公司代码:600775　　公司简称:南京熊猫

南京熊猫电子股份有限公司

【2019】年度报告摘要

一、重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以2019年12月31日的总股本913,838,529股为基数,向全体股东每10股派发现金红利人民币0.175元(含税),共派发现金红利总额为人民币15,992,174.26元,剩余部分结转下一年度。公司不实施资本公积金转增股本。

二、公司基本情况

1 公司简介

公司股票情况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南京熊猫	600775	不适用
H股	香港联合交易所有限公司	南京熊猫	00553	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王栋栋	王栋栋
办公地址	中华人民共和国南京市经天路7号	中华人民共和国南京市经天路7号
电话	(8625)84801144	(8625)84801144
电子信箱	dms@panda.cn	dms@panda.cn

2 报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务

公司以智能制造、智慧城市和电子制造服务为三大主营业务。在智能制造领域,致力于提供基于工业互联网、智能制造核心装备的智能制造解决方案,重点发展智能工厂成套系统装备和系统集成服务;在智慧城市领域,打造基于5G移动通信、人工智能、大数据技术的新型智慧城市生态系统,重点发展智慧交通、智能建筑、平安城市和智慧广电等智慧城市业务;在电子制造服务领域,为客户提供专业高效的绿色电子制造服务,重点发展能够实现智能化、柔性化、精益化生产制造的电子制造服务业务,业务涵盖3C、新型显示模组组件、白电人机交互显控总成、汽车电子和通信设备等领域,产品广泛应用于消费电子、通信、汽车等市场。

2.2 经营模式

公司以市场和客户为导向,坚持市场需求主导生产经营的基本原则,以改革创新提高管理水平,以科技创新提升核心竞争力,以全面精益管理夯实发展基础,推进公司高质量发展。

公司布局智能制造、智慧城市和电子制造服务的相关业务领域,根据市场和客户需求,组织研发和生产,最后实现核心装备产品和系统整体解决方案及系统工程项目的交付。

2.3 行业情况说明

2019年,我国电子信息制造业面对的国内外形势更加复杂,增速有所减缓。规模以上电子信息制造业增加值同比增长9.3%,增速比上年回落3.8个百分点,规模以上电子信息制造业累计实现出口交货值同比增长1.7%,增速比上年回落8.1个百分点。

在新一代信息技术迭代进步的推动下,行业环境发生了显著变化,人工智能、大数据、5G、云计算、工业互联网等成为电子信息行业的主要推动力,促进了智慧城市建设、城市轨道交通系统、智能制造系统,电子制造服务的迅速发展。

建设新型智慧城市被列为国家“十三五”规划,是国家的重要战略布局之一。新型智慧城市是指利用新一代信息技术和大数据,以基础设施智能化、公共服务便利化、社会治理精细化为重点,通过整合、系统的方式管理城市运行体系,让城市中各个功能智能化协调运作,全面提升市民的舒适度和满意度。在新型智慧城市建设过程中,5G和大数据将作为重要的载体,发挥巨大的作用。城市轨道交通作为智慧城市的重要环节,在2019年也取得巨大发展。截止2019年年底,中国内地已有40个城市开通轨道交通,运营线路总长度6,882.13公里,新增1,024公里,新增地铁城市6座。还有12个城市有轨道交通项目开工,将在不远的将来开通。在2020年,全国预计将开通50多条城市轨道交通线路。除了城市轨道交通外,市郊铁路、城际铁路、高铁也迎来了巨大发展空间。尤其是随着中心城市与周边地区的联系日趋紧密,“中心城市–都市圈–城市群”的格局正引领带动区域经济的发展。

智能制造工程作为《中国制造2025》的五大工程之一,成为国家全力打造制造强国的重要抓手。2019年我国智能制造行业市场规模超过2万亿,预计到2024年将超过5万亿元。工业互联网作为智能制造发展的基础,融合物联网、大数据、人工智能及5G通信等技术,与传统制造的深度融合,显著提升制造业效率,带动传统制造业转型升级。2019年我国工业互联网市场规模预计突破6,000亿元,未来工业互联网将与5G技术充分结合,成为5G时代的重要应用场景。从2012年“工业互联网”概念被提出,到2019年“工业互联网”被写入《政府工作报告》,中国的工业互联网建设正在加速。

