

一、重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)查询年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 本年度报告已经公司第二届董事会第十七次会议审议通过,公司全体董事出席董事会会议。

4 德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以公司2019年12月31日的总股本28,698,864,088股为基数,向全体股东每10股派发1.5元人民币(含税)的现金红利。

二、公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况					
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称	证券代码
A股	上交所	中国中车	601766	中国南车	
H股	联交所	中国中车	1706	中国南车	
境外上市和联系方式		董事会秘书		证券代表	
姓名	谢纪龙	职务	谢刚勇	证券代码	
办公地址	北京市海淀区西四环中路16号	北京市海淀区西四环中路16号			
电话	010-51922188	010-51922188			
电子邮箱	cenm@cenm.com	cenm@cenm.com			

2 报告期公司主要业务简介

中国中车是全球规模领先、品种齐全、技术一流的轨道交通装备供应商。主要经营:铁路机车车辆、动车组、城市轨道交通车辆、工程机械、各类机电设备、电子产品及零部件、电子电器及环保设备产品的研发、设计、制造、修理、销售、租赁与技术服务;信息咨询;实业投资与管理;资产管理;进出口业务。

2.1 主要业务

1. 铁路装备业务

铁路装备业务主要包括:(1)机车业务;(2)动车组和客车业务;(3)货车业务;(4)轨道交通机械业务。

面向全球市场,把握国内外铁路运输市场变化和技术发展趋势,以成为世界一流轨道交通装备系统解决方案供应商为目标,加快技术创新、产品创新、服务模式创新,打造系列化、模块化、标准化的产品平台和技术平台,不断满足铁路先进适用和智能绿色安全发展需要,持续优化中国中车与国铁集团的战略合作,以提高发展质量效益为主线,加快业务整合和结构调整,深化机车整车一体化整合和货车业务重组,发展高级维修能力,建设七大区域配件中心,推进服务化转型。践行交通强国战略,京张智能高速动车组投入运营,时速160公里动力集中动车组批量交付,时速250公里长编组“复兴号”动车组、4000马力交流传动货运内燃机车、时速160公里快货列车等新产品取得新突破,时速600公里智能重载牵引列车,时速400公里可变轨距高速动车组等研制取得重大进展,行业地位更加巩固,铁路装备业务稳居增长。

2. 城轨与城市基础设施业务

城轨与城市基础设施业务主要包括:(1)城市轨道交通车辆;(2)城轨工程总包;(3)其他工程总承包。

面向全球市场,加快城市轨道交通装备技术创新和产品创新,提升核心竞争力,打造系列化、模块化、标准化的产品平台和技术平台,以高品质的产品和服务,不断巩固和扩大国内外市场,积极开展战略合作,发挥装备制造、业务组合、产品融合等综合优势,聚焦智能交通,互通互联,智慧城市建设,大力开拓运营、维保、检修市场,不断提升服务领域,机电总包领域,运维领域拓展;规范开展PPP业务,加强项目管控,带动城市轨道交通车辆及相关业务发展;加快资源整合,推进制造服务,做精做细维保服务业务。大兴机场线时速160公里地铁列车、国内首条氢能重载铁路“复兴号”动车组投入商业运营,智轨列车投入商业运营,中车系列化标准地铁列车研制项目完成设计任务书评审,无锡至江阴城际轨道交通工程PPP项目签约,城轨与城市基础设施业务稳步推进。

3. 新产业业务

新产业业务主要包括:(1)通用机车业务;(2)新兴产业业务。

通用机车业务,以掌握核心技术、突破关键技术、提升核心竞争力为重点,完善技术平台和产业链建设,促进轨道交通装备等核心业务技术升级,并面向工业、交通、能源等领域,聚焦关键系统、重要零部件等,加快专业化、规模化发展。新兴产业,按照“相关多元、高端定位、行业领先”原则,强化资源配置,发挥核心技术优势,以新材料、新能源、节能环保处理器、数字化产业等新兴产业为重点,聚焦细分市场,加强市场开发,稳步推进“中车产业互联网”平台建设,海外并购的德国BOGE公司、英国SMD公司等对拓展汽车、船舶、海工等业务领域成效显著,新兴产业不断发展壮大。

4. 现代服务业

现代服务业主要包括:(1)金融类业务;(2)物流、贸易类业务;(3)其他业务。

坚持“产融结合”,以金融促产,加强风险防控,规范金融服务平台,投融资平台、金融租赁平台建设,推进制造业与金融融合发展。产融平台持续发力,以基金为载体,创新发展模式,促进主业实业发展作用不断增强。严禁融资性贸易,发展现代物流服务,扩大集采范围,持续推进“中车购”电子商务平台和中车供应链管理电子采购平台优化发展,建设中车物资循环回收利用网络竞价平台,拓展智慧物流在中车产业链中推广应用,现代服务业业务实现健康发展。

