证券代码:000089　证券简称:深圳机场　公告编号:2020-021

深圳市机场股份有限公司

2019 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

无

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
谢友松	董事	因公请假	林小龙
张肯	董事	因公请假	林小龙

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以2,050,769,509.00股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.8元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	深圳机场	股票代码	000089
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙郑岭	林俊
办公地址	深圳市宝安国际机场T3商务办公楼A座1004	深圳市宝安国际机场T3商务办公楼A座1004
传真	0755-23456327	0755-23456327
电话	0755-23456331	0755-23456331
电子信箱	szjp@szairport.com	szjp@szairport.com

2.报告期主要业务或产品简介

公司为深圳宝安国际机场的运营管理机构，主要经营航空主业以及航空主业延伸出的非航空业务。

航空主业指以各航空公司的定期和不定期航班、旅客和货主（物）为服务对象，提供的航空地面保障及航空地面代理服务业务，主要包括飞机起降及停场保障、机场飞行控制区的维护与运营管理，旅客的乘机、候机及进出港服务，机场楼宇商业及物业租赁业务，航空器的维护及辅助服务，航空货物的地面处理服务等。

非航空业务包括航空物流业务和航空增值业务。航空物流业务是指依托于航空主业延伸出的物流增值服务，主要包括航空货物过站处理服务、航空物流园区租赁与管理业务、航空货运代理服务业务等。航空增值业务是指依托于航空主业延伸出的商业服务业务，主要包括机场航站楼内广告业务、两舱服务业务、机场专线运营管理等。

公司利用深圳机场范围内的航站楼、飞行区、货运区和地面交通中心等基础设施开展生产运作与业务经营。其中，航站楼建筑面积达45.1万平米，设计保障容量为年旅客吞吐量4500万人次；飞行区等级为4F级，共有2条跑道；货运区物流设施包括国内货站、国际货站、快件监管中心、UPS亚太转运中心、顺丰华南转运中心；地面交通中心是一个多元化的综合交通枢纽，可实现海、陆、空、铁多式联运无缝衔接。

国家“十三五”规划纲要明确了深圳机场“国际航空枢纽”的定位。面对建设粤港澳大湾区及打造珠三角世界级机场群等重大战略机遇，公司全面推进安全服务领先、国际化、专业化、融合创新四大发展战略，矢志将深圳机场建设成为面向亚太、辐射全球的国际航空枢纽。

报告期内，公司运营情况总体良好，财务运行指标正常。

3.主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	3,806,586,336.27	3,599,235,357.66	5.76%	3,320,448,796.71
归属于上市公司股东的净利润	593,716,688.73	688,007,718.91	−11.12%	661,361,730.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	619,560,072.18	624,705,034.64	−0.82%	638,429,398.62
经营活动产生的现金流量净额	963,530,678.46	1,054,634,660.03	−8.64%	1,083,207,946.42
基本每股收益（元/股）	0.2896	0.3257	−11.11%	0.3225
稀释每股收益（元/股）	0.2896	0.3257	−11.11%	0.3225
加权平均净资产收益率	5.02%	5.87%	−0.85%	6.05%

	2019年末	2018年末	本年末比上年末增减	2017年末
总资产	14,021,814,490.16	13,453,440,336.45	4.22%	13,116,875,855.06
归属于上市公司股东的净资产	12,062,597,294.72	11,637,723,492.30	3.65%	11,169,370,999.11

（2）分季度主要会计数据

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	914,127,359.15	943,060,972.03	962,552,579.54	996,825,425.56
归属于上市公司股东的净利润	172,969,589.35	134,830,179.56	172,232,061.95	113,694,857.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	169,881,515.18	199,980,030.71	170,142,978.84	79,555,547.45
经营活动产生的现金流量净额	31,944,452.62	432,999,589.42	−205,031,634.27	123,555,002.15

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	85,387	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	88,320	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市机场（集团）有限公司	国有法人	56.97%	1,168,256,532	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	6.52%	133,784,049	0		
安本标准投资管理（亚洲）有限公司－安本标准－中国A股投票基金	境外法人	1.62%	33,231,945	0		
GIC PRIVATE LIMITED	境外法人	0.95%	19,564,897	0		
郑朋雅	境内自然人	0.70%	14,440,000	0		
全国社保基金四一八组合	境内非国有法人	0.65%	13,362,961	0		
中国银行－华夏大盘精选证券投资基金	境内非国有法人	0.64%	13,128,264	0		
中国农业银行股份有限公司－中证500交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.49%	9,991,800	0		
汇添富基金管理股份有限公司－社保基金四二三组合	境内非国有法人	0.39%	8,000,068	0		
中国建设银行股份有限公司－华夏行业龙头混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.36%	7,341,899	0		

