

■ 2020年3月25日 星期三

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明	姓名	职务	内容和原因
声明			
除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议			
未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见揭示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以2019年度利润分配实施公告的股权登记日当天的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.35元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	真视通	股票代码	002771
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更后的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董秘会秘书	证券事务代表	
姓名	李春友	性别	
办公地址	北京市朝阳区马家堡路12号中国国	北京市朝阳区马家堡路12号中国国	
电话	010-56220193	010-56220193	
电子信箱	IR@jzts.com	IR@jzts.com	

2.报告期主要业务或产品简介

(一) 主营业务

公司是信息技术与多媒体视讯系统解决方案和服务提供商,目前主营业务包括:

1. 多媒体视讯系统建设与技术服务,提供多模态视讯系统建设服务,以及结合行业特性和用户个性化需求的咨询、设计、研发、运维等全方位服务。

2. 多媒体视讯系统是指利用视频技术为核心,综合使用通信、建筑声学、仿真及人体工程学等技术,为用户提供会议、交流、协作、管理等功能的综合信息系统。

按照具体功能和应用方向的不同,公司的多模态视讯系统业务主要分为多模态信息系统(如本地远程会议系统、安全生产业务(VR虚拟现实)、培训系统、多媒体和远端控制系统、一体化手术室与手术示教系统、军队模拟训练系统及智能信息管理系统等)以及基于多模态信息系统平台支持的生产业务监控与应急指挥系统。如辅助决策支撑系统、应急调度指挥系统、应急预案管理系統等)两类具体的解决方案。

近年来,随着云计算技术和移动互联网的发展,云视频逐渐成为视频交互的主流。从系统组成和运行方式看,公司的多模态视讯系统可以分为分布式多模态视讯系统和集中式云视频的多模态视讯系统。根据行业模式的不同,又可以分为提供多模态视讯系统建设服务和以租赁等方式提供云视频系统的运营服务模式。云视频系统及云视频运营服务公司未来重点发展业务方向。

2. 数据中心系统建设与技术服务

主要用户是数据中心基础设施建设、基础设施建设等系统建设服务,以及结合用户个性化需求提供设计、咨询、研发、运维等全方位服务。

(二) 行业发展阶段及公司所处的地位

多模态视讯行业是一个融合音视频技术和IT技术的新高技术产业,属于新一代信息技术产业范畴。近年来,信息化成为时代潮流,信息技术已日新月异,信息技术产业方兴未艾。目前我国多模态视讯行业竞争较之以往,行业内的企业数量、规模和水平参差不齐。公司成立以来,始终专注于多模态视讯系统解决方案及与其相关的信息技术服务领域,经过多年发展,已经成为信息技术及多模态视讯系统解决方案提供商之一,技术水平和市场占有率等都有所处于领先地位。

数据处理中心在云计算和大数据产业加速发展的背景下,已步入大规模规划建设阶段,并呈现出规模化、集约化、绿色化、布局合理化发展的趋势。公司是国内最早进军数据处理中心与服务企业的公司,近年来,已成功完成政府、企企、金融、交通、医疗等在内的行业近百个客户提供了优质的解决方案,得到了行业协会、DatacenterDynamics(DCD)等行业权威机构的高度认可,连续多年获得优秀创新奖、优秀设计方案奖、优秀施工奖、优秀解决方案集成商等多个奖项。

3. 主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否追溯调整或重述以前年度会計数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	746,170,638.16	874,189,567.71	-14.76%	818,572,606.46
归属于上市公司股东的净利润	33,074,071.62	42,088,178.00	-18.42%	69,281,467.78
扣除非经常性损益的净利润	29,656,245.64	35,499,014.68	-16.46%	66,800,262.78
经营活动产生的现金流量净额	28,703,376.05	-142,021,622.94	120.27%	76,417,426.44
基本每股收益(元/股)	0.15	0.20	-25.00%	0.43
稀释每股收益(元/股)	0.15	0.20	-25.00%	0.43
加权平均净资产收益率	4.71%	6.42%	-1.71%	11.23%
2019年末	2018年末	本年末比上一年增减	2017年末	
资产总额	1,186,990,638.14	1,229,061,024.79	-3.71%	1,183,664,262.79
归属于上市公司股东的净资产	683,812,365.38	671,698,410.26	1.82%	644,649,643.07

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	136,040,463.98	164,415,940.00	162,770,213.69	281,037,020.39
归属于上市公司股东的净利润	1,575,054.76	8,678,382.07	5,788,023.26	18,292,610.64
扣除非经常性损益的净利润	427,006.70	7,602,532.00	4,066,131.90	17,077,486.63
经营活动产生的现金流量净额	-149,661,615.8	-399,276.72	46,446,840.91	132,414,369.04

