

去年净利增18.3%

# 广州港上市三年分红6.88亿元

□本报记者 万宇

广州港3月30日晚披露2019年年报,公司围绕国际航运枢纽建设大局,全年共完成货物吞吐量4.93亿吨,同比增长11.31%。其中,集装箱吞吐量2074万标箱,同比增长10.41%;实现营业收入104.20亿元,同比增长20.57%,实现归属上市公司股东净利润8.50亿元,同比增长18.30%。

2017年登陆资本市场,上市三年广州港累计分红6.88亿元,货物吞吐量、集装箱吞吐量分别位居全国第四、世界第五。公司董事长李益波介绍,通过实施珠江战略发展计划、物流战略发展计划和运营智能化发展计划,深度融入国家粤港澳大湾区和交通强国战略。广州港持续提升港口综合能力,在港口功能布局、重点项目建设、对外合资合作等多方面亮点纷呈。

## 集装箱吞吐量居世界第五

位于中国南大门的广州港,是海上丝绸之路的始发港,作为华南最大综合性主枢纽港和集装箱干线港,其已成为广州建设国际航运枢纽的核心资源,具有天然的产业和地缘优势。近年来广州港航运综合服务功能持续增强,港口能力建设不断加快。

2019年广州港货物吞吐量、集装箱吞吐量排名分别位居全国第四、世界第五,重点货类增长势头良好,集装箱、商品车、煤炭、粮食、矿砂等主要货类稳中有升,出口二手车、进口纸浆等新兴货类持续提升增量。去年7月,广州南沙港区成功操作全国首批二手车集装箱出口到柬埔寨西哈努克港;11月,广州港南沙港区完成了全国首批二手车滚装船出口至非洲贝宁科特努港。

今年是广州港上市三周年。上市三年以来面对复杂多变的全球贸易形势,广州港保持港口生产持续快速增长,营业收入和净利润均稳步提升。年报显示,2017年-2019年,广州港集装箱吞吐量累计增长20.16%;营业收入分别为83.08亿元、86.43亿元、104.20亿元,同比分别增长7.37%、4.03%、20.57%,归属于上市公司股东的净利润分别为6.97亿元、7.19亿元、8.50亿元,同比分别增长3.90%、3.11%、18.30%。

登陆资本市场后,广州港积极推动资本市场运作,通过发行公司债券募集资金12亿元,参与合资成立的财务公司近日也获银保监会批准。公司还启动了黄埔洪圣沙土地交储工作,通过将地块交储给黄埔区政府,盘活土地资源,获得较好的现金补偿,总补偿金额41.214亿元,为公司后续码头搬迁和发展提供资金支持。



广州港装卸作业现场。

此外,广州港定期开展分红,与投资者共享企业发展红利。2017年,公司每10股派发现金红利0.34元(含税),共分红2.11亿元;2018年,公司每10股派发现金红利0.35元(含税),共分红2.17亿元;2019年,公司拟每10股派发现金红利0.42元(含税),共分红2.60亿元。上市三年,广州港累计分红6.88亿元。

## 联通大湾区港口群

地处粤港澳大湾区中心位置,广州提出国际航运枢纽建设。作为粤港澳大湾区核心港口,广州港不断强化与湾区内港口的业务联系,通过资本、技术、口岸合作等方式,与周边港口、城市加强合作,推动港口资源优化,助力构建粤港澳大湾区两岸组合港体系。

公司总经理邓国生介绍,一方面,广州港通过对外投资,实现了对茂名广港码头、广州近洋码头、中山港航集团、东江口码头、佛山高明港区海口码头等港口的参控股,初步实现与珠三角和粤东粤西三大港口群的互联互通,助力大湾区发展,构建了对接港澳、联通江西、服务泛珠的世界级港口群。另一方面,广州港积极开拓航线,辐射带动国际朋友圈,国际航运枢纽功能稳步提升。公司去年新增集装箱航线8条,首次开辟1条美东航线,新增北欧航线。截至目前,广州港集装箱航线总量达156条。其中,外贸航线111条,并在美国、欧洲、新加坡、越南、柬埔寨等地设立6个办事处,共开辟30个内陆港(覆盖10省)、67

