

华夏基金管理有限公司关于恒生交易型开放式指数证券投资基金联接基金新增华泰证券股份有限公司为代销机构的公告

根据华夏基金管理有限公司(以下简称“本公司”)与华泰证券股份有限公司(以下简称“华泰证券”)签署的代销协议,投资者可自2020年3月31日起,在华泰证券办理恒生交易型开放式指数证券投资基金联接基金(以下简称“本基金”)A类人民币份额(基金代码:000071)的申购、赎回、转换、定期定额申购业务。若本基金暂停办理或对有关业务进行限制的,请按照本公司相关公告执行。投资者在华泰证券办理本基金具体业务的数额限制、规则以及需要提交的文件等,应遵循本基金的基金合同、招募说明书(更新),本公司发布的有关公告及华泰证券的相关规定。华泰证券的业务办理状况亦请遵循其规定执行。

投资者可通过以下渠道咨询详情:

(一) 华泰证券客户服务电话:95597;

华泰证券网站:www.htsc.com.cn;

(二) 本公司客户服务电话:400-818-6666;

本公司网站:www.ChinaAMC.com;

本公司旗下开放式基金的销售机构已在本公司网站公示,投资者可登录查询。

特此公告

华夏基金管理有限公司

二〇二〇年三月三十一日

华夏基金管理有限公司关于华夏黄金交易型开放式证券投资基金新增发售代理机构的公告

根据《华夏黄金交易型开放式证券投资基金招募说明书》、《华夏黄金交易型开放式证券投资基金基金产品资料概要》的规定,华夏黄金交易型开放式证券投资基金(以下简称“本基金”,基金简称:华夏黄金ETF,场内简称:黄金9999,扩位证券简称:黄金ETP9999,申购代码:518853)自2020年3月27日至2020年4月7日期间公开发售。投资者可选择网上现金认购、网下现金认购和网下黄金现货盘合约认购3种方式认购本基金。其中,办理网上现金认购的日期为2020年4月2日、4月3日、4月7日,办理网下现金认购的日期为2020年3月27日至2020年4月7日,办理网下黄金现货盘合约认购的日期为2020年4月2日、4月3日、4月7日。

根据本公司与兴业证券股份有限公司(以下简称“兴业证券”)签署的代销协议,投资者可自2020年3月1日起在兴业证券办理本基金的网下现金认购业务。具体业务办理以销售机构的规定为准。

投资者可通过以下渠道咨询详情:

(一) 兴业证券客户服务电话:95562;

兴业证券网站:www.yzq.com.cn;

(二) 本公司客户服务电话:400-818-6666;

本公司网站:www.ChinaAMC.com;

特此公告

华夏基金管理有限公司

二〇二〇年三月三十一日

华夏基金管理有限公司关于修订华夏沪深300ETF联接、华夏MSCI中国A股国际通ETF联接、华夏上证50ETF联接、华夏中证500ETF联接基金合同的公告

为更精确地计算基金跟踪偏离度和跟踪误差,更好地保护基金份额持有人利益,根据基金合同,将说明书及其更新的有关规定,经协商一致,基金管理人同意,并报中国证监会备案,华夏基金管理有限公司(以下简称“本公司”)决定自2020年4月1日起将华夏沪深300交易型开放式指数证券投资基金联接基金、华夏MSCI中国A股国际通交易型开放式指数证券投资基金联接基金、华夏上证50交易型开放式指数证券投资基金联接基金、华夏中证500交易型开放式指数证券投资基金联接基金基金份额净值的计算保留到小数点后第4位,并相应修订上述基金基金合同中基金份额净值计算的有关规定。现将主要修订情况公告如下:

一、涉及基金

| 基金名称 | 基金简称 | 基金代码 |
|---------------------------------|--------------------|--------|
| 华夏沪深300交易型开放式指数证券投资基金联接基金 | 华夏沪深300ETF联接 | 000061 |
| 华夏MSCI中国A股国际通交易型开放式指数证券投资基金联接基金 | 华夏MSCI中国A股国际通ETF联接 | 000075 |
| 华夏上证50交易型开放式指数证券投资基金联接基金 | 华夏上证50ETF联接 | 001061 |
| 华夏中证500交易型开放式指数证券投资基金联接基金 | 华夏中证500ETF联接 | 001062 |

二、基金合同修订情况

(一) 华夏沪深300ETF联接基金合同修订

华夏基金管理有限公司

二〇二〇年三月三十一日

金发拉比妇婴用品股份有限公司 2020年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间:2020 年 1 月 1 日-2020 年 3 月 31 日

2、预计的业绩:同向下降

| 项目 | 本报告期 | 上年同期 |
|---------------|--|---------------|
| 归属于上市公司股东的净利润 | 比上年同期下降:94.09%-96.66% 盈利:1,406.27万元 | 盈利:1,406.27万元 |

三、业绩预告预计情况

金发拉比妇婴用品股份有限公司(以下简称“公司”)预计 2020 年第一季度归属于上市公司股东的净利润同比下降,下降原因如下:

1. 受新冠肺炎疫情影响,公司下游大多数加盟客户及直营门店复工时间不断推迟,复工后到店客流明显减少,导致公司实体店店加盟及直营业务销售受到较大影响,一季度营业收入下降50%左右;

2. 受新冠肺炎疫情影响,一季度公司上游供应商大部分未按期复工复产,导致公司消毒灭菌洗手液等抗疫产品产能未能在疫情期间充分释放,短期内难以弥补其它产品销

售

特此公告

华夏基金管理有限公司

二〇二〇年三月三十一日

鑫元基金管理有限公司旗下全部基金 2019年年度报告提示性公告

本公司董事会及董事保证年度报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其中内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

鑫元基金管理有限公司旗下:

鑫元货币市场基金

鑫元恒盈收益增强债券型证券投资基金

鑫元稳利债券型证券投资基金

鑫元鸿利债券型证券投资基金

鑫元合享纯债债券型证券投资基金

鑫元聚鑫收益增强债券型证券投资基金

鑫元合丰纯债债券型证券投资基金

鑫元安鑫平衡市场基金

鑫元鑫新收益灵活配置混合型证券投资基金

鑫元兴利定期开放债券型发起式证券投资基金

鑫元双债增强债券型证券投资基金

鑫元利债券型证券投资基金

鑫元聚利债券型证券投资基金

鑫元招利债券型证券投资基金

鑫元瑞利定期开放债券型发起式证券投资基金

鑫元添利三个月定期开放债券型发起式证券投资基金

鑫元鸿利趋势灵活配置混合型证券投资基金

鑫元广利定期开放债券型发起式证券投资基金

鑫元欣享灵活配置混合型证券投资基金

量下滑;

3. 为响应国家号召,共抗新冠疫情,践行上市公司社会责任,公司在一季度对各种洗手液、消毒灭菌等产品进行降价销售,对毛利率造成一定影响,同时公司在一季度通过汕头市慈善总会向武汉儿童医院及汕头当地学校、幼儿园及其他相关抗疫单位捐赠现金和抗疫物资共计200万元,对净利润构成一定影响。

4. 面对此次突如其来的新冠疫情,公司采取了诸多措施,如:加紧研发急需的抗疫产品(消毒水洗手液),加快渠道以及销售、管理模式的调整和改革,在现有的人力、物力等条件下加大生产力,对全国终端门店店长、导购人员进行线上培训,加强社交媒体、社区电商、线上“微商城”等线上渠道的建设,链接线上线下,赋能实体店铺,降本增效,力争把疫情造成的影响和损失降到最低,为接下来的销售恢复打下基础。

四、其他相关说明

上述预测为公司财务部门的初步估算,具体数据将在 2020 年第一季度报告中详细披露。

敬请广大投资者持续关注,并注意投资风险。

特此公告

金发拉比妇婴用品股份有限公司董事会

2020年3月31日

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间:2020 年 1 月 1 日-2020 年 3 月 31 日

2、预计的业绩:同向下降

项目 本报告期 上同期

归属于上市公司股东的净利润 比上年同期下降:94.09%-96.66% 盈利:1,406.27万元

三、业绩预告预计情况

金发拉比妇婴用品股份有限公司(以下简称“公司”)预计 2020 年第一季度归属于上市公司股东的净利润同比下降,下降原因如下:

1. 受新冠肺炎疫情影响,公司下游大多数加盟客户及直营门店复工时间不断推迟,复工后到店客流明显减少,导致公司实体店店加盟及直营业务销售受到较大影响,一季度营业收入下降50%左右;

2. 受新冠肺炎疫情影响,一季度公司上游供应商大部分未按期复工复产,导致公司消毒灭菌洗手液等抗疫产品产能未能在疫情期间充分释放,短期内难以弥补其它产品销

售

特此公告

华夏基金管理有限公司

二〇二〇年三月三十一日

量下滑;

3. 为响应国家号召,共抗新冠疫情,践行上市公司社会责任,公司在一季度对各种洗手液、消毒灭菌等产品进行降价销售,对毛利率造成一定影响,同时公司在一季度通过汕头市慈善总会向武汉儿童医院及汕头当地学校、幼儿园及其他相关抗疫单位捐赠现金和抗疫物资共计200万元,对净利润构成一定影响。

4. 面对此次突如其来的新冠疫情,公司采取了诸多措施,如:加紧研发急需的抗疫产品(消毒水洗手液),加快渠道以及销售、管理模式的调整和改革,在现有的人力、物力等条件下加大生产力,对全国终端门店店长、导购人员进行线上培训,加强社交媒体、社区电商、线上“微商城”等线上渠道的建设,链接线上线下,赋能实体店铺,降本增效,力争把疫情造成的影响和损失降到最低,为接下来的销售恢复打下基础。

