

B130 信息披露 | Disclosure

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议	未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务

非标准审计意见提示

□ 适用 □ 不适用

董监会会议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 适用 □ 不适用

是否以资本公积向优先股东支付现金

□ 适用 □ 不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	盈趣科技	股票代码	002925
股票交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董秘会秘书	证券事务代表	
姓名	杨明	高慧玲	
办公地址	厦门市海沧区东孚西路100号	厦门市海沧区东孚西路100号	
电话	0592-7702695	0592-7702695	
电子邮箱	atock@intertech.com	atock@intertech.com	

2. 报告期主要业务或产品简介

(一) 主要业务及主要产品
公司以自主设计的ODM模式(也称ODM智能制造模式)为基础,主要为客户提供智能控制部件、创新消费电子产品的研发、生产,并为中小型企业提供智能制造解决方案。

1. 智能控制部件

智能控制部件是在设备、装置、系统中为实现特定功能而设计制造的控制单元,在微处理控制器(MCU)芯片或数字信号处理器(DSP)中内置定制设计的软件程序,并通过电子加工工艺,实现预定产品的特定功能要求的电子部件。

随着科技的革新及消费需求的提升,在办公、家居、娱乐、汽车、工业等行业及领域,智能化产品层出不穷,智能控制部件普遍配套于设置、装置或系统,实现对温度、动作、温度、安全保护的自动检测、自动控制等,其性能及稳定性直接受控产品的品质及使用体验,是一种核心和关键部件。

智能控制部件按物理形态,一般可分为独立式和嵌入式。独立式智能控制部件是指在物理形态上与控制对象相对应,通常情况下,嵌入式智能控制部件一般需经后续加工,嵌入式控制

对象自身结构中,终端消费者一般不能独立更换。

报告期内,公司产品智能控制部件主要包括网络温控器、演示器、游戏控制器、有线/无线3D鼠标、游戏鼠标及视频会议系统等,嵌入式智能控制部件主要包括咖啡机人机界面模组、水冷散热控制系统等,公司主要智能控制部件基本情况如下:



2. 创新消费电子产品

智能控制技术及产品的不断创新以及健康、环保、创意等消费理念兴起,促进多种新兴消费电子产品的诞生及发展。报告期内,公司创新消费电子产品主要包括:电子烟精密塑胶部件、家用雕刻机、家用图腾摆件、智能垃圾桶、家用喷雾瓶等产品,基本情况如下:

产品类别	产品名称	产品特点
家用雕刻机	家用雕刻机	家用雕刻机是现代科技与用户需求相结合的创新性产品。用户使用家用雕刻机制作独特的纸片、名片、贺卡、T恤、配饰等个性化产品,广泛运用于儿童教育、手工制作、家用、娱乐等领域。现阶段美国、英国和澳大利亚是家用雕刻机的主要消费市场,家用雕刻机个性制作、娱乐化、多样化的应用逐渐成为美国、英国和澳大利亚等发达国家的主要消费趋势。
电子烟	新型烟草制品	根据中国烟草行业统计,2018年美国人口及家庭总数分别达到3.2亿、1.28亿(数据来源:美国普查局),2018年英国人口总数及家庭总数分别达到3.64亿、0.19亿(数据来源:Office for National Statistics),当前家用雕刻机仍具有较大的市场潜力,将在未来提升空间,随着个性化设计解决方案进一步推广,家用雕刻机产品及其耗材(包括纸片、布艺、皮革等)的市场规模将逐步扩大。
家用雕刻机	家用雕刻机	家用雕刻机是现代科技与用户需求相结合的创新性产品。用户使用家用雕刻机制作独特的纸片、名片、贺卡、T恤、配饰等个性化产品,广泛运用于儿童教育、手工制作、家用、娱乐等领域。现阶段美国、英国和澳大利亚是家用雕刻机的主要消费市场,家用雕刻机个性制作、娱乐化、多样化的应用逐渐成为美国、英国和澳大利亚等发达国家的主要消费趋势。
家用雕刻机	家用雕刻机	家用雕刻机是现代科技与用户需求相结合的创新性产品。用户使用家用雕刻机制作独特的纸片、名片、贺卡、T恤、配饰等个性化产品,广泛运用于儿童教育、手工制作、家用、娱乐等领域。现阶段美国、英国和澳大利亚是家用雕刻机的主要消费市场,家用雕刻机个性制作、娱乐化、多样化的应用逐渐成为美国、英国和澳大利亚等发达国家的主要消费趋势。

