

B068 信息披露 | Disclosure

■ 2020年3月28日 星期六

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示
□ 适用 √ 不适用
公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介		
股票简称	山东航空	股票代码
挂牌上市交易所	深圳证券交易所	200032
实际控制人	山东航空集团有限公司	证券事务代表
联系人和联系方式	董秘办	证券事务代表
姓名	姚铁强	办公地址
职务	山东航空集团有限公司国际部总经理	山东济南历城区堤口路国际机场山东航空股份有限公司办公楼1楼
办公地址	山东济南历城区堤口路国际机场山东航空股份有限公司办公楼1楼	邮编
传真	0631-85690034	0631-85690034
电话	0631-82696500	0631-82696500
电子邮箱	daogou@sdair.com	taiguo@sdair.com

报告期主要业务或产品简要介绍
本公司主要从事国际、国内航空客货运输业务、酒店餐饮、航空器维修；民用航空人员培训；保险代理；航空公司间的代售业务；与主营业务相关的地面服务；航材、百货、食品、保健食品、工艺品、纪念品等商品的销售；烟草制品零售；航材租赁；场地租赁；房屋租赁；商务服务；酒店住宿代理及商务代理；会议服务；运输代理服务；航空货物仓储；劳务提供。其中，国际、国内航空客货运输业务是本公司的主营业务。

二十多架飞机，公司始终把“确保安全，狠抓效益，力求正直，优质服务”放在首位。截至2019年底，拥有波音B737系列飞机124架，跨入大型航空公司行列。目前，公司已将济南为总部基地，在青岛、烟台、厦门、重庆、北京、乌鲁木齐、贵阳等地设有分公司和飞行基地。经营国内、地区航线共200多条，每周700多个航班飞往全国80多个大中城市，并开通中国台湾地区的航线通航日本、泰国、柬埔寨、印度等国际航线。

3、主要会计数据和财务指标
(1) 近五年主要会计数据和财务指标

公司是否追溯调整或重述以前年度财务数据
□ 是 √ 否

单位：元

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	10,990,416,044.00	10,765,963,326.74	1.20%	10,404,713,102.23
归属于上市公司股东的净利润	361,007,763.71	347,379,314.09	3.02%	400,363,406.18
扣除非经常性损益后的净利润	203,107,682.20	132,549,289.06	53.25%	388,462,214.66
经营活动产生的现金流量净额	2,629,812,202.20	2,450,017,510.48	7.24%	1,870,040,122.23
基本每股收益(元/股)	0.09	0.07	3.68%	0.25
稀释每股收益(元/股)	0.09	0.07	3.68%	0.25
扣除非经常性损益后的基本每股收益	0.225	0.194	16.10%	0.210
2019年末	2019年末	2018年末	2017年末	2016年末
总资产	17,322,958,995.40	16,563,975,100.41	5.00%	13,361,422,830.01
归属于上市公司股东的净资产	6,173,519,066.57	4,471,329,976.26	35.00%	4,263,141,010.03

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,634,304,704.02	4,264,662,056.00	5,768,786,020.07	4,232,561,541.09
归属于上市公司股东的净利润	34,069,094.70	-61,422,000.00	721,449,719.09	-333,079,938.26
扣除非经常性损益后的净利润	22,060,406.10	-89,019,198.00	660,568,166.44	-391,412,611.70
经营活动产生的现金流量净额	72,679,630.71	471,307,201.77	1,662,001,073.00	432,034,023.13

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况

单位：股

股东名称	持股性质	持股比例	持有股数	质押或冻结情况	股份状态	数量
山东航空集团有限公司	境内法人	42.00%	160,000,000	100.00%	流通股	0
NORISUS BANK	境外法人	0.07%	3,498,470	0	限售股	0
VANGARD MARKETS INVESTMENT STOCK	境外法人	0.74%	2,960,917	0	限售股	0
WANXING INTERNATIONAL INVESTMENT CORPORATION	境外法人	0.66%	2,668,100	0	限售股	0
SHIJIANG TOTAL INVESTMENT MANAGEMENT STOCK INDEX FUND	境内法人	0.57%	2,266,651	0	限售股	0
SHIJIANG CORE MSCI EMERGING MARKETS ETF	境内法人	0.52%	2,063,918	0	限售股	0
股东名称	境内自然人	0.44%	1,769,345	0	限售股	0
陈振健	境内自然人	0.40%	1,609,200	0	限售股	0
王鹏青	境内自然人	0.33%	1,319,563	0	限售股	0

