公司代码:688111　　公司简称:金山办公

北京金山办公软件股份有限公司

2019 年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施,敬请查阅本 报告第四节“经营情况讨论与分析”。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 大华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第二届董事会第六次会议审议,公司2019年度利润分配方案拟定如下:以本次权益分派股权登记日总股本461,000,000 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金股利人民币3元(含税),共计分配现金股利人民币 138,300,000元(含税),不送股、不以资本公积转增股本,剩余未分配利润结转至下一年度。

上述利润分配方案已由独立董事发表独立意见,该利润分配方案需经公司2019年年度股东大会审议通过后实施。

7 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	金山办公	688111	无

公司存托凭证简况

□适用 √不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书(信息披露境内代表)	证券事务代表
姓名	宋涛	贾颖彦
办公地址	北京市海淀区西二旗中路33号院小米科技园D栋	北京市海淀区西二旗中路33号院小米科技园D栋
电话	(010)62927777	(010)62927777
电子信箱	ir@wps.cn	ir@wps.cn

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

1、主要业务

公司是国内领先的办公软件和服务提供商,主要从事WPS Office办公软件产品及服务的设计研发及销售推广。

公司产品主要包括WPS Office办公软件和金山词霸等,可在Windows、Linux、MacOS、Android、IOS等众多主流操作平台上应用;公司服务主要包括基于公司产品及相关文档的增值服务以及互联网广告推广服务,为客户提供一站式、多平台应用解决方案。

公司拥有办公软件领域30余年研发经验及技术积累,旗下主要产品及服务皆由公司自主研发,对核心技术具有自主知识产权。公司重点针对文字排版技术、电子表格计算技术、动画渲染技术、在线协同编辑、安全文档以及数据协同共享等多种关键技术进行深入研究,通过核心技术的突破,建立互联网云办公应用服务体系,创建智能办公新模式,全面提升用户体验。

2、主要产品

(1)WPS Office办公软件产品

WPS Office办公软件是公司的核心产品,主要包括WPS Office桌面版及WPS Office移动版。WPS Office在与国外主流Office高度兼容的同时,拥有各种丰富的特色功能,为广大用户提供稳定、便捷的办公支持,满足各类用户的办公需要。同时,公司为WPS Office用户提供快速、便捷、高效的线上和线下服务及技术支持,为用户带来可靠有效的使用保障。

WPS Office客户端主要组件如下:

产品组件	功能
WPS文字	WPS文字是一款文字处理软件,支持对doc/docx文档的查看和编辑,通过多种文字处理功能,帮助用户快速制作专业办公文档。
WPS表格	WPS表格是一款数据分析软件,支持对xls/xlsx文档的查看和编辑,兼容多种Excel加密、解密算法,提供多种函数、图表模式,满足用户对于数据统计分析工作的需求。
WPS演示	WPS演示是一款演示播放软件,支持对ppt/pptx文档的查看、编辑和加、解密,支持复杂的SmartArt对象和多种对象动画/翻页动画模式,帮助客户完成专业演示文档制作。
PDF编辑	PDF编辑是一款阅读工具软件,提供PDF转换和PDF解析双重引擎,使客户可以更加便捷地查看PDF文档。

1)WPS Office桌面版

WPS Office桌面版主要应用于电脑端,根据适配系统的不同,可以分为WPS Office Windows版、WPS Office Linux版、WPS Office Mac版。

①WPS Office Windows版

WPS Office Windows版是基于Windows平台应用的办公软件,包括WPS Office Windows个人版和WPS Office Windows专业版,包含WPS文字、WPS表格、WPS演示和PDF编辑等组件,目前WPS Office Windows版已全面支持Windows XP、Windows 7、Windows 10等系列操作系统平台。

②WPS Office Linux版

WPS Office Linux版是基于国产整机平台研发的办公应用软件,主要包括WPS文字、WPS表格、WPS演示、PDF编辑等组件。

WPS Office Linux版目前已全面支持国产芯片、操作系统,产品还支持Ubuntu、RedHat、Fedora等其他主流Linux操作系统平台。WPS Office Linux版产品尊重Linux用户特定的使用习惯,在文档格式、用户界面和二次开发等方面都与WPS Office Windows版保持深度兼容,延续与WPS Office Windows版产品相同的用户体验,满足政府和企业用户的办公需求。