条“穿梭巴士”支线、10条海铁联运班列。

近年来,广州港对接“一带一路”国家和地区,已成为大湾区通往非洲、亚洲等地区的重要枢纽港,现有“一带一路”方向航线91条。

## 推动重点项目建设

“广州港以重点项目建设为抓手,持续推动港口能级提升。”邓国生介绍,上市三年来,公司累计开展市级以上重点建设项目17个,总投资额超370亿元,包括投资65.17亿元的南沙港区三期工程、69.74亿元的南沙港区四期工程、17.74亿元的南沙粮食及通用码头泊位扩建工程项目、18.63亿元的新沙港区二期工程、18.75亿元的南沙国际物流中心南区工程、16.65亿元的南沙国际物流中心北区工程等。

值得一提的是,广州港正在建设的南沙港区四期工程项目成为全球第一个水平运输采用无人驾驶集卡(IGV)的全自动化码头,利用当前最新无人驾驶智能导航技术,智能引导车IGV化身灵活的“搬运工”,在码头堆场间自由穿梭,IGV具有定点自动充电功能,可无限续航。项目建成后,将成为高标准的智慧港口、绿色港口,南沙港区每年的集装箱吞吐量预计可超过1800万标箱,位居全球单一港区前列。

邓国生指出,作为国有上市企业,广州港始终积极履行上市公司社会责任。加快绿色、智慧港口建设,推动码头岸电设施改造,推广应用节能环保技术,并连续多年参与对口定点帮扶,依托产业扶贫、教育扶贫等措施助力精准脱贫。

云技术广泛运用

## 上市公司加速拥抱数字化转型

□本报记者 吴科任

在疫情防控和企业复工复产过程中,云技术等数字化手段被广泛运用。工信部相关负责人近期表示,将进一步巩固当前创新成果,制定出台相关产业数字化转型政策,为经济发展注入新动能。分析人士表示,这显示出社会经济运行和生产生活等方面数字化转型步伐加快。

## 深度融合

国家发展改革委高技术司司长伍浩近日表示,疫情让我们更加认识到信息技术深度融合与数字化转型所带来的巨大效益,大数据、远程医疗、电子商务、移动支付等对疫情防控和复工复产都发挥了巨大作用。云办公、健康码、在线教育等越来越广泛地被接受。未来一段时期,数字经济将成为拉动经济增长的重要引擎,各行业各领域数字化转型步伐将大大加快。

第三方研究机构IDC日前发布的报告显示,企业将加速拥抱云转型和移动办公。新一代智能协同云已全面覆盖传统OA典型场景,通过智能化、移动化、社交化的远程办公方式,提升用户体验和企业协作水平。

阿里研究院安筱鹏博士指出,数字化转型2.0是基于边缘计算、云计算、移动端为代表的IoT新技术渠道,可以降低创新成本和风险,提高研发生产服务的效率。

赛迪智库信息化与软件产业研究所副所长姚磊告诉中国证券报记者,应对不确定性是产业数字化转型的内在动因,具体表现在四个方面:即应对生产过程复杂化、市场需求多样化、产品服务增值化和产业协作多维化。

京东数科副总裁、金融科技事业部总经理谢锦生表示:“数据资产的积累与完善,将助力金融机构实现人和数据的连接、信用与数据的连接、场景与数据的连接、业务与数据的连接、数据与数据的连接。实现快速响应客户需求,打造融入数字化生态的能力。”

## 积极参与

“到2023年,中国经济一半以上将实现数字化,大量新型企业将应运而生。”IDC中国副总裁兼首席分析师武连峰表示。

从产业层面看,制造业、金融业、服务业、农牧业等领域企业积极拥抱数字化转型。3月20日,茅台集团召开“智慧茅台”功能需求咨询项目专题会,华为为中国政企ICT规划和咨询部首席专家厉征介绍了相关工作方案,希望推动华为经验与茅台特色的成功融合和无缝对接。