5G作为移动通信领域的重大变革点,将为我国重点发展的各大新兴产业,包括工业互联网、车联网、物联网、企业云、人工智能、远程医疗等行业做重要产业支撑。2019年国内多个省市布局5G建设,北京、上海、天津、广东、贵州、湖北、辽宁、江西等公布了5G发展目标。在5G网络建设方面,全球的5G商用网络预计从2019年的60个增加至2020年的170个,基站会从50万个增加到150万个,用户从1,000万增加到2.5亿。预计到2025年,全球将会有411家运营商在119个国家和地区商用5G网络,全球5G用户数将超过16亿,中国将以6亿用户数成为全球最大的5G市场。

随着大数据成为国家战略,以及大数据技术和商业模式的逐渐成熟,大数据在各行业、各领域快速拓展,全国大约有三十多个地区出台了大数据相关的政策,而且很多地区都设立了专门的大数据管理机构。目前,大数据在医疗、营销、公安、工业等方面得到了充分的应用。根据咨询机构IDC预测,2020年中国大数据市场总体收益118.7亿美元,全球大数据市场相关收益2,141亿美元。

由于我国电子制造产业综合实力的不断提升,且拥有巨大的电子产品消费市场需求,全球主要的电子品牌商纷纷进入中国,将全球电子制造基地向中国转移,众多EMS厂商在我国投资建厂。在国内形成了长三角、珠三角以及环渤海地区的相对完整的电子产业集群,围绕消费电子、通信设备、计算机及网络设备等行业的上下游配套产业链已形成产业集聚效应。一方面在跨国电子品牌商企业周围,成长起来一批以合约、外包为特点的EMS厂商,以及元器件配套生产企业;另一方面,中国自主品牌企业在生产自有品牌产品的同时,也利用自身的产能为跨国企业承接外包的电子制造服务,有力地促进了国内EMS企业进入国际品牌商的供应链体系。EMS模式已成为我国电子制造产业的重要组成部分。同时,随着“一带一路”倡议的开展,我国与“一带一路”沿线各国在电子信息制造产业领域合作取得了丰硕成果,多边区域性产业合作机制持续深化、高质量产品与服务在各国广泛应用。可以预见,在未来,我国与“一带一路”沿线各国在电子信息制造产业协同创新、市场开拓、服务延伸等领域还有更为广阔的合作空间,为我国电子制造服务进一步打开国际市场创造条件。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 主要会计数据

单位:元　币种:人民币

主要会计数据	2019年	2018年	本期比上年同期增减(%)	2017年	2016年	2015年
总资产	6,020,147,479.47	6,184,619,023.98	–2.66	5,665,503,486.59	5,239,976,417.98	4,891,799,403.91
营业收入	4,660,047,001.92	4,500,505,653.14	3.54	4,191,928,908.95	3,702,763,356.54	3,613,482,935.50
归属于上市公司股东的净利润	52,657,894.58	161,959,568.48	–67.49	107,382,077.64	119,240,512.92	143,836,663.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,447,136.36	113,580,264.77	–77.60	72,409,859.11	40,497,347.32	109,123,429.37
归属于上市公司股东的净资产	3,448,072,752.25	3,468,424,299.40	–0.59	3,363,593,136.77	3,320,270,553.39	3,263,279,379.67
经营活动产生的现金流量净额	–341,233,848.13	45,563,017.57	–848.93	157,549,565.01	53,146,796.65	108,995,230.11
基本每股收益(元/股)	0.0576	0.1772	–67.49	0.1175	0.1305	0.1574
稀释每股收益(元/股)	0.0576	0.1772	–67.49	0.1175	0.1305	0.1574
加权平均净资产收益率(%)	1.49	4.73	下降3.24个百分点	3.20	3.67	4.46

