1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投

4 毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

4 于300年00次年17年3月77(47%自进口以75年公司出来)於10年20年出现公司中176日。 5 经董事会审议的报告期期捐分配预案如公职会转增股本预案 公司董事会审议的报告期利润分配预案如公司还可以证明50亿公司持有中国联合网络通信(香港)股份积级公司(以下称"账通红筹公司分汇所 得现金在扣除公司口常现金开支、税费及法律法规规定应当提取的各项公积金后,以现金方式全额分配

给股东。 联通红等公司董事会于2020年3月23日提议派发2019年度股利,每股派发股利0.148元。如获联通红 第公司周年股东大会批准,本公司预计将收到按持股比例计算的股利约19.90亿元。依照公司章程,在收 到此等股利后,扣除本公司日常开支约0.1亿元,减去预据2020年度法定公界金约1.98亿元,加上2019年 末本公司可供股东分配利润0.94亿元后,可供股东分配的利润约18.76亿元。据此,董事会建议,本公司对 现金红利实施公告中确定的股权登记日收市后在册的股东,每10股利派发现金股利0.604元(合约),共计 拟向本公司股东派发约18.74亿元(合约)的股利,剩余可供股东分配的利润将用于以后年度的利润分配。

此方案尚需提交本公司股东大会审议。 二公司基本情况

		公司股票简易			
股票种类	股票上市交易所		J.	投票简称	股票代码
A股	上海证券交易所			中国联通	600050
联系人和联系方式	人和联系方式 董事会秘书			证券事务代表	
姓名	朱可炳			黄学谦	
办公地址		北京市西城区金融大街21号		北京市西城区金融大街21号	
电话		010-66259179		010-66259179	
电子信箱 dongmi@chinaunio		dongmi@chinaunicon	.cn	ir@ch	ninaunicom.cn
报告期公司主要』	务简介			•	

2 报日秋公司王安亚罗丽州 本公司是经国务院批准设立的控股公司,经营范围为电信业的投资。本公司仅限于通过联通BVI公

本公司是经国务院批准位立的经股公司,经营范围为电信业的投资。本公司仅限于通过联通BVI 司持有联通记券公司的股权,升保持对联通红筹公司的实际控制权。 本公司通过联通红筹公司的相关控股子公司,拥有覆盖中国、通达世界的现代通信网络,为广大用 提供全方位。高品质信息通信服务,包括移动宽带(WCDMA_LTE_FDD_TD—LTE_5G)。 国网宽带 (SM_国网本地电话,信息通信技术服务、数据通信服务以及其它相关增值服务。本公司致力成为客户 無约等整生活的遗者、联通世界、约享美好智慧生活、不断损高产品与服务的品质来满足各户需求,未 你公司是一定被经验。整定等 的产品与服务将向"智慧"发展,利用5G、物联网、云计算、大数据等技术对数据和信息进行智能处理,开

展科技创新、赋能行业发展。 2019年面对提速降费、市场饱和、激烈市场竞争以及 4G 流量红利逐步消退,中国联通坚持差异化 经营和互联网化转型,严控用户发展成本,强化融合经营,努力避免简单价格战,维护公司价值,积极推进 高质量可持续发展。截至2019年底,本公司拥有约3.2亿移动出账用户,其中4G用户约2.5亿户,约8,348 万固网宽带用户及约5.422万本地电话用户

有关公司详细经营情况及行业情况分析请见本摘要第三节"经营情况讨论与分析"。

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	564,230,618,712	541,762,283,984	4.1	573,617,337,800
营业收入	290,514,554,553	290,876,776,866	-0.1	274,828,946,271
其中:主营业务收入	264,386,419,726	263,682,588,116	0.3	249,015,381,352
利润总额	14,035,186,382	12,075,362,887	16.2	2,377,866,816
归属于上市公司股东的净利润	4,982,083,711	4,080,771,727	22.1	425,844,654
归属于上市公司股东的扣除非经 常性损益的净利润	5,198,176,968	5,027,283,119	3.4	992,593,855
归属于上市公司股东的净资产	143,327,302,175	140,144,361,690	2.3	135,393,329,128
经营活动产生的现金流量净额	96,208,235,799	94,829,725,347	1.5	91,335,372,029
基本每股收益(元/股)	0.161	0.132	22.0	0.019
稀释每股收益(元/股)	0.161	0.132	22.0	0.019
加权平均净资产收益率(%)	3.45	2.86	增加0.59个百分点	0.49

第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
73,146,764,654	71,806,921,455	72,166,807,193	73,394,031,251
1,624,973,095	1,390,938,207	1,300,194,006	665,978,403
1,571,108,453	1,250,782,118	1,146,999,528	1,229,286,869
19,083,898,477	24,503,569,997	33,183,320,451	19,437,446,874
	(1-3月份) 73,146,764,654 1,624,973,095 1,571,108,453	(1-3月份) (4-6月份) 73,146,764,654 71,806,921,455 1,624,973,095 1,390,938,207 1,671,108,453 1,250,782,118	(1-3月份) (4-6月份) (7-9月份) 73.146,764,654 71,806,921,455 72,166,897,193 1,624,973,095 1,390,938,207 1,300,194,006 1,571,108,463 1,250,782,118 1,146,999,528

