限公司(以下简称"长城控股")签订股权转让协议,本公司通过协议转让方式,将所持天津长城其享汽车服务有限公司(以下简称"长城其享")100%股权转让给长城控股,协议股权转让价格为人民币46,418万元,股权转让完全能以现金形式支付,股权转让完成后,本公司将不再持有长城其享股权。本次出售不会对本公司的财务状况和经营成果产生较大影响。2019年3月1日,相关工商变更手续已完成。

2019年8月26日,本公司与本公司全资子公司保定市格瑞机械有限公司(以下简称"格瑞机械")分别与长城其享签订股权转让协议,本公司通过协议转让方式将其所持全资子公司河北瑞安欧其享科技有限公司(以下简称"瑞安其享")100%股权转让给其享,协议股权转让价格为人民币万元,2019年9月20日,相关工商变更手续已完成;股权转让完成后,本公司将不再持有瑞安其享及万里发展股权,以及其享汽车服务有限公司100%股权转让给长城其享,协议股权转让价格为人民币750万元,2019年9月16日,相关工商变更手续已完成,股权转让完成后,本公司将不再持有瑞安其享及万里发展股权,以及其享汽车服务有限公司100%股权。

2019年8月26日,本公司与长城控股签订协议,通过协议转让方式收购其全资子公司常州好车(天津)汽车销售有限公司(以下简称"常州好车")100%股权,协议股权收购价格为人民币1,997.936万元,股权收购完成后,本公司将持有常州好车100%股权。2019年8月29日,相关工商变更手续已完成。

以上出售及收购资产事项详情请参阅本公司分别于2020年2月20日及2020年8月26日发布的相关公告。

年报内,本集团进行的资产收购及出售事项,均按香港联合交易所有限公司证券上市规则(以下简称"香港上市规则")第14A章或第14章要求进行了申报及公告。

除以上出售及收购资产事项外,年度内本公司及其附属公司及联营公司并没有其他重大收购及出售资产事项。

资本架构

本集团主要以自有资金及银行借款满足日常经营所需,截至2019年12月31日止,本公司短期借款为人民币1,180,470,655.50元,主要用于海外投资及补充日常流动资金;长期借款(含一年内到期的长期借款)为人民币4,353,492,768.41元,主要用于海外投资及重庆工厂建设。

外汇风险

外汇风险指因汇率变动产生损失的风险。因外汇风险可能对本集团的经营业绩产生影响的外币资产和负债情况列示如下:

人民币　元

项目	2019年12月31日(未经审计)	2018年12月31日(经审计)
货币资金	578,788,984.45	170,563,688.64
交易性金融资产	76,585,824.00	168,875,000.00
应收账款	523,220,468.89	170,480,719.74
应付账款	-41,582,710.36	-21,456,110.71
其他应付款	-40,607,988.48	-82,683,782.26
短期借款	–	-573,726,238.81
长期借款	-2,253,013,663.75	-1,647,805,500.00

本集团密切关注汇率变动对本集团外汇风险的影响。除以上项目外,本集团其他金融工具不涉及外汇风险。

雇员、培训及发展

截至2019年12月31日止,本集团共雇用雇员69,756名(2018年12月31日:63,455名)。本集团按雇员的表现、资历及当时的行业惯例给予雇员报酬,而酬金政策及组合会定期检讨。根据雇员工作表现评估,雇员或会获发花红及奖金以示鼓励。员工成本总额占本集团截至2019年12月31日止营业总收入的9.13%(2018年12月31日:8.80%)。

税项

年度内,本集团的所得税费用为人民币569,823,510.79元(2018年:人民币1,229,432,879.17元)。

分部资料

本集团主要在中国制造及销售汽车及相关配件,而且大部分资产均位于中国境内。管理层根据本集团的内部组织结构、管理要求及内部报告制度来划分报告分部,并决定向报告分部来分配资源及评价其业绩。由于本集团分配资源及评价业绩系以制造及销售汽车及相关配件的整体运营为基础,亦是本集团内部报告的唯一经营分部。

基于外部客户的地理分布情况,本集团的营业收入呈列如下:

	截至12月31日止12个月	
	2019年	2018年
	人民币元	人民币元
	(未经审计)	(经审计)
中国	90,688,477,677.13	95,915,540,820.51
俄罗斯	1,434,260,137.18	398,144,414.21
南非	1,082,150,831.12	741,188,254.78
沙特阿拉伯	720,431,670.58	84,478,711.76
智利	443,586,854.38	400,096,185.90
厄瓜多尔	347,401,002.29	496,898,610.48
其他海外国家	1,494,380,646.12	1,193,640,204.56
合计	96,210,688,818.80	99,229,987,202.20