上市公司方面,天创时尚3月4日晚公告,大股东香港高创、平潭尚见,拟分别将其所持公司1720万股(占公司总股本4%)、430万股(占公司总股本1%),协议转让给Visions Holding。Visions Holding为北高峰资本全资孙公司。天创时尚将引入北高峰资本作为长期合作伙伴,借助于北高峰资本数字化转型经验和数据智能技术,进一步推进公司各业务环节的数字化、智能化升级改造,中密控股2月20日晚间公告,拟非公开发行A股股票募资不超过6.5亿元,用于收购新地佩100%股权项目、机械密封产品数字化转型及智能制造项目及补充流动资金。

## 四个困境

不过,姚磊认为产业数字化转型面临四个困境。

一是体制机制壁垒众多。新技术的创新、新产品的培育、新业态的扩散和新模式的应用,对传统发展理念、政策体系、监管模式、利益格局形成了冲击和挑战。二是转型路径尚不清晰。缺乏清晰的数字化战略和转型实施路线图,多数企业有意愿无方法。三是技术基础依旧薄弱。工业技术储备、业务数字化改造能力、数据应用能力均有欠缺,技术方案仍不成熟,数字人才供给不足。四是数据治理缺乏手段。数据应用和治理不足,数据开发、数据质量保障、数据权属划分、数据治理等问题突出。

谢锦生则表示,因资源禀赋不同,不同机构对数字化转型的关注点存在差别。数字化转型升级过程中,金融机构因其所处业务阶段不同,需要补齐的能力各有差异。“以大数据平台为例,有些金融机构只有基于Oracle的传统数仓,仅能满足日常运营和监管类报表需求,其需要搭建一个基于离线计算、实时计算和图计算能力的智能化的大数据平台;有些新兴的民营银行开始引入分布式大数据生态体系,他们需要更多的是服务层与应用层的工具。”

# 邮储银行:积极践行社会责任 助力经济、环境与社会可持续发展

□ 艾夕

3月25日,中国邮政储蓄银行股份有限公司(以下简称“邮储银行”)发布了《2019年社会责任报告(环境、社会、管治)报告》(以下简称“报告”)。

这是邮储银行A、H两地上市后发布的首份社会责任报告。报告显示,2019年,邮储银行积极履行国有大行责任担当,坚持服务“三农”、城乡居民和中小企业的定位,持续提升社会责任管理水平,将责任理念融入全行管理和运营,致力于打造普惠银行、绿色银行、和谐银行、价值银行,为社会创造可持续的商业价值,在实现自身高质量发展的同时积极助力经济、环境与社会可持续发展。

## 全力服务实体经济

实体经济是金融的根基,金融是实体经济的血脉。邮储银行坚守金融服务实体经济的本源,全力服务雄安新区建设、京津冀协同发展、长江经济带建设、粤港澳大湾区建设等国家重大战略。报告显示,截至2019年末,邮储银行公司贷款余额1.74万亿元,较上年末增加1881.62亿元,增长12.12%。

值得一提的是,邮储银行2019年持续加强雄安新区机构建设,设立河北雄安分行,更好地服务雄安新区发展。截至2019年末,认购河北省人民政府支持雄安新区建设的债券共计33.8亿元,为中国雄安集团有限公司授信800亿元,并认购该

公司永续债1.4亿元,为雄安新区首个基础建设——市民服务中心发放贷款1.73亿元。

凭借近4万个网点的天然优势,邮储银行服务个人客户超6亿户,零售银行定位与国家战略,尤其是与乡村振兴战略和新型城镇化战略高度契合。2019年,邮储银行聚焦乡村振兴重点领域和重点服务主体,着力推进“三农”金融“五大行动”,推广服务乡村振兴“十大业务模式”,全面服务乡村振兴战略。报告显示,截至2019年末,邮储银行涉农贷款余额1.26万亿元,较上年末新增1025.32亿元,增长8.83%。