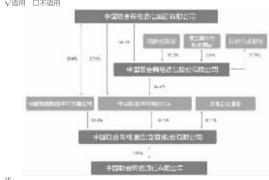
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

年度报告披露日前上一月末的普	通股股东总数	(白)			646,472		
截止报告期末表决权恢复的优先	1080右公数(户)					不适用
年度报告披露日前上一月末表决							不适用
		前10名股东持师	H#052				
			比		质押	或冻结情况	
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	例(%)	持有有限售条 件的股份数量	股份 状态	数量	股东 性质
中国联合网络通信集团有限公 司	0	11,399,724, 220	36.7	0	无	0	国有法人
中国人寿保险股份有限公司 – 传统 – 普通保险产品 – 005L – CT001沪(注1)	0	3,190,419,687	10.3	3,177,159, 590	无	0	未知
中国国有企业结构调整基金股 份有限公司(注2)	0	1,899,764,201	6.1	0	无	0	未知
深圳市腾讯信达有限合伙企业 (有限合伙)	0	1,610,541,728	5.2	1,610,541, 728	无	0	未知
嘉兴小度投资管理有限公司 – 宁波梅山保税港区百度鹏寶投 资合伙企业(有限合伙)	0	1,024,890,190	3.3	1,024,890, 190	无	0	未知
香港中央结算有限公司	437,145, 023	801,517,445	2.6	0	无	0	未知
宿迁京东三弘企业管理中心 (有限合伙)	0	732,064,421	2.4	732,064,421	无	0	未知
杭州阿里创业投资有限公司	0	633,254,734	2.0	633,254,734	无	0	未知
苏宁易购集团股份有限公司	0	585,651,537	1.9	585,651,537	质押	585,651, 537	未知
深圳淮海方舟信息产业股权投 资基金(有限合伙)	0	585,651,537	1.9	585,651,537	质押	434,846, 266	未知
深圳光启互联技术投资合伙企 业(有限合伙)	0	585,651,537	1.9	585,651,537	质押	262,080, 000	未知
中央汇金资产管理有限责任公 司	0	288,488,300	0.9	0	无	0	未知

的一致行动人。 4. 本公司未知前十名无限售条件股东和前十名股东之间是否存存 上海证券空易所股票上市规则》规定的关联关系或构成《上市公司》 管理办法》规定的一致行动人。

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

上述股东关联关系或一致行动的说明



L. . 1. 数据截至2019年12月31日 2. 战略投资者持有本公司股份指混合所有制改革引人的战略投资者因非公开发行及老股转让取得。

3. 中国联通集团(BVI)有限公司持有股份中不包含其拥有的225,722,791股中国联合网络通信

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



战略投资者持有本公司股份指混合所有制改革引人的战略投资者因非公开发行及老股转让取得

中国联通集团(BVI)有限公司持有股份中不包含其拥有的225,722,791股中国联合网络通信

5.1 公司债券基本情况

单位:元 币种:人民币 中国联合网络 通信有限公司 上海证券 上海证券3

信有限公司(简称"联通运营公司")。 5.2 公司债券付息兑付情况 √适用□不适用

V 但用口不但用 联通运营公司现存公司债券报告期内兑付正常。

资产负债率 上述信息为债券发行人-联通运营公司之信息

公司简称:中国联通

中国联合网络通信股份有限公司

2019年是中国联通向高质量发展转型的关键一年。一年里,公司积极应对复杂形势和转型阵痛,深 入践行新发展理念,自律坚持理性规范竞争,开创实施5G网络共建共享,纵深推进混合所有制改革,"五 新"联通建设不断迈出新步伐,一些关键领域的谋篇布局取得突破性进展。

2019年,受复杂的内外部发展环境影响,公司收入增长持续面临压力,公司以深化转刑,推动高质量 发展积极放射严峻挑战。全年实现主营业务收入人国代学局的"持续国动"。在 日战水记代至其,由初间创造发展积极放射严峻挑战。全年实现主营业务收入人国而2.644亿元,较去年间比上第6.3%。得着于良好的成本管控,尽管受到提速降费的持续影响,公司盈利能力保持快速提升,EBITDA1达到人民而947亿元,同比增长11.1%;利润总额达到人民而140亿元,归属于母公司净利润达到人民而498亿元,同比增长

同比單於11.1%;作用起源以上與八水以上,以上 公司堅持精准高效投资,创新实施5G网络共建共享,在保障5G网络高效建设的同时大幅节省资本开 支。2019年、公司资本开支总额为人民币564亿元,自由现金流2保持强劲,达到人民币276亿元。截至 2019年底、公司资产负债率227930%,同比下降25个百分点,财务状况更趋稳健,财务实力显著增强,为 未来可持续发展奠定坚实基础。 公司高度重视股东回报。董事会在充分考虑公司盈利状况、债务和现金流水平以及未来发展的资金

需求等因素后,建议派发每股末期股息人民币0.0604元,而2018年度每股派息为人民币0.0533元。未来公 司将继续努力提升盈利能力和股东同报 2. 业务发展 2019年以来,国内诵信行业发展步入阵痛期,收入增长乏力,行业价值承压。 面对行业发展的新形势

