

B076 信息披露 | Disclosure

一 重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
2. 重大风险提示
本公司已在报告中详细阐述了在生产经营过程中可能面临的各种风险因素, 敬请参阅“第四节 经营情况与分析”之“二、风险因素”相关内容。
3. 本公司董事会、监事会、董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整, 不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并承诺个别和连带的法律责任。
4. 公司全体董监高出席董事会会议。
5. 安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
6. 经董事会审议的报告利润分配预案或公积金转增股本预案
本公司拟以2019年度实施权益分派的股权登记日登记的总股份数为基数, 向全体股东按每10股派发现金红利人民币17.00元(含税), 合计拟派发现金红利人民币124,491,710.00元(含税), 占本集团2019年度合并报告归属于上市公司股东净利润的33.95%, 公司不进行资本公积转增股本, 不送红股。
7. 是否存在未在公司治理特殊安排等重要事项
□适用 √不适用

二 公司基本情况

公司股票概况			
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所科创板	昊海生科	688366
H股	香港联交所主板	昊海 生物 科技(HAHAOI BIOTEC)	09826

公司存托凭证简况

公司存托凭证简况	
存托凭证类别	存托凭证持有人
股票类	存托凭证持有人
存托凭证持有人	存托凭证持有人

公司联系人和联系方式

联系人及联系方式	董事会秘书(信息披露境内代表)
姓名	田峰
办公地址	上海市长宁区虹桥路1289号文广大厦23楼
电话	+86 021-5229 3565
电子邮箱	info@3healthcn.com

报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

公司及其子公司的主要业务是从事应用生物医用材料和基因工程技术进行医疗器械和药品研发、生产销售的创新型企业。

本集团集通用型透明质酸(玻璃酸钠)医用几丁糖材料的特性, 研制了应用于眼科、整形美容与创面护理、骨科和粘连止痛及大血管的治疗领域骨科粘弹剂、皮质尿酸、骨科关节腔粘弹补充剂、手术防粘连剂等产品, 并通过了人体口腔及耳鼻喉材料、滴眼液、外用重组人表皮生长因子、医用蛋白膜等海藻等产品, 进一步完善了本集团在上述四大治疗领域的产品布局。

目前, 本集团主要产品布局如下图所示:

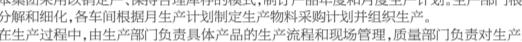


(二) 主要经营模式

1. 采购模式

为提高经营效率, 降低采购成本, 公司建立采购中心, 负责通用原材料及机器设备等物资的集中采购, 在供应商选择上, 本集团通过行业链信息的采集与分析, 供应商管理体系与合同期条款的综合评估, 提供供应商档案, 形成合格供应商名单, 在采购流程上, 公司采购专员根据相关部门生产采购计划和库存情况, 通过人工体感及耳鼻喉材料、滴眼液、外用重组人表皮生长因子、医用蛋白膜等海藻等产品, 进一步完善了本集团在上述四大治疗领域的产品布局。

目前, 本集团主要产品布局如下图所示:



2. 生产模式

本集团严格按照药品生产质量管理规范(GMP)的流程实施生产, 医疗器械类产品的严格按照药品管理体例和ISO13485和ISO9001的质量管理体系实施。

本集团采用定制生产, 合理库存管理的生产模式, 制订产品年度和月度生产计划, 生产部门根据生产计划和进行生产, 通过采购计划的准备采购计划并执行生产计划。

在生产过程中, 由生产部门的生产具体负责产品的生产流程和现场管理, 质量部门负责对生产过程的项目关键质量控制点进行监督检查, 并负责原辅包材材料、中间体、半成品、成品的质量监督及生产质量评价工作。

3. 销售模式

目前, 本集团采取经销与直销并举的销售模式。经销模式下, 公司客户为经销商, 公司与经销商之间属于购销合同关系, 通常采取款到发货方式。直销模式下, 公司为配送商和医院等终端客户, 具体分为直接向终端医疗机构销售、通过公立医院指定的配送商向其销售两种形式。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段, 基本特点, 主要技术门槛

目前, 我国医药制造行业仍处于快速发展阶段。根据国家统计局数据, 2019年, 我国规模以上医药制造业企业实现营业收入21,908.06亿元, 同比增长7.4%, 在41个工业大类行业中, 收入规模排第17位, 增速排第14位。

本集团产品主要以生物医用材料为原料, 属于医药制造业中的生物医用材料行业。生物医用材料是用于改善生命系统功能, 以诊断、治疗、康复和预防为目的, 具有良好的生物相容性、生物活性以及良好的可加工性, 可制成具有维护生命功能、修复、替换或补充人体器官的医疗器械, 为患者提供治疗和康复功能的医用产品, 具有广阔的应用前景。目前, 我国生物医用材料产品仍处于起步阶段, 产品技术、生产工艺、质量评价等方面仍存在不足, 公司主要产品为人工晶状体、角膜塑形镜等产品。

