公司代码:601319　　公司简称:中国人保

# 中国人民保险集团股份有限公司

## 2019 年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据2020年3月27日董事会通过的2019年度利润分配方案,按已发行股份44,223,990,583股计算,拟向全体股东派发现金股利每10股人民币1.16元(含税),共计约人民币51.30亿元。上述利润分配方案尚待股东大会批准后生效。

二 公司基本情况

1 公司简介

| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 |
|---|---|---|---|
| A股 | 上海证券交易所 | 中国人保 | 601319 |
| H股 | 香港联合交易所有限公司 | 中国人民保险集团 | 01339 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|---|---|---|
| 姓名 | 李祝用 | 张艳海 |
| 办公地址 | 北京市西城区西长安街88号 | 北京市西城区西长安街88号 |
| 电话 | (8610) 6900 9192 | (8610) 6900 9192 |
| 电子信箱 | ir_group@picc.com.cn | ir_group@picc.com.cn |

注:在本公司聘任新的董事会秘书且其任职资格获得中国银保监会核准并取得上海证券交易所董事会秘书资格证书前,由副总裁李祝用先生代行本公司董事会秘书职责。

2 报告期公司主要业务简介

本公司为新中国第一家全国性保险公司,创立于1949年10月,目前已成长为国内领先的大型综合性保险金融集团,在2019年《财富》杂志刊发的世界500强中排名第121位。

本公司分别通过人保财险(于香港联交所上市,股票代码02328)和人保香港(本公司分别持有约68.98%和75.00%的股权) 在中国境内和中国香港经营财产险业务; 分别通过人保寿险 (本公司直接及间接持有80.00%的股权)和人保健康(本公司直接及间接持有约95.45%的股权)经营寿险和健康险业务;通过人保资产(本公司持有100%的股权)对大部分保险资金进行集中化和专业化运用管理,以人保投控(本公司持有100%的股权)作为不动产投资为核心的专业化投资公司,通过人保资本(本公司持有100%的股权)对集团内外的保险资金和非保险资金开展以债权投资、股权投资业务为主线的另类投资,通过人保金服(本公司持有100%的股权)作为集团布局互联网金融领域的专业化平台,通过人保再保险(本公司直接及间接持有100%的股权)开展集团内外专业再保险业务;通过人保养老(本公司持有100%的股权)开展企业年金、职业年金等业务,并在银行、信托等非保险金融领域进行了战略布局。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:百万元

| 主要会计数据 | 2019年 | 2018年 | 增减(%) | 2017年 |
|---|---|---|---|---|
| 营业收入 | 555,515 | 503,799 | 10.3 | 488,141 |
| 营业支出 | 525,719 | 476,334 | 10.4 | 456,495 |
| 营业利润 | 29,796 | 27,465 | 8.5 | 31,646 |
| 利润总额 | 29,780 | 27,868 | 6.9 | 31,498 |
| 归属于母公司股东的净利润 | 22,401 | 13,450 | 66.6 | 16,646 |
| 归属于母公司股东扣除非经常损益的净利润 | 19,128 | 13,035 | 46.7 | 16,777 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 36,808 | (16,803) | – | (625) |

| 主要会计数据 | 2019年12月31日 | 2018年12月31日 | 增减(%) | 2017年12月31日 |
|---|---|---|---|---|
| 总资产 | 1,132,771 | 1,031,690 | 9.8 | 987,973 |
| 总负债 | 885,932 | 826,264 | 7.2 | 802,014 |
| 归属于母公司股东的股东权益 | 183,133 | 152,468 | 20.1 | 136,919 |
| 总股本 | 44,224 | 44,224 | – | 42,424 |
| 每股净资产(元/股) | 4.14 | 3.45 | 20.1 | 3.23 |

| 主要财务指标 | 2019年12月31日 | 2018年12月31日 | 增减(%) | 2017年12月31日 |
|---|---|---|---|---|
| 基本每股收益(元/股) | 0.51 | 0.32 | 60.3 | 0.39 |
| 扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股) | 0.43 | 0.31 | 41.3 | 0.40 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 13.4 | 9.4 | 上升4.0个百分点 | 12.7 |
| 扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%) | 11.4 | 9.2 | 上升2.2个百分点 | 12.8 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:百万元

| | 第一季度(1–3月份) | 第二季度(4–6月份) | 第三季度(7–9月份) | 第四季度(10–12月份) |
|---|---|---|---|---|
| 营业收入 | 163,636 | 126,143 | 133,980 | 131,756 |
| 归属于母公司股东的净利润 | 5,887 | 9,630 | 5,851 | 1,033 |
| 扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润 | 5,854 | 6,340 | 5,714 | 1,220 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | (11,621) | 22,867 | 5,123 | 20,439 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位: 股

