

# B042 信息披露 Disclosure

## （上接B041版）

- 长期激励计划将根据激励对象的人数、职级和薪酬确定每期授予的限制性股票数量上限。
- 每期限制性股票数量的确定原则为：激励对象股权激励计划预期收益不超过授予时同期股权激励对象平均薪酬总水平（含薪酬激励）的40%；
- 杰赛科技任何一名激励对象通过全部有效的股权激励计划获授权益（包括已行使和未行使的）所持有的公司标的股票数量，累计不得超过公司股本总额的1%，经股东大会特别决议批准的除外；
- 激励对象为不同激励计划两家或两家以上上市公司股权激励计划；
- 以上原则，如未来相关法律法规监管政策的政策发生变化，经公司董事会、股东大会审议后，可予以相应的修改。

### （三）本激励计划涉及股票的数量

本激励计划拟授予的限制性股票数量为712.93万股，占本计划公告时公司股本总额的1.25%，其中首次授予684.60万股，占本计划限制性股票授予总额的92.00%，公司总股本的1.02%；预留128.33万股，占本计划限制性股票授予总额的18.00%，公司总股本的0.23%。

本计划中任何一名激励对象所获受限限制性股票数量均未超过本计划经股东大会审议后公司股本总额的1%，依据本计划授予的限制性股票及公司其他有效的股权激励计划累计涉及的公司标的股票总量未超过公司股本总额的10%。

### （四）首期授予的限制性股票在各激励对象间的分配情况如下：

姓名	职务	获授限制性股票数量（万股）	占授予总额比例	占目前总股本比例
杨松	副董事长	12.50	1.76%	0.02%
朱海江	董事、总裁	10.00	1.40%	0.02%
曹卫刚	副总裁	7.50	1.06%	0.01%
曹卫刚	副总裁	7.50	1.06%	0.01%
对于公司高级管理人员和关键岗位人员有激励、管理、技术和业务骨干（217人）		547.10	76.74%	0.06%
首次授予合计		584.60	82.00%	0.02%
预留部分合计		128.33	18.00%	0.23%
合计		712.93	100.00%	1.26%

注：授予股份的人员为根据初步筛选原则而确定，最终获授予的人员可能会有调整。

### 七、限制性股票授予价格及其确定方法

#### （一）首期授予价格的确定

本激励计划首期限制性股票的授予价格为每股64.44元，即满足授予条件后，激励对象可以以每股64.44元的价格购买（以下简称“购股”）相应数量的限制性股票用于认购限制性股票。

#### （二）授予价格的确定方法

限制性股票的授予价格，即员工的出资价格应符合中国证监会和国务院国资委的相关规定的前提下，由董事会确定，授予价格应根据公平市场价格原则确定，授予价格不得低于公平市价格的50%且不低于股票面值，具体如下：

本激励计划的限制性股票首次授予价格按照下列价格中最高者确定：

- （1）本激励计划（草案）及摘要公布前1个交易日公司股票交易均价的50%，即61.13元/股；
  - （2）本激励计划（草案）及摘要公布前120个交易日公司股票交易均价的50%，即61.41元/股；
  - （3）本激励计划（草案）及摘要公布前30个交易日内的公司股票交易均价的50%，即64.44元/股。
- 预留部分在每次授予前召开董事会，价格按照下列价格中最高者确定：
- （1）该次授予情况及摘要公布前1个交易日公司股票交易均价的50%；
  - （2）该次授予情况及摘要公布前20个交易日、60个交易日或者120个交易日公司股票交易均价之一的50%；
  - （3）该次授予情况及摘要公布前30个交易日内的公司股票交易均价的50%。

本激励计划定向发行价格按照上述原则确定的价格执行。首次公告前20/60/120个交易日杰赛科技股票均价-首次公告前20/60/120个交易日杰赛科技股票交易总额/首次公告前20/60/120个交易日杰赛科技股票交易总额。每期授予价格由公司董事会确定，报国务院国资委审核无异议，并提交股东大会审议通过。激励对象购买限制性股票的资金全部以自筹方式解决，杰赛科技承诺不为激励对象通过本激励计划购买的股票提供贷款及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。

#### （三）授予价格和股票数量的调整方法

在本激励计划实施过程中，每期激励计划自公告日至授予日期间，如公司发生派发现金红利、送红股或公积金转增股本等影响公司总股本数量或公司股票价格应进行除权、除息处理的情况时，公司应对限制性股票数量和授予价格进行相应的调整。