在助力打赢脱贫攻坚战方面,邮储银行加大金融精准扶贫力度,创新金融扶贫体制机制,全面增强金融扶贫工作精准性、有效性和可持续性,全力助推打赢脱贫攻坚战。

尤其是针对“三区三州”深度贫困地区,邮储银行不断加大各项贷款投入,着力改善当地发展条件,完善金融支持产业发展与带动贫困户脱贫的挂钩机制和扶持政策;支持发展特色产业和硬化路工程、天然气利民工程等扶贫项目;加强对“三区三州”机构管理、信贷资源、风险管理、利率优惠等方面的资源支持。加强深度贫困地区金融服务网络建设,积极在有条件的贫困地区建立助农金融服务点,为贫困地区居民提供“家门口”的金融服务。

报告显示,截至2019年末,邮储银行金融精准扶贫贷款(含已脱贫人口贷款、带动服务贫困人口的贷款)余额824.56亿元,较上年末增加212.59亿元。

在服务民营和小微企业方面,邮储银行紧紧围绕中小企业融资需求,完善金融服务体系,强化政策和资源支撑,顺应金融科技发展趋势。

据了解,“邮储食堂”打破了传统金融服务的界限,通过“线上+线下”的新零售模式,为企业客户提供销售渠道,为个人客户提供生活化增值服务,建立了“制造(供应商)+邮储食堂”平台+产品(服务)”的链式服务体系。同时,“邮储食堂”还设立“扶贫铺子”专区,将偏远地区的辣椒、花椒、橄榄油等农副产品推广销售到全国各地,解决涉农企业销售难题,激发企业发展内生动力。截至2019年末,“邮储食堂”累计实名用户达到1,138.71万户。

此外,邮储银行已经建成并不断优化包括手机银行、网上银行、电话银行及微信银行在内的电子银行渠道体系,致力于提供更多元化的金融服务。推出手机银行5.0版本,新增语音搜索等功能,加大智能技术应用;建立业务技术深度融合的团队,在手机银行实施敏捷开发,不断提升迭代效果。敏捷开发实施后,需求分析时间显著缩短,月均交付功能大幅增加;成立专门的客户体验团队,持续提升手机银行客户体验。

截至2019年末,邮储银行电子银行客户规模达3.18亿户,电子银行交易替代率达92.44%。邮储银行生产系统云平台有效支持了手机银行、网上银行、渠道管理平台、第三方支

运用互联网思维,加大产品创新力度,持续开展流程优化,合理减费让利,缓解民营和小微企业解决融资难、融资贵问题。报告显示,截至2019年末,邮储银行普惠型小微企业贷款余额6531.85亿元,较上年末增加1081.94亿元。

## 科技赋能金融服务

当前,金融科技通过与行业场景深度融合,不断推动银行业加速向数字化、智能化、生态化的转型发展。邮储银行通过科技引领,践行科技强行战略,大力推进金融与科技深度融合,让科技创新成为转型发展新引擎。

报告显示,2019年,邮储银行深化云计算、大数据、人工智能、区块链等新技术的研究应用,以技术创新助力打造智慧型新零售银行,推出自建场景“邮储食堂”,建设开放式缴费平台,以开放、共享、共赢的互联网思维深化外部互联网合作,构建“金融+服务”的智慧生态圈,让客户真正感受到无处不在的金融服务。

以“邮储食堂”为例,该平台是邮储银行打造的客户增值服务平台,自2019年8月上线以来,以供应链直供低价商品为切入点,通过热门活动、特色权益、便捷优惠吸引客户参与,融入到客户“衣、食、住、行、医、教、文、体”等各类生活场景。客户办理相关业务,符合会员准入标准后,即可获取会员身份,会员可享受低价购物的生活体验。

据了解,“邮储食堂”打破了传统金融服务的界限,通过“线上+线下”的新零售模式,为企业客户提供销售渠道,为个人客户提供生活化增值服务,建立了“制造(供应商)+邮储食堂”平台+产品(服务)”的链式服务体系。同时,“邮储食堂”还设立“扶贫铺子”专区,将偏远地区的辣椒、花椒、橄榄油等农副产品推广销售到全国各地,解决涉农企业销售难题,激发企业发展内生动力。截至2019年末,“邮储食堂”累计实名用户达到1,138.71万户。