上述股东关联关系或一致行动的说明　中国银行－华夏大盘精选证券投资基金和中国建设银行股份有限公司－华夏行业龙头混合型证券投资基金同属于华夏基金，未知其余股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。

参与融资融券业务股东情况说明（如有）　公司股东郑朋雅通过普通证券账户持有0股，通过长江证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有14,440,000股，实际合计持有14,440,000股。

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5.公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1.报告期经营情况简介

一、概述

2019年，世界经济贸易增速放缓，不稳定、不确定性因素明显增多。我国经济继续保持总体平稳、稳中有进发展态势，居民消费持续升级，交通等服务消费快速增长，旅游经济持续升温。民航业纵深推进供给侧结构性改革，高质量发展取得显著成效，面对复杂严峻的国内外形势，公司牢牢围绕深圳“双区驱动”的重大战略机遇，专注航空主业“安全、服务、正点”三大核心任务，扎实推进“四型机场”建设，加快建设高质量、高水平国际航空枢纽。

报告期内，深圳机场完成航班起降37.07架次，同比增长4.0%；旅客吞吐量突破五千万大关，达到5,293.27万次，同比增长7.3%，增速位居全球前30大机场第二位；货邮吞吐量达到128.3万吨，克服全国航空货运增速下行压力，同比增长5.3%。公司实现营业收入380,656万元，同比增长5.76%；实现利润总额77,709万元，同比下降11.32%；归属于母公司所有者净利润59,372万元，同比下降11.12%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润61,956万元，同比下降0.82%；加权平均净资产收益率5.02%，基本每股收益0.2896元。

二、2019年工作业绩

这一年，深圳机场经历了很多具有标志性的大事，千成了很多具有开创性的实事，完成了很多不可能的难事。各项工作亮点纷呈，客运业务迈上新台阶，货邮业务逆势上扬，安全管控更加有力，服务品质持续优化，航班运行更加准点高效。

这一年，公司聚焦航空主业，对标先行示范，与国际国内一流“跑道”的同时，在诸多领域实现了“并跑”，甚至实现了“领跑”，为2020年“十三五”规划的圆满收官奠定了坚实基础，在党建工作、安全服务、主业发展等方面大方面展现出“新作为”。

（一）党的建设

党建引领是规新格局，主题教育成效突出，建立固定学习日等党建机制，不断增强理论学习获得感；公司管理层直插一线听声音，深入基层听诉求，形成杰份调研课题和整治报告，围绕基层实际问题，推动立行立改、限期整改，高效促使主题教育成果转化。融合党建工程扎实推进，制定“融合党建”计划14项，推动党委与基层、党建部门与支部，支部内外等多层融合，积极与民航深圳监管局等开展党建共建，助推业务协同共商，强化主业保障。党建文化品牌越发响亮，实施基层党建品牌创新“4个1”计划，举办党建创新论坛，开展党建精品竞赛，建立书记项目61项，以党员先锋闪评选及创建活动，营造纯美份、亮眼责、光荣诺新风尚，持续创新“同一个空港，同一个梦想”主题宣贯。党风廉政建设全面深化，完善“六位一体”大监督体系，构建职能部门联合监督体系，建立信息共享机制，强化重点业务领域联合监督。推动作风建设闭环化，开展“蝴蝶效”专项治理，规范落实60项廉政任务。党员干部干事创业精气神更足，企业发展协同力更强。