在生产过程中, 由生产部门的生产具体负责产品的生产流程和现场管理, 质量部门负责对生产过程的项目关键质量控制点进行监督检查, 并负责原辅包材材料、中间体、半成品、成品的质量监督及生产质量评价工作。

2. 生产模式

本集团严格按照药品生产质量管理规范(GMP)的流程实施生产, 医疗器械类产品的严格按照药品管理体例和ISO13485和ISO9001的质量管理体系实施。

本集团采用定制生产, 合理库存管理的生产模式, 制订产品年度和月度生产计划, 生产部门根据生产计划和进行生产, 通过采购计划的准备采购计划并执行生产计划。

在生产过程中, 由生产部门的生产具体负责产品的生产流程和现场管理, 质量部门负责对生产过程的项目关键质量控制点进行监督检查, 并负责原辅包材材料、中间体、半成品、成品的质量监督及生产质量评价工作。

3. 销售模式

目前, 本集团采取经销与直销并举的销售模式。经销模式下, 公司客户为经销商, 公司与经销商之间属于购销合同关系, 通常采取款到发货方式。直销模式下, 公司为配送商和医院等终端客户, 具体分为直接向终端医疗机构销售、通过公立医院指定的配送商向其销售两种形式。

(四) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段, 基本特点, 主要技术门槛

目前, 我国医药制造行业仍处于快速发展阶段。根据国家统计局数据, 2019年, 我国规模以上医药制造业企业实现营业收入21,908.06亿元, 同比增长7.4%, 在41个工业大类行业中, 收入规模排第17位, 增速排第14位。

本集团产品主要以生物医用材料为原料, 属于医药制造业中的生物医用材料行业。生物医用材料是用于改善生命系统功能, 以诊断、治疗、康复和预防为目的, 具有良好的生物相容性、生物活性以及良好的可加工性, 可制成具有维护生命功能、修复、替换或补充人体器官的医疗器械, 为患者提供治疗和康复功能的医用产品, 具有广阔的应用前景。目前, 我国生物医用材料产品仍处于起步阶段, 产品技术、生产工艺、质量评价等方面仍存在不足, 公司主要产品为人工晶状体、角膜塑形镜等产品。

在生产过程中, 由生产部门的生产具体负责产品的生产流程和现场管理, 质量部门负责对生产过程的项目关键质量控制点进行监督检查, 并负责原辅包材材料、中间体、半成品、成品的质量监督及生产质量评价工作。

2. 生产模式

本集团严格按照药品生产质量管理规范(GMP)的流程实施生产, 医疗器械类产品的严格按照药品管理体例和ISO13485和ISO9001的质量管理体系实施。

本集团采用定制生产, 合理库存管理的生产模式, 制订产品年度和月度生产计划, 生产部门根据生产计划和进行生产, 通过采购计划的准备采购计划并执行生产计划。

在生产过程中, 由生产部门的生产具体负责产品的生产流程和现场管理, 质量部门负责对生产过程的项目关键质量控制点进行监督检查, 并负责原辅包材材料、中间体、半成品、成品的质量监督及生产质量评价工作。

3. 销售模式

目前, 本集团采取经销与直销并举的销售模式。经销模式下, 公司客户为经销商, 公司与经销商之间属于购销合同关系, 通常采取款到发货方式。直销模式下, 公司为配送商和医院等终端客户, 具体分为直接向终端医疗机构销售、通过公立医院指定的配送商向其销售两种形式。

(五) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段, 基本特点, 主要技术门槛

目前, 我国医药制造行业仍处于快速发展阶段。根据国家统计局数据, 2019年, 我国规模以上医药制造业企业实现营业收入21,908.06亿元, 同比增长7.4%, 在41个工业大类行业中, 收入规模排第17位, 增速排第14位。

本集团产品主要以生物医用材料为原料, 属于医药制造业中的生物医用材料行业。生物医用材料是用于改善生命系统功能, 以诊断、治疗、康复和预防为目的, 具有良好的生物相容性、生物活性以及良好的可加工性, 可制成具有维护生命功能、修复、替换或补充人体器官的医疗器械, 为患者提供治疗和康复功能的医用产品, 具有广阔的应用前景。目前, 我国生物医用材料产品仍处于起步阶段, 产品技术、生产工艺、质量评价等方面仍存在不足, 公司主要产品为人工晶状体、角膜塑形镜等产品。

在生产过程中, 由生产部门的生产具体负责产品的生产流程和现场管理, 质量部门负责对生产过程的项目关键质量控制点进行监督检查, 并负责原辅包材材料、中间体、半成品、成品的质量监督及生产质量评价工作。

2. 生产模式

本集团严格按照药品生产质量管理规范(GMP)的流程实施生产, 医疗器械类产品的严格按照药品管理体例和ISO13485和ISO9001的质量管理体系实施。

本集团采用定制生产, 合理库存管理的生产模式, 制订产品年度和月度生产计划, 生产部门根据生产计划和进行生产, 通过采购计划的准备采购计划并执行生产计划。

在生产过程中, 由生产部门的生产具体负责产品的生产流程和现场管理, 质量部门负责对生产过程的项目关键质量控制点进行监督检查, 并负责原辅包材材料、中间体、半成品、成品的质量监督及生产质量评价工作。