#### 1. 授予价格的调整方法

（1）资本公积金转增股份、派送股票红利、股票拆细

$P=P_0 \div (1+n)$

其中：P0为调整前的授予价格，n为每股的资本公积金转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率，P为调整后的授予价格，调整后的P仍需大于1。

（2）配股

其中：P0为调整前的授予价格，n为每股的资本公积金转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率，P为调整后的授予价格，调整后的P仍需大于1。

（4）配股

$P=P_0 \times (P_1 + P_2 \times n) / [P_1 \times (1 + n)]$

其中：P0为调整前的授予价格，P1为股权登记日当日收盘价，P2为配股价格；n为配股的比例（即配股的数量与配股前公司总股本的比例）；P为调整后的授予价格，调整后的P仍需大于1。

（5）增发公司发生增发新股的情况下，限制性股票的授予价格不做调整。

#### 2. 授予数量的调整方法

（1）资本公积金转增股份、派送股票红利、股票拆细

$O=O_0 \times (1+n)$

其中：O0为调整前的限制性股票数量，n为每股的资本公积金转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率（即每股股票转增、送股或拆细后增加的股票数量），O为调整后的限制性股票数量。

（2）配股

$O=O_0 \times n$

其中：O0为调整前的限制性股票数量，n为缩股比例（即1股公司股票变为n股股票），O为调整后的限制性股票数量。

（3）配股

$O=O_0 \times P_0 \times [1 + (P_1 - P_2) \times n]$

其中：O0为调整前的限制性股票数量，P1为股权登记日当日收盘价，P2为配股价格，n为配股的比例（即配股的数量与配股前公司总股本的比例），O为调整后的限制性股票数量。

（4）增发公司发生增发新股的情况下，限制性股票的数量不做调整。

在公司出现资本公积转增股本、派发股票红利、股份拆细或缩股、配股、派息等事宜时，由董事会在股东大会的授权下，按照本激励计划规定的办法对限制性股票数量、所涉及的标的股票总额和授予价格进行相应的调整。

## 八、激励计划授予日、禁售期和解除限售期的确定原则

### （一）限制性股票授予日的确定原则

本激励计划及各期激励计划经中国证监会批准、国务院国资委审核无异议并达到授予条件时，经公司董事会审议通过并由公司董事会确定限制性股票授予日，授予日必须为交易日。

自股东大会审议通过各期激励计划起60日内公司按相关规定召开董事会对激励对象进行授予，并完成授予、登记、公告等相关程序。

授予日必须为交易日，且不得为下列期间：

- 1.定期报告公布前30日至公告后2个交易日，因特殊原因推迟定期报告公告日期的，自原预计公告日前30日算起。
- 2.年度、半年度业绩预告或业绩快报披露前10日内。
- 3.重大交易或重大事项决定过程中至该事项公告后2个交易日。
- 4.其他可能影响股价的重大事件发生之日起至公告后2个交易日。
- 5.证券交易所规定的其他期间。

6.预留部分授予股东大会审议通过本计划后的12个月内授予。

（二）限制性股票禁售期的确定原则

每期激励计划的禁售期为2年（24个月），具体期限自授予日起24个月为止。禁售期内，激励对象依本激励计划授予的限制性股票（及就该等股票分派的股票红利）将被锁定不得转让。

### （三）限制性股票解除限售期的确定原则

注：若存在年度考核过程中，对标的企业主营业务出现重大变化、与公司业务不具有可比性，则公司董事会可根据股东大会授权提前更换考核样本。在本计划有效期内，若上述对企业存在收购资产、会计政策及会计估计变更事项，则应剔除该等事项对标的企业净利润及净资产收益率产生的影响。

解除限售期的约束要求在本激励计划的解除限售期内，激励对象在一个解除限售日依次可申请解除限售限制性股票上限为激励计划获授股票数量的33%、33%与34%。

实际可解除限售数量与激励对象上一年绩效考核挂钩，激励对象个人当年实际解除限售幅度=个人当年计划解除限售数量×当年解除限售系数。

根据《考核办法》进行年度考核，得到个人绩效考核评级，确定考核结果（P），原则上分为卓越（S）、优秀（A）、称职（B）、基本称职（C）、不称职（D）五个档次，具体如下：