四、其他相关说明

上述预测为公司财务部门的初步估算,具体数据将在 2020 年第一季度报告中详细披露。

敬请广大投资者持续关注,并注意投资风险。

特此公告

金发拉比妇婴用品股份有限公司董事会

2020年3月31日

量下滑;

3. 为响应国家号召,共抗新冠疫情,践行上市公司社会责任,公司在一季度对各种洗手液、消毒灭菌等产品进行降价销售,对毛利率造成一定影响,同时公司在一季度通过汕头市慈善总会向武汉儿童医院及汕头当地学校、幼儿园及其他相关抗疫单位捐赠现金和抗疫物资共计200万元,对净利润构成一定影响。

4. 面对此次突如其来的新冠疫情,公司采取了诸多措施,如:加紧研发急需的抗疫产品(消毒水洗手液),加快渠道以及销售、管理模式的调整和改革,在现有的人力、物力等条件下加大生产力,对全国终端门店店长、导购人员进行线上培训,加强社交媒体、社区电商、线上“微商城”等线上渠道的建设,链接线上线下,赋能实体店铺,降本增效,力争把疫情造成的影响和损失降到最低,为接下来的销售恢复打下基础。

四、其他相关说明

上述预测为公司财务部门的初步估算,具体数据将在 2020 年第一季度报告中详细披露。

敬请广大投资者持续关注,并注意投资风险。

特此公告

金发拉比妇婴用品股份有限公司董事会

2020年3月31日

量下滑;

3. 为响应国家号召,共抗新冠疫情,践行上市公司社会责任,公司在一季度对各种洗手液、消毒灭菌等产品进行降价销售,对毛利率造成一定影响,同时公司在一季度通过汕头市慈善总会向武汉儿童医院及汕头当地学校、幼儿园及其他相关抗疫单位捐赠现金和抗疫物资共计200万元,对净利润构成一定影响。

4. 面对此次突如其来的新冠疫情,公司采取了诸多措施,如:加紧研发急需的抗疫产品(消毒水洗手液),加快渠道以及销售、管理模式的调整和改革,在现有的人力、物力等条件下加大生产力,对全国终端门店店长、导购人员进行线上培训,加强社交媒体、社区电商、线上“微商城”等线上渠道的建设,链接线上线下,赋能实体店铺,降本增效,力争把疫情造成的影响和损失降到最低,为接下来的销售恢复打下基础。

四、其他相关说明

上述预测为公司财务部门的初步估算,具体数据将在 2020 年第一季度报告中详细披露。

敬请广大投资者持续关注,并注意投资风险。

特此公告

金发拉比妇婴用品股份有限公司董事会

2020年3月31日

量下滑;

3. 为响应国家号召,共抗新冠疫情,践行上市公司社会责任,公司在一季度对各种洗手液、消毒灭菌等产品进行降价销售,对毛利率造成一定影响,同时公司在一季度通过汕头市慈善总会向武汉儿童医院及汕头当地学校、幼儿园及其他相关抗疫单位捐赠现金和抗疫物资共计200万元,对净利润构成一定影响。

4. 面对此次突如其来的新冠疫情,公司采取了诸多措施,如:加紧研发急需的抗疫产品(消毒水洗手液),加快渠道以及销售、管理模式的调整和改革,在现有的人力、物力等条件下加大生产力,对全国终端门店店长、导购人员进行线上培训,加强社交媒体、社区电商、线上“微商城”等线上渠道的建设,链接线上线下,赋能实体店铺,降本增效,力争把疫情造成的影响和损失降到最低,为接下来的销售恢复打下基础。

四、其他相关说明

上述预测为公司财务部门的初步估算,具体数据将在 2020 年第一季度报告中详细披露。

敬请广大投资者持续关注,并注意投资风险。

特此公告

金发拉比妇婴用品股份有限公司董事会

2020年3月31日

量下滑;

3. 为响应国家号召,共抗新冠疫情,践行上市公司社会责任,公司在一季度对各种洗手液、消毒灭菌等产品进行降价销售,对毛利率造成一定影响,同时公司在一季度通过汕头市慈善总会向武汉儿童医院及汕头当地学校、幼儿园及其他相关抗疫单位捐赠现金和抗疫物资共计200万元,对净利润构成一定影响。

4. 面对此次突如其来的新冠疫情,公司采取了诸多措施,如:加紧研发急需的抗疫产品(消毒水洗手液),加快渠道以及销售、管理模式的调整和改革,在现有的人力、物力等条件下加大生产力,对全国终端门店店长、导购人员进行线上培训,加强社交媒体、社区电商、线上“微商城”等线上渠道的建设,链接线上线下,赋能实体店铺,降本增效,力争把疫情造成的影响和损失降到最低,为接下来的销售恢复打下基础。

四、其他相关说明

上述预测为公司财务部门的初步估算,具体数据将在 2020 年第一季度报告中详细披露。

敬请广大投资者持续关注,并注意投资风险。

特此公告

金发拉比妇婴用品股份有限公司董事会

2020年3月31日