| 截止报告期末普通股股东总数(户) | | | | | A股:254,123,H股:5,884 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户) | | | | | A股:244,122,H股:5,862 | | | |
| 前10名股东持股情况 | | | | | | | | |
| 股东名称(全称) | 报告期内增减 | 期末持股数量 | 比例(%) | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | | 股东性质 |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 财政部 | –2,989,618,956 | 26,906,570,608 | 60.84% | 26,906,570,608 | – | – | 国家 |
| 香港中央结算(代理人)有限公司 | +50,761 | 8,705,085,748 | 19.68% | – | – | – | 境外法人 |
| 全国社会保障基金理事会 | +2,989,618,956 | 6,791,185,975 | 15.36% | 2,989,618,956 | – | – | 国家 |
| 中国人寿保险股份有限公司–传统–普通保险产品–005L–CT001沪 | –180,549,220 | 114,200,780 | 0.26% | – | – | – | 其他 |
| 中国银行股份有限公司–招商3年封闭运作战略配售灵活配置混合型证券投资基金(LOF) | –5,336,400 | 84,483,600 | 0.19% | – | – | – | 其他 |
| 中国建设银行股份有限公司–易方达3年封闭运作战略配售灵活配置混合型证券投资基金(LOF) | – | 74,850,000 | 0.17% | – | – | – | 其他 |
| 新华人寿保险股份有限公司–分红–个人分红–018L–FH002沪 | –42,631,500 | 47,188,500 | 0.11% | – | – | – | 其他 |
| 香港中央结算有限公司 | +13,834,097 | 13,860,897 | 0.03% | – | – | – | 境外法人 |
| 创金合信基金–工商银行–外贸信托–外贸信托·稳富FOF单一资金信托 | +12,517,979 | 12,517,979 | 0.03% | – | – | – | 其他 |
| 海通证券股份有限公司 | +10,038,441 | 10,038,441 | 0.02% | – | – | – | 其他 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 本公司未知上述股东间是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。 | | | | | | |

注:

1. 全国社会保障基金理事会除持有公司6,791,185,975股A股外, 还作为实益持有人身份持有524,279,000 股 H 股,并通过境外管理人持有143,000股 H 股。

2.香港中央结算(代理人)有限公司所持股份为代香港各股票行客户及其他香港中央结算系统参与者持有。因香港联交所有关规则并不要求上述人士申报所持股份是否有质押及冻结情况,因此香港中央结算(代理人)有限公司无法统计或提供质押或冻结的股份数量。

3. 香港中央结算有限公司名下股票为沪股通的股东所持股份。

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

□适用 √不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 董事长致辞

时序更替,梦想前行。在这万象更新的时节,我谨代表公司董事会,向各位股东报告中国人保2019年工作业绩,展望未来发展形势,畅谈新一年工作方向。

回归主业、坚守初心,2019年集团向高质量发展转型取得良好成效

2019年是中国人保加快推进向高质量发展转型的重要一年。一年来,我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持稳中求进工作总基调,坚决贯彻新发展理念,全面推动集团“3411工程”,在复杂多变的外部环境下,取得了来之不易的成绩。

一是稳中有进,业务收入、盈利水平大幅提升。牢牢把握高质量发展要求,坚持发展第一要务,聚焦价值创造,实现业务增速两位数增长,本集团保险业务收入首次突破5,500亿元,达到5,552.71亿元,同比增长11.4%,时隔三年重回两位数增长,业务增速在主要保险集团中位居第一。盈利水平大幅攀升,利润总额297.80亿元,同比增长6.9%;净利润316.95亿元,同比增长62.5%;集团加权平均净资产收益率13.4%,同比提高4.0个百分点。综合实力持续提升,集团总资产1.13万亿元,同比增长9.8%;合并净资产2,468.39亿元,同比增长20.2%,增速创近四年最高。

二是对标一流,坚实推进商业模式变革。聚焦“风险管理+财富管理”、构建“保险+科技+服务”新业态的变革思路,制定商业模式对标方案,加快转型变革步伐。优化业务结构,提升供给适配性,在做好传统财产险的基础上,大力发展服务实体经济的新型商业非车险业务,人保财险商业非车险占比同比提升5.8个百分点;积极发展服务人民群众健康养老需求的长期保障型产品,人保寿险十年新单期缴规模保费增长51.2%,人保健康商业健康险同比增长71.4%;积极发展财富管理业务,第三方资产管理规模6,977亿元。完善渠道布局,打造直销为主的销售体系,人保财险车险直销直控渠道占比同比提升5.2个百分点;人保寿险月均有效人力72万人,同比增长48.0%。推进降本增效,加强集约化经营、精细化管理,严打严处内外勾结、诈骗诈赔等行为,人保财险全年理赔减损超过200亿元,同比多减损近20%。