此外,邮储银行已经建成并不断优化包括手机银行、网上银行、电话银行及微信银行在内的电子银行渠道体系,致力于提供更多元化的金融服务。推出手机银行5.0版本,新增语音搜索等功能,加大智能技术应用;建立业务技术深度融合的团队,在手机银行实施敏捷开发,不断提升迭代效果。敏捷开发实施后,需求分析时间显著缩短,月均交付功能大幅增加;成立专门的客户体验团队,持续提升手机银行客户体验。

截至2019年末,邮储银行绿色贷款(节能环保项目及服务贷款)余额2433.01亿元,较上年末增加528.96亿元,增长27.78%;绿色债券余额为184.81亿元,较上年末增加45.70亿元,增长32.85%。



邮储银行支持的热电冷联产项目

付等60个系统,日均交易量达到3.78亿笔,超过全行交易总量的80%。

## 助力美丽中国建设

邮储银行将绿色发展融入经营管理和业务发展之中,持续健全环境与社会风险管理体系,积极优化信贷结构,创新绿色金融产品和服务,大力支持绿色、低碳、循环经济发展,以金融力量守护绿水青山,共建美丽中国。

2019年,邮储银行不断完善绿色金融管理,将绿色金融纳入中长期发展战略纲要,持续健全环境与社会风险管理体系,设立绿色金融专责机构,开展绿色银行现场检查及环境、社会和治理风险专项排查;将绿色发展融入企业文化发展和信贷管理之中,制定绿色金融授信政策指引,开展绿色金融课题研究,加强内部专项培训和外部交流合作,大力支持绿色、低碳、循环经济发展;实施绿色运营,为客户提供绿色服务,倡导绿色办公,坚持责任采购,加快推进绿色银行建设。

报告显示,截至2019年末,邮储银行绿色贷款(节能环保项目及服务贷款)余额2433.01亿元,较上年末增加528.96亿元,增长27.78%;绿色债券余额为184.81亿元,较上年末增加45.70亿元,增长32.85%。

## 共促社会和谐发展

邮储银行秉持开放和共享理念,持续回报股东,真诚服务客户,关爱员工成长,积极奉献社会,与各方共享金融发展成果、共创美好生活。

在员工成长与关爱方面,邮储银行坚持以人为本,致力于为员工提供良好的权益保障、丰富的学习机会、广阔的发展空间和温暖的工作氛围,不断提升员工幸福感和归属感。

在参与社区建设方面,邮储银行注重完善基础设施,优化民生金融服务,保护消费者权益,提升客户体验。报告显示,截至2019年末,邮储银行设置无障碍通道的网点数量9658个;远程银行中心全年各渠道服务总量2.29亿人次,95580电话渠道客户满意度达99.50%,信用卡客服中心人工服务客户满意度达99.74%。

此外,邮储银行通过爱心捐赠、志愿服务等多种形式,传递公益爱心,促进社会和谐发展。报告显示,截至2019年末,“邮爱公益基金”共募集资金2830.60万元,资助33所贫困县高中共计1650名“邮爱自强班”贫困学生;对指定贫困县高中给予一本院校以上的建档立卡贫困学生每人2000元的一次性升学补助,共计资助学生1336名。

目前正值新冠肺炎疫情防控时期,邮储银行统筹做好疫情防控和金融服务工作,全力支持复工复产。同时,邮储银行向武汉捐助3000万元,与全国人民同舟共济、共克时艰,坚决助力打赢疫情防控阻击战。

邮储银行表示,2020年将全面开启建设现代化一流商业银行的新征程,与广大投资者、客户、员工、社会各界携手,在经济、环境和社会领域创造更大价值,更好地服务经济社会发展和满足人民美好生活需要,为全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标作出应有贡献。



邮储银行信贷客户经理正在进行贷款调查