股票代码:000921 股票简称:海信家电 公告编号:2020-012

海信家电集团股份有限公司第十届董事会2020年第二次临时会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、董事会会议召开情况

(一)会议通知的时间和方式

海信家电集团股份有限公司(「本公司」)第十届董事会于2020年3月27日以专人送达或电子邮件方式向全体董事发出召开第十届董事会2020年第二次临时会议的通知。

(二)会议召开的时间、地点和方式

1、会议于 2020年3月30日以书面议案方式召开。

2、董事出席会议情况

会议应到董事8人,实到8人。

(三)会议主持人:董事长汤业国

(四)会议的召开及表决符合《公司法》和《公司章程》的有关规定。

二、董事会会议审议情况

经与会董事认真审议,会议形成以下决议:

审议及批准本公司(2019年度未经审计的业绩公告)(本公司《2019年度未经审计的业绩公告》的具体内容已于同日登载在《中国证券报》、《证券时报》以及巨潮资讯网www.cninfo.com.cn)。

表决情况:同意 8 票,反对 0 票,弃权 0 票。

三、备查文件

经与会董事签字并加盖董事会印章的第十届董事会2020年第二次临时会议决议。

特此公告。

海信家电集团股份有限公司董事会
2020年3月30日

证券代码:000921 证券简称:海信家电 公告编号:2020-013

海信家电集团股份有限公司2019年度未经审计的业绩公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:本公告所载的本公司2019年度财务数据均未经审计,与本公司将于2020年4月15日公告的2019年年度报告全文中披露的经审计数据可能存在差异,敬请投资者注意。

根据《香港联合交易所有限公司证券上市规则》,海信家电集团股份有限公司(「本公司」)现将本公司2019年度未经审计的业绩公告如下:

一、未经审计的合并资产负债表及合并利润表数据

(一)未经审计的合并资产负债表

单位:人民币元

项目	2019年12月31日(未经审计)	2018年12月31日(经审计)
资产		
流动资产:		
货币资金	6,120,563,237.47	3,648,463,609.61
交易性金融资产	2,120,000,000.00	540,207,350.00
衍生金融资产		
应收票据	1,095,849,666.16	911,347,559.44
应收账款	3,967,576,310.11	2,962,019,185.36
应收款项融资	4,099,608,704.80	2,194,836,489.29
预付款项	192,798,549.08	224,120,738.37
其他应收款	297,145,507.98	318,729,661.30
其中:应收利息		
应收股利		
存货	3,498,945,347.28	2,955,752,775.71
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	3,127,969,954.11	541,370,278.81
流动资产合计	24,520,457,276.99	14,296,847,647.89
非流动资产:		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	468,080,722.63	3,326,783,023.78
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	20,240,850.71	22,511,361.05
固定资产	3,813,541,683.85	3,263,931,920.41
在建工程	216,943,108.59	84,296,518.04
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	74,162,585.09	
无形资产	1,918,063,341.32	714,706,893.47
开发支出		
商誉	132,571,746.36	
长期待摊费用	43,497,841.56	25,349,762.41
递延所得税资产	634,774,585.10	93,477,911.35
其他非流动资产	2,148,329,801.65	
非流动资产合计	9,470,206,266.86	7,531,057,390.51
资产总计	33,990,663,543.85	21,827,905,038.40
负债及股东权益		
流动负债:		
短期借款	100,083,424.66	
交易性金融负债		2,765,900.00
衍生金融负债		
应付票据	7,560,312,550.23	5,442,369,087.15
应付账款	5,317,357,636.81	4,373,335,213.48
预收款项		
应付职工薪酬	620,495,237.41	328,800,107.19
应缴税费	510,978,731.47	230,675,886.53
其他应付款	1,920,036,363.71	1,766,319,446.79
其中:应付利息		
应付股利		
合同负债	1,013,239,070.20	716,041,073.75
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	40,736,624.70	
其他流动负债	3,755,169,074.60	646,178,914.93
流动负债合计	20,838,408,713.79	13,506,485,629.82
非流动负债:		
长期借款		
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	24,822,981.21	
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	475,055,256.42	329,557,537.00
递延收益	113,146,567.49	98,410,309.53
递延所得税负债	58,367,004.14	4,044,585.32
其他非流动负债		
非流动负债合计	671,391,809.26	432,012,431.85
负债合计	21,509,800,523.05	13,938,498,061.67
股东权益:		
股本	1,362,725,370.00	1,362,725,370.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	2,056,057,145.37	2,076,473,214.56
减:库存股		
其他综合收益	26,318,501.35	16,896,290.49
专项储备		
盈余公积	632,235,869.58	556,272,909.16
一般风险准备		
未分配利润	4,644,256,846.32	3,339,456,580.66
归属于母公司股东权益合计	8,721,593,732.62	7,351,824,364.87
少数股东权益	3,759,269,288.18	537,582,611.86
股东权益合计	12,480,863,020.80	7,889,406,976.73
负债及股东权益总计	33,990,663,543.85	21,827,905,038.40