③WPS Office Mac版

WPS Office Mac版是基于苹果桌面操作系统Mac平台研发的办公应用软件,支持各种苹果桌面操作系统设备,产品主要包含WPS文字、WPS表格、WPS演示及PDF编辑等组件。

2)WPS Office移动版

WPS Office移动版是基于Android、IOS平台研发的办公应用软件,支持各种主流智能手机、移动平板设备。WPS Office移动版包括WPS Office移动个人版和WPS Office移动专业版,主要包含WPS文字、WPS表格、WPS演示及PDF编辑等组件。

(3)金山词霸

金山词霸是一款以中英互译为主的电子词典及在线翻译软件,支持Windows、IOS、Android等多种平台。用户可使用金山词霸进行英文阅读、写作、口语练习以及单词复习等多种语言训练。

3、服务情况

公司提供的服务主要包括基于公司产品及相关文档的办公增值服务以及互联网广告推广服务。

公司提供的办公增值服务主要包括企业办公增值服务和个人办公增值服务。企业办公增值服务为组织级客户提供专业级产品、企业办公云服务及办公解决方案;个人办公增值服务为个人用户提供办公应用软件及个人办公云服务。通过统一账号系统,客户可借由邮箱、QQ、微信、手机号等多种登录方式获得WPS办公增值服务。

互联网广告推广服务主要以产品为载体,通过多种展示形式,为各类广告客户提供广告营销服务。

(1)办公增值服务

办公增值服务主要分为个人办公增值服务以及企业办公增值服务,是公司针对个人用户及组织级客户的办公应用场景,结合用户的不同需求,所研发的一系列办公应用服务。

1)个人办公增值服务

WPS Office为注册用户及个人会员提供丰富的增值服务,主要包括文档漫游、个人云文档、稻壳儿云模板、文档转换、文档修复、文档美化、会员皮肤等。通过这些增值服务,用户可以更加快捷高效地进行文档创作、编辑和分享,制作更专业、更美观的办公文档,提高办公效率。

2)企业办公增值服务

WPS Office可为组织级客户提供专业、定制化的增值服务,主要包括WPS+企业云服务(如企业云文档、企业云协作)以及文档安全等,帮助组织级客户更好地进行文档创作、文档管理、分享和协同办公。

(2)互联网广告推广服务

互联网广告推广服务是目前软件行业内的重要盈利模式之一,此模式主要以“免费+广告”的方式,在为更多用户提供免费使用产品机会的同时,也为广告客户带来更多商机。公司以产品、官网为主要载体,为各类广告客户提供广告营销服务。

(二) 主要经营模式

1、销售模式

(1)办公软件产品使用授权销售模式、办公服务订阅销售模式

根据市场销售的需求,公司的办公软件产品使用授权销售和办公服务订阅销售主要分为公司直销和代理商经销两种模式。为便于公司管理,公司制定了经销商管理制度、软件销售流程、订单管理流程、商品支付退款流程和销售合同管理制度等一系列销售相关的制度。

(2)互联网广告推广服务销售模式

互联网广告推广服务主要以公司产品为载体,通过向客户展示品牌广告和效果广告的推广方式,为各类广告客户提供基于互联网平台的广告营销服务从而实现收入。公司的互联网广告推广服务销售模式分为直接销售、代理商经销与第三方平台合作推广三种,皆为软件行业中常见的广告推广服务模式。

2、采购模式

公司制定了采购控制程序、采购业务实施流程、库存管理办法等一系列与采购、物流相关的制度。

根据经营需要,公司采购内容主要包括IDC服务器租用、CDN带宽服务、电子设备、光盘等。根据年度发展规划,公司业务部会预估算IDC服务器、CDN带宽、电子设备及光盘介质等需求并编制年度预算,经公司管理层审批后报备。

公司所有的采购事项统一通过OA系统进行审批和管理,由业务部门负责采购需求和数量确认,由采购部门负责合同谈判与采购,所有价格均以多方询价(至少两方)中的最优价格进行报价,经厂商交付验收后,再由财务部门完成结算。

3、盈利模式

公司的盈利模式主要分为办公软件产品使用授权、办公服务订阅和互联网广告推广三种。自公司由提供工具产品向应用服务转型以来,办公软件产品使用授权的收入相对稳定,而随着付费客户的持续增加,办公服务订阅的收入呈现快速增长趋势。

