证券代码:002352　　证券简称:顺丰控股　　公告编号:2020-020
债券代码:128080　　债券简称:顺丰转债

顺丰控股股份有限公司

【2019】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以公司2020年3月23日总股本4,414,310,919股减去公司回购专户股数11,010,729股后的股本4,403,300,190股为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.70元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	顺丰控股	股票代码	002352
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	甘玲	曾静	
办公地址	广东省深圳市福田区新洲十一街万基商务大厦	广东省深圳市福田区新洲十一街万基商务大厦	
电话	0755-36395338	0755-36395338	
电子信箱	sfir@sf-express.com	sfir@sf-express.com	

2、报告期主要业务或产品简介

顺丰控股是国内领先的快递物流综合服务商,经过多年发展,已初步建立为客户提供一体化综合物流解决方案的能力,不仅提供配送端的高质量物流服务,还延伸至价值链前端的产、供、销、配等环节,从消费者需求出发,以数据为牵引,利用大数据分析和云计算技术,为客户提供智能仓储管理、销售预测、大数据自助分析等一揽子解决方案。公司的物流产品主要包含:时效快递、经济快递、同城配送、仓储服务、国际快递等多种快递服务,以零担为核心的快运服务,以及为生鲜、食品和医药领域的客户提供冷链运输服务。此外,顺丰控股还提供保价、代收货款等增值服务,为客户提供多元化、精细化的服务。

基于不同行业、客群、场景的需求多样化,顺丰控股秉承“以用户为中心,以需求为导向,以体验为根本”的产品设计思维,聚焦行业特性,从客户应用场景出发,深挖不同场景下客户端到端全流程接触点需求及其他个性化需求,设计适合客户的产品服务及解决方案,形成有质量的差异化,再由产品设计牵引内部资源配置,持续优化产品体系。顺丰控股持续提升服务质量的竞争优势,提供产品时效快,服务质量高的客户体验;持续优化运营模式和提升资源效率,降本增效,为客户提供高性价比的服务,实现公司、客户双赢。同时,顺丰控股利用科技赋能产品创新,形成行业解决方案,为客户提供一体化的综合物流服务。多年来,顺丰持续创新,不断铸造高品质服务体验,为客户成功提供坚实有力的支持。

顺丰控股同时还是一家具有网络规模优势的智能物流运营商。顺丰控股拥有通达国内外的庞大物流网络,包括以全货机+散航+无人机组成的空运“天网”,以营业服务网点、中转分拨网点、陆路运输网络、客服呼叫网络、最后一公里网络为主组成的“地网”,以及以各种大数据、区块链、机器学习及运筹优化、语音/图像/计算机视觉/智慧安检AI识别、智慧物流地图等组成的“信息网”,“天网+地网+信息网”三网合一。直营网络覆盖国内外,是国内同行中网络控制力最强、稳定性最高,也最独特稀缺的综合性物流网络体系。

顺丰控股采用直营的经营模式,由总部对各分支机构实施统一经营、统一管理,在开展业务的范围内统一组织揽收投递、集散处理和中转运输,并根据业务发展的实际需求自主调配网络资源;同时,顺丰控股大量运用信息技术保障全网执行统一规范,建立多个行业领先的业务信息系统,保障了网络整体运营质量。顺丰控股是A股目前首家采用直营模式的快递公司。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因:

同一控制下企业合并

单位:元

	2019年	2018年		本年比上年增减	2017年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入(元)	112,193,396,064.26	90,942,694,239.83	90,942,694,239.83	23.37%	71,272,633,122.78	71,272,633,122.78
归属于上市公司股东的净利润(元)	5,796,506,532.20	4,556,048,279.54	4,555,906,237.29	27.23%	4,774,131,883.46	4,774,184,798.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	4,207,763,900.82	3,483,589,642.99	3,483,589,642.99	20.79%	3,702,637,496.23	3,702,637,496.23
经营活动产生的现金流量净额(元)	9,121,273,475.49	5,424,885,792.11	5,468,300,549.11	67.11%	6,333,932,523.79	6,283,968,829.62
基本每股收益(元/股)	1.32	1.03	1.03	28.16%	1.12	1.12
稀释每股收益(元/股)	1.32	1.03	1.03	28.16%	1.12	1.12
加权平均净资产收益率	14.86%	13.21%	13.19%	上升1.67个百分点	18.16%	18.14%