报告期末公司主要会计数据和财务指标的说明:

归属于上市公司股东的净利润和归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润减少,主要系宏观经济下行压力加大,公司所处制造业的市场竞争愈发白热化,公司面临的总体发展环境较往年更加复杂严峻;工业机器人的产业化应用和市场推广没有达到预期效果,智能工厂业务进入转型期,业务规模和盈利与同期相比仍有差距,对公司2019年度业绩影响较大;公司对广电业务进行了转型调整和组织重构,对公司2019年度的业绩也产生一定的影响。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1–3月份)	第二季度(4–6月份)	第三季度(7–9月份)	第四季度(10–12月份)
营业收入	1,076,443,782.90	1,052,901,993.64	1,073,554,315.53	1,457,146,909.85
归属于上市公司股东的净利润	13,461,353.47	28,928,170.26	4,944,168.82	5,324,202.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	7,809,832.41	23,051,618.56	–553,456.52	–4,860,858.09
经营活动产生的现金流量净额	–238,571,084.53	–64,177,083.06	–22,338,084.29	–16,147,596.25

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用√不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东数量及前10名股东持股情况表

截止报告期末普通股股东总数(户)	80,951户(其中:A股股东80,921户,H股股东30户)
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	77,614户(其中:A股股东77,584户,H股股东30户)

前十名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
香港中央结算(代理人)有限公司	564,512	244,189,467	26.72	0	未知		境外法人
熊猫电子集团有限公司	0	210,661,444	23.05	0	未知		国有法人
中国华融资产管理股份有限公司	–17,211,176	65,146,691	7.13	0	未知		国有法人
南京中电熊猫信息产业集团有限公司	–27,414,000	35,888,611	3.93	0	未知		国有法人
中国银行股份有限公司–嘉实中证央企创新驱动交易型开放式指数证券投资基金	12,184,775	12,184,775	1.33	0	未知		其他
招商银行股份有限公司–博时中证央企创新驱动交易型开放式指数证券投资基金	6,650,600	6,650,600	0.73	0	未知		其他
赵东岭	2,658,100	2,658,100	0.29	0	未知		境内自然人
中国工商银行股份有限公司–广发中证央企创新驱动交易型开放式指数证券投资基金	2,114,900	2,114,900	0.23	0	未知		其他
程利军	1,935,000	1,935,000	0.21	0	未知		境内自然人
陈强	1,934,244	1,934,244	0.21	0	未知		境内自然人

前十名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份的数量	股份种类及数量	
		种类	数量
香港中央结算(代理人)有限公司	244,189,467	境外上市外资股	241,377,470
		人民币普通股	2,811,997
熊猫电子集团有限公司(“熊猫集团”)	210,661,444	人民币普通股	210,661,444
中国华融资产管理股份有限公司	65,146,691	人民币普通股	65,146,691
南京中电熊猫信息产业集团有限公司(“中电熊猫”)	35,888,611	人民币普通股	22,120,611
		境外上市外资股	13,768,000
中国银行股份有限公司–嘉实中证央企创新驱动交易型开放式指数证券投资基金	12,184,775	人民币普通股	12,184,775
招商银行股份有限公司–博时中证央企创新驱动交易型开放式指数证券投资基金	6,650,600	人民币普通股	6,650,600
赵东岭	2,658,100	人民币普通股	2,658,100
中国工商银行股份有限公司–广发中证央企创新驱动交易型开放式指数证券投资基金	2,114,900	人民币普通股	2,114,900
程利军	1,935,000	人民币普通股	1,935,000
陈强	1,934,244	人民币普通股	1,934,244
上述股东关联关系或一致行动的说明	中电熊猫持有公司控股股东熊猫集团100%股份,中电熊猫直接和通过资产管理计划持有公司22,120,611股A股和13,768,000股H股,占股份总数的3.93%,通过熊猫集团间接持有公司210,661,444股A股,占股份总数的23.05%,合计持有公司26.98%股份。除上述之外,公司不知晓其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。		