(1)办公软件产品使用授权模式

公司为不同规模的组织级客户提供不同类型的软件产品使用授权,主要包括数量授权、场地授权等模式。对于软件订购数量较少的中小型机构客户,公司通常采用数量授权方式。公司多数授予此类客户某一版本的软件使用权,并按照授权数量进行收费。

对于软件需求数量较大的大型客户,公司通常采用场地授权方式。在合同约定期间,公司授予此类客户在其经营场所不限装机数量使用某一版本软件的权利。根据客户需求,此期间通常持续一至五年,公司针对整个场地收取授权使用费用。

(2)办公服务订阅模式

1)机构客户办公服务订阅

随着业务发展的需要,在原有办公软件产品使用授权的基础上,公司针对机构客户推出了机构客户服务订阅模式,使公司能够持续地、有针对性地根据客户需求定制服务,为客户提供办公解决方案。

服务订阅模式通常逐年签订合同或签署多年框架式合同,并在合同约定期间内分摊确认收入。对于客户而言,办公服务订阅的优点是,可以享受与软件配套的一系列针对客户自身的定制化服务,如企业云文档、企业云模板、企业云协作、文档安全服务等多选组合套餐,享受信息化办公带来的便利。

传统授权模式下,客户仅被授权使用某一产品版本,对于新增产品则需要重新取得授权;而服务订阅模式下,在订阅期间,客户可以随时使用公司现有和新增的产品服务模块,并持续获得产品升级和技术支持服务。另外,公司还可以针对客户的不同需求进行特殊化、差异化的定制办公应用服务,进一步提高服务质量,树立品牌形象,有利于公司的可持续发展。

总而言之,办公服务订阅作为公司新推出的服务模式,旨在为用户提供全方位、一体化的办公体验,根据客户具体需求,定制差异化的办公服务,并且提供后续的升级及维护服务。办公服务订阅模式与传统的办公软件产品使用授权模式相比,更加强调服务化、差异化,将在未来被公司着力推广。

2)个人用户服务订阅模式

公司为个人用户提供会员服务,会员主要分为WPS会员(含超级会员)、稻壳会员两类。WPS会员服务注重基于WPS Office办公软件的功能型服务,如WPS会员可以使用文档转换、文档修复、文档美化、会员皮肤等增值服务;稻壳会员则可以每月免费下载一定数量的稻壳儿云模板,并在下载模板同完后,以优惠价格购买稻壳儿云模板,享受资源型服务;超级会员既可享用WPS会员服务,又可享用稻壳儿资源服务。

相对于免费用户,WPS会员除能够享受更多的增值服务以外,同时还拥有如云文档存储空间更大、多人云协作团队人数上限更多等高级权限。稻壳会员既可以选择成为包月会员,也可以选择按个数购买模板,使所制作的文字文档、表格文档、演示文档更加专业和美观。

(3)互联网广告推广模式

对于免费用户,公司采用“免费+广告”的盈利模式。公司借助庞大用户群体,凭借良好的品牌价值,成为广告客户推广其产品的重要平台。

互联网广告推广是指公司为有推广需求的客户在客户端及网站平台上提供广告位、通过启动客户端产品以及软件使用时的启动封面、弹窗、开屏页等方式推广客户的服务与产品。广告根据不同位置、类别以及客户不同需求来确定结算方式和收入,比如根据时长、点击量、注册数等确认信息流量,公司每月与客户根据流量信息确认收入。

4、研发模式

公司充分利用在办公软件30余年自主研发的经验,结合自身长期在办公领域的专业研究优势,自主研究和实现了跨平台、协作化、移动化等多项关键技术。公司的研发模式主要体现为:以最终用户和下游合作伙伴的需求为导向,将客户意见纳入产品生命全周期,研发部门与销售部门、支持部门同步沟通,深入产品设计、研发、测试、交付和服务等全过程,实现快速有效的迭代研发,共同提升用户体验,形成“客户驱动研发、产品服务客户”的良性循环机制。

目前公司的主要研发模式及特点如下:

(1)交互式研发模式

交互式研发模式主要应用于公司与客户就传统软件的新产品和新版务开发,公司针对办公应用场景,以客户需求为导向,注重与客户就功能需求和产品交互等方面进行持续反复的沟通,将客户意见纳入公司的产品研制过程,在产品全周期的重点环节实现人员、技术、信息的全程对接和反馈,确保WPS产品和服务完全符合客户的技术要求和办公需求。