	2019年末	2018年末		本年末比上年末增减	2017年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产(元)	92,535,386,807.84	71,614,568,816.64	71,764,601,474.11	28.94%	61,247,068,892.62	61,297,227,980.93
归属于上市公司股东的净资产(元)	42,419,713,739.80	36,561,011,876.15	36,710,922,749.21	15.55%	32,478,378,815.09	32,928,431,730.30

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	24,027,959,841.71	26,046,744,192.14	28,695,392,176.35	33,423,289,854.06
归属于上市公司股东的净利润	1,263,228,586.24	1,837,883,052.39	1,210,384,736.05	1,485,009,157.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	835,983,098.41	1,494,327,018.02	1,180,977,650.38	696,476,134.01
经营活动产生的现金流量净额	1,421,831,229.75	3,395,055,319.93	2,830,339,876.67	1,474,047,049.14

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	63,302	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	71,799	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	–	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	–
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳明德控股发展有限公司	境内非国有法人	61.20%	2,701,927,139	2,701,927,139	质押	990,000,000	
宁波顺达丰润创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	6.21%	274,204,878	–	质押	222,838,566	
深圳市招广投资有限公司	国有法人	6.04%	266,637,546	–			
苏州工业园区元禾顺风股权投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.15%	183,351,738	–			
刘宸鲁	境内自然人	1.98%	87,474,623	67,559,346			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.64%	72,542,406	–			
鼎强顺风(深圳)股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.46%	64,512,344	–			
苏州元玉秋创股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.21%	53,299,609	–			
中原资产管理有限公司	国有法人	0.65%	28,820,764	–	质押	28,820,764	
上海高毅资产管理合伙企业(有限合伙)-高毅邻山1号远望基金	其他	0.61%	27,000,000	–			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系,是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用						

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司投资期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(1)公司整体财务表现

受到国际形势不明朗及国内市场需求增速放缓的影响,2019年上半年公司传统产品收入增速放缓。公司适时调整策略,积极应对市场变化,下半年开始业务量和收入增长加速;同时公司新业务持续高速增长,两者共同保障了公司2019年度稳健的收入增长及健康的盈利水平。

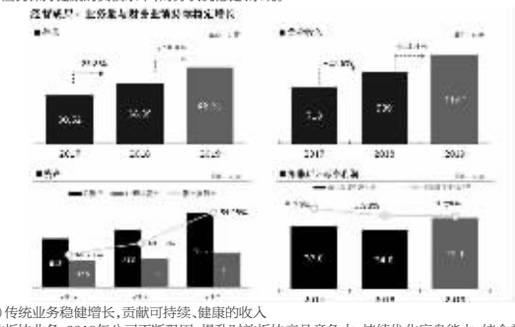
公司主要财务指标数据如下表:

项目	指标	本报告期	上年同期(经重述)	本报告期比上年同期增减
业务	速运物流及供应链收入(亿元)	1,109.01	896.77	23.67%
	其中:(1)速运物流收入(亿元)	1,059.83	892.76	18.71%
	快件量(亿票)	48.31	38.39	25.84%
	票均收入(元)	21.94	23.26	-5.67%
	(2)供应链业务收入(亿元)	49.18	4.00	1128.09%
利润表	营业收入(亿元)	1,121.93	909.43	23.37%
	归属于上市公司股东的净利润(亿元)	57.97	45.56	27.23%
	归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(亿元)	42.08	34.84	20.79%
	加权平均净资产收益率	14.86%	13.19%	上升1.67个百分点
	每股收益(元/股)	1.32	1.03	28.16%
项目	指标	本报告期末	上年度末(经重述)	本报告期末比上年度末增减
资产负债表	总资产(亿元)	925.35	717.65	28.94%
	归属于上市公司股东的净资产(亿元)	424.20	367.11	15.55%
	资产负债率	54.08%	48.35%	上升5.73个百分点