考核等级（P）	P=卓越	P=优秀	P=称职	P=基本称职	P=不称职
考核等级（P）	A	B	C	D	
当年解除限售系数	1	A	B	0.8	0

当期未解除限售的限制性股票全部由公司统一回购注销。

公司于激励对象的个人绩效评价方法由董事会审议通过的《考核办法》确定。

本激励计划实施过程中，激励对象出现不得参与本激励计划情形的，其限制性股票不得解除限售，由公司统一回购注销。

### 十、限制性股票的授予程序及解除限售程序

#### （一）授予程序

- 本限制性股票的授予程序具体如下：
  - 1.董事会薪酬与考核委员会负责拟定限制性股票激励计划（草案）；
  - 2.董事会会议审议通过限制性股票激励计划（草案），独立董事、监事会就限制性股票激励计划是否有利于公司的持续发展，是否存在明显损害上市公司及全体股东利益的情形发表独立意见；监事会核查激励对象是否符合《管理办法》的相关规定，发出召开股东大会通知；
  - 3.董事会审议通过当期限制性股票激励计划（草案）后2个交易日公告董事会决议、限制性股票激励计划（草案）摘要及公告、独立董事意见、监事会意见、《考核办法》、《中小企业上市公司股权激励计划实施自查表》等；公司聘请律师事务所出具激励计划出具法律意见书；
  - 4.本激励计划有关申请材料报中国证监会审核；
  - 5.将有关申请材料报国务院国资委审核；
  - 6.独立董事就限制性股票激励计划向所有股东征集委托投票权；
  - 7.股东大会审议《激励方案》，在召开股东大会前，通过公司网站或者其他途径，在公司内部公示激励对象姓名和职位，公示期不少于10天，在股东大会审议股权激励计划前5日披露董事会对激励名单审核及公示情况的说明，股东大会决议方式包括现场会议、网络投票、委托投票事宜；
  - 8.股东大会批准限制性股票激励计划后，本激励计划付诸实施；公司董事会根据股东大会的授权办理具体限制性股票授予事宜；公司根据限制性股票激励计划分期与激励对象签署《限制性股票协议书》；

- 由董事会确认授予日，由董事会确认授予条件成就后予以公告，该公告日即为授予日，公司在股东大会审议通过限制性股票激励计划后60日内，向证券交易所和登记结算公司办理授权、登记、锁定及公告等相关事宜；激励对象向公司提交《限制性股票购买申请书》，经公司确认后足额缴款，并出具《缴款报告》。未提出申购申请或未足额缴款仍视为激励对象自愿放弃，被放弃的股份由公司注销；
- 10.预缴款授予申请应在股东大会决议生效后12个月内明确，超过12个月未明确激励对象的，预缴款失效。预留部分在公司董事会进行公告后，按照证监会相关要求完成法定程序后进行授予。

11.激励对象购买限制性股票的资金全部以自筹方式解决，公司承诺不为激励对象通过限制性股票激励计划购买的股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。

（二）解除限售程序

本计划授予的限制性股票，在解除限售期的三个会计年度中，分年度进行业绩考核并解除限售，以达到业绩考核目标作为激励对象的解除限售条件。

#### （1）首次授予及预留部分在首次授予当年出具的解除限售条件

解除限售期	业绩考核条件
第一个解除限售期	（1）可解除限售日前一年度净资产收益率不低于5%，且不低于对标企业70分位水平； （2）以2019年度净资产利润为基数，可解除限售日前一年度净利润复合增长率不低于10%，且不低于对标企业70分位水平； （3）可解除限售日前一年度经营利润增幅不低于（EVA）10%。
第二个解除限售期	（1）可解除限售日前一年度净资产收益率不低于5%，且不低于对标企业70分位水平； （2）以2019年度净资产利润为基数，可解除限售日前一年度净利润复合增长率不低于10%，且不低于对标企业70分位水平； （3）可解除限售日前一年度经营利润增幅不低于（EVA）10%。
第三个解除限售期	（1）可解除限售日前一年度净资产收益率不低于5%，且不低于对标企业70分位水平； （2）以2019年度净资产利润为基数，可解除限售日前一年度净利润复合增长率不低于10%，且不低于对标企业70分位水平； （3）可解除限售日前一年度经营利润增幅不低于（EVA）10%。