(2)矩阵式项目研发管理模式

针对专用类项目研发,公司采用以项目为核心、矩阵式的项目管理模式。各类研发项目由项目负责人牵头,跨部门组合成联合研发团队,在产品研发的早期阶段,各部门分别针对产品的技术、架构和实现方法提出意见,制定总体方案,在产品设计早期就有效避免了后续生产等环节可能出现的问题,极大提高了产品研发效率和方案成功率。

(3)通用模块化研发模式

公司借助在办公领域的长期技术研发和产品经验积累,研究并实现了一系列成熟的底层关键技术和通用技术方案,在此基础上逐渐形成了跨平台的技术支撑体系,能够针对新领域、新市场和新需求的软件产品和服务要求,完成快速设计、研发、适配和推广任务。

公司针对办公软件底层应用模块的特性,借助已经掌握的通用技术,将具有共性特征的功能模块抽取出来,在各平台产品线相关功能研发过程中,只需对通用模块进行定制化化,即可实现功能的快速调用,可免于产品重新设计开发,大大缩短了产品研发周期,显著提升了产品成熟度、可靠性和研发效率。

(二) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司是国内领先的办公软件和服务提供商,主要从事WPS Office办公软件产品及服务的设计研发及销售推广。公司具备办公软件30余年的技术积累和办公领域专业研究的优势,旗下主要软件产品和服务由公司自主研发而形成,报告期内核心技术相关软件及服务业务收入占营业收入比例达99%以上。根据《上市公司行业分类指引》和《国民经济行业分类》,公司所属的大行业分类为软件和信息技术服务业,行业代码为I65。

1、行业的发展阶段

(1)桌面市场平稳发展,国内办公软件不断发展扩张

由于办公软件产品技术门槛较高,国内办公软件市场中,仅有数家厂商参与竞争。除微软的Microsoft Office外,公司的WPS Office、永中软件股份有限公司的永中Office、中标软件有限公司的中标普华Office等是国内市场上的主要品牌。

近年来,国内桌面市场经过快速发展,微软及公司已取得阶段的竞争优势,市场中形成了微软、公司同台竞争,其他厂商如永中软件股份有限公司、中标软件有限公司等跟进发展的竞争态势。

以公司为代表的国内办公软件企业通过提高兼容性和保持产品创新性,不断研究用户需求、优化用户体验,凭借更灵活的定价策略和更定制化、个性化的服务,不断扩大办公软件桌面市场份额。

(2)信息安全市场都受关注,办公软件发展迎来全新机遇

在国家信息安全总体战略及信息化工程的有力带动下,国产办公软件行业中的骨干企业迅速成长:用户层面上,用户逐渐倾向于选择具有品牌口碑、技术及资本等综合优势的软件企业和能够提供安全可靠产品的厂商进行合作,尤其是具有较强技术实力,能够保护客户隐私、保障行业敏感信息安全的软件企业。作为软件企业的重要组成部分,基础办公软件行业骨干企业在良好的政策环境和利好趋势下健康成长,行业地位更加突出。

近年来,为强化网络和信息安全,包括浪潮、龙芯、中软、金山等众多国内知名企业和标准化研究机构等不断积极推进基础软硬件适配整合和应用推广工作,群策群力、通力合作,共同推进安全可靠应用创新发展。

(3)移动互联网市场日益成熟,国产办公软件取得先发优势

伴随智能移动终端日益普及以及移动化办公需求的增长,使用户能够随时随地办公的移动办公应用及服务已经成为办公软件行业发展的重要增长点;而既能够满足用户日常办公需要,又能实现移动办公轻量化(如报表审批、公费报销、发布公告、请假申请等)的厂商,在未来市场环境中更易赢得市场青睐。

以公司为代表的国内办公软件厂商,在微软等海外厂商移动端发展滞后时,快速推出移动办公产品,并在全球迅速占领市场;同时,在产品持续迭代的过程中,重点针对用户需求定制,持续提升用户体验,使产品口碑不断提升,目前WPS Office移动版已经成为国内市场中月活跃用户第一位的移动端办公软件产品。同时,随着人工智能和大数据分析技术的创新发展,公司产品通过大数据智能分析,能够精准向用户推送其所需办公应用服务,在用户文档创作、在线协同过程中,能够及时推送产品服务,帮助客户快速完成工作任务,提升办公效率。