营业收入方面:2019年,公司速运物流业务实现件量48.31亿票,同比增长25.84%,实现速运物流及供应链收入1,109.01亿元,同比增长23.67%,实现总营业收入1,121.93亿元,同比增长23.37%。为应对消费结构调整带来的市场需求变化,公司适时调整产品策略,针对特定市场及客户推出新产品,实现传统业务增量增收,2019年下半年速运物流及供应链收入实现远高于行业平均的增长率。同时,公司快运、冷运及医药、国际、同城、供应链等新业务持续发力,新业务收入占整体营业收入的比重进一步上升至25.63%,新业务收入的快速增长拉动公司整体营业收入增长。

利润方面:2019年,公司实现归属于上市公司股东的净利润57.97亿元,同比增长27.23%,实现扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润42.08亿元,同比增长20.79%。一方面,公司前期通过推动网络资源融合、科技赋能经营,有效地提升营运效能及资源使用率,同时通过有效的成本管控措施,降本增效取得阶段性成果;另一方面,公司推出新的经济快递产品(特惠专配)取得超预期增长,但四季度旺季高峰件量激增带来较多临时资源投入;同时,公司经济件、快运、同城等业务伴随市场扩张在进一步扩大网络覆盖,规模效益将进入新一轮爬坡期,因此影响公司2019年整体毛利率较上年度稍微下降0.50个百分点。此外,受益于公司数字化、智能化、可视化科技技术投入,有效助力管理效率提高,实现组织精简,管理成本得以优化。综上影响,公司2019年扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利率较上年度稍微下降0.08个百分点。

财务状况:报告期末,公司实现总资产925.35亿元,较2018年末增长28.94%。得益于2019年稳定、健康的盈利贡献,公司报告期末归属于上市公司股东的净资产424.20亿元,较2018年末增长15.55%。公司报告期末的资产负债率略有上升,由2018年12月31日时点的48.35%上升至2019年12月31日时点的54.08%,但仍保持健康的负债水平,财务状况稳健、乐观。



(2)传统业务稳健增长,贡献可持续、健康的收入

时效板块业务:2019年公司不断巩固、提升时效板块产品竞争力,持续优化底盘能力,结合关键资源能力及科技手段,通过空地网络衔接及收派模式的优化、提升集散两端运营能力及专属航空资源利用等举措,不断强化航空产品的竞争壁垒,

巩固“快、准、稳”核心优势。同时持续优化产品体系,利用科学定价/成本模型实现产品合理差异化定价,全面提升产品性价比;在满足市场需求方面,推出极速包裹和微小件一重一轻两个产品,进一步完善时效产品版图,为整体业务增长提供新动力;并不断简化现有产品体系,以标准快递+升舱/准时保/保鲜服务等组合打造顺丰优质物流体验。

2019年公司时效板块实现不含税营业收入为565.21亿元。票均生命时长同比减少1.8小时,未来在保持时效产品性价比持续提升同时,进一步优化产品体验区隔及客户细分,保持时效产品业务稳健增长。

经济板块业务:顺丰控股对经济板块持续优化升级,自2019年5月起针对电商市场及客户推出特惠专配新产品,以满足客户多样化需求,迅速获得市场认可,并带动经济产品收入规模及市场占有率的迅速提升。特惠专配产品上线拉动经济产品板块业务量快速提升,拉动经济板块业务下半年实现收入同比增长47.54%。基于业务量的加速增长及科技赋能,公司完善更快捷、更安全、性价比更高的陆运网络,进一步提升了资源利用率,进而降本增效,提升产品竞争力。在保障服务质量及时效前提下,通过业务预测及线路规划等手段,充分利用存量资源,发挥存量资源的边际效应。在运输方面,通过合并同流向同时效段的干支线,更换成大车型,减少临时线路投入,减少支线数量等,进一步释放规模效益,显著提升装载率;在收派末端方面,通过提高集收及直发比例等措施,不断优化收派末端运营成本。

2019年公司经济产品业务实现不含税业务收入为269.19亿元,全年实现同比增长31.96%。未来公司将持续优化经济板块运营模式,在保障时效产品的质量和时效的前提下,实现更精准的资源协同,以支持传统业务板块量及收入快速、健康增长。