三是落实落细,“3411工程”成效显现。坚持以战略为导向,加快推动重大项目向生产力转化。以IT改革为先导,全面推进新一代IT架构建设,上线新一代数据中心网络整体架构,发布“人保云”平台,完善数字化基础设施,赋能公司经营各环节;以线上迁徙为重点,优化客户体验、积累数据资产,“中国人保APP”装机量达到800万、注册用户650万、月活120万;建成集团综合电商门户网站,95518智能客服基本覆盖各业务单元,智能机器人实现电销外呼740万通,人保财险车险客户线上化率59.5%,人保健康、人保寿险移动出单比率分别达到85%和97.5%,集团线上注册客户超过4,000万。以一体协同为方向,深化协同发展,解决基层综合拓展难题。打造一体化业绩管理平台,完善一体化佣金结算机制,36个省(区、市)相继落实“T+1”快速结算;持续优化“人保e通”,实现各业务单元手机端销售工具统一,累计出单保费311亿元;加快推进一体化团队建设,上海、广州、深圳试点综合拓展团队规模人力同比增长247%。以城市攻坚抢头部,人保财险中心城市市场份额同比提升0.8个百分点,人保寿险中心城市标准保费同比增长35.8%,人保健康中心城市新单期缴保费61.1亿元。以巩固县域稳后方,人保财险县域市场份额近40%。以国际业务添动能,重点拓展“一带一路”沿线业务,建立覆盖近200个国家和地区的海外服务网络,国际业务收入同比增长25%。

四是同心协力,服务打好“三大攻坚战”。坚定履行中管金融企业政治责任、经济责任和社会责任,同心协力,多措并举,通盘谋划,扎实服务打好“三大攻坚战”。把定点扶贫、产业扶贫与保险扶贫有机结合,定点帮扶的四个县全部脱贫摘帽,向2,460万受灾农户支付265.4亿元农险赔款,政策性医疗保险项目覆盖31个省8.3亿人群,成为唯一一家入选国务院《企业扶贫蓝皮书》的国有金融企业。把保险作为补齐环境污染治理体制机制短板的重要抓手,积极发展绿色保险,推进绿色投资,助力传统产业绿色转型,环境污染责任险覆盖31个省(区、市),提供风险保障138.7亿元。制定实施集团防范化解重大金融风险攻坚战实施方案,长短结合、综合施策,扎紧制度笼子,严格落实监管要求,深入开展重点领域乱象整治和“扫雷行动”,全系统收到的行政处罚案件数量下降36.7%,罚款总金额下降27.4%;精准排雷重点风险,强化信用风险、流动性风险防范,集团经营活动产生的现金流量净额368.08亿元,扭转了自2017年初持续流出的被动局面;提早防范周期风险,加快推进人身险子公司业务和利源结构优化,强化资产负债匹配管理,防范低利率风险影响公司可持续发展。

认清形势、胸怀大局,坚定集团向高质量发展转型信心

2020年伊始,新冠肺炎疫情打乱了所有企业的发展节奏,中国人保也不例外。但是我国经济长期稳中向好的基本趋势没有改变,中国保险业快速健康发展的基本趋势没有改变。此次疫情既是对公司发展的一次大考,更是我们加快向高质量发展转型的重要契机。我们将自觉把公司的发展置于实现百年奋斗目标的全局之中,胸怀两个大局,吃透政策精神,深刻认识市场变化,清醒认识集团面临的机遇和挑战,坚持从“势”上谋划、从“策”里寻机、从“变”中把握,在逆境中奋力前行。

从“势”上谋划。在全球经济增长疲软、国内经济下行压力加大、产业区域结构持续演化的大背景下,保险需求增长面临压力,保险需求结构深刻变化,保险资金运用面临挑战,中心城市和城市群成为战略要地。我们将把公司的发展置身于经济社会发展大势、保险需求演进趋势之中,借势用势,谋势造势,从保险“需”与“供”的重构中把握发展机遇、推进发展转型。

从“策”里寻机。中央近期出台系列政策,特别是党的十九届四中全会提出加快推进国家治理现代化,保险服务“放管服”、服务社会治理创新空间广阔;国务院四部委制定出台《关于加快农业保险高质量发展的指导意见》,推动农险进一步提标扩面增品;国务院决策部署加快社会服务领域商业保险发展,提高相关领域风险保障水平,增加长期资金供给。落实好这些政策,既是中国人保的政治责任,也是公司转型发展的重要契机。我们将结合自身实际,吃透政策精神,挖掘政策里的“含金量”,切实将政策红利转化为公司发展动力。