5. 国际业务

把握“一带一路”、“走出去”发展机遇,大力实施国际化战略,积极拓展海外市场,推进出口产品由中低端向中高端转变。创新经营模式,持续推进“产品+技术+服务+资本+管理”组合输出,积极开拓第三方市场合作,中标哥伦比亚地铁、墨西哥轻轨、葡萄牙地铁等项目。加强海外资源配置,深入开展本土化制造、本土化采购、本土化用工、本土化维保、本土化管理“五本模式”,海外市场本土化制造持续推进;意大利、奥地利2个海外研发中心揭牌,海外研发中心达到17个,研发资源整合利用、市场开发能力不断增强。

2.2 主要产品

动车组 主要产品功能:主要适用于时速200公里及以下,时速200公里-250公里时速300公里-350公里以上的大中型动车组,在“复兴号”动车组的基础上,以“复兴号”为代表的动车组将满足自主化需求。

机车 主要包括大功率机车(2000kW,最高时速达200公里)的直驱直通动车组,自动机车、液力传动机车等,这些机车广泛应用于干线铁路客货和货运机车,自动机车产品具有自主化生产。

客车 主要包括时速120-160公里的客车、卧铺、客车、动车组、客车、特种车、高车、双层及双层铁路客车等,主要应用于干线铁路客运、公司客车产品具有自主化生产。

货车 主要包括各种铁路货车,卧铺、客车、车厢及其他的特种铁路货车等,主要用于干线铁路货运,公司货车产品具有自主化生产。

城市轨道交通车辆 主要包括动车组和客车,地铁、有轨电车、电瓶车、电瓶车等,主要应用于城市轨道交通服务。公司地铁车辆产品具有自主化生产。

通用机车 主要包括机车和铁路车辆,如机车、电瓶车、电瓶车等,主要用以满足城市轨道交通服务需求。

2.3 经营模式

主要经营模式:依靠企业自身所拥有的技术、工艺、生产能力、生产资质、独立完成轨道交通装备产品的设计、修理、研发生产及交付。

1. 生产模式:由于轨道交通装备制造业单位产品的价值较高,其生产组织模式为“以销定产”,即根据客户的订货合同来安排、组织生产。这种生产模式既可以保证避免成品积压,又可以根据订单适当安排生产满足客户需要。

2. 购买模式:一般实行集中采购分散采购相结合的采购模式。集中采购,主要采取“统一管理、两级集中”管理模式,即大宗物料和关键零部件由公司汇集成各子公司的采购申请,形成集中采购计划,由公司进行统一的集中供应商管理、采购价格管理、采购招投标管理,并进行集中采购和集中结算。其他物料等,由子公司根据生产要求制定采购计划,通过集中采购和集中结算等方式,选择合适的供应商签订供货合同,实现集中采购。无论是公司还是子公司的集中采购要统一在“中车购”电子商务采购平台上完成,实现中车采购业务公开、透明以及可追溯性管理,确保生产原料供应及时,降低采购成本。

3. 销售模式:发挥行业技术优势,构建和完善各种轨道交通装备技术平台和产品平台,以响应客户需求,提供安全可靠、经济适用的产品和服务;重点关注参与国内外用户招标或议标活动,通过投标和严格的商务谈判签订供货合同形成订单,保质保量按期生产,最终实现销售。

4. 产业链分布情况:拥有一批具有国际先进水平的轨道交通装备制造基地、研发基地;具备以高速动车组、机车、城市轨道交通车辆、普通客车、货车等主机企业为核心、配套企业为骨干,辐射全国的完整产业链和生产体系。

5. 价值链分布情况:公司产品价值主要分布在以生产高速动车组、大功率机车、城市轨道交通车辆、普通客车、货车及相关配套产品制造修理为核心价值,金融、类金融、融资租赁产品为补充的全方位轨道交通装备价值链分布体系。

6. 研发模式:“技术集中研究、产品联合开发、能力共建共享”的两级研发管理模式。

24 行业地位

《交通强国建设纲要》提出,到2035年,现代化综合交通体系基本形成,基本形成“全国123出行交通圈”(都市区1小时通勤、城市群2小时通达、全国主要城市3小时覆盖)和“全球123快货物流圈”(国内1天送达、周边国家2天送达、全球主要城市3天送达),交通科技新体系全面建成,交通关键装备先进可靠,交通国际影响力和影响力显著提升。《纲要》提出,交通装备要优先适用,完备可靠,加强新型载运工具研发,实现3万吨级重载列车、时速250公里高速铁路货运列车等在内的重大突破;发展新能源、清洁能源、智能化、轻量化、环保型轨道交通装备及成套技术装备,广泛应用智能高铁等新兴装备设施。国家“中长期铁路网规划”提出,要完善普速铁路网,建成高速铁路网,打造综合交通枢纽,构建现代化综合交通运输体系,到2025年,铁路网规模达到17.5万公里左右,其中高速铁路3.8万公里左右,川藏铁路等重大工程已启动规划建设。截至2019年末,全国高速铁路达17.5万公里左右,其中高速铁路3.8万公里左右,川藏铁路等重大工程已启动规划建设。截至2019年末,全国(不含港澳台)累计有40个省(自治区、直辖市)、260个地级行政区划、370个地级行政区划、2800个县级行政区划、3200个乡级行政区划。