(4)海外市场暴头尝断,国产软件逐步登陆突破

目前全球办公软件行业中,以美国微软为代表的海外厂商处于产业链的最上游,是办公软件产业技术的主要创新者和核心技术掌握者。微软作为办公软件行业的先行者,在全球市场占有主要份额。

从海外市场来看,随着全球互联网的高速发展,部分国家在网络基础设施就绪度、可持续发展环境方面发展较好,但在产业与技术创新、信息化应用却相对发展一般,存在较大的提升空间和市场发展机会。

针对国外仍有很多国家的信息化应用水平相对落后的现状,凭借着国家“一带一路”的战略方针,国内办公软件厂商也积极的顺势对外扩张,为海外企业提供办公应用相关的信息化技术服务和解决方案,充分利用我国在产业与技术创新方面的优势,与“一带一路”国家实现协同互补发展,逐步在世界范围内扩展国内办公软件的市场份额。

2、基本特点

近年来,随着我国产业结构不断升级调整,我国软件产业总体保持平稳较快发展,产业规模持续扩大,根据工信部运行监测协调局公布的软件业经济运行快报,我国软件和信息技术服务业2019全年实现软件业务收入7.17万亿元人民币,同比增长15.4%。2010年至2019年,我国软件和信息技术服务业收入从2010年的1.36万亿元增长至2019年的7.17万亿元,年复合增长率达20.2%,呈现稳步增长趋势。

软件和信息技术服务行业的迅速发展,为办公软件行业提供了优越的基础发展环境,使国内的用户观念、信息传递更加先进,协同效果最大化,为办公软件行业的进一步发展提供了有力保障。

3、主要技术门槛

公司所在行业为技术密集型行业,行业进入需要较高的技术层次。核心技术的积累和技术创新是推动基础办公软件企业取得竞争优势的关键因素。作为软件行业的一部分,基础办公软件的技术核心是办公资源的整合、共享以及应用。企业是否具备整合资源、共享资源以及应用资源的核心技术,是否具有在已积累的核心技术上实现创新的能力,是企业在基础办公软件领域能否持久发展的重要因素。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

WPS Office系列产品研发始于1988年,是全球较早的办公软件产品之一。目前,公司已发展成为全球先进、国内领先的办公软件厂商之一,是国内领先的办公软件及服务提供商。

截至2019年12月,公司主要产品月度活跃用户数(MAU)超过4.11亿,其中WPS Office桌面版月度活跃用户数超过1.54亿,领先其他国产办公软件;WPS Office移动版月度活跃用户数超过2.48亿;公司其他产品(如金山词霸等)月度活跃用户数接近0.10亿,持续领先其他国产办公软件。报告期内,行业内主要竞争企业并未披露其在国内办公软件市场所占份额。

特别在移动终端平台上,公司移动研发团队曾荣获Google Play“顶尖开发者”称号,WPS Office移动版凭借着产品快速迭代和积极响应用户需求的产品优势,2015年成功入选“Google Play年度最佳应用”和“2015年App Store年度精选”,并多次在国内多家应用市场荣登“编辑推荐榜单”,产品现已覆盖全球超过220个国家和地区,并在全球Google Play、中国App Store的办公软件应用中排名前列。

公司承担多项国家“核高基”科技重大专项课题的研发及推广工作,通过科研项目的实施,公司系列产品及服务在功能、性能、兼容性和操作效率等方面得到了全方位提升,数据处理能力、产品操作性能和客户办公效率等技术指标不断优化,经过中国电子学会技术鉴定,WPS Office办公软件产品整体技术水平在办公软件领域国内领先,多项技术国际先进。

随着国内信息安全意识的提升,软件安全化已经成为行业发展趋势。公司自主研发的WPS Office Linux版已经全面支持国产整机平台和国产操作系统,通过近几年持续地对产品进行功能完善和性能提升,并针对了深度适配和定制优化,目前产品已在国家多项重大示范工程项目中完成系统适配和应用推广,并在国家党政机关和事业单位中建立了示范效应。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