3. 汽车电子产品

智能控制技术及产品的不断创新以及健康、环保、创意等消费理念兴起,促进多种新兴消费电子产品的诞生及发展。报告期内,公司创新消费电子产品主要包括:电子烟精密塑胶部件、家用雕刻机、家用图腾摆件、智能垃圾桶、家用喷雾瓶等产品,基本情况如下:

产品类别	产品名称	产品特点
家用雕刻机	家用雕刻机	家用雕刻机是现代科技与用户需求相结合的创新性产品。用户使用家用雕刻机制作独特的纸片、名片、贺卡、T恤、配饰等个性化产品,广泛运用于儿童教育、手工制作、家用、娱乐等领域。现阶段美国、英国和澳大利亚是家用雕刻机的主要消费市场,家用雕刻机个性制作、娱乐化、多样化的应用逐渐成为美国、英国和澳大利亚等发达国家的主要消费趋势。
电子烟	新型烟草制品	根据中国烟草行业统计,2018年美国人口及家庭总数分别达到3.2亿、1.28亿(数据来源:美国普查局),2018年英国人口总数及家庭总数分别达到3.64亿、0.19亿(数据来源:Office for National Statistics),当前家用雕刻机仍具有较大的市场潜力,将在未来提升空间,随着个性化设计解决方案进一步推广,家用雕刻机产品及其耗材(包括纸片、布艺、皮革等)的市场规模将逐步扩大。
家用雕刻机	家用雕刻机	家用雕刻机是现代科技与用户需求相结合的创新性产品。用户使用家用雕刻机制作独特的纸片、名片、贺卡、T恤、配饰等个性化产品,广泛运用于儿童教育、手工制作、家用、娱乐等领域。现阶段美国、英国和澳大利亚是家用雕刻机的主要消费市场,家用雕刻机个性制作、娱乐化、多样化的应用逐渐成为美国、英国和澳大利亚等发达国家的主要消费趋势。
家用雕刻机	家用雕刻机	家用雕刻机是现代科技与用户需求相结合的创新性产品。用户使用家用雕刻机制作独特的纸片、名片、贺卡、T恤、配饰等个性化产品,广泛运用于儿童教育、手工制作、家用、娱乐等领域。现阶段美国、英国和澳大利亚是家用雕刻机的主要消费市场,家用雕刻机个性制作、娱乐化、多样化的应用逐渐成为美国、英国和澳大利亚等发达国家的主要消费趋势。

4. 创新消费电子产品

智能控制技术及产品的不断创新以及健康、环保、创意等消费理念兴起,促进多种新兴消费电子产品的诞生及发展。报告期内,公司创新消费电子产品主要包括:电子烟精密塑胶部件、家用雕刻机、家用图腾摆件、智能垃圾桶、家用喷雾瓶等产品,基本情况如下:

产品类别	产品名称	产品特点
家用雕刻机	家用雕刻机	家用雕刻机是现代科技与用户需求相结合的创新性产品。用户使用家用雕刻机制作独特的纸片、名片、贺卡、T恤、配饰等个性化产品,广泛运用于儿童教育、手工制作、家用、娱乐等领域。现阶段美国、英国和澳大利亚是家用雕刻机的主要消费市场,家用雕刻机个性制作、娱乐化、多样化的应用逐渐成为美国、英国和澳大利亚等发达国家的主要消费趋势。
电子烟	新型烟草制品	根据中国烟草行业统计,2018年美国人口及家庭总数分别达到3.2亿、1.28亿(数据来源:美国普查局),2018年英国人口总数及家庭总数分别达到3.64亿、0.19亿(数据来源:Office for National Statistics),当前家用雕刻机仍具有较大的市场潜力,将在未来提升空间,随着个性化设计解决方案进一步推广,家用雕刻机产品及其耗材(包括纸片、布艺、皮革等)的市场规模将逐步扩大。
家用雕刻机	家用雕刻机	家用雕刻机是现代科技与用户需求相结合的创新性产品。用户使用家用雕刻机制作独特的纸片、名片、贺卡、T恤、配饰等个性化产品,广泛运用于儿童教育、手工制作、家用、娱乐等领域。现阶段美国、英国和澳大利亚是家用雕刻机的主要消费市场,家用雕刻机个性制作、娱乐化、多样化的应用逐渐成为美国、英国和澳大利亚等发达国家的主要消费趋势。
家用雕刻机	家用雕刻机	家用雕刻机是现代科技与用户需求相结合的创新性产品。用户使用家用雕刻机制作独特的纸片、名片、贺卡、T恤、配饰等个性化产品,广泛运用于儿童教育、手工制作、家用、娱乐等领域。现阶段美国、英国和澳大利亚是家用雕刻机的主要消费市场,家用雕刻机个性制作、娱乐化、多样化的应用逐渐成为美国、英国和澳大利亚等发达国家的主要消费趋势。