注：1.上述财务指标均以公司当年年度经营并开会的财务报告为准。

2.上述“净利润”指扣除非经常性损益后的归母净利润，“净资产收益率”指扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率。

3.在股权激励有效期内，若公司本年度及未来实施公开发行或非公开发行等产生影响净资产的行为，则新增增加的净资产和对应的净利润在业绩考核时可不计入当年以及未来年度净资产和净利润增加额的计算。

#### （2）预留部分在首次授予次年出具的解除限售条件

解除限售期	业绩考核条件
第一个解除限售期	（1）可解除限售日前一年度净资产收益率不低于5%，且不低于对标企业70分位水平； （2）以2019年度净资产利润为基数，可解除限售日前一年度净利润复合增长率不低于10%，且不低于对标企业70分位水平； （3）可解除限售日前一年度经营利润增幅不低于（EVA）10%。
第二个解除限售期	（1）可解除限售日前一年度净资产收益率不低于5%，且不低于对标企业70分位水平； （2）以2019年度净资产利润为基数，可解除限售日前一年度净利润复合增长率不低于10%，且不低于对标企业70分位水平； （3）可解除限售日前一年度经营利润增幅不低于（EVA）10%。
第三个解除限售期	（1）可解除限售日前一年度净资产收益率不低于5%，且不低于对标企业70分位水平； （2）以2019年度净资产利润为基数，可解除限售日前一年度净利润复合增长率不低于10%，且不低于对标企业70分位水平； （3）可解除限售日前一年度经营利润增幅不低于（EVA）10%。

注：1.上述财务指标均以公司当年年度经营并开会的财务报告为准。

2.上述“净利润”指扣除非经常性损益后的归母净利润，“净资产收益率”指扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率。

#### （3）预留部分在首次授予次年出具的解除限售条件

解除限售期	业绩考核条件
第一个解除限售期	（1）可解除限售日前一年度净资产收益率不低于5%，且不低于对标企业70分位水平； （2）以2019年度净资产利润为基数，可解除限售日前一年度净利润复合增长率不低于10%，且不低于对标企业70分位水平； （3）可解除限售日前一年度经营利润增幅不低于（EVA）10%。
第二个解除限售期	（1）可解除限售日前一年度净资产收益率不低于5%，且不低于对标企业70分位水平； （2）以2019年度净资产利润为基数，可解除限售日前一年度净利润复合增长率不低于10%，且不低于对标企业70分位水平； （3）可解除限售日前一年度经营利润增幅不低于（EVA）10%。
第三个解除限售期	（1）可解除限售日前一年度净资产收益率不低于5%，且不低于对标企业70分位水平； （2）以2019年度净资产利润为基数，可解除限售日前一年度净利润复合增长率不低于10%，且不低于对标企业70分位水平； （3）可解除限售日前一年度经营利润增幅不低于（EVA）10%。

注：1.上述财务指标均以公司当年年度经营并开会的财务报告为准。

2.上述“净利润”指扣除非经常性损益后的归母净利润，“净资产收益率”指扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率。

#### （4）增发公司发生增发新股的情况下，限制性股票的数量不做调整。

在公司出现资本公积转增股本、派发股票红利、股份拆细或缩股、配股、派息等事宜时，由董事会在股东大会的授权下，按照本激励计划规定的办法对限制性股票数量、所涉及的标的股票总额和授予价格进行相应的调整。

拓锋禾成立于2016年12月1日，注册资本为36,888万元，为中国证券投资基金业协会备案会员，登记编号ST9732，主要从事股权投资及基金管理服务。

### 3. 简要财务报表

拓锋禾最近一年的简要财务报表如下：

项目	2019年12月31日
总资产	19,734.72
负债	-
所有者权益合计	19,734.72
项目	2019年度
营业收入	-
利润总额	-397.93
净利润	-397.93

注：拓锋禾财务报表未经审计

### 4. 股权投资关系

项目	2019年12月31日
总资产	19,734.72
负债	-
所有者权益合计	19,734.72
项目	2019年度
营业收入	-
利润总额	-391.15
净利润	-391.15

注：拓锋禾财务报表未经审计

### 4. 股权投资关系

5. 发行对象及其董事、监事、高管人员最近五年处罚、诉讼情况

拓锋禾及其董事、监事、高管人员最近五年未受过与证券市场相关的行政处罚、刑事处罚，也未涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁。