从“变”中把握。当前我国保险市场正处于深刻变革时期,突出体现在:车险市场深刻变化,若车险第三次费改全面推开,将对产险业保费增长、经营方式、市场格局带来巨大挑战;对外开放格局蹚变,保险市场对外开放力度加大,外资保险机构加快渗透内地市场,加速切入高附加值和垂直细分市场,头部市场竞争更趋激烈;市场生态持续演变,全球新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起并形成历史性交汇,国内互联网平台公司凭借技术和流量优势,从资产配置、消费购物、社交、通信等基本需求出发,打造专属生态,高筑客户壁垒,拉大技术代差,形成对传统保险公司的降维打击。面对市场变局,我们将准确识变、科学应变、主动求变,加快调整优化制度、组织、流程和技术,在变局中培育塑造集团发展新优势。

稳中求进、深化改革,坚定不移地向高质量发展转型,努力为股东创造更大价值

2020年是中国人保商业模式变革和“3411工程”向纵深推进的关键一年。我们将坚持稳中求进工作总基调,坚定贯彻新发展理念,以保险供给侧结构性改革为主线,以深化改革为动力,围绕集团“3411工程”,加快推进商业模式变革,统筹推进稳增长、促改革、提价值、强保障、降成本、防风险各项工作,努力在市场份额、风险防范上做到“稳”,在深化改革、变革模式上突出“进”,坚定不移地向高质量发展转型,努力为股东创造更大价值。

我们将持续深化商业模式变革。以商业模式变革为牵引,强弱项、补短板、扩优势,切实在主业和专业上做出特色、做出亮点、做出竞争力。在财产险领域,坚持“去中介、降成本、优体验、强黏性”,深化“两个融合”,聚焦“十项重点”,构建适应存量市场竞争的车险新模式、适应新经济的商业非车险新模式,加快建设直销队伍、直销渠道,深化降本增效、抓好理赔减损,优化区域发展,防控合规风险,努力实现发展同步市场、盈利优于同业、服务领先行业。在寿险领域,聚焦“三个转变”,大力推进队伍建设,完善营销模式,优化产品结构、期限结构和利源结构,推动区域协调发展,夯实发展基础。在健康险领域,加快商业健康险发展,围绕“专业、高效、精干、扁平”深化改革,着力打造“健康保险+健康管理+信息科技”的商业模式。在投资领域,坚持服务大局、服务主业,积极发展财富管理业务,强化投资风险防范,加快探索适应低利率时期的商业模式。

我们将深入推进“四大战略”实施。对于涉及全局的重点项目,坚持顶层推动,加快推进集团研发中心建设,谋划推动集团科技体制改革,构建适应数字化战略需求的体制机制和人才队伍,加强北中心、人保云、新骨干网、各子公司核心业务系统改造等核心任务进度和质量管理;启动集团科技创新图谱编制,加快推动客户旅程梳理优化项目,统筹规划10项创新应用场景,加快新技术集成应用;推动国际业务高质量发展,创新“一带一路”产品服务,加强海外风险识别与防范,推进国际化人才队伍规划建设。对于已上线或试运行的重点项目,坚持上下联动,同步完善资源、数据和服务配套能力,加快推进子公司服务资源向集团统一APP迁移,提升子公司线上化水平;加快推进各子公司官网配合改造,提升集团统一综合电商平台服务配套能力;完善集团统一客户视图和界面,构建集团“保险核心数据”资产和优势。对于面向基层的重点项目,加快推广应用,全面推广“人保e通”3.0,推动平台化运营和架构改造,探索打造集团销售人员数字化的生态圈;试点推广集团统一佣金结算平台,持续优化交叉销售“T+1”结算流程,同时启动“T+0”结算试点;加快推进集团综合营销培训体系建设,深化“人保e学”全国推广,适时推广覆盖到集团所有营销团队。

我们将切实打好中心城市攻坚战和县域市场保卫战。坚持以创新促发展,把握区域发展走向、竞争态势,强化管理创新,深化渠道创新,推动产品创新,加快推动适应城市群建设的综合保险金融服务,着力提升城市公司竞争能力。坚持以“两个融合”促发展,在城市市场重点围绕“技术变革与商业模式变革融合”,加快推进“保险+科技+服务”新业态,深化数字转型、构建服务生态、强化伙伴链接,把保险深度嵌入生态链、服务链;在县域市场重点围绕“政策性业务与商业性业务融合”,用好用活政策性资源,进一步完善农网布局,优化区县支公司架构,做好协保员队伍的盘点清分与流程赋能,不断提升农网商业险产能。坚持以一体化促发展,深化保险板块协同,试点推广六个业务协同模型,深入研究打造集团一体化销售体系;强化投保联动,完善投资与保险板块的区域对接机制,发挥保险板块属地机构的区位、信息优势,关注重点行业、核心项目及区域发展中的标志性工程,制定专项服务方案,抢抓发展机会。