2019年以来、国内通信行业发展步入降痛期,收入增长乏力,行业价值承压。面对行业发展的新形势和新挑战。公司自下半年起转极调整经营策略,加强自律、坚持理性规范竞争,努力推进经营模式转型和发展质量提升,加快创新业务发展变势。促进发展质量提升—2019年、公司移动业务发展变势提速断费,市场饱和、激烈市场竞争以及4G流量红利逐步消退的严峻挑战。公司移破御载磨、坚持差异化发展,深入推进互联网化运营转型,将发展直由专注发展数量全面转向提升发展质量,维护公司价值。坚持理性规范竞争,严密营销成本、清理无效依效产品和渠道、集中资源积极发展中高端差异化产品,让大数据为驱动精准转取新用户、精耕存量用户,积极应对销导转网,以差异化产品和服务提升用户感知;率先发布"5G7"品牌,引领用户消费升级,促进用户价值回升。2019年、公司移动主营业务收入实现人民而1、564亿元,同比下降5.3%。降船较首三季度逐步趋缓。为出账用户增增344万户,总数达到318亿户,其中4位用户净增3。384万户,总数达到318亿户,其中4位用户净增334万户,总数达到154亿户,占移动出账用户比例达到80%,同比提升10个百分点,移动用户结构持续改善。公司持续落实"能运赊费"取货,手机上网流流量单价同比大幅下降,手机上网流流量和1月户户数据流量和1号机用户月户,数据流量并接续显着增长、2019年;连扎一网流流量和16年代,100条流量和1号机用户月户,数据流量转续显着增长、2019年;连扎一网流流量和16年代,100条流量和1号机用户月户,数据流量转续显着增长、2019年;连扎一网流流量和16年代,100条流量和15年机用户月户,数据流量有15608年,100条流量和15408日,100条流量和1540日,100条流量和1540日,100条流量和1540日,100条流量和1540日,100条流量和1540日,100条流量和1540日,100条流量和1540日,100条流量和1540日,100条流量和1540日,100条流量和1540日,100条流量和1540日,100条流量和1540日,100条流量1540日,100条流量和1540日,100条流量1540日,100条流量和1540日,100条流量

均数据流量持续显著增长。2019年, 手机上网总流量增长46%, 手机用户月户均数据流量达到8GB; 手机 上网收入达到人民币1,028亿元。

上网收入达到人民币1,028亿元。 打造宽带业务差异化优势,家庭市场取得新突破 面对异常激烈的宽带市场竞争、公司坚持理性规范竞争,持续打造高速带宽和融合产品的突出优势 积极应对挑战。年内,在重点城市发力干水宽带,积极拓展212H,2B2H等新型宽带营销模式,面向家庭用 户规模推""沃家固适""沃家市眼""沃家电视""沃家组观"等智慧家庭产品,集中开展"固网宽带+ 移网号码+智整健件"融合发展,促进业务相互拉动性。 2019年,公司固网宽带接入收入同比下降1.7%,达到人民币416亿元。固网宽带用户争增260万户,总 数达到8,348万户,视频业务在固网宽带用户中的渗透率超过50%。融合业务在固网宽带用户中的渗透 塞达%15%。即比据38年7日分占。

率达到59%,同比提升8个百分点。 加速新旧动能转换,创新业务持续高速增长 公司紧抓产业数字化转型机遇,聚焦云计算、大数据及AI、物联网等重点创新业务,以"云+智慧网络 +智慧应用"融合经营拉动创新业务和基础业务相互促进发展。强化运营集约及"云网边端业"高度协同;通过生态合作打造云业务能力平台;加快部署政企精品网(SDN智能网络);打造产业互联网解决方案

同;通过生态合作打造云业务能力平台;加快部署改企精品网(SDN智能网络上打造产业互联网解决方案及产品,以50万号领、联合重点行业上部客户转级打造典型56应用场景,加快孵化56行业创新应用,促进50行业生态繁荣,为未来增长积蓄动能。 2019年、公司创新业务保持快速发展,产业互联网收入同比增长43%,达到人民币329亿元,占整体主营业务收入的强力组24%,成为稳定土营业务收入的重要驱动力。得益于创新业务快速增长拉动,公司固网主营业务收入达到人民币1,057亿元,同比增长9.7%。

翻倍,为用户提供更好的服务感知。目前双方已累计开通共享5G基站5万个,共同节省投资成本约 100亿 元。公司可用5G基站规模超过6万个,支撑5G服务从试验初步迈向商用。

未来、公司将科极发挥共建共享优势,并充分争战技术进展,产业链成熟度以及市场和业务需求等稳步、精准、动态投资5G网络建设,在投资成本和运营成本?幅节省的情况下,实现5G网络质量与主导运