（二）安全、服务与运行

安全管控取得新成效。安全保障能力持续提升，深入对照落实民航安全运行26条举措和民航中南局14条措施，开展“平安民航”、“平安机坪”等系列专题，全面开展法定自查工作。双重预防机制扎实到位，严控安全风险，持续扎牢防密多层次风险管控措施，着力排查安全风险隐患，全方位开展机场安全保卫设施符合性整改，切实做到排查“无死角”、隐患“零容忍”。“三基”建设持续深化，充分借鉴同行业先进实施经验，全力抓基层、打基础、苦练基本功，深入开展“创青春·绽效改进”工作坊；高标准建设专业化安全队伍，优化注册安全工程师配备，制定班组建设三年提升计划，抓好综合安全管理能力培训。安防新技术加快应用，完成安全保卫控制中心（SOC）项目建设，逐步构建智能安防管理平台，打造统一、高效、专业的安防监控平台，持续推进智慧安检成果落地，成功举办首届全国民航安保科技展。安全形势总体平稳良好，圆满完成“8·12”香港航班备降、新中国成立70周年庆典等特别防护期安全保卫工作，民航局大型机场运行安全保障能力评价得分持续达90分以上。

——服务

服务品质跃上新台阶。对标树标抓实落根，加快与新加坡樟宜机场合作开展服务质量咨询改善项目，引入Skytrax机场星级评定；制定服务质量三年提升纲要，推动实施97项提升任务。国际出行体验持续提升，启用国际中转区域，优化中转服务流程，发布144小时过境免签保障政程，持续改善国际区域标识指引，休息区、商业等配套服务。精品服务亮点纷呈，“微笑服务”专项行动让旅客更舒心，“一站式”受心服务相台、“行李大使”等服务项目让旅客更安心，“悠享空间”“旅棋式”母婴室等文化体验让旅客更宽心。智慧出行更加便捷，国内率先推出身份证“一证通关”，上线“刷脸”登机服务，实现“一张脸走遍机场”全新体验；国内航班实现值机、行李托运、安检验证、登机全流程自助出行，国内旅客“无纸化”比例超过30%，目助值机比例超过77%，成为首批国内中转旅客跨航司行李直挂试点单位；发布深圳机场小程序，实现旅客需求精准推荐；推出行李保障可视化、行李定位跟踪服务，实现行李服务阳光操作。旅客体验正因“智”变而发生“质变”。全年AC旅客满意度测评位居全球第11位，CAPSE测评旅客国内第3名。

——运行

运行保障水平达到新高度。运行保障效率持续提升，升级运管委组织机构，实施机场和空管“双主席”轮职机制，组织驻场单位实施联合运控，实施航班计划动态调整。全面接管航空器机坪管制业务，增设T3航空器临时停放区，实施公务机常驻停放运行模式，运行品质持续提质增效。运行数字化水平不断提高，加快推进GBAS航行新技术试点工作，上线A-CDM二期系统，打通运行数据壁垒，启用智能机位分配系统，有效降低航空器地面滑行冲突的同时，资源利用效率大幅提升。航班正常度得历史佳绩，通过“一个航班一个航班地盯，一个环节一个环节地抓”精细化管理手段，延误5分钟以内航班同比降低53.48%，全年平均航班放行正常率近88%，连续16个月航班放行正常率超过80%，创造历史佳绩。

（三）航空市场与业务

——航空市场

国航高质量发展迈出新步伐。2019年全球航空客运需求增速放缓，货运需求同比下降。面对复杂的外部环境和国内经济下行压力，国航业践行高质量发展理念，不断机展国际化、大众化市场，持续推进供给侧结构性改革，供需结构持续向好，行业发展内生动力显著增强。受我国居民人均可支配收入稳步增长、中产阶级人群不断扩大、消费升级动力强劲等因素驱动，航空需求依然保持旺盛，全年完成运输总周转量1292.7亿吨公里、旅客运输量6.6亿人次、货邮运输量75.6万吨，同比分别增长7.1%、7.9%、1.9%。国内航空客运市场增速实现领跑全球。民航与综合交通深度融合国内，民航旅客周转量在综合交通运输体系中占比达32.8%，同比提升15个百分点。

综合交通枢纽聚新优势。作为粤港澳大湾区世界级机场群的核心机场之一，深圳机场抢抓“双区驱动”效应，充分利用大湾区中心的区位优势，依托发达的区域经济和便利的贸易口岸条件，不断提高航空客货运集聚辐射能力。报告期内，深圳机场持续加强核心客户引进，加强与航空公司战略合作，以参加证洲及世界航线发展大会为契机，共计与20余家航空公司洽谈合作，全年新引入10家国外航空公司，助快构建综合交通枢纽体系，拓展大湾区市场腹地，加强与粤港澳国际轨道对接，完善空铁联运配套服务；并通机场前头至珠海客运航线，强化空海联运优势；启动运营夜间跨城巴士，覆盖中山、惠州、东莞等周边区域；新开8座城市候机楼，周边区域辐射能力大幅提升。