(二)未经审计的合并利润表

单位:人民币元

项目	2019年度(未经审计)	2018年度(经审计)
一、营业总收入	37,453,043,968.74	36,019,598,304.79
营业收入	37,453,043,968.74	36,019,598,304.79
二、营业总成本	36,863,313,263.93	35,636,182,841.31
其中:营业成本	29,424,809,268.66	29,171,524,760.00
税金及附加	326,711,730.88	311,637,390.87
销售费用	5,670,186,916.63	5,005,944,320.73
管理费用	515,205,417.61	425,693,468.96
研发费用	934,412,243.42	686,772,325.33
财务费用	−8,012,313.27	34,610,575.42
其中:利息费用	3,000,971.48	3,987,499.99
利息收入	90,453,444.36	36,481,903.61
加:其他收益	278,436,805.32	302,603,027.45
投资收益(损失以"−"号填列)	1,122,348,640.53	828,685,091.63
其中:对联营企业和合营企业的投资收益	724,081,435.92	783,792,628.40
公允价值变动收益(损失以"−"号填列)	2,558,550.00	−2,267,497.17
信用减值损失(损失以"−"号填列)	−44,094,598.92	−2,367,107.23
资产减值损失(损失以"−"号填列)	−15,861,861.29	−2,550,168.03
资产处置收益(损失以"−"号填列)	121,585,370.54	1,210,083.22
三、营业利润(亏损以"−"号填列)	2,054,703,610.98	1,508,728,893.35
加:营业外收入	126,227,060.64	74,020,079.75
减:营业外支出	28,680,356.96	17,843,104.64
四、利润总额(亏损总额以"−"号填列)	2,152,250,314.66	1,564,905,868.46
减:所得税费用	201,801,162.14	141,831,492.77
五、净利润(净亏损以"−"号填列)	1,950,449,152.52	1,423,074,375.69
(一)按经营持续性分类	1,950,449,152.52	1,423,074,375.69
1、持续经营净利润(净亏损以"−"号填列)	1,950,449,152.52	1,423,074,375.69
2、终止经营净利润(净亏损以"−"号填列)		
(二)按所有权归属分类	1,950,449,152.52	1,423,074,375.69
1、归属于母公司股东的净利润(净亏损以"−"号填列)	1,793,669,013.19	1,377,457,177.70
2、少数股东损益(净亏损以"−"号填列)	156,780,139.33	45,617,197.99
六、其他综合收益的税后净额	9,415,682.64	3,618,965.46
归属母公司股东的其他综合收益的税后净额	9,422,210.86	3,605,594.90
(一)不能重分类进损益的其他综合收益		
1、重新计量设定受益计划变动额		
2、权益法下不能转损益的其他综合收益		
3、其他权益工具投资公允价值变动		
4、企业自身信用风险公允价值变动		
5、其他		
(二)将重分类进损益的其他综合收益	9,422,210.86	3,605,594.90
1、权益法下可转损益的其他综合收益	8,965,885.37	−289,459.62
2、其他债权投资公允价值变动		
3、金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4、其他债权投资信用减值准备	1,095,858.39	
5、现金流量套期储备(现金流量套期损益的有效部分)		
6、外币财务报表折算差额	−639,532.90	3,895,054.52
7、其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	−6,528.22	13,370.56
七、综合收益总额	1,959,864,835.16	1,426,693,341.15
归属于母公司股东的综合收益总额	1,803,091,224.05	1,381,062,772.60
归属于少数股东的综合收益总额	156,773,611.11	45,630,568.55
八、每股收益:		
(一)基本每股收益	1.32	1.01
(二)稀释每股收益	1.32	1.01