(3)新业务保持高速增长,综合物流能力进一步加强

快运业务:与标准化、规模化程度较高的快递行业的高集中度不同,顺丰快运所处的零担行业虽然是万亿级的市场,但仍处于规模化以及行业整合的初期。2019年7月顺丰快运品牌正式发布,与2018年起网的顺心捷达形成了快运双品牌,顺丰快运定位高时效、高质量及高服务体验的中高端市场,“顺心捷达”专注全网型中端快运市场,双品牌在运营模式及产品定位上互补。

顺丰快运业务2019年全年业务收入突破百亿元,在中高端市场增速保持绝对领先,市场占有率持续提升。多年的深耕和培育,顺丰快运业务积累了大批类似华为、美的、海信等不同行业的龙头客户,这些优质客户不仅自身经营稳定,抗风险能力强,而且多元化的服务需求为顺丰快运的高速发展提供了良好的客户资源保障与持续动力。截至2019年12月31日,顺丰快运拥有51个快运中转场,约1300个快运网点,快运场地面积超过175万㎡;1.9万余台快运收派车辆,1134条快运干线,8170条支线,业务覆盖全国31个省、362个主要城市及地区。2019年,顺丰快运日峰值货量突破2.3万吨。

“顺心捷达”是顺丰控股子公司顺心快运的独立品牌,专注全网型中端快运市场。自2018年起网以来,网络快速扩张,市场占有率逐步提升,目前在全网型加盟平台中暂居第六,并仍以同行2-3倍的增速高速增长。截至2019年12月31日,顺心捷达拥有加盟网点6000多个,直营场站171个,面积41万㎡,网络覆盖全国294个城市、1851个区县,初步建成全国性的网络布局。2019年下半年累计货量同比增长229%,单日货量最高1.1万吨。

顺丰快运与“顺心捷达”在运营底盘的融合上,初步实现转、运、派运营全流程的覆盖融合,拉近底盘场站的物理距离,推进线路的运力共享、资源共用,落地加盟网络覆盖助派。同时,实现了顺丰和顺心货物流、信息流和资金流的打通,促使快运与顺心捷达有效提升资源利用率。

2019年公司快运业务整体实现不含税营业收入126.59亿元,同比增长57.16%,增速显著高于快运同行。

冷运及医药业务:相较发达国家,中国冷链市场仍有巨大发展潜力。据中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会测算分析,2019年我国冷链物流市场总规模预计为3,391.2亿元,同比增长17.60%。但国内冷运市场分散,市场参与者主要为众多区域性或地方性的冷链企业,同时也存在冷链技术不成熟、执行标准参差不齐等问题。顺丰控股是国内首个初步建立全国性冷链网络的物流公司,网络覆盖具备绝对优势。截至报告期末,顺丰冷运有食品冷库23座、运营面积14.53万平米,冷库具有先进的自动化制冷设备、智能温湿度监控系统,是集多温区管理和配送一体的综合性高标准冷库;同时拥有冷藏车273台,通过先进的车辆GPS全球定位及车载温控实时监测系统进行全程温控,食品运输线路贯通全国核心城市。2019年12月31日,国际认证机构BSI正式向顺丰冷运颁发了国内首家物流企业ISO22000食品安全管理体系国际标准认证证书,意味着顺丰冷运食品安全质量保障能力处于行业领先地位。

顺丰冷运依托于强大的运输网络、领先的仓储服务、智能的分仓解决方案、专业的温控技术和先进的系统管理,为客户提供专业、安全、定制、高效的全程可控冷链服务,业务已覆盖食品行业生产、电商、经销、零售等多个领域,主要客户有:大希地、绿雪生物(卡士酸奶)、小南国、朴诚乳业等。