——航空业务

国际客运业务实现新跨越。持续优化时刻资源配置，协调高峰小时容量提升至54架次，推动每周约600个时刻配置给国际航班，着力加强航班时刻执行管控。持续优化国际业务发展环境，推动地方政府修订《新开国际点财政资助政策》，制定新开及加密国际航线等一揽子扶持政策；推动口岸环境优化，144小时过境免签政策顺利实施。全力加速国际业务拓展，全年新开罗马等17条国际客运航线，加密东京等19条国际客运航线，开展国际航线速度达标竞赛活动，一鼓作气。国际客运通航城市实现60城，国际旅客吞吐量（不含地区）达到526.5万人次，同比增长35.02%，连续三年增速超20%，增速居全国大型机场第一位，占比创纪录提升至10%。

航空物流发展呈现新面貌。持续优化物流发展生态，加快物流单位转型升级，深度整合物流设施和业务资源；协调政府物流产业政策支持，出台国际货运航班优惠扶持政策，全力推动大客户开通国际货运航线；开展已知托运人、航空快件安检差异化项目，持续优化货物安检程序，持续完善物流业务功能，跨境电商出口业务正式运营并持续扩大规模，海关常态化海通机制取得进展，进口鲜活产品保障时间、保障中心作业时间等得到延长，获得进口肉类指定监管场地等建树复，香港—深圳—国外航空卡车车航班业务顺利恢复。加快拓展国际货运航点，全年新增通达空港城市至中国货运航点，加密莫斯科等2条国际货运航线，国际全货机通航城市达到18城，国际货邮吞吐量（不含地区）达到36.15万吨，同比增长16.9%。

（四）经营与管理

——经营

经营转型发展再添新活力。报告期内，公司坚持高质量发展理念，稳步推进各项工作。航空主业方面，公司聚焦国际航空枢纽建设，全力加速国际业务拓展，持续优化业务与收入结构，完成T3航站楼商业升级，300余网点全面实现“同城同质同价”；非航空业务方面，公司创新经营发展机制，航空广告采取投对市场压力，加快创新媒体及新媒体开发建设，强化销售过程管理，客户开发与销售激励，物流板块加强统筹规划，创新性开展资源整合和业务协同，提升资源价值。

报告期内，公司实现营业收入380,656万元，同比增长5.76%；实现利润总额77,709万元，同比下降11.32%；归属于母公司所有者净利润59,372万元，同比下降11.12%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润61,956万元，同比下降0.82%；加权平均净资产收益率5.02%，基本每股收益0.2896元。公司三大业务板块经营情况如下：

航空保障与地面业务（含候机楼租赁业务）：实现营业收入314,706万元，占营业收入总额的82.68%，同比增长9.29%；实现营业利润50,829万元，占公司总体营业利润的59.43%，同比增长27.75%。

航空物流业务：实现营业收入28,101万元，占公司营业收入总额的7.38%，同比增长1.88%；实现营业利润2,724万元，占公司总体营业利润的3.18%，同比下降28.26%。

航空增值服务业务（含广告业务）：实现营业收入37,849万元，占公司营业收入总额的9.94%，同比下降14.74%；实现营业利润31,976万元，占公司总体营业利润的37.39%，同比下降13.46%。

——管理

企业管理水平再上新台阶。推进管控模式改革，动态实施组织机构调整，系统梳理公司各单位关键事项和权责界面，精简业务流程，持续提升管理效率；加强战略管理制度建设，强化战略实施管理，确保战略目标顺利完成。加快经营模式转变，落实外包业务三年规划方案，有序推进非核心业务外包；实施航站楼商业资源专业化委托管理，引入商业资源高效协同和集约化运营机制；实现信息化业务全链条委托管理，助力未来机场项目加快落地；加大对物流经营单位授权力度，顺利完成国内货站法人化，推动现代物流公司操作部合并至国际货站，进一步提升管理效能。有效管控企业风险，加入民航局清算中心，有效化解应收账款回收风险；坚持“减存量、零增量”，全面开展僵尸企业排查与注销清算；创新性开展企业国际融资渠道，整合监督资源，形成综合监督体系及管控机制；全力应对A8航站楼租赁合同纠纷案诉讼事宜，强化纪检监察工作，合理公司管理，实现下属单位效益、人、文、物资全面盘活。报告期内，公司持续推进对总量超亚洲系建设，质量管理取得新突破，荣获2019年度广东省政府质量奖，成为广东首家获奖的民航企业。