稳步、精准、功态投资60网络建设、在投资成本和运营成本"幅节省的情况下、实现50网络质量与主导运营商基本相当。公司还将与中国电信积极加强G室分、机房、光纤、管线等领域的全方位共建共享、进步提升网络竞争力和公司价值。 推进基础设施精准建设、网络质量大幅提升 公司聚集。"50+46" 精品网、创新业务等需求、精准高效推进网络基础设施建设。充分利用LTE 900MHz优势、大力完善在网络茶废程列广度覆盖、持续优化网络结构、加速部署网络SDN化、NFV化、云化和智能化。截至2019年底、公司4G基站总数达到141万个(含4G室外站及室分信源),其中LTE 900MHz基站24万个、4G网络茶暖覆盖和农村了覆盖能力显着提升。累计开通NB-10T基站20万个、物际网业务系统能力显著增强,VoLTE业务实现自动开通并全国商用、持续推址高速国网宽带网络建设、在百兆打底的基础上,在百余个重点域市开展干兆人户示范,深度推进南方宽带合作。截至2019年底,公司宽维处开展,经可是常规定,是10年底,公司管集地区网络质量和客户感知持续提升、移网NPS和固网宽带NPS双双提升、4G网络 2019年,公司聚焦地区网络质量和客户感知持续提升,移网NPS和固网宽带NPS双双提升,4G网络

平均上下行速率行业持续领先,网络时延指标行业最优。 2019年,公司持续推进混合所有制改革,战略合作持续深化,体制机制变革纵深推进,改革红利持续

下内,公司积极借力战投股东优势资源和能力,不断深化和创新合作模式,战略合作协同效应进一步

短规。 触点领域,与合作伙伴持续推进线上触点及权益合作,推广线下导业合作。212C出账用户规模保持 在近1亿户。智慧家庭领域,深度融合基础通信能力及智慧硬件。内容应用,成功打造多个新型产品。云计 算方面,与阿里,腾讯、百度等持续开展公有云、云联网等合作。云网协同拉动业务发展能力不断增强,大 数据方面,与随讯合资组建的智慧文族公司已在全面实施多个重点项目。含誉公司智慧是珍成立对1人京 东注资,并已成为规划和人口统计大数据领域国内第一服务额、物联网方面,在移动支付、出行服务、智能

穿戴等领域开展物联网智能连接全面合作,全年新增连接数近一干万。同时,在产业互联网、5G+AI、内容聚合、支付金融及基础通信等领域,持续深化业务合作和资本合作,强强联合,携手拓展创新业务发展 深化体制机制创新变革,企业微观主体活力不断增强 洛化你啊見剛則數字章。企业應與王体洁力不断增强 公司持续深化体削机制创新变革。瘦身健体持续深化,省、地市级机构持续精简。全生产场景划小改 革迭代推进,累计选聘小CEO5224万名。创新人才队伍建设不断加强,引入创新领域人才累计超过7、 000人。市场化微励机制改革持续推进,经持增量收益分享机制。首期限制性股票首次解始事项顺利获得 董事会批准。下属企业混改纵深推进,继云南省分公司实施全域社会化合作承包运营,广西省分公司7个 地市社会化合作运营改革正在统筹推进,各营公司智慧反迹成功引入实东作为战略投资者;不公司智网 科技成功引入一汽、东风汽车、广汽等9家战略投资者。随着体制机制持续改革,企业活力不断增强、运营 效率回来提出。

公司长期秉承坚持新发展理念,坚持走可持续发展之路,推动社会责任在公司经营发展中不断成长,

公司长阴秉承坚持新及展型。坚持走可持续发展之路,推动社会责任在公司经营发展中不断成长, 为满足人民日益增长的美好信息生活需要不断做出新的贡献。 落实网络强强战略,加快构建高速,移动,安全、泛在的新一代信息基础设施。圆满完成重大活动通信 保障。以其建其享新模式推动50定展,赋能产业转型升级。大力推进业务创新和商业模式创新,打造集约 化、智能化的大服务体验。积极防范打击通讯信息诈骗。为百姓提供用得上,用得好一用得放心的信息约 务。打造智慧合作生态,加快建立5G合作创新体系,加强与邮政、金融等异业合作,构建和消失流的产业 新生态。深耕精准扶贫,推广低碳技术,打造绿色数字整业产,创新绿色解决方案,助力生态惠民。激发员 工主人禽愈识,完善微加相划。重型教育智训体系,员工的获得感、李超感持续提升。 今年以来,而对年初突如其来的新型冠状病毒疫情,公司积极履行社会责任、保障通信畅通,利用大 数据,私用5公等新放水精油的形效值,支值情对公司的经营造成一定的规则挑战,也加速经济社会数字化、 数据,私用5公等新放水精油的形效值,发情对公司的经营造成一定的规则挑战,也加速经济社会数字化、 数据,私用5公等新放水精油的形变值。发情对公司的经营造成一定的规则推战,也加速经济社会数字化、 数据,私用5公等新放水精油的形效值,是对自力转危为机、加块互联网化营营量、创新通信性 给,加大线上线下协同运营。积极推广新型信息化应用产品,为用户提供便捷高效的智慧生活服务。 公司持续完善公司治理机制,提升执行力、强化风险管理和内部控制,分企业持续健康发展提供坚实 保障。2019年公司完获多项部件,其中包括本公司控股于公司。联通红券公司被《金融证别》(Finance

保障。2019年公司荣获多项嘉许,其中包括本公司控股子公司-联通红筹公司被《金融亚洲》(Finance Asia)再次评选为"亚洲最佳管理电信公司"第一名,被《机构投资者》(Institutional Investor)连续第 四年评选为"亚洲最受尊崇电讯企业"第一名,被《亚洲公司管治》(Corporate Governance Asia)评