我们将坚决打好防范化解重大金融风险攻坚战。坚决落实监管要求,强化各级机构风险防控主体责任,在全集团开展“风控合规基础建设年”工作,加强IT刚性控制,严格落实合规与绩效考核挂钩机制,在重点领域持续深入开展“扫雷专项行动”,切实防范内控合规风险。强化治理结构,加强对关键岗位、关键人员的监督管理,建立健全定期交流、履职回避等制度,完善风控体系。密切关注市场变化,完善体制机制、制度流程,优化智能信用舆情分析系统,有效提升投后风险管理能力。因应形势变化,对重点业务、重点客户做好扫描和模底,加强对融资性保证险、互联网健康险等业务的风险敞口管理,切实守住不发生系统性风险底线。

我们将不断深化保险供给侧结构性改革。坚决落实好习近平总书记关于引导保险公司回归保障功能的重要要求,扎实做好扶贫与农险工作,发挥保险精准扶贫独到优势,探索建立保险促脱贫防返贫的长效机制;加快农业保险高质量发展,加强对现代农业产业链与供应链的综合保险金融支持。牢牢把握金融服务实体经济天职,扩大出口信用险、内贸信用险、履约保证险等业务覆盖面,加快发展首台(套)、首批次等险种,开发针对先进制造业研发、生产、销售各环节的一揽子解决方案,积极服务产业基础能力和产业链水平提升。优化养老健康服务供给,提升社保与大病经办服务质量,开发多样化的养老年金保险产品和适应60岁以上老人需求的产品,探索将医疗新技术、新产品等纳入健康保险,加快发展长期护理保险。更加注重服务国家治理现代化。发展环境污染责任险、气象保险等绿色险种,深入推广“警保联动”,探索建立“应急+保险”机制,推广各类风险减量管理的新模式。

用汗水浇灌收获,以实干笃定前行。我相信,有管理层及全体员工的拼搏奋斗,有广大客户与股东的鼎力支持,公司一定能够把战略机遇期转化为发展正能量,能够把外部压力转化为向高质量发展转型动力,以优异业绩为实现百年奋斗目标做出中国人保应有贡献,以优异成绩回报全体股东、回报员工、回报社会!

2 报告期内主要经营情况

2.1公司业务概要

2.1.1主要业务数据

单位:人民币百万元,百分比除外

| 截至12月31日止年度 | 2019年 | 2018年 | 增减(%) |
|---|---|---|---|
| 原保险保费收入 | | | |
| 人保财险 | 431,724 | 388,020 | 11.3 |
| 人保寿险 | 98,135 | 93,717 | 4.7 |
| 人保健康险 | 22,420 | 14,798 | 51.5 |
| 人保财险综合成本率(%) | 98.9 | 98.5 | 上升0.4个百分点 |
| 人保寿险一年新业务价值 | 6,188 | 5,735 | 7.9 |
| 人保健康一年新业务价值 | 603 | 507 | 18.9 |
| 总投资收益率(%) | 5.4 | 4.9 | 上升0.5个百分点 |

单位:百万元,百分比除外

| 截至12月31日止年度 | 2019年 | 2018年 | 增减(%) |
|---|---|---|---|
| 市场占有率(%) | | | |
| 人保财险 | 33.2 | 33.0 | 上升0.2个百分点 |
| 人保寿险 | 3.3 | 3.6 | 下降0.3个百分点 |
| 人保健康 | 0.8 | 0.6 | 上升0.2个百分点 |
| 内含价值 | | | |
| 人保寿险内含价值 | 89,086 | 70,632 | 26.1 |
| 人保健康内含价值 | 11,432 | 8,689 | 31.6 |
| | | | |
| | | | |

| 截至12月31日止年度 | 2019年 | 2018年 | 增减(%) |
|---|---|---|---|
| 综合偿付能力充足率(%) | | | |
| 人保集团 | 300 | 309 | 下降9个百分点 |
| 人保财险 | 282 | 275 | 上升7个百分点 |
| 人保寿险 | 244 | 244 | – |
| 人保健康 | 201 | 282 | 下降81个百分点 |
| 核心偿付能力充足率(%) | | | |
| 人保集团 | 252 | 244 | 上升8个百分点 |
| 人保财险 | 252 | 229 | 上升23个百分点 |
| 人保寿险 | 211 | 201 | 上升10个百分点 |
| 人保健康 | 140 | 182 | 下降42个百分点 |