3. 销售模式

目前, 本集团采取经销与直销并举的销售模式。经销模式下, 公司客户为经销商, 公司与经销商之间属于购销合同关系, 通常采取款到发货方式。直销模式下, 公司为配送商和医院等终端客户, 具体分为直接向终端医疗机构销售、通过公立医院指定的配送商向其销售两种形式。

(六) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段, 基本特点, 主要技术门槛

目前, 我国医药制造行业仍处于快速发展阶段。根据国家统计局数据, 2019年, 我国规模以上医药制造业企业实现营业收入21,908.06亿元, 同比增长7.4%, 在41个工业大类行业中, 收入规模排第17位, 增速排第14位。

本集团产品主要以生物医用材料为原料, 属于医药制造业中的生物医用材料行业。生物医用材料是用于改善生命系统功能, 以诊断、治疗、康复和预防为目的, 具有良好的生物相容性、生物活性以及良好的可加工性, 可制成具有维护生命功能、修复、替换或补充人体器官的医疗器械, 为患者提供治疗和康复功能的医用产品, 具有广阔的应用前景。目前, 我国生物医用材料产品仍处于起步阶段, 产品技术、生产工艺、质量评价等方面仍存在不足, 公司主要产品为人工晶状体、角膜塑形镜等产品。

在生产过程中, 由生产部门的生产具体负责产品的生产流程和现场管理, 质量部门负责对生产过程的项目关键质量控制点进行监督检查, 并负责原辅包材材料、中间体、半成品、成品的质量监督及生产质量评价工作。

2. 生产模式

本集团严格按照药品生产质量管理规范(GMP)的流程实施生产, 医疗器械类产品的严格按照药品管理体例和ISO13485和ISO9001的质量管理体系实施。

本集团采用定制生产, 合理库存管理的生产模式, 制订产品年度和月度生产计划, 生产部门根据生产计划和进行生产, 通过采购计划的准备采购计划并执行生产计划。

在生产过程中, 由生产部门的生产具体负责产品的生产流程和现场管理, 质量部门负责对生产过程的项目关键质量控制点进行监督检查, 并负责原辅包材材料、中间体、半成品、成品的质量监督及生产质量评价工作。

3. 销售模式

目前, 本集团采取经销与直销并举的销售模式。经销模式下, 公司客户为经销商, 公司与经销商之间属于购销合同关系, 通常采取款到发货方式。直销模式下, 公司为配送商和医院等终端客户, 具体分为直接向终端医疗机构销售、通过公立医院指定的配送商向其销售两种形式。

(七) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段, 基本特点, 主要技术门槛

目前, 我国医药制造行业仍处于快速发展阶段。根据国家统计局数据, 2019年, 我国规模以上医药制造业企业实现营业收入21,908.06亿元, 同比增长7.4%, 在41个工业大类行业中, 收入规模排第17位, 增速排第14位。

本集团产品主要以生物医用材料为原料, 属于医药制造业中的生物医用材料行业。生物医用材料是用于改善生命系统功能, 以诊断、治疗、康复和预防为目的, 具有良好的生物相容性、生物活性以及良好的可加工性, 可制成具有维护生命功能、修复、替换或补充人体器官的医疗器械, 为患者提供治疗和康复功能的医用产品, 具有广阔的应用前景。目前, 我国生物医用材料产品仍处于起步阶段, 产品技术、生产工艺、质量评价等方面仍存在不足, 公司主要产品为人工晶状体、角膜塑形镜等产品。

在生产过程中, 由生产部门的生产具体负责产品的生产流程和现场管理, 质量部门负责对生产过程的项目关键质量控制点进行监督检查, 并负责原辅包材材料、中间体、半成品、成品的质量监督及生产质量评价工作。

2. 生产模式

本集团严格按照药品生产质量管理规范(GMP)的流程实施生产, 医疗器械类产品的严格按照药品管理体例和ISO13485和ISO9001的质量管理体系实施。

本集团采用定制生产, 合理库存管理的生产模式, 制订产品年度和月度生产计划, 生产部门根据生产计划和进行生产, 通过采购计划的准备采购计划并执行生产计划。

在生产过程中, 由生产部门的生产具体负责产品的生产流程和现场管理, 质量部门负责对生产过程的项目关键质量控制点进行监督检查, 并负责原辅包材材料、中间体、半成品、成品的质量监督及生产质量评价工作。

3. 销售模式

目前, 本集团采取经销与直销并举的销售模式。经销模式下, 公司客户为经销商, 公司与经销商之间属于购销合同关系, 通常采取款到发货方式。直销模式下, 公司为配送商和医院等终端客户, 具体分为直接向终端医疗机构销售、通过公立医院指定的配送商向其销售两种形式。

(八) 所处行业情况