

■ 2020年3月25日 星期三

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见揭示

□ 适用 √ 不适用

董事对年度报告的书面意见普同股利分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否否决公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司本次监事会审议通过的普通股利润分配预案为：以2,213,328,480为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.0元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会对决议的书面意见优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	珠江啤酒	股票代码	000461
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董秘办秘书处	证券事务代表	
姓名	陈彬彬	王建超	
办公地址	广州市海珠区新港东路碧水大街118号	广州市海珠区新港东路碧水大街118号	
电话	020-84206636	020-84207046	
电子信箱	chenqianmu@zhujiangbeer.com	zhengquan@zhujiangbeer.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务为啤酒生产销售以及啤酒文化产业，中国啤酒行业近年来增速放缓。2019年完成啤酒销量125.76万吨，同比增长1.48%；营业收入42.44亿元，同比增长5.06%；归属于净利润4.97亿元，同比增长35.77%。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会财务数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

证券代码:002461 证券简称:珠江啤酒 公告编号:2020-015

广州珠江啤酒股份有限公司

2019 年度报告摘要

为进一步加强质量安全管理体系，推行“运用精益制造，全面质量管控，卓越绩效”等先进质量管理技术方法，扎实实施质量提升工程，对标行业标杆，开展质量攻关、质量改进、质量培训等活动，继续研究式细胞级评价酵母的相关方法在实际生产中的应用等新型前沿检测项目的开发和应用研究，提高质量控制水平，继续开展啤酒风味一致性课题研究，全面提升品质，让“珠江酿造”成为高品质的代名词。

(3) 坚持管理出效益，推进管理创新

(1) 新管理理念，促进提质增效。以智能制造、智慧运营为主攻方向，着力智能制造和数字化运营“双引擎”共同驱动，加强人工智能、工业互联网、物联网等应用。推进工业4.0、大数据、云计算、物联网等技术在生产、物流、包装、服务等各环节的应用，稳步推进OEM项目建设，自主研发布局智能集成平台，持续升级智能制造，实现智慧运营，大力推进OEM项目建设，不断完善满足客户需求的系统功能，推进业务与市场无缝对接，实现数据“多路通”、客户“零跑动”的一网通营销模式，线上订平台全面内嵌化，2019年预计成交额约78.76亿元。自主研发智能直付及数据平台，推出B2B2C单系统，完整构建企业与银行交易的数据链条和业务协作，实现数据自动处理，高效能数字化营销，切实支撑智能化运营，努力生产率提升超15%。

(2) 内部管理精细化，降低成本。在全球经济下行压力不断积累、行业竞争日益激烈、生产成本持续上涨的情况下，珠江啤酒通过管理、工本成本管理等方面持续加码，依靠自主研发立体制定，持续推进物流成本优化工作，降低物流成本，通过精简流程、优化生产、物流、仓储等价格大幅上涨压力，积极采取措施控制采购成本，2019年实际吨酒费用较预算节省约3.87%。大力推进技术改造，实现生产效率优化达7.2%，推进标杆管理，不断优化各项绩效指标、生产绩效指标优化率达82.61%，水耗、电耗分别下降3.58%、2.24%。

(4) 推进转型升级，促进“双主业”协同发展

(1) 加快啤酒文化产业规划布局，挖掘发展动能。加速推进总部开发建设工作，2019年6月珠江啤酒完成了土地出让金的缴纳，总潭原开发建设项目取得突破性进展，正式进入建设阶段，持续推进第三产业发展，坚持围绕“广州”构建湾区文化核心的区域发展战略定位，以啤酒为媒、文化为业，培育更加综合的综合业态，大力推进啤酒(Beer Cube)品牌项目，结合“文化+科技”、“文化+产业”等，“落地”广州“计划”，联动“广州文化创意”等产业资源，推进产业链条各个环节，引进团队、资金、技术、人才，打造城市文化演艺、赛事活动、时尚艺术、节庆大赛等城市化活动场所，打造城市文化推广、文化传播专业化运作平台，着力打造湾区内的重要城市名片。2019年啤酒文化产业实现净利润367.7万元，同比增长16.32%。

(5) 聚焦企业党建，以党的建设促企业高质量发展

(1) 政治生态进一步优化。不断增强党的领导核心和政治核心作用，坚持以政治建设为统领，坚决贯彻中央、广东省委、广州市委的决策部署，严格落实党的政治纪律，坚持党建工作与生产经营深度融合，健全组织架构，压实主体责任，积极推进党建工作与生产经营深度融合。

(2) 理论学习一步深入。坚持学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为一项重要政治任务，深入学习宣传贯彻党的十九届四中全会精神，习近平总书记重要讲话精神和视察广东重要指示批示精神，强化理论武装中心组理论学习，以集体学习、自学、讲党课的形式，强化理论武装。