中国大量优质农产品在流通过程中常遇到“易损、难包装、无法形成规模化”等痛点,市场推广存在局限,流通环节过多而农户创收盈利能力较弱。顺丰针对农产品在上下行中的痛点,利用自身网络覆盖优势、先进包装技术及快速配送能力,为客户提供从产到销一揽子解决方案,打造从“枝头到舌头、田间到餐桌”的服务理念。在持续聚焦产业链B2C的基础上,顺丰进一步扩大到B2B服务市场,并通过模式创新、降本增效、紧贴市场定价提升各种业务场景下的市场竞争力,满足不同客户的差异化需求。除了提供高效物流配送,顺丰还通过共享推广渠道、商业平台资源,积极打造区域性公共品牌,助力更多的农特产品走出大山、走向全国。2019年顺丰联合政府、产地协会等以物流或产销对接为主题,共举办27场活动,覆盖多个主产地及主销地,新闻传播稿件共计发布1300频次,成功打造烟台樱桃、岭南荔枝、仙居杨梅、阳山水蜜桃、云南鲜花、甘孜松茸、内蒙古牛羊肉等特色经济项目。

近年来国家医改政策不断演变,在“4+7”采购、两票制、分级诊疗等政策影响下,医药资源向基层医疗组织延伸,药品流通渠道向扁平化、纵深化发展,对于医药物流配送企业的网络广度和深度,以及医药运输和储存过程中的品质与安全保障都提出了极大的考验。医药物流经过多年发展,市场仍然呈现散、小、乱的局势,一方面市场玩家多规模小,同时运营质量参差不齐,没有形成行业标准,越来越不能满足国家对药品流通质量的严标准和高要求。

顺丰医药业务利用自身资源优势,依托顺丰成熟的物流网络及科技技术能力,进一步健全更深更广的医药服务网络,为行业客户提供供应链端到端解决方案服务。截至报告期末,顺丰控股医药网络覆盖219个地级市、1547个区县,拥有4个GSP认证医药仓,总面积3万平方米;拥有42条医药运输干线,贯通全国核心城市;拥有通过GSP验证自有冷藏车242台,并配备完善的物流信息系统以及自主研发的TCEMS全程可视化监控平台。顺丰医药专注于为医药行业客户提供专业、安全、全程可控的医药物流供应链服务,覆盖医药行业生产、电商、经销、零售等多个领域。医药行业主要客户有:拜耳制药、赛诺菲、勃林格殷格翰、恒瑞制药、中生集团、哈药、华润三九、齐鲁制药、万通药业等。

2019年,顺丰医药持续深耕医药客户,逐步建立全国性常温药品物流网络,常温医药业务取得高速增长。此外,在新业务取得突破,为客户打造生物样本等临床临检冷链运输方案、疫苗全供应链解决方案及智能医药物流方案等,进一步拓宽医药冷链服务范围。在运营方面,顺丰医药继续夯实运营底盘,深化与集团的融合及资源协同,在服务时效、服务质量及成本控制方面均取得良好的效果。

2019年公司冷运及医药业务整体实现不含税营业收入50.94亿元,同比增长32.54%,业务保持快速增长。

同城急送:随着新零售和本地生活服务的进一步发展,即时物流作为新零售的基础设施,是与终端消费者最接近的一环,在新商业模式下扮演着越来越重要的作用,已经发展至千亿级规模,成为物流行业增速最快的细分领域。预计未来五年,即时物流行业仍会保持30%以上的增速,市场空间巨大。

顺丰同城业务自2016年起步,以打造“优质、高效、全场景”的第三方即时物流平台为使命,既能服务头部品牌客户的定制化、集中化需求,助力商家快速实现规模化经营;也能满足中小企业客户和个人消费者的标准化、离散化需求,为消费者提供触手可及的便利。目前顺丰同城已服务餐饮、商超、生鲜、服装等不同行业的众多头部品牌,服务超过10万中小商家和2000万的个人用户。

2019年3月,顺丰同城实现独立公司化运作,正式发布了“顺丰同城急送”品牌,树立中立、可信赖的优质品牌形象。同时,打造全面覆盖B端的全链路解决方案的同城定制化产品、品牌产品、时效产品、经济产品和IC端的帮我送、帮我买、帮我办的全产品体系,聚焦网格化商圈内多品类、多时段、多距离订单合理分布,形成多元健康的业务组合,助力配送效能提升。在运力和服务上,已完成全国200+城市的弹性网络全覆盖,实现独有的混合运力融合调度。驻店运力、商圈运力、全城运力等多种运力有效融合,高效运营。在服务质量上,时效达成、客户满意持续保持行业领先,为客户提供始终如一的高质量稳定交付。尤其在商务场景中,除了优质和稳定的营运质量外,通过更规范的发票提供及结算服务和更放心无忧的售后保障,成为了商务客户的急送首选。在科技能力上,以自有的智能融合调度系统为核心,依托领先的“业务中台+配送中台+运力中台”系统架构,打造即时物流全链路智能解决方案。