上述股东指及其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□ 是 √ 否

5、公司经营情况讨论与分析

1、报告期内经营情况简介

2019年，公司生产经营各项工作中有进，基本完成预定目标。

—安全形势总体平稳。运输主业共保障安全飞行4342万小时，同比下降0.01%；2061万架次，同比增长0.14%。公司实现连续安全飞行400万小时，被民航局授予“飞行安全四星级”。

—运行效率巩固提升。航班正常率为85.28%，同比提升3.64个百分点，高于行业平均值3.63个百分点，行业第1位。顺利保障重要任务航班110班。

—效益指标圆满完成。完成运输总周转量36.28亿公里，旅客运输量283.8万人次，货邮运输量18.22万吨，同比分别增长5.53%，1.48%和7.07%；实现营业收入189.90亿元，同比增长1.20%；净利润19.61亿元，同比增长9.92%；客座率94.03%，同比提高0.12个百分点，货运载运率40.29%，同比下降0.16个百分点。

—服务质量稳步提升。旅客满意度得分93.89分，同比提升1.16分点。旅客投诉率0.643次/万人/月，同比下降0.04% /万人。局方受理旅客投诉率（由低到高排列）在主要航空公司位居第2位。连续六年获得“民航服务质量最佳航空公司”奖。连续十二年获得“中国500最具价值品牌”，品牌价值达6129亿元，排名提升至第98位。

—主要开展以下工作。

(1) 提升安全管理效能，确保持续安全

—一是强化落实确保安全的政治责任。认真贯彻落实习近平总书记对民航工作的重要批示指示精神，全力以赴做好安全工作。二是持续完善安全管理体系统。优化安全管理组织体系，安全管理体系界面更清晰，协调更加顺畅，区域管控能力得到增强。三是加大“三基”建设力度。开展飞行员技术能力排查，严查安全隐患，定期组织模拟机训练和问题。完善机组维修队伍质量管控机制，区域维修保障效能得到提高，四是深化安全风险管理。紧盯近年来航空安全品质的重点难点问题，实施风险预警跟踪管理。五是扎实开展航空安保工作。持续完善安全管理体系统，开展严控上安全风险专项工作，落实两轮安保工作专项督查。圆满完成春运、两会、建国70周年大庆等重要时期的安保工作。

(2) 激励运行体系活力，航班正常性保持较高水平

—是持续优化航班正常性工作机制。深入推进行程运行控制责任落实，促进形成组织合力，深化航班计划调整优化机制，加强航班预警管理及动态预防。二是提升航班运行决策和保障能力。大力推进运行品质管理系统建设，运行数据统计分析效率及应用水平得

到提升，提高ACM协同决策效能，完善运行控制信息及风险管理预警功能。三是提升航班运行精度。进一步提高快过站成功率至78.50%，全年共缩短航班站坪时间1300小时，减少航班延误1229班次。三是聚焦难点痛点，狠抓提升改进。深化航班作业保障督查，逐项落实整改措施，有效解决“飞机延误、航班取消、航班保障”等难题。扎实推进航班整治行动，相关航班现场保障品质实现了提升。

(3) 综合组织应对风险，增收节支取得成效

—是持续推进升航线网络竞争力。根据机队时刻资源实况，国际地区时刻资源未上用油。

—是执行好航班计划。通过合理安排航班，增加航班密度，提升航班保障能力，确保航班正点率。

—是优化资源配置。提高航班保障效率，科学把握运力与节奏，资源配置水平和运行效率得到提升。完成运输总周转量36.28亿公里，旅客运输量283.8万人次，货邮运输量18.22万吨，同比分别增长5.53%，1.48%和7.07%；实现营业收入189.90亿元，同比增长1.20%；净利润19.61亿元，同比增长9.92%，客座率94.03%，同比提高0.12个百分点，货运载运率40.29%，同比下降0.16个百分点。

—服务质量稳步提升。旅客满意度得分93.89分，同比提升1.16分点。旅客投诉率0.643次/万人/月，同比下降0.04% /万人。局方受理旅客投诉率（由低到高排列）在主要航空公司位居第2位。连续六年获得“民航服务质量最佳航空公司”奖。连续十二年获得“中国500最具价值品牌”，品牌价值达6129亿元，排名提升至第98位。