6. 本次发行完成后，发行对象与公司间同业竞争、关联交易情况

本次发行完成后，拓锋禾从事的业务与上市公司不会产生同业竞争或潜在同业竞争，拓锋禾不会与上市公司产生关联交易。

7. 本次发行预案披露前 24 个月内重大交易情况

拓锋禾已承诺，本次认购资金来源均系其合法自有资金或自筹资金，不存在以任何以分级收益结构安排的方式进行融资的情形，亦不存在直接或间接使用纳尔股份及其关联方资金用于认购本次非公开发行股票的情形。本次认购的股份不存在代持、信托、委托持股的情形。

（二）拓锋禾基金

项目	2019年12月31日
总资产	19,300.00
负债	-
所有者权益合计	19,300.00
项目	2019年度
营业收入	-
利润总额	-391.15
净利润	-391.15

注：拓锋禾财务报表未经审计

### 4. 股权投资关系

3. 在股权激励有效期内，若公司本年度及未来实施公开发行或非公开发行等产生影响净资产的行为，则新增增加的净资产和对应的净利润在业绩考核时可不计入当年以及未来年度净资产和净利润增加额的计算。

对标企业从主营业务相近的A股上市公司选取。公司董事会可根据公司战略、市场环境等因素对上述业绩考核指标进行平视调整，但相应调整需报国务院国资委备案。

3.授予、解除限售考核对标企业的选取

公司从沪深两市上市公司中，选取综合实力、盈利能力、资产规模等类似的11家上市公司作为对标样本，共计11家（不包括“杰赛科技”），具体如下：

证券代码	证券简称	证券简称
003223.SI	振川通信	
002194.SZ	武汉凡谷	
002231.SZ	奥维通信	
300697.SZ	吉大通信	
004446.SZ	诚通通信	
002465.SZ	南漳通信	
002792.SZ	博海通信	
002029.SZ	润德股份	
300059.SZ	恒信证券	
300312.SZ	润拓技术	
300290.SZ	富春通信	

注：若存在年度考核过程中，对标的企业主营业务出现重大变化、与公司业务不具有可比性，则公司董事会可根据股东大会授权提前更换考核样本。在本计划有效期内，若上述对企业存在收购资产、会计政策及会计估计变更事项，则应剔除该等事项对标的企业净利润及净资产收益率产生的影响。

解除限售期的约束要求在本激励计划的解除限售期内，激励对象在一个解除限售日依次可申请解除限售限制性股票上限为激励计划获授股票数量的33%、33%与34%。

实际可解除限售数量与激励对象上一年绩效考核挂钩，激励对象个人当年实际解除限售幅度=个人当年计划解除限售数量×当年解除限售系数。

根据《考核办法》进行年度考核，得到个人绩效考核评级，确定考核结果（P），原则上分为卓越（S）、优秀（A）、称职（B）、基本称职（C）、不称职（D）五个档次，具体如下：

考核等级（P）	P=卓越	P=优秀	P=称职	P=基本称职	P=不称职
考核等级（P）	A	B	C	D	
当年解除限售系数	1	A	B	0.8	0

当期未解除限售的限制性股票全部由公司统一回购注销。

公司于激励对象的个人绩效评价方法由董事会审议通过的《考核办法》确定。

本激励计划实施过程中，激励对象出现不得参与本激励计划情形的，其限制性股票不得解除限售，由公司统一回购注销。

### 十、限制性股票的授予程序及解除限售程序

#### （一）授予程序

- 本限制性股票的授予程序具体如下：
  - 1.董事会薪酬与考核委员会负责拟定限制性股票激励计划（草案）；
  - 2.董事会会议审议通过限制性股票激励计划（草案），独立董事、监事会就限制性股票激励计划是否有利于公司的持续发展，是否存在明显损害上市公司及全体股东利益的情形发表独立意见；监事会核查激励对象是否符合《管理办法》的相关规定，发出召开股东大会通知；
  - 3.董事会审议通过当期限制性股票激励计划（草案）后2个交易日公告董事会决议、限制性股票激励计划（草案）摘要及公告、独立董事意见、监事会意见、《考核办法》、《中小企业上市公司股权激励计划实施自查表》等；公司聘请律师事务所出具激励计划出具法律意见书；
  - 4.本激励计划有关申请材料报中国证监会审核；
  - 5.将有关申请材料报国务院国资委审核；
  - 6.独立董事就限制性股票激励计划向所有股东征集委托投票权；
  - 7.股东大会审议《激励方案》，在召开股东大会前，通过公司网站或者其他途径，在公司内部公示激励对象姓名和职位，公示期不少于10天，在股东大会审议股权激励计划前5日披露董事会对激励名单审核及公示情况的说明，股东大会决议方式包括现场会议、网络投票、委托投票事宜；
  - 8.股东大会批准限制性股票激励计划后，本激励计划付诸实施；公司董事会根据股东大会的授权办理具体限制性股票授予事宜；公司根据限制性股票激励计划分期与激励对象签署《限制性股票协议书》；