当前、中国宏观经济尽管而临国际外部环境的复杂影响和发展结构调整 新旧动能转换等诸多挑战

支出相成本上升,新型冠状病毒投資能轉等新規稅。公司有信心根极应对挑稅,把銀技术发展相产业变革 的宝贵相遇。歷定縣與的辦合作战略定力,扎实推进全面互联网化运营,纵深推进混合所有制改革,關第 "拋价值、谋发展、重基础、有激情"的发展目标,开创高质量发展的新局面。 公司将坚持新发展理念,以价值为导向,加快公众产品转型,加快展通提质转型,加快客户运营能力 提升,实现基础业务稳定高质量发展,加快提升设企市场经营能力提升,着力打造云计算、大数据、物联网

等创新业务核心能力,持续深化战略与生态合作,推进创新业务规模效益发展;加快提升网络竞争能力, 积极发揮6G网络共建共享优势和LTE 900MH5频率优势,以保障用户感知为中心、高效推动fc转局和 经部署,完善4G网络奈度与广度覆盖,优化调整资源,提升网络利用率,谋求合作共享提升网络质量;着 力提升:T^{*}集约支撑能力,完善各户服务体验,纵深推进体制机制创新变革,强化基础管理和风险管控,不

力提升IT集约支撑能力,完善客户服务体验,纵深推进体制机制创新变革,强化基础管理和风险管控,不断提升企业治理能力,为股东创造更大价值。 注:EBITDA反映了加回财务费用,所得税,营业成本和管理费用及研发费用中的折旧及塘制以及减去投资收益,公允价值变力净收益,其他收益,营业外净收入的净利润,由于电信业是资本密集型产业,资本开支和财务费用可能对具有类似经营成果的公司年度盈利产生重大影响。因此,公司认为,对于与公司类似的电信公司而言,EBITDA有助于对公司经营成果分析,但它并非公认会计原则财务指标,并无统一定义,成未必可与其他公司的类似指标作比较。 注 2:剔除执行企业会计准则第21号—租赁对2019年自由现金流及资产负债率的影响。 第二部分:业务回顾

1 移动业务 2019年中国联通深化聚焦战略,持续推进市场经营的互联网化转型,构建市场为先、产品为纲、触点

为王、能力为本的中国联通"四为"市场体系。立足用户需求的深度挖掘与细分市场,引领产品设计、触点适配、能力打造、品牌宣传等市场差异化优势。构建标准化+差异化的互联网化产品体系,通过基础业 点点能、能力打造、品牌直转等印场差异化优势。构建标准化土差异化的互味网化产品体系,则过基础型务包灵活能置。全产品加强制干条情卡。全产品融合化。全场最贵加权益、满足分众营销用户和分需求。存量经营转向大数据驱动的集约化精准化经营,打造互联网化新型营销网络,围绕客户生活轨迹,做广做轻控邮网,做优放强交付网,构建中国联通互联网化新型营销网。实现全场景营销。多样化交付,提高客户级知和运营效率、大力拓展经成本、广葡温的新型触点。截至2019年底出账用户达3.3亿户,用户ARPU为人民币40.4元,其中40出账用户2.5亿户,手机上网流量3016万7B,同比增长46%。

人民币和43年,其中44日即40月/2012年,1982年,1982年,1982年,1982年,1982年,2019年持续强化融合发展,突出高速和内容应用优势,推出"1+4+X"的智慧家庭产品体系,推出"沃家组网,沃家电视,沃家间法,沃家神眼"或重点产品,通过家庭应用形成新的收入增长点。同时落实资市高质量及展工作要求。全面提升产品效能、逐步提升家庭用户价值。尽管2019年周贸宽带校人同比下降1.7%,四季度宽带接入收入和ARPU已出现止跌回升,扭转宽带业务收入持续下降局面。全年宽带用户净增260万户,达到8348万户,宽带用户接入ARPU为人民币41.6元;FTTH用户占比达到85%,同比提 云计算方面,聚焦云引领,加强合作与提升自有能力相结合,制定云网一体,安全可信,多云协同,专

云计算方面,聚焦云引领,加强合作与提升自有能力相结合,制定云网一体、安全可信,多云协同,专属定制的云业务整体发展策略,围绕云计算能力打造,发布沃云战略规划,重新布局联通全网云资源池、确定联通云品牌,彩极开限"云光慧龙"营销活动助力行业客户上云,2019年云计算收入达到人民而236亿元。同比增长147%。大数据方面,建成优政、处业,惠民的1+2+3+4+N产品服务体系,持续提升行业邮内为用市场品牌价值,注重产学研,积极与科研院所开展创新合作。2019年收入达到人民而123亿元。同比增长103%。物联网方面,以平台为核心,持续强化物联网整体服务能力,打造通用使能能力和行业应用产品,通过自研+合件的模式打造强到端服务能力,连接数接近1.9亿,2019年收入达到人民而30.4亿元。同比增长40%、TT服务方面、聚焦重点领域垂直赋能,全面提升自主核心能力,聚焦重点市场取得明显突破,2019年收入达到人民而100亿元。同比增长63%。