员工队伍展现新风貌。全面加强队伍建设，严把选人用人关，推进干部年轻化建设，进一步提升管理团队活力；加强人才培养，建立岗位素质能力模型，做优人才培养品牌项目，持续推进管培生、挂职锻炼培养工作；强化员工队伍能力建设，深化全国机场班组长交流互培活动，组织实施管理人员“充电”工程，不断提升员工、干部工作视野和岗位能力。全面健全激励机制，推进薪酬总额决定新机制研究，完成年度薪酬市场对标及优化，创新实施航班正常保障激励项目，畅通员工职级晋升渠道，让实干者实惠，让奋斗者受益。全面实施“五心工程”，强化精神关爱，打造一站式员工服务中心，改善员工办公、就餐、住宿环境，优化通勤班车线路，提升后勤服务品质，组织开展员工联谊技能才艺竞赛、体育文化节等活动，将员工关爱落到实处。积极履行社会责任，积极响应民航局号召，积极参与援疆扶贫，在行业内形成示范效应。

（五）主要下属经营单位分析

1.机场维仕维传媒公司

本公司持股比例为51%。机场媒体维传媒公司主要经营机场范围内的广告制作与发布。报告期内，实现营业收入44,526万元，同比下降17.08%，利润总额2,461万元，同比下降23.88%。机场媒体维传媒公司积极应对市场环境变化，努力化解竞争压力，有设施有除影响，加快媒体建设及创意改造，全面启动OTC创意媒体建造项目，完成卫星厅整体媒体规划方案，引入多种前端创意展示技术，聚集重点客户，推出个性化投放方案，通过推出促销及激励政策，利用媒体资源优势，做好机场品质、环境提升及公益宣传工作，打造“媒体公益宣传阵地”。

2.机场运输公司

本公司持股比例为90%。机场运输公司以机场地面集疏运和旅客服务保障为核心职责，自有航班保障、场区摆渡的保障功能，是不可或缺的机场地面运输保障的骨干力量，始终秉承“安全优先、服务至上”的经营理念，为往返深圳机场的旅客、员工、驻场单位提供服务。报告期内，实现营业收入8,747万元，同比下降8.82%，利润总额114万元，同比下降50.86%。2019年，机场运输公司调整业务定位，深挖发展潜力。加强管控，不断提升运输保障效率；创新管理，深入研究机场特殊性与较优化方案，提升线路竞争力和可持续经营性；强化服务意识，持续提升运输保障服务水平，努力提升乘客服务体验。

3.国内货站公司

本公司持股比例为100%。国内货站公司主要经营为国内航空公司提供航空货物的地面运输代理服务，及集装器管理服务；为航空公司授权的货运代理人提供进出港货物综合保障服务。报告期内，实现营业收入3,469万元，利润总额619万元。2019年，国内货站公司系统分析航空货运市场形势和客户需求变化，创新服务内容，全力打造商品质货站公共服务平台。聚焦客户高效率、低时延需求，优化腹舱货物服务流程，实施腰电池差异化安检，畅通“绿色通道”，切实保障鲜活货物、应急救援物资等快进快出。满足客户个性化需求，携手深航货运持续优化“宠物候机厅”保障流程，为客户提供超预期服务。提高贵重物品安全保障水平，升级改造监控系统，启用提货人像识别和扫码出库功能，切实改善客户体验。

4.民代物流公司

本公司持股比例为100%。现代物流公司作为深圳机场综合型航空物流平台服务商，负责管理物流园区物业租赁、信息服务、理货操作、保税物流中心等业务。报告期内，实现营业收入11,072万元，同比下降4.30%，利润总额1,247万元，同比下降53.16%。2019年，现代物流公司直面内外部复杂经营形势，积极推动国际货运业务功能规划调整，以业务协同、资源高效为目标，顺利完成操作部业务与国际货站合作经营。坚持走差异化发展道路，推动保税中心功转型升级，有效延长国口和空港通行时间，积极筹备跨境电商业务，探索“保税+免税品”业务。加强核心客户走访调研，聚焦客户需求，出台实施优化营商环境若干举措，助力货运业务做大做强。