(三)其他主要财务内容

1、重要会计政策变更

本公司本报告期发生的会计政策变更情况说明:

财政部于2018年12月7日发布了《企业会计准则第21号——租赁(2018年修订)》(财会〔2018〕35号),要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业自2019年1月1日起执行新租赁准则。本公司按照财政部的要求时间开始执行租赁准则。

根据新租赁准则的规定,对于首次执行日前已存在的合同,本公司在首次执行日选择不重新评估其是否为租赁或者包含租赁。对本公司作为承租人的租赁合同,公司选择仅对2019年1月1日尚未完成的租赁合同的累计影响数进行调整。首次执行的累积影响金额调整首次执行当期期初(即2019年1月1日)的留存收益及财务报表其他相关项目金额,对可比期间信息不予调整。具体为:对首次执行日的经营租赁,本公司根据剩余租赁付款额按首次执行日的增量借款利率折现的现值计量租赁负债;原租赁准则下按照权责发生制计提的应付未付租金,纳入剩余租赁付款额中。首次执行日计入资产负债表的租赁负债所采用的承租人增量借款利率的加权平均值为4.75%。执行新租赁准则对公司的影响如下:

单位:人民币元

项 目	2018年12月31日(变更前、经审计)	2019年1月1日(变更后、未经审计)	调整数
流动资产:			
其他流动资产	541,370,278.81	536,156,271.70	−5,214,007.11
流动资产合计	541,370,278.81	536,156,271.70	−5,214,007.11
非流动资产:			
使用权资产		46,360,081.84	46,360,081.84
非流动资产合计		46,360,081.84	46,360,081.84
资产总计	541,370,278.81	582,516,353.54	41,146,074.73
非流动负债:			
租赁负债		41,146,074.73	41,146,074.73
非流动负债合计		41,146,074.73	41,146,074.73
负债合计		41,146,074.73	41,146,074.73
负债和股东权益总计		41,146,074.73	41,146,074.73

财政部于2019年5月9日发布了《企业会计准则第7号——非货币性资产交换(2019年修订)》(财会〔2019〕8号),要求有关业务自2019年1月1日起执行。财政部于2019年5月16日发布了《企业会计准则第12号—债务重组(2019年修订)》(财会〔2019〕9号),要求有关业务自2019年1月1日起执行。本公司按照财政部的要求时间开始执行上述准则,对本公司财务报表无影响。

2019年04月30日,财政部发布了《关于修订印发2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号),修订了一般企业财务报表格式,要求编制2019年度中期及以后期间的财务报表执行。2019年9月19日,财政部发布了《关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知(财会〔2019〕16号)(以下简称"财会〔2019〕16号")》,修订了合并财务报表格式,要求编制2019年度及以后期间的合并财务报表执行。本公司按照财政部的要求时间开始执行上述准则,本期财务报表中若干比较报表数据已经过重新编排以符合本年度的报告格式,执行上述通知仅对财务报表列报产生影响,不会对本公司损益、总资产、净资产产生影响。

2、分部资料

本公司按分部管理其业务,各分部按业务线及地区组合划分。

(1)本年度的分部资料载列如下:

单位:人民币元

本期金额(未经审计)	冰洗(未经审计)	空调(未经审计)	其他(未经审计)	分部间抵消(未经审计)	合计(未经审计)
一、对外交易收入	16,127,991,501.27	16,368,984,335.90	1,699,951,263.66		34,196,927,100.83
二、分部间交易收入			1,747,760,131.33	−1,747,760,131.33	
三、对联营和合营企业的投资收益	−1,206,128.31	699,392,601.32	25,894,962.91		724,081,435.92
四、折旧费和摊销费	385,340,938.93	335,690,969.73	91,729,246.98		812,761,155.64
五、公允价值变动收益			2,558,550.00		2,558,550.00
六、信用及资产减值损失	345,271.79	−49,033,480.53	−11,268,251.47		−59,956,460.21
七、利润总额(亏损总额)	688,842,975.00	1,332,259,069.05	173,906,691.82	−42,758,421.21	2,152,250,314.66
八、资产总额	20,507,026,368.03	24,245,312,188.57	3,383,863,079.47	−14,145,538,092.22	33,990,663,543.85
九、负债总额	14,314,818,316.76	13,603,351,559.71	1,793,926,935.48	−8,202,296,288.90	21,509,800,523.05
十、长期股权投资以外的其他非流动资产增加额	−165,347,853.52	5,024,291,418.27	−61,092,387.25		4,797,851,177.50

上年度分部资料载列如下:

单位:人民币元

上期金额(经审计)	冰洗(经审计)	空调(经审计)	其他(经审计)	分部间抵消(经审计)	合计(经审计)
一、对外交易收入	16,072,977,215.28	14,891,475,954.73	1,826,615,410.60		32,791,068,580.61
二、分部间交易收入			1,679,689,240.87	−1,679,689,240.87	
三、对联营和合营企业的投资收益	−504,258.96	750,392,496.55	33,904,390.81		783,792,628.40
四、折旧费和摊销费	378,205,070.55	200,061,104.69	94,582,698.27		672,848,873.51
五、公允价值变动收益			−2,267,497.17		−2,267,497.17
六、信用及资产减值损失	8,592,868.32	−11,078,664.23	−2,431,479.35		−4,917,275.26
七、利润总额(亏损总额)	328,778,851.86	1,061,850,269.85	216,333,643.07	−42,056,896.32	1,564,905,868.46
八、资产总额	17,745,245,158.47	10,289,848,161.85	3,035,032,607.60	−9,242,220,889.52	21,827,905,038.40
九、负债总额	12,223,207,963.39	5,624,142,112.77	1,687,647,022.55	−5,596,499,037.04	13,938,498,061.67
十、长期股权投资以外的其他非流动资产增加额	−160,593,587.31	57,442,506.42	56,874,509.54		−46,276,571.35

(2)地区资料

单位:人民币元

地区	2019年度(未经审计)	2018年度(经审计)
境内交易收入	22,712,402,936.91	22,039,246,655.83
境外交易收入	11,484,524,163.92	10,751,821,924.78
合计	34,196,927,100.83	32,791,068,580.61
境内非流动资产	9,460,087,833.58	7,519,372,027.42
境外非流动资产	10,118,433.28	11,685,363.09
合计	9,470,206,266.86	7,531,057,390.51

本公司之营运主要在中国境内进行,大部分非流动资产均位于中国境内,故无须列报更详细的地区信息。

3、应收账款

本公司给予客户的信用期一般为60天。对于小量销售规模大且信用良好的客户,本公司会给予不超过一年的账期。一般情况下,对于销售规模较小的客户,销售在发货时以现金结算。应收账款不计息。

应收账款按其入账日期的账龄分析如下:

单位:人民币元

项目	2019年12月31日(未经审计)	2018年12月31日(经审计)
三个月以内	3,576,878,056.75	2,632,815,879.70
三个月至六个月	174,766,391.40	140,696,639.35
六个月至一年	92,713,978.80	41,130,044.01
一年以上	317,582,075.49	300,786,031.59
合计	4,161,940,502.44	3,115,428,594.65
减:应收账款坏账准备	194,364,192.33	153,409,409.29
账面价值	3,967,576,310.11	2,962,019,185.36

4、应付票据

单位:人民币元

项 目	2019年12月31日(未经审计)	2018年12月31日(经审计)
银行承兑汇票	5,498,626,969.29	3,348,110,396.41
商业承兑汇票	2,061,685,580.94	2,094,258,690.74
合计	7,560,312,550.23	5,442,369,087.15

5、应付账款

应付账款按其入账日期的账龄分析如下:

单位:人民币元

项 目	2019年12月31日(未经审计)	2018年12月31日(经审计)
一年以内	5,189,464,190.07	4,259,455,773.64
一年以上	127,893,446.74	113,879,439.84
合计	5,317,357,636.81	4,373,335,213.48

6、营业收入和营业成本

单位:人民币元

项 目	2019年度(未经审计)	2018年度(经审计)
主营业务收入	34,196,927,100.83	32,791,068,580.61
其他业务收入	3,256,116,867.91	3,228,529,724.18
合计	37,453,043,968.74	36,019,598,304.79
项 目	2019年度(未经审计)	2018年度(经审计)
主营业务成本	26,368,132,763.52	26,084,829,925.12
其他业务成本	3,056,676,505.14	3,086,694,834.88
合计	29,424,809,268.66	29,171,524,760.00

7、财务费用

单位:人民币元

项 目	2019年度(未经审计)	2018年度(经审计)
利息支出	3,000,971.48	3,987,499.99
减:利息收入	90,453,444.36	36,481,903.61
汇兑损益	3,432,744.04	1,324,681.18
其他	76,007,415.57	65,780,297.86
合计	−8,012,313.27	34,610,575.42

8、投资收益

(1)投资收益明细情况

单位:人民币元

项 目	2019年度(未经审计)	2018年度(经审计)
权益法核算的长期股权投资收益	724,081,435.92	783,792,628.40
处置长期股权投资产生的投资收益	47,763,133.83	
处置交易性金融资产取得的投资收益	53,960,651.46	44,892,463.23
取得控制权后,将原持有股权按公允价值重新计量产生的利得	296,543,419.32	
合计	1,122,348,640.53	828,685,091.63

(2)按权益法核算的长期股权投资收益

单位:人民币元

被投资单位	2019年度(未经审计)	2018年度(经审计)
青岛海信日立空调系统有限公司(「海信日立」)	700,598,729.62说明	750,896,755.51
青岛海信金融控股有限公司	24,927,624.46	16,491,283.61
海信营销管理有限公司	−2,412,256.61	−1,008,517.92
青岛海信国际营销股份有限公司	967,338.45	17,413,107.20
合计	724,081,435.92	783,792,628.40

说明:本公司于2019年9月30日起将海信日立纳入本公司合并报表范围,1-9月按照权益法核算对海信日立的长期股权投资。

9、所得税费用

单位:人民币元

项目	2019年度(未经审计)	2018年度(经审计)
当期所得税费用	250,453,742.56	127,562,534.28
其中:中国企业所得税	250,453,742.56	127,528,410.13
香港利得税		34,124.15
递延所得税费用	−48,652,580.42	14,268,958.49
合计	201,801,162.14	141,831,492.77

将基于合并利润表的利润总额采用适用税率计算的所得税调节为所得税费用:

单位:人民币元

项目	2019年度
利润总额	2,152,250,314.66
按法定(或适用)税率计算的所得税费用	538,062,578.67
某些子公司适用不同税率的影响	−59,768,727.66
调整以前期间当期所得税的调整	2,587,988.61
非应税收入的影响	−237,432,070.67
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	25,619,124.94
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损及可抵扣暂时性差异的影响	−52,729,026.70
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	52,919,479.75
税率调整导致期初递延所得税资产/负债余额的变化	9,715,983.39
研发费用等加计扣除的影响	−72,988,268.90
其他	−4,185,899.29
所得税费用	201,801,162.14

本公司若干附属公司被列为"高新技术企业"或根据当地法律法规规定,可享有15%或20%的优惠税率(2018年:15%)。

香港利得税乃根据估计应课税利润按16.5%(2018年:16.5%)的税率计算。

除上文所披露者外,本公司其他于中国成立及营运之附属公司按25%标准税率缴纳企业所得税(2018年:25%)。

10、每股收益

(1) 基本每股收益

基本每股收益以归属于母公司普通股股东的合并净利润除以母公司发行在外普通股的加权平均数计算:

单位:人民币元

项 目	2019年度(未经审计)	2018年度(经审计)
归属于母公司普通股股东的合并净利润	1,793,669,013.19	1,377,457,177.70
本公司发行在外普通股的加权平均数	1,362,725,370.00	1,362,725,370.00
基本每股收益	1.32	1.01