2019年顺丰同城业务实现不含税营业收入19.52亿元,同比增长96.12%,远高于行业平均增速。

国际业务:顺丰国际标快/国际特惠业务覆盖美国、欧盟、俄罗斯、加拿大、日本、韩国、印度、巴西、墨西哥、智利等62个国家,国际小包业务覆盖全球225个国家及地区。2019年顺丰国际实现全美自营进口清关,并取得了报关代理资质和快递操作中心资质,11月顺丰日本JV公司获取了清关牌照,优质的资源保障了顺丰国际向客户提供快捷无忧的服务能力。顺丰航空拥有5条自营国际航线,包括2019年新增的无锡-哈恩及深圳-德里B747航线等。此外,2019年8月顺丰还联合Flexport推出端到端的国际海运服务,产品覆盖范围中国内地和香港运往至美国全境和欧洲主要港口,共同助力中国企业进一步拓展海外市场。

顺丰致力于为国内外制造企业、贸易企业、跨境电商以及消费者提供便捷可靠的国际快递与物流解决方案,包括国际标快、国际特惠、国际小包、海外仓储、转运、国际电商专递等不同类型及时效标准的进出口服务并可根据客户需求量身定制包括市场准入、运输、清关、派送、仓储、系统在内的一体化进出口解决方案,助力优秀企业/商品“走出去”,亦将海外优质企业/商品“引进来”。2019年5月,顺丰为国内高科技电子产品零部件制造企业提供中国至印度的全链条跨国工厂迁移服务。2019年5月,顺丰为某基因检测公司提供美国-香港一单到底物流服务,按照IATA国际航联的包装标准PI904进行包装,全程-80℃温控。2019年11-12月,依托国际冷运供应链服务及国际溯源技术,客户运输活加拿大龙虾500吨,运输加拿大、智利、新西兰、澳大利亚车厘子220吨,从农场直达中国消费者餐桌,全链路信息透明,实现“从全球枝头到中国舌头”。

顺丰国际小包覆盖全球225个国家及地区,得到市场认可度高。2019年,顺丰不断加大海外合作力度,已经和世界十余个邮政或本地派送商建立直接合作,并成为多个国际跨境电商平台的认证派送供应商。其中2019年8月,顺丰为俄罗斯电商平台J平台提供定制化的俄罗斯经济小包卡车派送服务,日均包裹高达10万票;12月,俄罗斯快递铁路小包测试成功,中国至莫斯科铁路段运输缩短至5天。

2019年公司国际业务实现不含税营业收入28.39亿元,保持稳健发展。

供应链业务:于2018年8月及2019年2月,顺丰分别完成对美国夏晖在中国内地、中国香港和中国澳门地区冷链业务以及德国邮政敦豪集团在中国内地、中国香港和中国澳门地区供应链业务的收购,建立顺丰新夏晖及顺丰DHL业务。新夏晖及顺丰DHL业务与顺丰业务的融合和协同初见成效。一方面,顺丰快递学习和复制新夏晖及顺丰DHL的供应链解决方案及管理能力,另一方面,顺丰的科技解决方案以科技和数据为驱动力,以顺丰DNA为基因,通过物联网、大数据、人工智能等数字技术,驱动供应链转型升级,共同为客户重塑供应链,提供多场景产品化的综合解决方案。