中国中车在世界规模领先,品种齐全、技术一流的轨道交通装备供应商,连年多年轨道交通装备业务销售额位居全球首位。中国中车积极践行交通强国战略,积极主动适应新的环境变化,抢抓市场机遇,加快机制改革和转型升级,在市场拓展、国际化经营、技术创新、协同发展等方面精准发力,轨道交通装备行业地位更加巩固。

25 产能情况

中国中车正在着手供给侧结构性改革,严格控制传统产品新增产能。截至2019年底,中国中车主要产品的产能为:动车组新造47组/年,机车新造:530台/年,客车新造2,300辆/年,货车新造6.15万辆/年,城轨车辆总组装合体架、有轨电车、单轨车、中低速磁浮11,840辆/年。未来一段时期,中国中车将继续着手供给侧结构性改革,严格控制新增动车组、机车、客车、货车新造、城轨车辆总组装产能,围绕“国际化、调结构、优产能”的目标,积极应对动车组、城轨车辆、大功率交流传动机车修理业务的增长,大力推动动车组、城轨车辆、机车“修造一体化”,促进修理与新造资源共享,进一步提高动车组、城轨车辆和机车的新造产能利用率。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

3.2 近3年的主要会计数据和财务指标

3.3 近3年的主要会计数据和财务指标

3.4 近3年的主要会计数据和财务指标

3.5 近3年的主要会计数据和财务指标

3.6 近3年的主要会计数据和财务指标

3.7 近3年的主要会计数据和财务指标

3.8 近3年的主要会计数据和财务指标

3.9 近3年的主要会计数据和财务指标

3.10 近3年的主要会计数据和财务指标

3.11 近3年的主要会计数据和财务指标

3.12 近3年的主要会计数据和财务指标

3.13 近3年的主要会计数据和财务指标

3.14 近3年的主要会计数据和财务指标

3.15 近3年的主要会计数据和财务指标

3.16 近3年的主要会计数据和财务指标

3.17 近3年的主要会计数据和财务指标

3.18 近3年的主要会计数据和财务指标

3.19 近3年的主要会计数据和财务指标

3.20 近3年的主要会计数据和财务指标

3.21 近3年的主要会计数据和财务指标

3.22 近3年的主要会计数据和财务指标

3.23 近3年的主要会计数据和财务指标

3.24 近3年的主要会计数据和财务指标

3.25 近3年的主要会计数据和财务指标

3.26 近3年的主要会计数据和财务指标

3.27 近3年的主要会计数据和财务指标

3.28 近3年的主要会计数据和财务指标

3.29 近3年的主要会计数据和财务指标

3.30 近3年的主要会计数据和财务指标

3.31 近3年的主要会计数据和财务指标

3.32 近3年的主要会计数据和财务指标

3.33 近3年的主要会计数据和财务指标

3.34 近3年的主要会计数据和财务指标

3.35 近3年的主要会计数据和财务指标

3.36 近3年的主要会计数据和财务指标

3.37 近3年的主要会计数据和财务指标

3.38 近3年的主要会计数据和财务指标

3.39 近3年的主要会计数据和财务指标

3.40 近3年的主要会计数据和财务指标

3.41 近3年的主要会计数据和财务指标

3.42 近3年的主要会计数据和财务指标

3.43 近3年的主要会计数据和财务指标

3.44 近3年的主要会计数据和财务指标

3.45 近3年的主要会计数据和财务指标

3.46 近3年的主要会计数据和财务指标

3.47 近3年的主要会计数据和财务指标

3.48 近3年的主要会计数据和财务指标

3.49 近3年的主要会计数据和财务指标

3.50 近3年的主要会计数据和财务指标

3.51 近3年的主要会计数据和财务指标

3.52 近3年的主要会计数据和财务指标

3.53 近3年的主要会计数据和财务指标

3.54 近3年的主要会计数据和财务指标

3.55 近3年的主要会计数据和财务指标

3.56 近3年的主要会计数据和财务指标

3.57 近3年的主要会计数据和财务指标

3.58 近3年的主要会计数据和财务指标

3.59 近3年的主要会计数据和财务指标

3.60 近3年的主要会计数据和财务指标