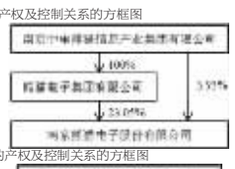
附注:

1、截止报告期末,香港中央结算(代理人)有限公司持有本公司244,189,467股(其中:H股241,377,470股,A股2,811,997股),占本公司已发行总股本的26.72%,乃分别代表其多个客户所持有。本公司并不知悉其中任何个别客户持有本公司已发行股本5%以上的权益。

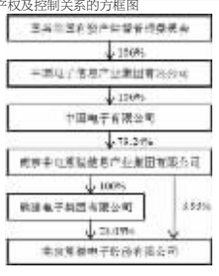
2、2019年9月18日,中电熊猫将直接持有的公司18,276,000股A股换购对应市值的嘉实中证央企创新驱动交易型开放式指数证券投资基金(以下简称“嘉实央创ETF”)基金份额,将直接持有的公司9,138,000股A股换购对应市值的博时中证央企创新驱动交易型开放式指数证券投资基金(以下简称“博时央创ETF”)基金份额。中电熊猫承诺自上述嘉实央创ETF、博时央创ETF成立后6个月内不减持使用公司股票认购获得的基金份额。认购完成后,中电熊猫直接和通过资产管理计划持有公司22,120,611股A股和13,768,000股H股,合计35,888,611股,占公司总股本3.93%。

详情请见公司于2019年9月20日刊登在《中国证券报》、《上海证券报》及上海证券交易所网站的相关公告(临2019–058)。

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用√不适用

5 公司债券情况

□适用√不适用

三、经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2019年,公司密切关注主营业务所处细分行业的发展变化趋势,积极巩固发展现有业务,主营业务保持了平稳的发展态势;公司以发展战略和经济效益为导向规范投资决策,以“两金”治理为重点加强风险管控,公司运营总体保持稳定。受宏观经济下行压力加大、所处行业市场竞争愈发白热化影响,及公司智能工厂业务进入转型期,公司智能制造业务效益下滑。

1.1 主营业务分析

1.1.1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元　币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	4,660,047,001.92	4,500,505,653.14	3.54
营业成本	3,955,938,472.70	3,777,408,587.41	4.73
销售费用	54,111,280.14	56,473,519.57	–4.18
管理费用	270,036,371.18	249,028,876.39	8.44
研发费用	239,196,398.72	221,663,740.72	7.91
财务费用	2,504,014.29	6,290,074.04	–60.19
经营活动产生的现金流量净额	–341,233,848.13	45,563,017.57	–848.93
投资活动产生的现金流量净额	–43,461,006.56	81,068,704.67	–153.61
筹资活动产生的现金流量净额	–43,865,208.11	–22,316,731.08	不适用
其他收益	22,868,902.54	2,308,119.25	890.80
公允价值变动损益	469,826.49		不适用
资产减值损失	–43,308,217.26	–2,209,826.72	不适用
资产处置收益	383,216.04	–1,178,977.14	不适用
营业外收入	4,932,373.77	37,568,414.64	–86.87
营业外支出	895,287.76	3,707,714.25	–75.85

注:

财务费用减少主要是:受人民币汇率影响本期汇兑损失减少所致;

经营活动产生的现金流量净额减少主要是:本期采购商品支付货款所致;

投资活动产生的现金流量净额减少主要是:期末未到期理财产品本金支付所致;

筹资活动产生的现金流量净额减少主要是:本期偿还银行短期借款所致;

其他收益增加主要是:本期确认的与经营相关的政府补助增加所致;

公允价值变动损益增加主要是:交易性金融资产本期公允价值变动产生的收益所致;

资产减值损失增加主要是:本期计提的长期股权投资减值准备及存货跌价准备所致;

资产处置收益增加主要是:本期非流动资产处置收益增加所致;

营业外收入减少主要是:本期无需支付款项的核销减少所致;