新夏晖的一体化供应链解决方案和服务能力,兼具设计的专业性与落地的可执行性。此外,新夏晖拥有高质量的供应链方案落地能力,并持续优化业务流程,加强资源和科技底盘的建设,以稳定、高效的服务质量,保障供应链方案落地,得到了客户及行业的高度认可。2019年,新夏晖先后获得中物联冷链委、中国交通运输协会及全国物流标准化技术委员会分别授予的“中国优秀餐饮供应链服务商”、“2019中国冷链年度企业”、和“智慧物流服务品牌企业”及“2009-2019冷链物流标准化工作先进单位”称号。新夏晖客户包括连锁快餐、商超、食品商、咖啡奶茶等头部客户。

2019年,新夏晖大力发展4PL和3PL业务,继续优化运营效率;同时,在顺丰的助力下,新夏晖致力于关键资源和科技底盘建设,业务能力取得长足发展,同时通过与顺丰各板块在仓储、运力和科技等方面的持续融通,资源协同优势日益突显。在运营网络方面,新夏晖的业务版图进一步扩大,济南、西安、昆明等地的高标准物流设施投入运营。截止2019年底,新夏晖拥有位于21个核心城市的38座高效运行的冷链物流中心,以及上千条运输线路。在系统建设方面,2019年物流和供应链管理新系统上线,为智慧供应链提供平台基础。在市场开发方面,新夏晖深度洞察客户需求和精准定位,以创新的策略及专业的供应链解决方案,持续挖掘增长潜力,服务链条继续向供应链两端延伸,新客户数量大幅增长,现有业务稳步前行,新业务倍数增长。

以成为科技领先、服务优异的最佳企业供应链解决方案和实施服务商为愿景,顺丰DHL在2019年持续深耕科技供应链,用科技手段提升对客户的价值,并转变客户供应链服务模式。一方面,顺丰DHL敏锐挖掘客户需求,通过内部开发以及与顺丰科技深度合作的方式,为客户不断提供符合其特性的自动化和智能工具,达到降本增效,增加客户黏度的效果。另一方面,顺丰DHL运用智能化手段和平台,实现物流操作的可视化和透明化;并利用大数据手段和顺丰的前端支持工具,优化客户的全供应链,助力客户供应链模式变革。此外,顺丰DHL将经验沉淀以及数据分析作为实现“科技驱动的供应链解决方案”愿景的关键因素。为解决传统物流行业中的经验随人才流失而付之东流的问题,顺丰DHL利用科技手段,将方案专家的行业经验沉淀到赋能平台中,建立了多样化智能化的设计工具以及数据库;并通过技术升级和机器学习,不断将我们的经验累积为数字化的信息,提升了业务响应速度,也保证了内部经验的留存。

2019年,顺丰DHL始终积极应对市场,业务持续健康增长,3月至12月收入实现两位数增长,在供应链市场中处于领先地位。全年完成了数十个重点项目的落地,各项运营指标平稳。

2019年公司供应链业务实现不含税营业收入49.18亿元,其中顺丰DHL业务收入自2019年3月起纳入公司合并范围。未来,新夏晖及顺丰DHL将进一步为公司带来协同效应,带动公司整体供应链业务稳健增长。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
速运物流及供应链	110,901,420,494.93	91,617,157,215.40	17.39%	23.67%	24.35%	-0.45%

报告期内,公司已根据会计准则相关规定按资源项性质准确核算营业成本,但鉴于公司所处的快递物流行业具有典型的网络特征,存在多流向、多客户、各资源项在各环节中高度交叉共享的特点,因此,无法公允准确地提供区分产品及地区的成本。

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

√ 是 □ 否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

财政部于2017年修订《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》(财会【2017】7号)、《企业会计准则第23号—金融资产转移》(财会【2017】8号)、《企业会计准则第24号—套期会计》(财会【2017】9号)和《企业会计准则第37号—金融工具列报》(财会【2017】14号)等四项金融工具准则,本公司按照准则规定自2019年1月1日开始采用新金融工具准则,本次会计政策的变更对公司的影响列式如下:

①根据新金融工具准则相关规定,企业考虑自身业务模式、以及金融资产的合同现金流特征将金融资产分类为“以摊余成本计量的金融资产”、“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产”和“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”三类;

②金融资产减值会计由“已发生损失法”改为“预期损失法”;