上述财务数据及其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 否 √ 否

4. 股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况

单位:股

	报告期末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	前十名普通股股东持股情况
股东名称	20,874	21,476	
报告期末普通股股东总数	20,874	21,476	
前十名普通股股东持股情况			
股东名称	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量 股份性质

王刚	境内自然人	14.95%	30,628,396	30,628,396	流通股
苏荣越持股有限公司	境内非国有法人	11.70%	24,720,000	0	流通股
胡小丽	境内自然人	9.05%	20,072,710	20,072,710	流通股
马亚	境内自然人	4.28%	9,189,064	9,189,064	流通股
陈瑞娟	境内自然人	3.00%	8,192,444	8,192,444	流通股
吴凤	境内自然人	2.03%	6,196,032	6,196,032	流通股
李拥军	境内自然人	2.01%	4,221,702	4,221,702	流通股
王君正	境内自然人	0.98%	2,000,000	0	流通股
杨波	境内自然人	0.88%	1,842,644	1,842,644	流通股
罗维青	境内自然人	0.73%	1,526,200	0	流通股

上述股东关联关系或一致行动的说明

公司与苏州隆胜控股集团有限公司不存在关联关系。

参与融资融券业务股东情况说明(如有)

无

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况

□ 适用 √ 不适用

报告期公司优先股股东持股情况

(3) 以方框形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

本公司不存在控股股东或实际控制人。

5. 公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准日前或到期未能全额兑付的公司债券

否

3. 经营情况讨论与分析

1. 报告期经营情况简介

2019年,在国家经济增速整体放缓和中美贸易摩擦的大环境下,公司立足主业,深耕细作,加大应收款项的回款力度,不断提高抗风险能力,同时,继续加快云视频、工业互联网、军民融合等业务的培育,大力拓展军品、教育、医疗等产业市场,为公司未来发展打下了坚实的基础。

(一) 经营业绩情况

报告期内,公司实现营业收入474,517.96万元,同比减少14.76%。从行业来看,交通和金融行业收入增长较多,同比分别增长40.28%和50.25%,在营业收入中的占比也有提高,主要是上述两个行业大客户项目实现了验收,导致收入增加;同时,公司通过加强应收账款的回款力度,提高了回款率,从而保证了公司整体营业收入的稳定增长。

2019年,在国家经济增速整体放缓和中美贸易摩擦的大环境下,公司立足主业,深耕细作,加大应收款项的回款力度,不断提高抗风险能力,同时,继续加快云视频、工业互联网、军民融合等业务的培育,大力拓展军品、教育、医疗等产业市场,为公司未来发展打下了坚实的基础。

报告期内,公司实现营业收入474,517.96万元,同比减少14.76%。从行业来看,交通和金融行业收入增长较多,同比分别增长40.28%和50.25%,在营业收入中的占比也有提高,主要是上述两个行业大客户项目实现了验收,导致收入增加;同时,公司通过加强应收账款的回款力度,提高了回款率,从而保证了公司整体营业收入的稳定增长。

2. 新业务发展情况

报告期内,公司依托多年积累的行业大客户优势和在多媒体视讯领域的技术优势,紧紧围绕客户业务发展的新需求,充分运用前沿信息技术,在努力提升传统业务的基础上,实施业务转型,全面拓展新兴业务。

3. 云视频业务

21世纪是信息产业及技术飞速发展的世纪,视频通信以其信息量大、使用方便、沟通自然的优势成为发展的重点,视频会议作为一种崭新、便捷、高效的应用系统在各行各业都开始广泛普及。随着通信网络基础设施的成熟和时代的进步,云计算、大数据、人工智能等技术的普及和广泛应用,云视频市场有望迎来快速发展,近年来,公司将重点发展云视频业务。

报告期内,公司大力推进“云视讯系统关键技术北京市工程实验室”的建设,通过了发改委组织的专家评估会,取得立项批文。公司拟用CSTAR云计算关键技术评估证书,对云视讯系统关键技术进行产业化应用。

4. 其他业务

报告期内,公司积极推进军民融合业务,在各行业大客户项目实现了验收,为某政府单位提供了云视频硬件产品及平台,成功疫情期间发挥了重要作用,为某央企下属单位提供了云视频硬件产品及平台,形成基于云网平台+公有云平台的混合云视频通讯系统。

报告期内