9.由董事会确认授予日，由董事会确认授予条件成就后予以公告，该公告日即为授予日，公司在股东大会审议通过限制性股票激励计划后60日内，向证券交易所和登记结算公司办理授权、登记、锁定及公告等相关事宜；激励对象向公司提交《限制性股票购买申请书》，经公司确认后足额缴款，并出具《缴款报告》。未提出申购申请或未足额缴款仍视为激励对象自愿放弃，被放弃的股份由公司注销；

10.预缴款授予申请应在股东大会决议生效后12个月内明确，超过12个月未明确激励对象的，预缴款失效。预留部分在公司董事会进行公告后，按照证监会相关要求完成法定程序后进行授予。

11.激励对象购买限制性股票的资金全部以自筹方式解决，公司承诺不为激励对象通过限制性股票激励计划购买的股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。

（二）解除限售程序

本激励计划授予的限制性股票，在解除限售期的三个会计年度中，分年度进行业绩考核并解除限售，以达到业绩考核目标作为激励对象的解除限售条件。

（1）首次授予及预留部分在首次授予当年出具的解除限售条件

解除限售期	业绩考核条件
第一个解除限售期	（1）可解除限售日前一年度净资产收益率不低于5%，且不低于对标企业70分位水平； （2）以2019年度净资产利润为基数，可解除限售日前一年度净利润复合增长率不低于10%，且不低于对标企业70分位水平； （3）可解除限售日前一年度经营利润增幅不低于（EVA）10%。
第二个解除限售期	（1）可解除限售日前一年度净资产收益率不低于5%，且不低于对标企业70分位水平； （2）以2019年度净资产利润为基数，可解除限售日前一年度净利润复合增长率不低于10%，且不低于对标企业70分位水平； （3）可解除限售日前一年度经营利润增幅不低于（EVA）10%。
第三个解除限售期	（1）可解除限售日前一年度净资产收益率不低于5%，且不低于对标企业70分位水平； （2）以2019年度净资产利润为基数，可解除限售日前一年度净利润复合增长率不低于10%，且不低于对标企业70分位水平； （3）可解除限售日前一年度经营利润增幅不低于（EVA）10%。

注：1.上述财务指标均以公司当年年度经营并开会的财务报告为准。

2.上述“净利润”指扣除非经常性损益后的归母净利润，“净资产收益率”指扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率。

#### （2）预留部分在首次授予次年出具的解除限售条件

解除限售期	业绩考核条件
第一个解除限售期	（1）可解除限售日前一年度净资产收益率不低于5%，且不低于对标企业70分位水平； （2）以2019年度净资产利润为基数，可解除限售日前一年度净利润复合增长率不低于10%，且不低于对标企业70分位水平； （3）可解除限售日前一年度经营利润增幅不低于（EVA）10%。
第二个解除限售期	（1）可解除限售日前一年度净资产收益率不低于5%，且不低于对标企业70分位水平； （2）以2019年度净资产利润为基数，可解除限售日前一年度净利润复合增长率不低于10%，且不低于对标企业70分位水平； （3）可解除限售日前一年度经营利润增幅不低于（EVA）10%。
第三个解除限售期	（1）可解除限售日前一年度净资产收益率不低于5%，且不低于对标企业70分位水平； （2）以2019年度净资产利润为基数，可解除限售日前一年度净利润复合增长率不低于10%，且不低于对标企业70分位水平； （3）可解除限售日前一年度经营利润增幅不低于（EVA）10%。

注：1.上述财务指标均以公司当年年度经营并开会的财务报告为准。

2.上述“净利润”指扣除非经常性损益后的归母净利润，“净资产收益率”指扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率。