营业外支出减少主要是:上期因未决诉讼事项计提预计负债所致。

1.1.2 收入和成本分析

报告期内,公司营业收入较上年同期增长3.54%,营业成本较上年同期增长4.73%,公司整体营业成本增幅略高于营业收入,毛利率略有下降。智能制造业务及相关产品营业收入降幅大于营业成本,相关产品的毛利率有所下降。

(1)主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:万元　币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
智能制造	62,407.92	58,797.58	5.79	–38.59	–32.74	下降8.2个百分点
智慧城市	212,075.60	179,627.25	15.30	13.72	16.10	下降1.73个百分点
电子制造服务	182,630.55	153,709.20	15.84	15.94	15.65	增加0.21个百分点
其他	2,964.81	2,807.10	5.32	12.21	68.23	下降31.53个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
工业机器人	4,023.31	3,729.02	7.31	46.91	74.65	下降14.72个百分点
智能工厂及系统工程	53,228.27	49,650.05	6.72	–39.60	–33.42	下降8.65个百分点
智能制造核心部件	5,156.34	5,418.52	–5.08	–52.13	–49.36	下降5.73个百分点
智慧交通	51,664.70	38,896.74	24.71	8.89	11.90	下降2.03个百分点
智能建筑	71,546.56	66,462.78	7.11	18.75	19.72	下降0.75个百分点
平安城市及通信设备	9,709.77	5,011.20	48.39	13.30	22.75	下降3.98个百分点
信息网络设备及消费电子	79,154.57	69,256.52	12.50	12.73	14.74	下降1.53个百分点
电子制造服务	164,292.54	143,365.07	12.74	18.81	16.85	上升1.47个百分点
现代服务业	18,338.01	10,344.13	43.59	–4.72	1.20	下降3.3个百分点
其他	2,964.81	2,807.10	5.32	12.21	68.23	下降31.53个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
南京地区	376,511.31	328,451.54	12.76	–0.07	2.13	下降1.88个百分点
深圳地区	83,567.57	66,489.59	20.44	16.87	20.68	下降2.51个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明:

公司主要子公司均处于智能制造、智慧城市和电子制造服务及其相关行业。智能制造业务因智能工厂及智能制造核心部件相关业务收入减少,营业收入较上年同期下降38.59%。智慧城市业务和电子制造服务因订单增加,营业收入较上年同期分别增长13.72%和15.94%。

报告期内,公司主要产品中的工业机器人销售规模不及预期,但材料投入增大,毛利率较上年同期有所下降;因市场竞争加剧,公司智能工厂及智能制造核心部件相关业务收入减少,营业收入较上年同期分别下降39.60%和52.13%;智能建筑业务因公司本期完成的系统集成项目较多,营业收入较上年同期增长18.75%。

公司主营业务主要分布在南京地区和深圳地区。报告期内,南京地区营业收入较上年同期基本持平;深圳地区因消费类电子产品业务量上升,营业收入较上年同期增加16.87%。

(2)主要销售客户和主要供应商的情况

报告期内,公司向前5名客户销售金额为人民币178,809.42万元,占2019年度销售总额38.37%,其中前5名客户销售额中关联方销售额为人民币154,295.81万元,占2019年度销售总额33.11%。

报告期内,公司向前5名供应商采购金额为人民币55,232.56万元,占2019年度采购总额16.31%,公司前5名供应商中无关联方。

(3)费用

报告期内,销售费用、管理费用、财务费用整体较上年同期增长4.77%。其中,管理费用增加人民币2,100.75万元,增长了8.44%,主要是本期工资及工资性费用增长;财务费用较上年同期减少60.19%,主要是受人民币汇率影响本期汇兑损失减少。

(4)研发投入

单位:元　币种:人民币

本期费用化研发投入	239,196,398.72
本期资本化研发投入	6,080,131.30
研发投入合计	245,276,530.02
研发投入总额占营业收入比例(%)	5.26
公司研发人员的数量(人)	687
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	19.88
研发投入资本化的比重(%)	2.48

情况说明:

公司坚持科技创新与体制机制创新相结合,改革科技创新项目的管理方式,突出立项的科学性、经费预算的合理性、实施计划的严肃性,保持科研项目的有效投入,确保科研项目更具前瞻性、更贴近市场、更具可操作性。

公司主要子公司在各自领域均取得了较好的科研成果,紧凑中型多用途工业机器人、轨道交通人工智能安检闸机系统、符合最新国家标准的应急广播智能终端的研发和产业化等重点科研项目有序推进。

公司重视科研投入和产出,注重科研成果质量和管理,统筹协调各子公司开展科研成果申报及评比,“面向车联边缘网络的主动协同重构技术与应用”项目和“新一代高分子基高频透波与多重防护材料的关键技术与应用”项目获江苏省科技进步二等奖。

在加强对重点科研项目进行管理的同时,抓紧对项目的结题工作,组织外部专家完成了十多个项目的技术鉴定;完成了省科技质量攻关计划“工业机器人质量攻关”项目和省科技成果转化“高国产化率工业机器人研发与产业化”项目的2项省级项目验收。

公司健全知识产权管理体制、机制和制度,实现知识产权过程管理的规范化和制度化。大幅提高公司在智能制造、智慧城市等产业领域专利申请的数量和质量。加大产学研合作,扩大并完善智能制造、智慧城市专利池,力争有部分专利进入国家和行业基础专利、核心专利、关键专利、高价值专利领域。

公司将进一步加强科研管理制度体系和科研人员激励制度体系的建设,形成公司本部与子公司相互衔接、相辅相成的科研管理保障机制,确保科技资源向核心产业集中。进一步加大科研投入,培育、提高各级科研机构的自主创新能力,统筹、协调全公司的科研力量,构筑协同创新平台,全力突破关键共性技术,提高企业核心竞争力。

(5)现金流

报告期内,经营活动产生的现金流量净额减少主要由于本期采购商品支付货款所致;投资活动产生的现金流量净额减少主要是期末未到期理财产品本金支付所致;筹资活动产生的现金流量净额减少主要是本期偿还银行短期借款所致。

1.2 资产、负债情况分析

单位:万元　币种:人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
应收款项融资	34,725.93	5.77	24,980.18	4.04	39.01	主要为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据减少
预付款项	11,334.19	1.88	18,126.75	2.93	–37.47	主要为尚未结转的预付工程款减少
其他应收款	4,802.04	0.80	8,857.31	1.43	–45.78	主要为应收股利本期收回
合同资产	54,197.82	9.00	36,075.37	5.83	50.23	主要为本期已向客户转让商品而有权收取对价的权利增加
其他流动资产	5,508.99	0.92	3,472.41	0.56	58.65	主要为留抵增值税、待抵扣增值税等增加
投资性房地产	2,109.63	0.35	1,946.20	0.31	8.40	主要为本期经营租出资产增加
固定资产	118,817.42	19.73	82,604.98	13.36	43.84	主要为在建工程本期转固
在建工程	3,140.79	0.52	30,480.84	4.93	–89.70	主要为在建工程本期转固
使用权资产	1,245.67	0.21	–		不适用	为根据新租赁准则将符合条件的承租资产确认为使用权资产
长期待摊费用	1,172.06	0.19	128.97	0.02	808.78	主要为本期长期待摊项目增加
其他非流动资产	5,527.56	0.92	–		不适用	为各项目质保期超过一年的质保金
短期借款	5,000.00	0.83	9,500.00	1.54	–47.37	为银行短期借款本期偿还
应交税费	2,140.42	0.36	18,538.71	3.00	–88.45	主要为应交土地增值税等在本期支付
一年内到期的非流动负债	345.20	0.06	–		不适用	为一年内到期的租赁负债
租赁负债	892.64	0.15	–		不适用	为根据新租赁准则将符合条件的承租资产确认为使用权资产,将其一年以上尚未支付租赁付款额的现值确认为租赁负债
预计负债	–		290.00	0.05	–100.00	为诉讼事项应支付的款项本期支付完毕
递延收益	1,726.19	0.29	705.02	0.11	144.84	主要为本期确认的与资产相关的政府补助增加
其他综合收益	28.92	0.00	19.15	0.00	51.02	为其他权益工具投资的公允价值调整