1、智能移动终端的日益普及和移动办公场景的日益成熟带动了办公软件应用的二次腾飞

随着全球移动互联网应用的发展,以智能手机为代表的智能移动终端日益普及。根据IDC公开数据,2019年中国智能手机行业整体出货量为约3.7亿台。随着未来5G技术成熟,将进一步带动手机以外的智能设备出货量的增长。

伴随着移动智能设备出货量的高速增长,客户移动办公的需求持续增强,对整个市场将会带来很大发展空间。智能移动终端的日益普及,移动办公应用帮助用户随时随地进行交流互动和协同办公,应用场景日益成熟,成为办公软件行业发展的助力。

2、互联网化概念带动企业互联网化办公需求不断增长

2015年3月,李克强总理在第十二届全国人民代表大会第三次会议提出“互联网+”概念,倡导各行业企业进行产业整合,以“互联网+”推动产业升级。

为更好服务于国内企业用户“互联网+”化需求,国内软件厂商持续的发布了众多“互联网+”软件产品和应用解决方案,同时结合移动互联网平台,提供良好的移动互联网产品体验,通过开放平台与众多的第三方企业级应用相整合,为企业级客户提供更丰富的“互联网+”办公应用服务。

根据软件行业现有趋势来看,未来整个企业级办公市场中,免费和收费产品将长期共存,中小企业以及创业团队需要免费的产品降低运营成本;大型企业和高端客户希望通过付费方式,使所购买的产品和服务有良好安全保障。无论免费或收费模式,都将为办公软件厂商提供更有利的发展机遇,未来各厂商之间既可能在竞争也可能共同合作创新,从而为企业级客户提供更多更好的办公解决方案,使企业级办公市场持续增长。

3、国家网络空间安全战略发布,国产基础软硬件创新发展迎来历史性机遇

在互联网化逐渐加深,信息沟通日益迅速的同时,世界范围内网络信息安全事件屡屡发生,威胁国家利益与安全。实现信息化建设的安全可靠成为保障国家网络与安全的重要条件。国家对网络安全、信息安全的需求使得国产的操作系统、数据库、中间件以及办公软件在内的基础软件未来在国家政府、军队和事业单位等重点行业和领域的应用更加广泛,迎来历史性发展机遇。

4、人工智能领域近三年的发展情况和未来发展趋势

随着信息技术快速发展和互联网快速普及,在大数据、算法和计算能力三种技术要素的共同推动下,人工智能技术在21世纪迎来了第三次快速发展。人工智能第一次将实验室技术应用于生产实践,呈现出产业步入成熟的特征。互联网信息共享产生了海量数据资源,驱动人工智能技术不断迭代。

全球范围内越来越多的政府和企业组织逐渐认识到人工智能在经济和战略上的重要性,并从国家战略和商业活动上涉足人工智能。根据BDC预测,世界人工智能市场规模将在2020年达到6,800亿元人民币,2016年至2020年复合增长率达26.2%。

在办公领域,人工智能技术主要聚焦在NLP及相关技术,通过深度智能学习,构建网络语言模型,帮助用户进行校对、翻译及进行语义搜索推荐,提高文档编写效率,基于深度学习的OCR和语音识别帮助办公用户大幅提高文字录入效率。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2019年	2018年	本年比上年增减(%)	2017年
总资产	6,843,993,496.59	1,627,379,749.43	320.55	1,279,250,942.16
营业收入	1,579,520,610.25	1,129,681,137.76	39.82	753,264,996.93
归属于上市公司股东的净利润	400,579,204.93	310,666,603.13	28.94	214,337,291.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	314,528,400.91	269,751,931.89	16.60	192,191,923.56
归属于上市公司股东的净资产	6,068,580,258.44	1,186,932,796.96	411.28	1,039,068,919.17
经营活动产生的现金流量净额	585,691,496.95	418,097,821.34	40.08	346,774,939.63
基本每股收益(元/股)	1.09	0.86	26.74	0.60
稀释每股收益(元/股)	1.09	0.86	26.74	0.60
加权平均净资产收益率(%)	22.60	26.84	减少4.24个百分点	23.17
研发投入占营业收入的比例(%)	37.91	37.85	增加0.06个百分点	35.31

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	284,388,777.85	400,863,197.64	356,817,146.64	537,441,488.12
归属于上市公司股东的净利润	47,781,217.87	99,114,468.67	57,515,686.64	196,167,861.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	32,126,248.00	86,534,985.37	41,694,673.70	154,172,493.84
经营活动产生的现金流量净额	-2,928,776.26	140,746,645.73	110,107,935.86	337,765,691.62