三、对公司未来发展的展望

2020年，是深圳经济特区建立40周年、是粤港澳大湾区和先行示范区建设全面铺开、纵深推进的关键之年，也是深圳机场奋力打赢“十三五”收官战、高质量满足“十四五”发展的重要一年。新冠肺炎疫情的短暂冲击改变不了中国经济稳中向好、长期向好的基本趋势，与宏观经济周期高度契合的民航业也将在疫情结束后出现补偿性恢复。越是面对困难，越要紧抓不懈，保持企业的战略定力，改革韧劲和队伍信心。新的一年，深圳机场将拿出“开局就是决战，起步就是冲刺”的决心和勇气，深入贯彻习近平总书记重要指示批示精神，坚定落实中央、省、市以及民航局各项工作部署，坚持新发展理念，坚持稳中求进总基调，抢抓粤港澳大湾区和先行示范区“双区驱动”重大历史机遇，全面提升大型机场治理能力现代化水平，聚焦“安全、服务、运行”核心任务，聚焦四型机场建设，聚焦打造示范引领的国际航空枢纽，目夜兼程，奋起直追，确保圆满完成公司“十三五”规划各项任务，为“十四五”发展奠定坚实基础。2020年主要工作指标为：实现航班起降38.5万架次，旅客吞吐量5650万人次，货邮吞吐量力争完成135万吨。围绕上述思路和目标，将聚力七个方面，重点完成以下工作：

（一）聚力加强党建引领，以卓越党建促进高质量发展

抓实党的政治建设，持续巩固主题教育活动成果经验，深入践行“卓越党建管理模式”，持续打造深圳空港特色党建品牌；提高政治站位，从严从细落实市委巡察整改，全面提升党建工作规范化水平。抓深党的思想建设，严格落实“第一议题”学习制度，持续强化理论武装；进一步发挥企业文化引领作用，以全面导入新VI标识为契机，深入完善企业文化体系，传递“从心出发、连通世界”品牌语，凝聚发展新动力。凯素党的组织建设，强化党委对“三重一大”事项决策机关机制；改优配强党组织书记，实行党组织与行政负责人“一肩挑”，强化支部“主心骨”力量；推进“一流支部”建设，持续以“书记项目”为抓手，推进“一支部一品牌”建设，强化党员先锋模范作用，激发基层党建活力。抓严党风廉政建设，强化作风建设，坚持正反两面相结合，建立作风奖惩开单机制；完善廉洁档案和廉洁风险防控体系，督好用好纪检监察信息系统；不断健全“六位一体”监督体系，优化监督机制；常态化开展廉政教育，保持对重点领域、关键岗位的反腐高压态势。

（二）聚力夯实安全根基，以最严举措筑牢发展底线

容忍最低安全保障能力，全面落实全员安全生产责任制，深化双重预防机制建设；前移安全防范关口，加强源头管控，保持安全隐患零容忍高压态势，加大排查整改力度，重点加强机坪安全、车辆交通等安全监管，做好不停航施工管理。着力提升应急处置能力，加大应急安全投入，健全机场突发公共卫生事件防控体系，完善应急处置工作预案，推动应急系统二期项目建设；提升基层管理人员应急处置能力，实现生产保障单位演练100%全覆盖。着力夯实安全管理体系，建立业务外包退出机制和应急预案；不断优化安全管理体系（SeMS），以体系融合促进法定自查有效落地。着力深化安全“三基建设”，常态化开展“走动式管理”，动员各级管理人员巡现场、找问题、想对策，全面贯彻基层建设；强有力开展基层作风、能力、队伍建设，持续强化基层一线的安全意识、责任意识、能力意识。