2019年,公司全面落实"聚焦"战略,推行以投资收益为导向的科学建设方法,积极探索互联网化区 络建设、运营和优化的新模式,从用户角度打造一张覆盖好、上网快的高品质网络。截至2019年底,4G基站还到147万站,4G人口覆盖率达到33%,4G行政村覆盖率达到84%。固定网络方面继续扩大新增区域网络漫画很PON+LAN区域网络改造,宽带端口总数达2022亿个,其中FTFH端口占比85%。 2019年,公司与中国电信签署合作协议,在全国范围内共建一张5G接入网络,在大幅节省资本开支

2019年、公司与中国电信签署合作协议,在全国范围内共建一张5G接人网络,在大幅节省资本开支的同时,实现5G网络覆盖翻倍,带宽翻信,容量翻倍和速率翻信,为用户提供更好的服务感知,公司可用5G基站超过6万%,支撑5G服务从试验初步迈向商用。公司持续完善国际网络市局。截至2019年底,国际海缆资源容量达到34T;互联网国际出口容量3.2T,回国带宽28T;国际漫游覆盖达到263个国家和地区的625家运营商。5 市场营销 1)品牌策略 2019年、公司關後塑品牌、促业务、强口碑三个方面、全面塑造联通新品牌形象,加强用户邮知、深入推进品牌互联网化。宣传联通为精准扶贫、提速降费所做贡献能显央企实力和担当形象。构建联通5G整体品牌体系架构、发布5G品牌标识5G7次主题口号——让未来生长、针对5G商用上市、增塑业务解读和用户体验。提升联通5G226保制,还对4年发生、提升联通5G226保制,2019年、2 务、行业应用、国际业务等重点业务宣传,提升业务口碑。

2)营销策略 2019年、公司深人贯彻新发展理念、积极推进高质量发展、加大中高端产品发展力度、清理无效低效 产品、改善用户质态;全面推进以大数据驱动的集约化运营,实现存量用户精细化、精准化经营,提升用户 价值,积极推进60营销,托展价值增长新空间;实施校园、家庭等重点细分市场突破,探索价值增长新模 法,积极顺应国家数字经济发展大趋势、大力推进"云、阿×工"组合营销新模式,拓展产业互联网市场。 大力推进互联网化转型,构建互联网化的产品体系、渠道体系、营销体系等,提升营销效率。

3.7 信书採担 2019年、公司款极答实互联网化转型战略,推进线上线下一体化,进一步做广做轻接触网。实体渠道 稳盘托底的同时,大力拓展线上及轻触点,构建低成本、广覆盖的触点体系。做优做强交付网,构建以专职 队伍,实体渠道复用等有相组成,上门为主的交付体系,依托中台,实现全场景销售,多样化交付,打造中 国联通互联网化新型营销网,提升各户感知和企业运营效率。 2019年,公司以服务百姓为宗旨治理顽疾问题,实现服务口碑持续改善,加快推进服务互联网化转 型,实现服务渠道运营效率、客户体验进一步提升。截至四季度,移网客户口碑(NPS)同比提升7.2分,固网提升8.1分,截至12月底,工信部有效申诉率同比下降50%。第三部分:财务情况讨论与分析

2019年公司持续深化实施聚焦战略, 实现营业收入人民币2,905.1亿元, 同比下降0.1%, 主营业务收入达到人民币2,643.9亿元, 同比增长0.3%。归属于母公司净利润实现人民币49.8亿元, 同比增加人民币 9.0亿元。 2019年公司经营活动观金流量净额为人民币962.1亿元,资本开支为人民币564.2亿元。截至2019年

2019年次日空昌店均规选的证据序的27八下1000年1000, 底,公司资产负债率为427%。 公司自2019年1月1日起执行《企业会计准则第21号——租赁(修订)》("新租赁准则"),根据准则 允许的简化处理方法,对所有适用的租赁确认租赁负债及相应的使用权资产,并确认租赁负债未偿还余

年度报告摘要 额所产生的利息费用以及使用权资产的折旧费用。公司选择采用修订追溯法执行该准则,即对首次执行前年度/期间可比期间不予调整,同时将首次执行累积影响数确认为首次执行新租赁准则当年年初留存 前年度/期间可比期间不予调整,同时将首次执行累积影响数确认为首次执行新租赁准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额。因此,执行新租赁准则导致2019年折旧及摊销和财务费用有所增

加,但同时网络运行及支撑成本中的租赁费用相应有所下降。 2019年公司营业收入实现人民币2.905.1亿元,同比下降0.1%,其中,主营业务收入为人民币2.643.9

亿元,同比增长0.3%,收入结构不断优化。 下表反映了公司2019年和2018年主营业务收入构成的变化情况及各业务主营业务收入所占主营业 务收入百分比情况:

		201	9年	2018年		
	(单位:人民币亿元)	累计完成	所占主营业务收 人百分比	累计完成	所占主营业务收 人百分比	
	主营业务收入	2,643.9	100.00%	2,636.8	100.00%	
	其中:语音业务	394.8	14.93%	460.6	17.47%	
	非语音业务	2,249.1	85.07%	2,176.2	82.53%	
1) 语音业务	•	•			