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 股东持股情况

单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)	6,214
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	7,437
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前十名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押或冻结情况		股东性质
						股份状态	数量	
Kingsoft WPS Corporation Limited	0	243,000,000	52.71	243,000,000	243,000,000	无	0	境外法人
成都奇文科维商务信息咨询合伙企业(有限合伙)	0	37,257,612	8.08	37,257,612	37,257,612	无	0	其他
MS TMT Holding II Limited	0	24,000,000	5.21	24,000,000	24,000,000	无	0	境外法人
深圳市腾讯信息技术有限公司	0	20,745,000	4.5	20,745,000	20,745,000	无	0	境内非国有法人
GGV(WPS)Limited	0	12,000,000	2.6	12,000,000	12,000,000	无	0	境外法人
成都奇文四维商务信息咨询合伙企业(有限合伙)	0	11,939,186	2.59	11,939,186	11,939,186	无	0	其他
成都奇文七维商务信息咨询合伙企业(有限合伙)	0	9,481,800	2.06	9,481,800	9,481,800	无	0	其他
Shunwei Internet(Hong Kong)Limited	0	6,000,000	1.3	6,000,000	6,000,000	无	0	境外法人
成都奇文三维商务信息咨询合伙企业(有限合伙)	0	4,125,300	0.89	4,125,300	4,125,300	无	0	其他
成都奇文九维商务信息咨询合伙企业(有限合伙)	0	3,900,300	0.85	3,900,300	3,900,300	无	0	其他

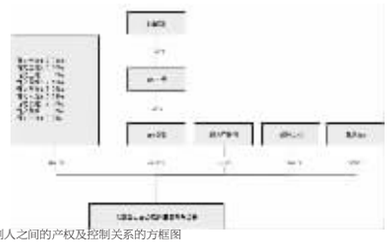
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系,也未知其是否属于一致行动人关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

存托凭证持有人情况

□适用√不适用

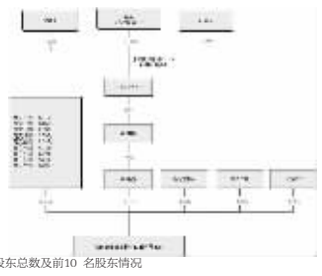
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内,公司实现业务收入15.80亿,较上年增长39.82%;实现归属于母公司所有者的净利润4.01亿,较上年增长28.94%;其中办公软件授权业务4.96亿,较上年度增长39.41%;办公服务订阅业务6.80亿,较上年度增长73.06%;互联网广告推广业务4.04亿,较上年度增长5.99%。

2 面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用 □不适用

财政部于2019年5月9日发布关于印发修订《企业会计准则第7号—非货币性资产交换》(财会(2019)8号)(以下简称“财会(2019)8号”),并于2019年5月16日发布关于印发修订《企业会计准则第12号—债务重组》(财会(2019)9号)(以下简称“财会(2019)9号”),要求在所有执行企业会计准则的企业范围内实施。由于上述会计准则的颁布及修订,公司对会计政策相关内容进行调整,本次会计政策变更后,公司将执行财政部发布的财会(2019)8号、财会(2019)9号的有关规定。该项会计政策变更采用未来适用法处理,本公司首次执行该准则对财务报表无影响。

根据财政部于2017年7月修订发布的《企业会计准则第14号—收入》(财会[2017]22号,以下简称“新收入准则”)规定,在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业,自2018年1月1日起施行;其他境内上市企业,自2020年1月1日起施行;执行企业会计准则的非上市企业,自2021年1月1日起施行。同时,允许企业提前执行。本公司自2020年1月1日起执行新收入准则。根据衔接规定,首次执行新收入准则的累积影响仅调整首次执行新收入准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额,不调整可比期间信息。执行新收入准则预计不会对本公司经营成果产生重大影响,亦不会导致本公司收入确认方式发生重大变化,不会对财务报表产生重大影响。