1.3 主要控股参股公司分析

1.3.1 主要子公司分析

2019年,公司进一步优化了企业结构和资源配置,调整了产业布局,注销了上海熊猫机器人科技有限公司,投资设立了成都熊猫电子制造有限公司,对公司整体生产经营和业绩未产生重大影响。重要子公司净利润指标变动情况如下:

单位:万元　币种:人民币

子公司	净利润		变动比例(%)
	2019年度	2018年度	
南京熊猫电子装备有限公司	–5,784.01	2,815.05	–305.47
南京熊猫信息产业有限公司	5,303.19	5,577.27	–4.91
南京熊猫电子制造有限公司	8,256.02	6,021.51	37.11
南京熊猫通信科技有限公司	1,035.38	1,645.40	–37.07
南京熊猫科技发展有限公司	–1,656.68	–1,697.62	不适用
深圳市京华电子股份有限公司	9,490.72	7,753.49	22.41
南京熊猫新兴实业有限公司	465.86	766.67	–39.24

变动情况说明:

南京熊猫电子制造有限公司承接新业务,业务规模增加,营业收入同比增长17%,规模效应显现,净利润同比增长37.11%。深圳市京华电子股份有限公司外销订单增加,营业收入同比增长16.61%,净利润同比增长22.41%。南京熊猫电子装备有限公司业务订单下滑,部分工程订单进入尾部阶段,产品毛利减少,净利润降低。南京熊猫通信科技有限公司由于研发费用同比增加导致本期净利润减少。

1.3.2 主要参股公司分析

(1)南京爱立信熊猫通信有限公司(ENC)成立于1992年9月15日,投资总额4,088万美元,注册资本2,090万美元,本公司持股27%,爱立信(中国)有限公司持股51%,中国普天信息产业股份有限公司持股20%,香港永兴企业公司持股2%。ENC主要从事移动通信系统设备、公网通信系统设备等产品的生产,是爱立信全球最大的生产、供应中心,主要负责爱立信开发产品的工业化和量产工作,面向全球的客户进行交付和发货。2019年度,ENC营业收入为人民币931,536.20万元,同比增长5.65%;净利润为人民币17,074.80万元,同比上升3.18%。主要指标变动的原因是:市场订单有所增加。

(2)公司持有北京索爱普天移动通信有限公司20%的股权。北京索爱普天移动通信有限公司于2019年3月28日召开的董事会上宣告进入清算期。报告期末,公司根据可回收金额对其计提了长期股权投资减值准备。本报告期内,对公司投资收益没有影响。

(3)报告期内,本公司投资收益为人民币6,052.18万元。主要参股公司投资收益情况如下:

单位:万元　币种:人民币

被投资公司	营业收入	净利润	本公司持股比例	本公司投资收益
ENC	931,536.20	17,074.80	27%	4,516.76

1.4 2020年度经营计划

2020年度公司的经营目标是:营业收入人民币450,000万元,利润总额人民币10,500万元。2020年,受各种因素的综合影响,公司发展面临巨大的不确定性。董事会根据国内外经济整体发展形势,充分考虑了公司所处行业的发展状况,结合公司实际情况,制定了以上经营目标。在实际经营过程中,公司将面临许多不确定因素的影响,公司将秉承务实的工作作风,坚持稳中求进,努力实现经营目标。

1.5 聘任、解聘会计师事务所情况

公司第九届董事会第四次会议审议通过了《关于聘任2019年度审计机构》的议案,建议续聘立信会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2019年度国际核数师、国内核数师和内控审计师,建议在总额不超过人民币210万元限额内确定核数师报酬,并同意提交公司2018年年度股东大会审议。

公司2018年年度股东大会审议通过续聘立信会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2019年度国际核数师、国内核数师和内控审计师,并授权董事会在总额不超过人民币210万元限额内确定其报酬。