注:市场占有率根据中国银行保险监督管理委员会(简称“银保监会”)公布的中国(不包括香港、澳门和台湾)原保险保费收入,自行统计和计算,分别为人保财险占所有财产险公司的市场份额,以及人保寿险、人保健康占所有人身险公司的市场份额。

2019年,本集团坚持稳中求进工作总基调,攻坚克难、锐意进取,坚决贯彻新发展理念,全面推动集团“3411工程”,在复杂多变的外部环境下,保持了良好的发展态势,业务收入、盈利水平大幅上升,高质量发展转型取得良好成效。2019年,人保财险在财产保险市场占有率为33.2%, 人保寿险在人身保险市场占有率为3.3%,人保健康在人身保险市场占有率为0.8%。按规模保费统计,2019年,人保财险、人保寿险、人保健康、人保香港分别实现规模保费4,317.24亿元、1,040.66亿元、232.06亿元、1.49亿元。

2.2业务分析

2.2.1 人保财险

(1)主要险种经营信息

单位:人民币百万元,百分比除外

| 截至12月31日止年度 | 保险业务收入 | 保险金额 | 赔付支出净额 | 准备金负债余额 | 承保利润 | 综合成本率(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 机动车辆险 | 262,927 | 76,983,526 | 150,104 | 189,127 | 8,200 | 96.7 |
| 意外伤害及健康险 | 57,633 | 468,289,577 | 42,628 | 23,612 | (982) | 101.8 |
| 农险 | 30,772 | 2,335,850 | 19,811 | 10,301 | 496 | 97.9 |
| 责任险 | 27,223 | 168,136,703 | 10,680 | 22,472 | 56 | 99.7 |
| 信用保证险 | 22,767 | 1,345,483 | 7,072 | 22,660 | (2,884) | 121.7 |
| 企业财产险 | 15,167 | 30,968,671 | 5,359 | 13,654 | (502) | 105.8 |
| 货运险 | 3,972 | 12,492,422 | 1,445 | 2,479 | 348 | 87.5 |
| 其他险种 | 12,714 | 36,558,029 | 4,428 | 18,428 | (682) | 109.9 |
| 合计 | 433,175 | 797,110,261 | 241,527 | 302,733 | 4,050 | 98.9 |

(2)财务分析

单位:人民币百万元,百分比除外

| 截至12月31日止年度 | 2019年 | 2018年 | 增减(%) |
|---|---|---|---|
| 已赚保费 | 380,578 | 344,402 | 10.5 |
| 投资收益 | 22,270 | 20,039 | 11.1 |
| 其他业务收入 | 1,472 | 1,955 | (24.7) |
| 营业收入合计 | 404,717 | 367,046 | 10.3 |
| 赔付支出净额 | 241,527 | 214,637 | 12.5 |
| 提取(转回)保险责任准备金净额 | 10,238 | (1,522) | – |
| 提取保费准备金 | (946) | 336 | – |
| 手续费及佣金支出 | 55,042 | 74,036 | (25.7) |
| 其他支出 | 72,300 | 53,679 | 34.7 |
| 营业支出合计 | 380,004 | 343,152 | 10.7 |
| 利润总额 | 24,653 | 24,268 | 1.6 |
| 减:所得税费用 | (278) | 7,968 | – |
| 净利润 | 24,931 | 16,300 | 53.0 |

2.2.2 人保寿险

(1)按险种分析

单位:人民币百万,百分比除外

| 截至12月31日止年度 | 2019年 | | 2018年 | |
|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比(%) | 金额 | 占比(%) |
| 寿险 | 76,184 | 77.6 | 75,995 | 81.1 |
| 普通型寿险 | 23,464 | 23.9 | 29,412 | 31.4 |
| 分红型寿险 | 52,613 | 53.6 | 46,472 | 49.6 |
| 万能型寿险 | 107 | 0.1 | 111 | 0.1 |
| 健康险 | 20,110 | 20.5 | 15,762 | 16.8 |
| 意外险 | 1,841 | 1.9 | 1,960 | 2.1 |
| 合计 | 98,135 | 100.0 | 93,717 | 100.0 |