2019年公司语音业务收入实现人民币394.8亿元,同比下降14.3%。

2019年公司非语音业务收入实现人民币2,249.1亿元,同比增长3.3%。 2019年公司成本费用合计为人民币2.730.8亿元。同比增长0.2%

的比重由上年的4.32%下降至3.96%。

表列出了2019年和2018年公司成本费用项目以及每个项目所占营业收入的百分比变化情况

	20	19年	2018年		
(単位:人民币亿元)	累计发生	所占营业收入 百分比	累计发生	所占营业收入 百分比	
成本费用合计	2,730.8	94.00%	2,724.1	93.65%	
其中:网间结算成本	115.1	3.96%	125.8	4.32%	
折旧及摊销(注1)	836.1	28.78%	762.9	26.23%	
网络运行及支撑成本	432.4	14.88%	550.8	18.93%	
人工成本(注1)	505.2	17.39%	481.4	16.55%	
销售通信产品成本	264.1	9.09%	276.0	9.49%	
销售费用	335.4	11.55%	351.7	12.09%	
其他营业成本及管理费用(注2)	235.3	8.10%	176.9	6.08%	
财务费用	7.2	0.25%	-1.4	-0.05%	

旧及摊销、网络运行及支撑成本、人工成本及销售通信产品成本后的数据。 1)网间结算成本 17网间沿界成平 2019年公司受话务量下降影响,网间结算成本发生人民币115.1亿元,同比下降8.5%,所占营业收入

2)折旧及摊销 2019年公司资产折旧及摊销发生人民币836.1亿元,同比增长9.6%,所占营业收入的比重由上年的

2019年公司资产折旧及摊销发生人民币836.1亿元,同比增长9.6%,所占营业收入的比重由上年的26.23%变化至28.78%,主要是受执行新租赁准则的影响。
3)网络运行及支撑成本
2019年公司网络运行及支撑成本发生人民币432.4亿元,同比下降21.5%,所占营业收入的比重由上年的18.93%下降至14.88%,主要是受执行新租赁准则的影响。
4)人工成本
2019年随着公司经营业绩上升,人工成本发生人民币505.2亿元,同比增长4.9%,所占营业收入的比重由上年的16.56%,还仅至17.20%

重由上年的16.55%变化至17.39%。 5)销售通信产品成本 2019年公司销售通信产品成本发生人民币264.1亿元,同期销售通信产品收入为人民币261.3亿元,

销售通信产品亏损为人民币2.8亿元,其中,终端补贴成本为人民币7.9亿元,同比下降17.0%。 0 / 明白女/h 2019年随着公司活时调整移动业务发展策略,深化互联网化运营转型,严控用户发展成本,销售费 用发生人民币335.4亿元,同比下降4.6%,所占营业收入的比重由上年的12.09%下降至11.55%, 7)其他营业成本及管理费用

//具恒宫业成本及管理费用 2019年公司其他营业成本及管理费用发生人民币235.3亿元,同比增长33.0%,主要是由于ICT业务快速增长导致相关服务成本增加,以及加大对创新业务技术支撑的投入。 8)财务费用

财务费用发生人民币7.2亿元,同比增加人民币8.6亿元,主要是受执行新租赁准则的影响 2019年公司得益于发展质量和盈利能力持续提升,税前利润实现人民币140.4亿元,同比增长

2)所得税 2019年公司的所得税为人民币27.7亿元,全年实际税率为19.7%。

37年及無利 2019年公司归属于母公司净利润实现人民币49.8亿元,同比增长22.1%。每股基本盈利为人民币 0.161元,同比增长22.0%

5.EBITDA 2019年公司EBITDA为人民币946.7亿元,同比增长11.1%,EBITDA占主营业务收入的百分比为

2019年公司BBITDA分入民即946/AC元、。同仁書宋11、%,EBITDA台土書业券收入的自分托分38.8%,同比社院选35个百分点,主要是受执行新租赁准则的影响。 6资本开支及现金流 2019年公司各项资本开支合计人民币564.2亿元,主要用于移动网络、宽带及数据,基础设施及传送 网建设等方面。2019年公司经营活动现金流量净额为人民币962.1亿元,扣除本年资本开支后自由现金流

下表列出了公司2019年主要资本开支项目情况。

(MA LETAT)		2019年			
(单位:人民币亿元)	累计支出	占比			
合计	564.2	100.0%			
其中:移动网络	296.5	52.5%			
宽带及数据	84.3	14.9%			
基础设施及传送网	114.2	20.2%			
其他	69.3	12.3%			

由上年底的人民币2,248.2亿元变化至人民币2,407.3亿元,资产负债率由上年底的41.5%变化至42.7%,

由上年底的人民币2,248.2亿元变化室人民币2,407.3亿元,资产负债率由上年底的41.5%变化至42.7% 主要是受执行新租赁准则的影响。 附注:自由现金流反映了扣除资本开支的经营现金流,但它并非公认会计原则财务指标,并无统一定义,故未必可与其他公司的类似指标作比较。 (二)专数暂停上市的原因 □适用 √不适用 (三)面临终止上市的情况和原因 □适用 √不适用

四)公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明 本集团于2019年度执行了财政部于近年颁布的以下企业会计准则修订:

本集团于2019年度执行了财政部于近年颁布的以下企业会计准则修订;

《企业会计准则第21号——租赁修订》("新租赁准则")

《关于修订印发2019年度一股企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6号);