（三）聚力强化服务品质，以真心温情提升旅客体验

持续升级机场服务标准，对标全球标杆，加快新加坡樟宜机场服务质量诊断与咨询项目成果应用，推进Skytrax五星机场建设，广纳良策，高效推动服务质量提升项目落地。持续提升服务供给能力，充分利用服务提升委平台优势，与各成员单位协调联动，合力打造更多精品服务项目，继续抓好“微笑服务”；推动“无纸化”服务提质升级，实现部分国际航班全流程无纸化，国内航班全流程无纸化乘机比例提升至40%。持续提升中转旅客保障水平，扶持国际中转业务，开展跨航司中转业务，推动中转旅客跨航司行李直挂服务试点，缩短国际中转航班衔接时间（MCT）。持续打造智慧服务标杆，推出刷脸乘机、刷脸值机、刷脸托运等行业领先服务举措，实现RFID行李定位跟踪、自助安检验证等智慧化服务全覆盖，上线客户服务管理平台，提升服务管理效能。以先行示范、饱含真情的服务举措，持续提升深圳空港服务美誉度及品牌影响力。

（四）聚力提高运行效率，以责任担当抓好航班运行精细化管理

全力推进未来机场运控体系建设，深入推进运管委实体化运作，加快推动综合运控大楼建设，争取国内率先实现运控业务深度融合。全力提升运行保障效率，完善机坪管制移交程序，提高机坪运行效率；优化双跑道向南独立进近等程序，进一步优化机场运行模式。全力打通空域运行资源瓶颈，积极参与粤港澳大湾区空域精细化改革，加强与行业主管部门协调力度，争取点融合进近程序所需空域资源。全力加速运行新技术深度应用，扩大智能资源分配应用场景，深化GBAS技术运用，推动空地对接由机械式向交互式转变，航班监控由被动式向主动式转变，联合监控由应急式向常态化转变。全力抓好航班正常性工作，提高站位和战略格局，力争实现全年平均放行正常率和航发航班正常率均达到85%。

（五）聚力做强做优航空主业，以拼搏干劲加快国际航空枢纽建设

力争政策资源再突破，推动政府部门出台优化后国际航线财政资助政策，加大宣体机投放扶持力度；主动协调行业主管部门，为国内率先实现运控业务深度融合。全力提升运行保障效率，完善机坪管制移交程序，提高机坪运行效率；优化双跑道向南独立进近等程序，进一步优化机场运行模式。全力打通空域运行资源瓶颈，积极参与粤港澳大湾区空域精细化改革，加强与行业主管部门协调力度，争取点融合进近程序所需空域资源。全力加速运行新技术深度应用，扩大智能资源分配应用场景，深化GBAS技术运用，推动空地对接由机械式向交互式转变，航班监控由被动式向主动式转变，联合监控由应急式向常态化转变。全力抓好航班正常性工作，提高站位和战略格局，力争实现全年平均放行正常率和航发航班正常率均达到85%。

（六）聚力做强做优航空主业，以拼搏干劲加快国际航空枢纽建设

力争政策资源再突破，推动政府部门出台优化后国际航线财政资助政策，加大宣体机投放扶持力度；主动协调行业主管部门，为国内率先实现运控业务深度融合。全力提升运行保障效率，完善机坪管制移交程序，提高机坪运行效率；优化双跑道向南独立进近等程序，进一步优化机场运行模式。全力打通空域运行资源瓶颈，积极参与粤港澳大湾区空域精细化改革，加强与行业主管部门协调力度，争取点融合进近程序所需空域资源。全力加速运行新技术深度应用，扩大智能资源分配应用场景，深化GBAS技术运用，推动空地对接由机械式向交互式转变，航班监控由被动式向主动式转变，联合监控由应急式向常态化转变。全力抓好航班正常性工作，提高站位和战略格局，力争实现全年平均放行正常率和航发航班正常率均达到85%。

（七）聚力践行初心使命，以必胜信念打赢疫情防控阻击战和生产经营保卫战

生命面于泰山，人民高于一切。公司将直面疫情带来的诸多挑战，树立必胜信念，吹响运行恢复冲锋号，坚决打赢疫情防控阻击战。高标准落实中央、省、市及民航局、民航中南局等各级疫情防控部署，坚持深圳空港疫情联防联控“一盘棋”，以高度的政治自觉和责任担当，早部署、广动员、深落实，抓紧抓实抓细疫情防控工作，坚决筑牢城市门户第一防线，严格认真做好进出港旅客健康监测、排查全覆盖，建立联合疫报机制，加强入境旅客检疫排查，严控疫情输入和扩散。落实人文关怀，做到疫情防控和旅客关爱相同步，确保真情服务不打折扣，切实做好一线保障员工防护措施，确保医疗防疫等物资保障，保护员工身心健康。