—主要开展以下工作。

(1) 提升安全管理效能，确保持续安全

—一是强化落实确保安全的政治责任。认真贯彻落实习近平总书记对民航工作的重要批示指示精神，全力以赴做好安全工作。二是持续完善安全管理体系统。优化安全管理组织体系，安全管理体系界面更清晰，协调更加顺畅，区域管控能力得到增强。三是加大“三基”建设力度。开展飞行员技术能力排查，严查安全隐患，定期组织模拟机训练和问题。完善机组维修队伍质量管控机制，区域维修保障效能得到提高，四是深化安全风险管理。紧盯近年来航空安全品质的重点难点问题，实施风险预警跟踪管理。五是扎实开展航空安保工作。持续完善安全管理体系统，开展严控上安全风险专项工作，落实两轮安保工作专项督查。圆满完成春运、两会、建国70周年大庆等重要时期的安保工作。

(2) 激励运行体系活力，航班正常性保持较高水平

—是持续优化航班正常性工作机制。深入推进行程运行控制责任落实，促进形成组织合力，深化航班计划调整优化机制，加强航班预警管理及动态预防。二是提升航班运行决策和保障能力。大力推进运行品质管理系统建设，运行数据统计分析效率及应用水平得

到提升，提高ACM协同决策效能，完善运行控制信息及风险管理预警功能。三是提升航班运行精度。进一步提高快过站成功率至78.50%，全年共缩短航班站坪时间1300小时，减少航班延误1229班次。三是聚焦难点痛点，狠抓提升改进。深化航班作业保障督查，逐项落实整改措施，有效解决“飞机延误、航班取消、航班保障”等难题。扎实推进航班整治行动，相关航班现场保障品质实现了提升。

(3) 综合组织应对风险，增收节支取得成效

—是持续推进升航线网络竞争力。根据机队时刻资源实况，国际地区时刻资源未上用油。

—是执行好航班计划。通过合理安排航班，增加航班密度，提升航班保障能力，确保航班正点率。

—是优化资源配置。提高航班保障效率，科学把握运力与节奏，资源配置水平和运行效率得到提升。完成运输总周转量36.28亿公里，旅客运输量283.8万人次，货邮运输量18.22万吨，同比分别增长5.53%，1.48%和7.07%；实现营业收入189.90亿元，同比增长1.20%；净利润19.61亿元，同比增长9.92%，客座率94.03%，同比提高0.12个百分点，货运载运率40.29%，同比下降0.16个百分点。

—服务质量稳步提升。旅客满意度得分93.89分，同比提升1.16分点。旅客投诉率0.643次/万人/月，同比下降0.04% /万人。局方受理旅客投诉率（由低到高排列）在主要航空公司位居第2位。连续六年获得“民航服务质量最佳航空公司”奖。连续十二年获得“中国500最具价值品牌”，品牌价值达6129亿元，排名提升至第98位。

—主要开展以下工作。

(1) 提升安全管理效能，确保持续安全

—一是强化落实确保安全的政治责任。认真贯彻落实习近平总书记对民航工作的重要批示指示精神，全力以赴做好安全工作。二是持续完善安全管理体系统。优化安全管理组织体系，安全管理体系界面更清晰，协调更加顺畅，区域管控能力得到增强。三是加大“三基”建设力度。开展飞行员技术能力排查，严查安全隐患，定期组织模拟机训练和问题。完善机组维修队伍质量管控机制，区域维修保障效能得到提高，四是深化安全风险管理。紧盯近年来航空安全品质的重点难点问题，实施风险预警跟踪管理。五是扎实开展航空安保工作。持续完善安全管理体系统，开展严控上安全风险专项工作，落实两轮安保工作专项督查。圆满完成春运、两会、建国70周年大庆等重要时期的安保工作。

(2) 激励运行体系活力，航班正常性保持较高水平

—是持续优化航班正常性工作机制。深入推进行程运行控制责任落实，促进形成组织合力，深化航班计划调整优化机制，加强航班预警管理及动态预防。二是提升航班运行决策和保障能力。大力推进运行品质管理系统建设，运行数据统计分析效率及应用水平得

到提升，提高ACM协同决策效能，完善运行控制信息及风险管理预警功能。三是提升航班运行精度。进一步提高快过站成功率至78.50%，全年共缩短航班站坪时间1300小时，减少航班延误1229班次。三是聚焦难点痛点，狠抓提升改进。深化航班作业保障督查，逐项落实整改措施，有效解决“飞机延误、航班取消、航班保障”等难题。扎实推进航班整治行动，相关航班现场保障品质实现了提升。

(3) 综合组织应对风险，增收节支取得成效

—是持续推进升航线网络竞争力。根据机队时刻资源实况，国际地区时刻资源未上用油。

—是执行好航班计划。通过合理安排航班，增加