(2) 稀释每股收益

稀释每股收益以根据稀释性潜在普通股调整后的归属于母公司普通股股东的合并净利润除以调整后的本公司发行在外普通股的加权平均数计算。本公司不存在具有稀释性的潜在普通股,因此,稀释每股收益等于基本每股收益。

11、股息

2019年度分红派息方案将于2019年年度报告内公布。

二、管理层讨论与分析

(一)行业概况

中央空调市场:根据艾肯空调制冷网发布的《2019年度中国中央空调市场报告》,2019年度国内中央空调市场总体容量扭转过去连续四年的增长态势,同比下降2.9%。分渠道看:受房地产调控政策以及精装房政策持续推进导致分流家装零售市场潜在客户的影响,家装零售市场于2019年首次出现了,工程项目市场则波动较小,医疗、教育、轨道交通、数据中心等细分市场持续增长,而受益于精装房政策持续推进,精装修楼盘配套市场成为2019年中央空调细分市场最大的增长亮点。分产品类别看,多联机的是中央空调市场占比最大的产品类别,但受家装零售市场下滑影响,多联机产品2019年同比下滑3.9%,占整体中央空调市场的比例为48%,份额较去年同期略有下滑。从技术发展趋势看,以用户需求为核心、高端、5G、智能、节能、健康等成为主攻方向。

冰箱市场:根据中怡猎推总数据,2019年国内冰箱行业累计零售量同比上升6.7%,累计零售额同比增长1.0%,市场需求持续低迷。分渠道看,规模增长主要得益于线上渠道,线上零售量同比增长21.4%,零售额同比增长12.3%,线下零售量同比下降6.3%,零售额同比下降2.6%。分产品结构看,多门、对开门产品呈现在高位稳步提升态势,2019年多门、对开门产品零售额份额为61.8%,同比增长2.7个百分点。从技术发展趋势看,随着消费者健康理念和健康、养生要求的加强,在现有智能化、高端化的发展基础上,冰箱产品朝着食材健康智能管理、除菌健康的技术方向发展。

家用空调市场:报告期内,国内家用空调市场形势严峻,价格战异常激烈,部分产品市场均价大幅下滑,企业利润空间大幅压缩。行业规模方面,根据中怡康统计数据,2019年国内家用空调行业累计零售量同比增长4.3%,累计零售额同比下降3.6%。从技术发展趋势看,消费者对健康需求日益重视,家用空调产品朝着"健康"、"自清洁"等用户痛点方向发展,以"家庭生活场景营销"为卖点的产品份额正在扩张。

(二)公司经营分析

报告期内,公司实现将海信日立纳入合并报表范围,公司收入规模和资产规模大幅增长,价值与整体实力进一步得到提升。

报告期内,公司实现营业收入374.53亿元(未经审计),同比增长3.98%。分产品看,空调业务实现主营业务收入163.69亿元(未经审计),同比增长9.92%,冰洗业务实现主营业务收入161.28亿元(未经审计),同比增长0.34%;分境内外收入看,内销业务实现主营业务收入227.12亿元(未经审计),同比增长3.05%;外销业务收入实现主营业务收入114.85亿元(未经审计),同比增长6.81%。报告期末,公司资产总额为339.91亿元(未经审计),同比增长56.72%。经营活动产生的现金流量净额为20.05亿元(未经审计),同比增长91.10%。

面对规模压力,公司积极应对,紧紧围绕"做高质量的好产品"经营理念,通过技术和产品创新、强化效率提升、优化产品销售结构等方式,确保效益稳步提升,公司实现归属于上市公司股东的净利润17.94亿元(未经审计),同比增长30.22%,其中扣除非经常性损益后的净利润为12.26亿元(未经审计);每股收益为1.32元(未经审计)。此外,公司持续加强资金管理工作,加速资金周转,资产负债率持续改善。各业务主要工作情况如下:

1、中央空调业务

报告期内,在中央空调行业整体规模同比下滑的情况下,公司中央空调业务通过巩固多品牌市场基础,实现规模、利润及市场占有率的稳步提升。主要工作如下:(1)强化技术能力建设,持续保持技术领先优势:公司进一步提高应市产品研发能力,并推进关键核心技术研究,"强热地暖"、"NB-IOT"等新技术产品应用领先上市,研发效率持续改善。在2019中国暖通空调产业峰会暨"冷暖智造"颁奖盛典中,海信日立公司凭借在中央空调领域优异的市场表现摘获中国冷暖智造最高奖——金智奖。(2)强化质量管理,保持质量领先优势:公司坚守"源头管理,预防控制"的质量管理思想并贯穿质量管理各环节,继续加大质量投入,先后启动"用户模拟体验中心"、"长期运行试验室"、"软件认证试验室"等试验资源项目,持续强化质量管理,保持产品质量领先优势。(3)提升产品竞争力,市场份额进一步提升:"日立"品牌净化型室内机、智能语音控制器,"海信"品牌5G物联网家用中央空调,"约克"品牌YES-RM分体式多联热泵等重点产品的推出,为各细分市场注入了增长活力。在三品牌运营体系下,品牌定位、产品及市场策略初步形成差异化,三品牌均同时实现了快速增长。根据艾肯空调制冷网统计,"日立"、"海信"、"约克"三个品牌多联机中央空调市场占有率位居行业第一。(4)提升供应链交付能力保障市场供货:公司坚守"保障供货"的供应链系统首要工作准则,先后完善计划体系组织架构和管理流程,推进计划管理信息化、精细化。此外,集成行业先进工艺设备、智能化信息系统的海信日立第三期工厂首批生产线体成功调试运转,中央空调产能进一步扩大。

2、冰洗业务

报告期内,冰箱公司秉承"家电的本质是家"的理念,坚持持续变革,通过加强协同、创新技术产品和管理方式、强化效率提升、严抓过程执行等工作思路和方法,实现经营业绩大幅提升。主要工作如下:(1)精准定位用户需求,持续提升产品力:公司深挖用户需求,重点研发高端差异化技术,并完成系列重点领域的技术预研和实现重点领域的技术突破。海信冰箱"食神"系列、容声冰箱"WILL"系列、海信洗衣机"暖男8"系列等高端新品如期上市,产品竞争力不断增强。凭借在产品技术和功能方面的出色表现,报告期内,公司冰箱产品先后荣获"艾普兰金口碑奖"、"全领域杀菌之星"、"养鲜标杆产品"、"2019年好产品"等系列奖项,公司洗衣机产品分别获得"年度技术创新成果"、"洗衣机行业洗护科技之星"、"能效之星"等系列奖项。(2)强化基础管理,积极落实提效工作:公司坚持"以精品为先,效率取动",持续改善基础管理工作,以项目管理为抓手,通过推进工艺改善及自动化等提效项目,实现制造费用率同比下降、毛利率同比大幅提升3.02个百分点。(3)促进渠道多元化发展,积极寻求市场增量:公司在持续加强维护与重要家电连锁、电商平台及传统渠道客户良好战略合作关系的基础上,深度融合线上线下渠道,通过渠道多元化发展进一步扩大国内市场覆盖面。根据中怡康统计数据,2019年,冰箱产品线上线下零售额市场占有率同比提升0.42个百分点,洗衣机同比提升0.17个百分点,冷柜同比提升1.06个百分点,其中线下中高端产品市场占有率,冰箱产品同比提升2.48个百分点,洗衣机产品同比提升0.38个百分点。(4)创新推广模式,快速提升品牌及产品的知名度:公司积极创新推广模式,通过与消费者的互动,迅速抢占流量高地,实现品牌和产品知名度的快速推广,其中容声冰箱的"今夏雪糕,容声全包"创意营销活动荣获"2019中国家电创新零售优秀案例奖";容声冰箱微电影《冷冷的爱》荣获"全国第三届社会主义核心价值观主题微电影二等奖"。