强力统筹抓好疫情防控和生产经营恢复工作。迅速恢复生产运行秩序，与时间赛跑，科学部署，强化与驻深各航空公司等客户沟通协调，配齐配足运行保障资源，积极有序推动航班运行恢复，竭力缩短运行恢复期，确保运行重回正规。全力做好市场维护与拓展，认真落实疫情期间为客户减免物业租金和管理费等扶持措施，与客户同舟共济、守望相助；化压力为动力，凝聚各方战力，把受疫情影响的业务量争回来抢回来，加大航线市场营销，创新营销方式，巩固国内航线市场，提升国际航线发展品质，全力满足市港旅客需求，加速航空市场回暖和消费释放，全面实行开源节流，合理调整公司年度预算及经营计划，制定节支目标，节省不必要成本费用，优化航班班机模式和人力资源调配，提高科学化管理水平，降低运行成本。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。站在新的历史起点上，我们以饱满的信心眺望未来，深圳机场将迎来最美好的发展时代。2020年，公司将坚定落实中央、省、市以及民航局各项工作部署，以时不我待的神劲、久久为功的韧劲，争创一流的干劲，践行“从心出发、连通世界”的亦步亦趋心，承担起打造示范引领国际航空枢纽的伟大使命，接力奔跑、奋力前行、全力冲刺，以优异的成绩向深圳经济特区建立40周年献礼，以优良的业绩回报社会、回报股东！

2.投资期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3.占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

□ 适用 √ 不适用

4.是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5.报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6.面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7.涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1.会计政策的变更

（1）本公司于2020年3月26日，经第七届董事会第十一次会议批准，自2019年1月1日采用财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕16号）相关规定。会计政策变更导致影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
将“应收票据及应收账款”拆分为应收账款与应收票据列示	合并资产负债表：应收票据列示期末金额0.00元，期初金额0.00元，应收账款列示期末金额520,626,003.12元，期初金额352,706,932.26元。 母公司资产负债表：应收票据列示期末金额0.00元，期初金额0.00元，应收账款列示期末金额494,609,677.18元，期初金额371,130,986.62元。
将“应付票据及应付账款”拆分为应付票据与应付账款列示	合并资产负债表：应付票据列示期末金额0.00元，期初金额0.00元，应付账款列示期末金额17,560,502.53元，期初金额19,281,058.96元。 母公司资产负债表：应付票据列示期末金额0.00元，期初金额0.00元，应付账款列示期末金额9,012,261.20元，期初金额10,612,936.34元
增加“其他权益工具投资”项目，反映以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的期末账面价值。	合并资产负债表：其他权益工具投资列示期末金额391,176.47元。 母公司资产负债表：其他权益工具投资列示期末金额391,176.47元。
增加“信用减值损失”项目，反映企业按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》（财会〔2017〕7号）的要求计提的各项金融工具信用减值准备所确认的信用损失。	合并利润表：信用减值损失列示本期金额−7,731,341.25元。 母公司利润表：信用减值损失列示本期金额−7,171,047.09元。
资产减值损失位置调整，将利润表“减：资产减值损失”调整为“加：资产减值损失（损失以“−”号填列）”。	合并利润表：资产减值损失列示本期金额2,537,271.70元。 母公司利润表：资产减值损失列示本期金额0.00元。

（2）本公司于2020年3月26日，经第七届董事会第十一次会议批准，自2019年1月1日采用《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》（财会〔2017〕7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移》（财会〔2017〕8号）、《企业会计准则第24号——套期会计》（财会〔2017〕9号）以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》（财会〔2017〕14号）相关规定，根据累积影响数，调整年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。会计政策变更导致影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
按照新金融工具准则的规定，以企业管理金融资产的业务模式和合同现金流量特征作为分类的判断依据，对公司持有的非交易性权益投资的金融资产分类为其他权益工具投资	合并资产负债表：其他权益工具投资列示期初金额391,176.47元。 母公司资产负债表：其他权益工具投资列示期初金额391,176.47元。

（3）本公司于2020年3月26日，经第七届董事会第十一次会议批准，自2019年6月10日采用《企业会