5. 汽车电子产品

智能控制技术及产品的不断创新以及健康、环保、创意等消费理念兴起,促进多种新兴消费电子产品的诞生及发展。报告期内,公司创新消费电子产品主要包括:电子烟精密塑胶部件、家用雕刻机、家用图腾摆件、智能垃圾桶、家用喷雾瓶等产品,基本情况如下:

产品类别	产品名称	产品特点
家用雕刻机	家用雕刻机	家用雕刻机是现代科技与用户需求相结合的创新性产品。用户使用家用雕刻机制作独特的纸片、名片、贺卡、T恤、配饰等个性化产品,广泛运用于儿童教育、手工制作、家用、娱乐等领域。现阶段美国、英国和澳大利亚是家用雕刻机的主要消费市场,家用雕刻机个性制作、娱乐化、多样化的应用逐渐成为美国、英国和澳大利亚等发达国家的主要消费趋势。
电子烟	新型烟草制品	根据中国烟草行业统计,2018年美国人口及家庭总数分别达到3.2亿、1.28亿(数据来源:美国普查局),2018年英国人口总数及家庭总数分别达到3.64亿、0.19亿(数据来源:Office for National Statistics),当前家用雕刻机仍具有较大的市场潜力,将在未来提升空间,随着个性化设计解决方案进一步推广,家用雕刻机产品及其耗材(包括纸片、布艺、皮革等)的市场规模将逐步扩大。
家用雕刻机	家用雕刻机	家用雕刻机是现代科技与用户需求相结合的创新性产品。用户使用家用雕刻机制作独特的纸片、名片、贺卡、T恤、配饰等个性化产品,广泛运用于儿童教育、手工制作、家用、娱乐等领域。现阶段美国、英国和澳大利亚是家用雕刻机的主要消费市场,家用雕刻机个性制作、娱乐化、多样化的应用逐渐成为美国、英国和澳大利亚等发达国家的主要消费趋势。
家用雕刻机	家用雕刻机	家用雕刻机是现代科技与用户需求相结合的创新性产品。用户使用家用雕刻机制作独特的纸片、名片、贺卡、T恤、配饰等个性化产品,广泛运用于儿童教育、手工制作、家用、娱乐等领域。现阶段美国、英国和澳大利亚是家用雕刻机的主要消费市场,家用雕刻机个性制作、娱乐化、多样化的应用逐渐成为美国、英国和澳大利亚等发达国家的主要消费趋势。

6. 汽车零部件

智能控制技术及产品的不断创新以及健康、环保、创意等消费理念兴起,促进多种新兴消费电子产品的诞生及发展。报告期内,公司创新消费电子产品主要包括:电子烟精密塑胶部件、家用雕刻机、家用图腾摆件、智能垃圾桶、家用喷雾瓶等产品,基本情况如下:

产品类别	产品名称	产品特点
家用雕刻机	家用雕刻机	家用雕刻机是现代科技与用户需求相结合的创新性产品。用户使用家用雕刻机制作独特的纸片、名片、贺卡、T恤、配饰等个性化产品,广泛运用于儿童教育、手工制作、家用、娱乐等领域。现阶段美国、英国和澳大利亚是家用雕刻机的主要消费市场,家用雕刻机个性制作、娱乐化、多样化的应用逐渐成为美国、英国和澳大利亚等发达国家的主要消费趋势。
电子烟	新型烟草制品	根据中国烟草行业统计,2018年美国人口及家庭总数分别达到3.2亿、1.28亿(数据来源:美国普查局),2018年英国人口总数及家庭总数分别达到3.64亿、0.19亿(数据来源:Office for National Statistics),当前家用雕刻机仍具有较大的市场潜力,将在未来提升空间,随着个性化设计解决方案进一步推广,家用雕刻机产品及其耗材(包括纸片、布艺、皮革等)的市场规模将逐步扩大。
家用雕刻机	家用雕刻机	家用雕刻机是现代科技与用户需求相结合的创新性产品。用户使用家用雕刻机制作独特的纸片、名片、贺卡、T恤、配饰等个性化产品,广泛运用于儿童教育、手工制作、家用、娱乐等领域。现阶段美国、英国和澳大利亚是家用雕刻机的主要消费市场,家用雕刻机个性制作、娱乐化、多样化的应用逐渐成为美国、英国和澳大利亚等发达国家的主要消费趋势。
家用雕刻机	家用雕刻机	家用雕刻机是现代科技与用户需求相结合的创新性产品。用户使用家用雕刻机制作独特的纸片、名片、贺卡、T恤、配饰等个性化产品,广泛运用于儿童教育、手工制作、家用、娱乐等领域。现阶段美国、英国和澳大利亚是家用雕刻机的主要消费市场,家用雕刻机个性制作、娱乐化、多样化的应用逐渐成为美国、英国和澳大利亚等发达国家的主要消费趋势。

7. 创新消费电子产品

智能控制技术及产品的不断创新以及健康、环保、创意等消费理念兴起,促进多种新兴消费电子产品的诞生及发展。报告期内,公司创新消费电子产品主要包括:电子烟精密塑胶部件、家用雕刻机、家用图腾摆件、智能垃圾桶、家用喷雾瓶等产品,基本情况如下:

产品类别	产品名称	产品特点
家用雕刻机	家用雕刻机	家用雕刻机是现代科技与用户需求相结合的创新性产品。用户使用家用雕刻机制作独特的纸片、名片、贺卡、T恤、配饰等个性化产品,广泛运用于儿童教育、手工制作、家用、娱乐等领域。现阶段美国、英国和澳大利亚是家用雕刻机的主要消费市场,家用雕刻机个性制作、娱乐化、多样化的应用逐渐成为美国、英国和澳大利亚等发达国家的主要消费趋势。
电子烟	新型烟草制品	根据中国烟草行业统计,2018年美国人口及家庭总数分别达到3.2亿、1.28亿(数据来源:美国普查局),2018年英国人口总数及家庭总数分别达到3.64亿、0.19亿(数据来源:Office for National Statistics),当前家用雕刻机仍具有较大的市场潜力,将在未来提升空间,随着个性化设计解决方案进一步推广,家用雕刻机产品及其耗材(包括纸片、布艺、皮革等)的市场规模将逐步扩大。
家用雕刻机	家用雕刻机	家用雕刻机是现代科技与用户需求相结合的创新性产品。用户使用家用雕刻机制作独特的纸片、名片、贺卡、T恤、配饰等个性化产品,广泛运用于儿童教育、手工制作、家用、娱乐等领域。现阶段美国、英国和澳大利亚是家用雕刻机的主要消费市场,家用雕刻机个性制作、娱乐化、多样化的应用逐渐成为美国、英国和澳大利亚等发达国家的主要消费趋势。
家用雕刻机	家用雕刻机	家用雕刻机是现代科技与用户需求相结合的创新性产品。用户使用家用雕刻机制作独特的纸片、名片、贺卡、T恤、配饰等个性化产品,广泛运用于儿童教育、手工制作、家用、娱乐等领域。现阶段美国、英国和澳大利亚是家用雕刻机的主要消费市场,家用雕刻机个性制作、娱乐化、多样化的应用逐渐成为美国、英国和澳大利亚等发达国家的主要消费趋势。

8. 汽车零部件

智能控制技术及产品的不断创新以及健康、环保、创意等消费理念兴起,促进多种新兴消费电子产品的诞生及发展。报告期内,公司创新消费电子产品主要包括:电子烟精密塑胶部件、家用雕刻机、家用图腾摆件、智能垃圾桶、家用喷雾瓶等产品,基本情况如下:

||
||
||