分项报告所披露的本集团主要非流动资产,包括固定资产、投资性房地产及在建工程的投资等都位于中国境内。

本集团不依赖于某个或某几个重要客户。

业务回顾

产品产销量分析

车型类别	项目	销量(辆)			产量(辆)		
		本年累计	去年累计	累计同比增减(%)	本年累计	去年累计	累计同比增减(%)
皮卡	内销	147,408	133,293	10.60	–	–	–
	出口	17,453	12,961	34.66	–	–	–
	小计	164,861	146,244	12.73	170,675	143,679	18.79
SUV	内销	808,471	856,290	-5.58	–	–	–
	出口	43,785	27,778	57.62	–	–	–
	小计	852,256	884,068	-3.60	870,655	869,783	0.10
轿车(主要为新能源车)	内销	37,365	9,005	314.94	–	–	–
	出口	4,166	4,390	-5.10	–	–	–
	小计	41,531	13,395	210.05	45,439	13,956	225.59
合计	内销	993,244	998,588	-0.53	–	–	–
	出口	65,404	45,129	44.93	–	–	–
	小计	1,058,648	1,043,707	1.43	1,086,769	1,027,418	5.78

本集团主要产品是皮卡车、SUV及轿车,也从事生产、销售供生产皮卡车、SUV及轿车用的主要汽车零部件。年内,本集团汽车销量实现同比增长1.43%,产品结构持续改善。

皮卡车

根据中国汽车工业协会数据显示,长城汽车的皮卡车已连续二十二年稳居中国皮卡车销量榜第一,市场领导地位稳固。年度内,本集团推出「长城炮」车型,长城炮以用户为中心,通过超级产品、超级服务、超级体验,以及"长城炮氛围"计划,打造全场景皮卡车生活。长城炮具备了帐车的舒适性、SUV的越野性以及轻型货车的装载性,多用途的特质,让长城炮可以一车抵四车使用。在2019年本集团推出了乘用版与商用版车型,长城炮的造型硬朗大气,匹配8AT自动变速器,实现L2级别自动驾驶及集成匹配ESP稳定系统、360环视等系统。

SUV

年内,本集团加快新车型推出力度,推出更多全新车型。「哈弗」品牌方面,本集团在年度内推出了多款改款车型及全新车型,并且升级车型排放水平,通过持续提升产品质量,实现哈弗SUV连续10年蝉联中国SUV销量冠军。「哈弗H6」累计79个月SUV市场销量第一,而「哈弗F7」自上市以来,平均月销量破万。年度内发布哈弗品牌"5-2-1"全球战略,哈弗品牌开启全新时代,坚持聚焦、走城市之路,续写哈弗品牌辉煌。在「WEY」品牌方面,年度内推出「VV7GT」、「VV7 PHEV」及「VV7GT PHEV」车型。通过持续推出新车型,保持了WEY品牌的稳定销量,同时本集团加强品牌营销,助力「WEY」品牌向上。

新能源汽车

年内,本集团依以品牌创新营销模式,以用户为中心,根据用户需求打造产品,持续对车型进行升级改款,打造时尚、舒适且智能懂你的"新一代电动小车",成功作为长城汽车营销创新和商业模式变革的先锋军,2019年销量保持快速增长,其中欧拉R1实现在A00级新能源细分市场销量增速第一。

国内市场

年内,由于国内经济增速有所放缓,加之中美贸易摩擦的影响,对国内汽车行业影响较大。年度内,一线城市销量实现增长,在低端市场由于受到经济增速放缓的影响较大,导致汽车销量降幅较大。同时由于行业销量下滑,国内车市价格竞争进一步加剧,加之合资品牌持续将车型价格进行下探,导致市场竞争持续加剧。

面对不断变化的市场情况,本集团持续加强品牌建设,并推出更多新车型。年度内推出了「哈弗H6 GT版」、「哈弗F7x」、「2020款哈弗H9」、「2020款VV6」等车型,并且在2019年下半年推出皮卡品类的全新品牌「长城炮」,分别推出了「长城炮」车型的乘用版与商用版车型,不仅进一步丰富皮卡品类的车型,且实现了品牌提升。

海外市场

年度内,本集团俄罗斯图拉工厂建成投产,有力的促进了公司出口销量增长,同时加大出口市场推广力度,实现整车出口6,404辆,同比增长44.93%。

本集团位于日本、韩国、印度、德国、奥地利、美国的海外研发中心也积极入运营,实现全球化研发,有助于促进本集团产品质量快速提升。

本集团在海外市场的销售渠道更趋完善,目前在海外推广"哈弗品牌车型的同时,也在积极研究其他具潜力的海外市场,以期未来销量能够进一步提升。

新能源

本集团同步开展EV、HEV、PHEV三种技术架构的车型开发以及FCV的策划;2019年本集团「WEY」品牌推出两款插电混动车型「VV7 PHEV」与「VV7GT PHEV」,完善了公司在新能源领域的产品布局。

全球研发体系

长城汽车拥有国际一流的研发设备和体系,具备SUV、轿车、皮卡三大系列以及动力总成的开发设计能力。在技术研发上始终坚持"精准投入",注重有效研发,追求行业领先,为持续的目标创新奠定了坚实的基础。

在车联网和智能网联领域,长城汽车正在构建开放技术创新平台,共同推动5G、物联网、自动驾驶、车联网V2X等关键技术的研发,加速共性技术的产业化步伐。

在智能网联领域,2019年7月,本集团联合腾讯、阿里高德、百度、中国电信、中国联通、中国移动、华为和高德8家战略伙伴