依据新金融工具准则中衔接规定相关要求,公司不对比较财务报表进行追溯调整,新旧准则转换产生的累计影响,调整期初留存收益或其他综合收益。

2019年财政部发布了《财务部关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6号),本公司已按照上述通知编制2019年度的财务报表,本次会计政策的变更对财务报表项目的影响列式如下:

①原“应收票据及应收账款”项目分拆列示为“应收账款”和“应收票据”项目,并对可比期间的比较数据相应进行调整;

②原计入“其他应收款”中的应收利息(基于实际利率法计提的部分)分拆计入“货币资金”、“应收保理款”、“发放贷款及垫款”等相应的金融资产的账面余额,未对可比期间的比较数据相应进行调整;

③原计入“其他应付款”中的应付利息(基于实际利率法计提的部分)分拆计入“短期借款”、“其他非流动负债”、“一年内到期的非流动负债”等相应金融负债的账面余额,未对可比期间的比较数据相应进行调整。

本次会计政策变更,仅对财务报表项目列示产生影响,对公司净资产和净利润不产生影响。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

公司2019年合并范围变更情况详见2019年年度报告全文第十二节财务报告五、合并范围的变更。

证券代码:002352　　证券简称:顺丰控股　　公告编号:2020-018
债券代码:128080　　债券简称:顺丰转债

顺丰控股股份有限公司
第五届董事会第三次会议决议公告

公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

顺丰控股股份有限公司(以下简称“公司”)第五届董事会第三次会议于2020年3月13日通过电子邮件发出会议通知,2020年3月23日在公司会议室以通讯表决方式召开。本次会议应参与董事12名,实际参与董事12名。会议由董事长王卫先生主持,董事会会议的召集和召开符合国家有关法律、法规及《公司章程》的规定。经充分讨论和审议,会议形成决议如下:

一、会议以12票同意、0票反对、0票弃权,审议通过了《公司2019年年度报告及其摘要》

《公司2019年年度报告》全文具体内容详见公司同日在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露的公告,《公司2019年年度报告摘要》(　　公告编号:2020-020)具体内容详见公司同日在《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》、《中国证券报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露的公告。

本议案需提交至2019年年度股东大会审议。

二、会议以12票同意、0票反对、0票弃权,审议通过了《公司2019年度董事会工作报告》

2019年,公司董事会严格按照法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定,贯彻落实股东大会的各项决议,认真履行职责,不断规范公司治理。全体董事认真负责、勤勉尽职,为公司董事会的科学决策和规范运作做了大量富有成效的工作。

具体内容详见公司同日在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露的《公司2019年度董事会工作报告》。公司独立董事周忠惠、周永健、金李、叶迪奇,向董事会提交了《2019年度独立董事述职报告》,并将在公司2019年年度股东大会上述职,独立董事述职报告具体内容详见公司同日在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露的公告。

本议案需提交至2019年年度股东大会审议。

三、会议以12票同意、0票反对、0票弃权,审议通过了《公司2019年度总经理工作报告》

四、会议以12票同意、0票反对、0票弃权,审议通过了《公司2019年度财务决算报告》

《公司2019年度财务决算报告》具体内容详见公司同日在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露的公告。

本议案需提交至2019年年度股东大会审议。

五、会议以12票同意、0票反对、0票弃权,审议通过了《公司2019年度利润分配预案》

经普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2019年度母公司实现净利润1,083,472.24元,按2019年度母公司实现净利润的10%提取法定盈余公积金108,347.22元,加上年初未分配利润2,378,066,843.65元,扣除2019年度内实际派发的现金股利924,234,773.27元,截止2019年12月31日止,母公司可供股东分配的利润为1,454,807,195.40元。

公司2019年度利润分配预案为:以公司2020年3月23日总股本4,414,310,919股减去公司回购专户股数11,010,729股后的股本4,403,300,190股为基数,向全体股东每10股派发现金股利人民币2.7元(含税),现金分红总额为1,188,891,051.30元。剩余未分配利润结转以后年度分配。本次不进行公积金转增股本、不送红股。

根据《公司法》的规定,上市公司通过回购专户持有的公司股份,不享有参与利润分配和资本公积金转增股本的权利。

公司本年度利润分配预案符合中国证监会