(2)财务分析

单位:人民币百万,百分比除外

| 截至12月31日止年度 | 2019年 | 2018年 | 增减(%) |
|---|---|---|---|
| 已赚保费 | 95,869 | 92,680 | 3.4 |
| 投资收益 | 20,518 | 17,948 | 14.3 |
| 其他业务收入 | 1,037 | 984 | 5.4 |
| 营业收入合计 | 117,901 | 111,197 | 6.0 |
| 退保金 | 48,154 | 60,165 | (20.0) |
| 赔付支出净额 | 18,241 | 32,276 | (43.5) |
| 提取(转回)保险责任准备金净额 | 23,622 | (4,314) | – |
| 手续费及佣金支出 | 11,450 | 7,953 | 44.0 |
| 其他支出 | 14,440 | 14,287 | 1.1 |
| 营业支出合计 | 116,021 | 110,492 | 5.0 |
| 利润总额 | 1,874 | 690 | 171.6 |
| 减:所得税费用 | (1,297) | (5) | – |
| 净利润 | 3,171 | 695 | 356.3 |

2.2.3人保健康

(1)按险种分析

单位:人民币百万元,百分比除外

| 截至12月31日止年度 | 2019年 | | 2018年 | |
|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比(%) | 金额 | 占比(%) |
| 护理保险 | 1,154 | 5.1 | 1,180 | 8.0 |
| 医疗保险 | 17,024 | 76.0 | 10,833 | 73.2 |
| 疾病保险 | 1,669 | 7.4 | 1,163 | 7.9 |
| 意外伤害保险 | 595 | 2.7 | 667 | 4.5 |
| 分红型两全保险 | 1,913 | 8.5 | 864 | 5.8 |
| 失能收入损失保险 | 64 | 0.3 | 91 | 0.6 |
| 合计 | 22,420 | 100.0 | 14,798 | 100.0 |

(2)财务分析

单位:人民币百万元,百分比除外

| 截至12月31日止年度 | 2019年 | 2018年 | 增减(%) |
|---|---|---|---|
| 已赚保费 | 19,595 | 13,797 | 42.0 |
| 投资收益 | 1,747 | 1,353 | 29.1 |
| 其他业务收入 | 226 | 138 | 63.8 |
| 营业收入合计 | 21,579 | 15,284 | 41.2 |
| 退保金 | 1,191 | 7,694 | (84.5) |
| 赔付支出净额 | 11,878 | 9,348 | 27.1 |
| 提取(转回)保险责任准备金净额 | 4,199 | (5,188) | – |
| 手续费及佣金支出 | 729 | 662 | 10.1 |
| 其他支出 | 3,721 | 2,728 | 36.4 |
| 营业支出合计 | 21,726 | 15,251 | 42.5 |
| 利润总额 | (164) | 21 | – |
| 减:所得税费用 | (197) | – | – |
| 净利润 | 33 | 21 | 57.1 |

2.2.4资产管理业务

单位:人民币百万元,百分比除外

| 项目 | 2019年 | 2018年 | 增减(%) |
|---|---|---|---|
| 投资收益 | 408 | 266 | 53.4 |
| 其他业务收入 | 1,713 | 1,720 | (0.4) |
| 营业收入合计 | 2,177 | 2,129 | 2.3 |
| 税金及附加 | 52 | 52 | – |
| 其他支出 | 1,250 | 1,275 | (2.0) |
| 营业支出合计 | 1,302 | 1,327 | (1.9) |
| 利润总额 | 935 | 852 | 9.7 |
| 减:所得税费用 | 206 | 214 | (3.7) |
| 净利润 | 729 | 638 | 14.3 |

(1)投资组合

单位:人民币百万元,百分比除外

| 项目 | 2019年 | | 2018年 | |
|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比(%) | 金额 | 占比(%) |
| 投资资产 | 978,212 | 100.0 | 895,462 | 100.0 |
| 按投资对象分类 | | | | |
| 现金及现金等价物 | 76,984 | 7.9 | 61,601 | 6.9 |
| 固定收益投资 | 620,956 | 63.5 | 594,890 | 66.4 |
| 定期存款 | 87,009 | 8.9 | 98,653 | 11.0 |
| 国债 | 45,328 | 4.6 | 29,191 | 3.3 |
| 金融债 | 108,354 | 11.1 | 102,779 | 11.5 |
| 企业债 | 163,772 | 16.7 | 157,766 | 17.6 |
| 长期债权投资计划 | 100,282 | 10.3 | 104,813 | 11.7 |
| 其他固定收益投资(1) | 116,211 | 11.9 | 101,688 | 11.4 |
| 公允价值计量的各类基金及股票投资 | 115,373 | 11.8 | 97,155 | 10.8 |
| 基金 | 61,832 | 6.3 | 61,944 | 6.9 |
| 股票 | 48,968 | 5.0 | 34,918 | 3.9 |
| 永续债 | 4,573 | 0.5 | 293 | – |
| 其他投资 | 164,899 | 16.9 | 141,816 | 15.8 |
| 对联营及合营企业的投资 | 117,083 | 12.0 | 107,492 | 12.0 |
| 其他(2) | 47,816 | 4.9 | 34,324 | 3.8 |
| 按持有目的分类 | | | | |
| 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产 | 27,032 | 2.8 | 20,551 | 2.3 |
| 持有至到期投资 | 140,398 | 14.4 | 128,177 | 14.3 |
| 可供出售金融资产 | 316,901 | 32.4 | 284,363 | 31.8 |
| 长期股权投资 | 117,083 | 12.0 | 107,492 | 12.0 |
| 贷款及其他(3) | 376,798 | 38.5 | 354,879 | 39.6 |