(3) “不忘初心、牢记使命”主题教育扎实开展。聚焦“不忘初心、牢记使命”主题教育总要求，高

标准高质量推进主题教育，深入开展学习研讨，深刻检视问题情况。

(4) 基层党组织组织力进一步提升。制定公司党委加强基层党组织建设三年行动计划，推进基层党组织规范化建设和组织力提升。进一步落实“三会一课”制度，基层党组织组织功能进一步发挥。

(5) 干部队伍建设进一步完善。不断完善公开、民主推荐、考察、讨论决定、任免的选拔任用工作机制，突出选人用人政治标准。研究制定公司《75周年干部培养计划》，以各基层党组织为单位初步建立起后备人才队伍，成立珠江啤酒党委、开展党校培训。

(6) 全面从严治党向纵深推进。压实两个责任”，修订完善公司《全面从严治党主体责任考核办法》，细化考核标准，增加量化考核指标，提升考核的可操作性。开展形式主义官僚主义专项整治工作，推进市纪委三项专项检查反馈意见整改工作，开展物资管理专项治理工作，推进制度完善和风险防控。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 □ 否

3、股利及股东情况

(1) 普通股股东总数及前10名股东持股情况

单位:股

	2019年末		2018年末		本年比上年增减		2017年末	
	股份数	比例	股份数	比例	股份数	比例	股份数	比例
普通股股东总数	27,065	100%	27,065	100%	股份数	股比	股份数	股比
前10名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	股份数	持股数占总股本的比例	股份数	股比	股份数	股比
广州珠江啤酒集团有限公司	国有法人	31.98%	707,781,300	0				
INTERBREW INVESTMENT INTERNATIONAL HOLDING LIMITED	境外法人	29.99%	663,777,210	31.22%	663,800	0.00%		
广州国发股权投资有限公司	国有法人	23.74%	525,351,354	52.56%				
香港中央结算有限公司	境外法人	0.61%	13,541,349	0				
永信国际有限公司	国有法人	0.54%	12,000,000	0				
广州珠江啤酒有限公司-第一期员工持股计划	其他	0.43%	9,931,016	9.531,016				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.43%	9,516,200	0				
兴业银行股份有限公司-广州珠江啤酒股权投资基金	其他	0.29%	6,439,900	0				
中国农银租赁有限公司-广州珠江啤酒股权投资基金	其他	0.24%	5,399,267	0				
中信银行股份有限公司-广州珠江啤酒股权投资基金	其他	0.21%	4,629,706	0				
上述股东关联关系或一致行动的说明								
(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表								
□ 适用 √ 不适用								
公司报告期无优先股股东情况。								
(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系								

单位:元

	第一季度		第二季度		第三季度		第四季度	
	营业收入	营业利润	营业收入	营业利润	营业收入	营业利润	营业收入	营业利润
营业收入	750,787,852,604	1,058,069,051.66	1,379,163,293,66	1,766,598,364,43	1,290,574,974	162,594,541,615	241,476,273,036	43,109,211,62
归属于上市公司股东的净利润	4,243,607,162.29	4,039,286,073.06	4,039,286,073.06	5.06%	3,763,608,324,73	3,763,608,324,73	3,763,608,324,73	3,347,433
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	497,403,602,51	366,429,365,06	366,429,365,06	35.77%	185,363,467,36	185,363,467,36	185,363,467,36	77,736
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	360,800,816,00	131,994,455,64	131,994,455,64	173.36%	34,015,588,06	34,015,588,06	34,015,588,06	
经营活动产生的现金流量净额	798,022,913,00	430,004,010,04	430,004,010,04	76.28%	404,707,404,707	404,707,404,707	404,707,404,707	52,645
基本每股收益(元/股)	0.22	0.17	0.17	20.41	0.09	0.09	0.09	0.09
稀释每股收益(元/股)	0.22	0.17	0.17	20.41	0.09	0.09	0.09	0.09
加权平均净资产收益率	5.97%	4.55%	4.55%	1.42%	2.59%	2.59%	2.59%	2.59%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2019年实施新金融工具准则，会计政策变更

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度		第二季度		第三季度		第四季度	
	营业收入	营业利润	营业收入	营业利润	营业收入	营业利润	营业收入	营业利润
营业收入	750,787,852,604	1,058,069,051.66	1,379,163,293,66	1,766,598,364,43	1,290,574,974	162,594,541,615	241,476,273,036	43,109,211,62
归属于上市公司股东的净利润	4,243,607,162.29	4,039,286,073.06	4,039,286,073.06	5.06%	3,763,608,324,73	3		