4 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

5 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

√适用□不适用

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例(%)	表决权比例(%)
广州金山移动科技有限公司	全资子公司	2	100	100
珠海奇文办公软件有限公司	全资子公司	2	100	100
珠海金山办公软件有限公司	全资子公司	3	100	100
Kingsoft Office Software Corporation Limited	全资子公司	2	100	100
Kingsoft Office Software International Limited	全资子公司	3	100	100
Kingsoft Office Software, Inc.	全资子公司	4	100	100
Kingsoft Office Technology Corporation Limited	全资子公司	3	100	100
Kingsoft Office Software India Private Limited	全资子公司	3	100	100
武汉金山办公软件有限公司	全资子公司	2	100	100
安徽金山办公软件有限公司	全资子公司	2	100	100
四川金山办公软件有限公司	全资子公司	3	100	100
江苏金山办公软件有限公司	全资子公司	2	100	100
湖南金山办公软件有限公司	全资子公司	2	100	100
天津金山办公软件有限公司	全资子公司	2	100	100

本期纳入合并财务报表范围的主体与上期相比增加5户,合并范围变更主体的其体信息详见“本节八、合并范围的变更”。

证券代码:688111　　证券简称:金山办公　　公告编号:2020-004

北京金山办公软件股份有限公司第二届监事会第四次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、监事会会议召开情况

北京金山办公软件股份有限公司(以下简称“公司”)第二届监事会第四次会议通知于2020年3月14日以邮件方式发出送达全体监事,会议于2020年3月24日以现场会议结合通讯表决方式召开。本次会议应参加表决监事3人,实际参加表决监事3人。本次会议的召集、召开和表决情况符合法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及《公司章程》《监事会议事规则》的相关规定。

二、监事会会议审议情况

(一)审议通过《关于公司2019年度监事会工作报告的议案》;

报告期内,监事会严格按照《公司法》《公司章程》《监事会议事规则》和有关法律、法规的要求,遵守诚信原则,从切实维护公司利益和全体股东权益出发,认真履行监督职责。

表决情况:3票同意;0 票反对;0 票弃权。

此议案需提交股东大会审议。

(二)审议通过《关于公司2019年年度报告及摘要的议案》;

具体内容详见同日刊载于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《公司2019年年度报告》及《公司2019年年度报告摘要》。

表决情况:3票同意;0 票反对;0 票弃权。

此议案需提交股东大会审议。

(三)审议通过《关于公司2019年度财务决算报告的议案》;

2019 年度,公司实现营业收入15.80 亿元,相比2018年度上升39.82%。其中办公软件产品使用授权实现收入 4.96 亿元,占全部营业收入的 31.39%,较上年增长 39.41%。其中互联网广告推广服务实现收入 4.04 亿元,占全部营业收入的25.58%,较上年增长 5.99%。其中办公服务订阅实现收入 6.80 亿元,占全部营业收入的 43.02%,较上年增长 73.06%。

表决情况:3票同意;0 票反对;0 票弃权。

此议案需提交股东大会审议。

(四)审议通过《关于公司2020年度财务预算报告的议案》;

公司将继续遵循研发先行、用户体验第一的经营方针,以产品为核心的发展要素,提升研发技术,提高研发效率,持续全面优化产品,强化文档写作等差异化功能,打造具有竞争力的办公工具产品。同时全面培养用户习惯,拓展品牌布局,进一步提升品牌价值,建设更加全面的市场格局。

表决情况:3票同意;0 票反对;0 票弃权。

此议案需提交股东大会审议。

(五)审议通过《关于公司2019年度利润分配方案的议案》;

2019年度分配方案如下:以本次权益分派股权登记日股份总数 461,000,000 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金股利人民币3元(含税),共计分配现金股利人民币 138,300,000元。剩余未分配利润结转下一年度。具体内容详见同日刊载于上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 相指定媒体的《金山办公2019年年度利润分配预案的公告》(公告编号:2020-006)。

表决情况:3票同意;0 票反对;0 票弃权。

此议案需提交股东大会审议。

(六)审议通过《关于公司2019年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告的议案》;

具体内容详见同日刊载于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)相指定媒体的《金山办公关于年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告的公告》(公告编号:2020-010)。

表决情况:3票同意;0 票反对;0 票弃权。

(七)审议通过《关于公司会计政策变更的议案》;

具体内容详见同日刊载于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)相指定媒体的《金山办公关于会计政策变更的公告》(公告编号:2020-012)。

表决情况:3票同意;0 票反对;0 票弃权。

(八)审议通过《关于公司2020年度日常关联交易预计的议