(1)其他固定收益投资包括二级资本工具、理财产品、存出资本保证金、保户质押贷款、信托产品、资产管理产品等。

(2)其他包括投资性房地产、股权投资计划、归类为投资合同的再保险安排、非上市股权投资、衍生金融资产等。

(3) 贷款及其他主要包括货币资金、定期存款、买入返售金融资产、保户质押贷款、存出资本保证金、归入贷款及应收款的投资及投资性房地产等。

(2)投资收益

单位:人民币百万元,百分比除外

| 项目 | 2019年 | 2018年 |
|---|---|---|
| 现金及现金等价物 | 907 | 913 |
| 固定收益投资 | 30,786 | 29,603 |
| 利息收入 | 30,142 | 28,977 |
| 处置金融工具损益 | 562 | 564 |
| 公允价值变动损益 | 82 | 62 |
| 减值 | – | – |
| 公允值计量的各类基金及股票投资 | 4,470 | (2,000) |
| 股息和分红收入 | 3,667 | 3,626 |
| 处置金融工具损益 | 2,099 | (2,447) |
| 公允价值变动损益 | 564 | (755) |
| 减值 | (1,860) | (2,424) |
| 其他投资 | 13,037 | 13,551 |
| 对联营及合营企业的投资收入 | 12,566 | 12,540 |
| 其他损益 | 471 | 1,011 |
| 总投资收益 | 49,200 | 42,067 |
| 净投资收益(1) | 47,872 | 46,910 |
| 总投资收益率(2)(%) | 5.4 | 4.9 |
| 净投资收益率(3)(%) | 5.3 | 5.5 |

(1) 净投资收益=总投资收益–投资资产处置损益–投资资产公允价值变动损益–投资资产资产减值损失

(2)总投资收益率=(总投资收益–卖出回购证券利息支出)/(期初总投资资产–期初卖出回购金融资产款+期末总投资资产–期末卖出回购金融资产款)×2

(3)净投资收益率=(净投资收益–卖出回购证券利息支出)/(期初总投资资产–期初卖出回购金融资产款+期末总投资资产–期末卖出回购金融资产款)×2

2.2.5现金流量表

单位:百万元

| 项目 | 2019年 | 2018年 | 增减(%) |
|---|---|---|---|
| 经营活动产生的现金流量净额 | 36,808 | (16,803) | – |
| 投资活动产生的现金流量净额 | (6,299) | (14,607) | (56.9) |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | (15,181) | 20,064 | – |
| 汇率变动对现金及现金等价物的影响额 | 55 | 128 | (57.0) |
| 现金及现金等价物净增加/(减少)额 | 15,383 | (11,218) | – |

1 导致暂停上市的原因

□适用 √不适用

2 面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用□不适用

根据上海证券交易所《关于做好上市公司2019年年度报告披露工作的通知》的有关要求,公司董事会对《公司2019年年度报告》中因中国财政部(以下简称“财政部”)和中国银行保险监督管理委员会(以下简称“银保监会”)等相关规定所涉及的会计政策和会计估计变更相关内容进行了审议,具体如下:

5.1本次会计政策和会计估计变更概述

5.1.1 本次会计政策变更概述

1、财政部于2018年修订《企业会计准则第21号—租赁》(财会[2018]35号,以下简称“新租赁准则”)。新租赁准则的修订内容主要包括:

· 完善了租赁的定义,增加了租赁识别、分拆、合并等内容;

· 取消承租人经营租赁和融资租赁的分类,要求对所有租赁(短期租赁和低价值资产租赁除外)确认使用权资产和租赁负债;

· 改进承租人后续计量,增加了选择权重估和租赁变更情形下的会计处理;

· 丰富了出租人的披露内容,为报表使用者提供更多有用信息。

公司采用新租赁准则后的主要会计政策已在本公司2019年度财务报表附注三、重要会计政策及会计估计中进行详细说明。

2、修订企业财务报表格式

财政部于2019