3、家用空调业务

报告期内,面对行业异常激烈的竞争态势,公司快速调整工作思路,严抓库存结构,并通过持续技术和产品创新,提升产品力以及加大出口力度等措施改善经营。主要工作如下:(1)围绕用户痛点,坚持关键技术与核心技术的持续创新,保持技术领先:公司围绕"健康"等用户痛点落实技术和产品研发,领先推出搭载行业首创微正压及A1体感追踪技术的"新风"系列以及"舒适家"系列家用空调产品,保持了相关技术的领先性。凭借自主研发的《基于人工舒适性的指向性送风型空调器评价技术规范》,在第十五届中国家用电器创新成果评选活动中,荣获年度企业标准创新成果;海信舒适家X610空净一体空调荣获"艾普兰最佳设计奖"。随着中高端产品的推出,公司品牌价格指数持续提升,根据中怡康统计数据,海信品牌家用空调产品品牌价格指数同比提升3个点。(2)积极拓展出口市场:面对内销市场的不利局面,公司积极开拓出口业务,提升出口规模,并通过提升出口产品竞争力,优化出口产品结构等措施,实现出口规模与利润的大幅提升。

三、本报告期内主要财务分析

(一)主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:人民币元

项 目	2019年(未经审计)	2018年(经审计)	本年比上年增减(%)	2017年(经审计)
营业收入	37,453,043,968.74	36,019,598,304.79	3.98	33,487,590,387.45
归属于上市公司股东的净利润	1,793,669,013.19	1,377,457,177.70	30.22	2,018,112,935.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,226,400,481.95	1,161,082,586.93	5.63	1,033,389,817.12
经营活动产生的现金流量净额	2,005,337,052.56	1,049,366,564.25	91.10	455,048,576.31
基本每股收益(元/股)	1.32	1.01	30.69	1.48
稀释每股收益(元/股)	1.32	1.01	30.69	1.48
加权平均净资产收益率(%)	22.21	19.79	2.42	34.71
项 目	2019年末(未经审计)	2018年末(经审计)	本年末比上年末增减(%)	2017年末(经审计)
总资产	33,990,663,543.85	21,827,905,038.40	55.72	21,607,452,386.34
归属于上市公司股东的净资产	8,721,593,732.62	7,351,824,364.87	18.63	6,579,089,237.49

同比发生重大变动的主要影响因素说明

√ 适用 □ 不适用

经营活动产生的现金流量净额增加主要系公司经营持续改善及并表海信日立增加所致;

投资活动现金流入增加主要系到期收回的理财产品同比增加及并表海信日立所致;

投资活动现金流出增加主要系购买的理财产品同比增加及并表海信日立所致;

投资活动产生的现金流量净额减少主要系未到期的理财产品同比增加所致;

筹资活动现金流入减少主要系公司短期借款借入减少所致;

现金及现金等价物净增加额增加主要系公司经营持续改善及并表海信日立增加所致。

(四)委托理财情况

单位:人民币万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	自有资金	263,000.00	212,000.00	0.00
合计		263,000.00	212,000.00	0.00

报告期内,本公司不存在单项金额重大或安全性较低、流动性较差、不保本的高风险委托理财,亦不存在委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形。

(五)主要子公司、参股公司情况

单位:人民币万元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产(未经审计)	净资产(未经审计)	营业收入(未经审计)	营业利润(未经审计)	净利润(未经审计)
海信日立	子公司	生产及销售中央空调	15000万美元	1,277,159.33	589,206.38	1,203,833.87	234,064.25	191,917.13

四、展望

(一)公司发展战略

本公司以"致力于科技创新,提升人类生活品质,幸福亿万家庭"为使命,坚定执行"智能生态战略",匠心铸造高质量智能家电产品,致力向世界家电品牌集群普造企业转型。

(二)2020年经营重点

2020年新冠肺炎疫情对消费市场造成严重的影响和冲击,叠加家电行业激烈的市场竞争态势,企业面临着巨大的经营压力。面对压力与挑战,公司将向内深入挖潜,向外防范风险,全面贯彻"保规模、调结构、讲成本、提效率"的经营方针,通过重点落实以下工作,确保经营质量的提升:

1、保规模、调结构:聚焦海内外重点市场和增量市场,继续重点落实高端战略,聚焦高端推广,持续改善销售结构,实现规模与盈