详见本公司于2019年3月29日、6月29日刊登在《中国证券报》、《上海证券报》和上海证交所网站的相关公告。

1.6 关于税收政策

于2019年12月31日,本公司及子公司关于税收优惠的详情列载于根据中国企业会计准则编制之财务报表附注。注册于香港地区的子公司相关税收优惠以当地法律法规为准。

1.7 上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人、收购人处罚及整改情况

□适用√不适用

2 导致暂停上市的原因

□适用√不适用

3 面临终止上市的情况和原因

□适用√不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用□不适用

(1)于2019年4月26日召开的公司第九届董事会第五次会议审议通过了《关于公司部分会计政策变更》的议案。财政部于2018年修订了《企业会计准则第21号—租赁》,公司作为在境内外同时上市的企业,自2019年1月1日起施行上述企业会计准则。本次会计政策变更,是公司根据财政部相关文件要求进行的合理变更,符合《企业会计准则》及相关规定,符合公司实际情况,决策程序符合有关法律法规及《公司章程》的规定。本次会计政策变更,对公司报表相关科目列示产生影响,对公司当期财务状况和经营成果无重大影响。详情请见公司于2019年4月29日刊载于《中国证券报》、《上海证券报》和上海证交所网站的《南京熊猫关于部分会计政策变更的公告》(临2019–029)。

(2)于2019年8月29日召开的公司第九届董事会第十次会议审议通过了《关于修改部分会计政策》的议案。财政部于2019年4月30日发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会(2019)6号),对一般企业财务报表格式进行了修订。根据上述通知要求,公司对会计政策进行了变更。本次会计政策变更,是公司根据财政部相关文件要求进行的合理变更,符合《企业会计准则》及相关规定,符合公司实际情况,决策程序符合有关法律法规及《公司章程》等规定,不存在损害公司及中小股东利益的情况。本次会计政策变更,对公司报表相关科目列示产生影响,对公司当期财务状况和经营成果无重大影响。详情请见公司于2019年8月30日刊载于《中国证券报》、《上海证券报》和上海证交所网站的《南京熊猫关于会计政策变更的公告》(临2019–056)。

(3)于2020年3月30日召开的公司第九届董事会第十四次会议审议通过了《关于公司会计政策变更及相关事项》的议案。财政部于2019年9月19日发布了《关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知》(财会(2019)16号),于2019年5月9日发布了《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》(2019修订)(财会(2019)8号),于2019年5月16日发布了《企业会计准则第12号——债务重组》(2019修订)(财会(2019)9号)。根据财政部的上述规定,公司对会计政策进行相应变更,按照以上文件规定的起始日执行相应会计处理。本次会计政策变更是根据财政部发布的相关规定进行的合理变更,符合《企业会计准则》及相关规定,决策程序符合有关法律法规及《公司章程》等规定。公司执行上述通知和准则,在报告期内对公司无影响,亦不涉及以前年度追溯调整。详情请见公司于2020年3月31日刊载于《中国证券报》、《上海证券报》和上海证交所网站的《南京熊猫关于部分会计政策变更的公告》(临2020–021)。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用√不适用

6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

√适用□不适用

本公司本期注销子公司上海熊猫机器人科技有限公司,在注销清算以前,该子公司已适当的纳入本公司合并报表。本期投资设立成都熊猫电子制造有限公司。

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“六、合并范围的变更”和“七、在其他主体中的权益”。

南京熊猫电子股份有限公司

2020年3月30日

证券代码:600775　　证券简称:南京熊猫　　公告编号:临2020–023

南京熊猫电子股份有限公司 2019年年度利润分配方案公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

●每股分配比例:每股派发现金股利0.0175元(含税)。

●本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,具体日期将在权益分派实施公告中明确。

一、利润分配方案内容

经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截至2019年12月31日,公司期末可供分配利润为人民币10,594.90万元。经董事会决议,公司2019年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下:

公司拟向全体股东每10股派发现金红利人民币0.175