《企业会计准则第7号——非货币性资产交换(修订)》("准则7号(2019)")

《企业会计准则第12号——债务重组(修订)》("准则12号(2019)")

《关于修订印发合开财务报表格式(2019版)的通过》(财会[2019]16号);

本集团自2019年1月1日起执行上述企业会计准则修订及解释,对会计政策相关内容进行调整。具体影响详见财务报告。

(五)公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明 □适用 √不适用

六)与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

除新设若干子公司外,2019年本集团合并范围未发生变更。 中国联合网络通信股份有限公司 第六届董事会第十七次会议决议 \Box

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其

本公司重要宏及主协重制标证外公百污各个对行证可加强以记载、陕守住原处现有量人遏制,开对共的真实性、结佛性和完整性疾担个别及连带责任。 一、董事会会议召开情况 (一)本次董事会会议的召开符合法律、行政法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》的规定。 (二)本次会议的会议通知于2020年3月2日以电子邮件形式通知了公司全体董事、监事以及其他参

本次会议于2020年3月23日在北京市西城区金融大街21号联通大厦A座2001会议室以现场、

(三)本(本)。 视频及电话结合的方式召开。 (四)会议应出席董事11名,亲自出席董事11名,会议出席情况符合《公司章程》的规定。 (五)本次会议由董事长王晓初先生主持,全体监事和部分高级管理人员等列席了本次会议。)审议通过了《关于2019年年度报告的议案》,同意将该议案提交股东大会审议。同时要求董事

会秘书及相关人员依据该报告编制公司2019年年度报告擴要。 详见与本公告同日登载在上海证券交易所及本公司网站的《公司2019年年度报告》及《公司2019年

报告摘要》。
(同意:11票 反对:0票 弃权:0票)
(二)审议通过了《关于2019年度财务决算报告的议案》,同意将该议案提交股东大会审议。详见与告同日登载在上海证券交易所及本公司网站的《公司2019年年度报告》。
(同意:11票 反对:0票 弃权:0票)
(三)审议通过了《关于2019年度计提资产减值准备及核销资产损失的议案》。
(同意:11票 反对:0票 弃权:0票)
(同意:11票 反对:0票 弃权:0票)

(四)审议通过了《关于日常关联交易的议案》,同意将该议案相关事项提交股东大会审议。

(四) 审议通过了《关于日常关联交易的议案》,同意将该议案相关事项提交股东大会审议。同意本公司间接控股子公司中国联合网络通信有限公司、简称"联通运营公司");中国铁塔股份有限公司(简称"防城都行",开废相关关联交易并提请股东大会审议;同意联通运营公司与深圳市腾讯计算机系统有限公司(简称"腾讯科技"),无报明费金融有限公司(简称"临职金融")开展相关关联交易,并投权管理层全权办理相关事宜。 第一个人工程,并且是一个人工程,并是一个人工程,并且是一个人工程,并且是一个人工程,并且是一个人工程,并且是一个人工程,是一个工程,是一个工程,是一个工程,是一个工程,是一个人工程,是一个工程,是一个工程,是一个工程,是一个工程,是一个人工程,是一个工

关于联诵运营公司与招联金融的关联交易 董事王晓初先生回避表决。

(| 元) 审议通过了《关于2019年度利润分配的议案》,同意将该议案提交股东大会审议。 详见与本公告同日登载在上海证券交易所及本公司网站的《关于2019年度利润分配方案的公告》。 独立董事发表一致同意的独立意见。

独立董事发表一致问题的班立意见。 (同意:11票 反对:0票 存权:0票) (元)审议通过了《关于2020年投资计划的议案》。 (同意:11票 反对:0票 弃权:0票) (一七)审议通过了《关于使用闲置募集资金暂时补充联通运营公司流动资金的议案》。 详见与本公告同日登载在上海证券交易所及本公司网站的《关于使用闲置募集资金暂时补充中国 1等税等海体产证代与运动态态。在0.4.2。

內网络通信有限公司流动资金的公告》。 独立董事发表一致同意的独立意见。 (八)审议通过了《关于公司部分募集资金投资项目延期的议案》,同意将该议案提交股东大会审 详见与本公告同日登载在上海证券交易所及本公司网站的《关于2019年度募集资金存放与实际使

详见与本公告同日營载在上海证券交易所及本公司网站的《关于2019年度募集资金存放与实际使 等况的专项报告》及《公司2019年年度报告》。 独立董事投表—爱同意的独立意见。 (同意:11票 反对:0票 弃权:0票) (九)申议通过了《关于公司募集资金存放与实际使用情况专项报告的议案》。 详见与本公告同日登载在上海证券交易所及本公司网站的《关于2019年度募集资金存放与实际使 等况与本公告同日登载在上海证券交易所及本公司网站的《关于2019年度募集资金存放与实际使 等况与本公告同日登载在上海证券交易所及本公司网站的《关于2019年度募集资金存放与实际使 情况的专项报告》。 (同意:11票 反对:0票 弃权:0票)

(回意:11票 及对:0票 弁权:0票) (十一)申证通过了《关于增选公司董事会发展战略委员会委员的议案》,同意增选王海峰先生为公司董事会发展战略委员会委员。 (同意:11票 反对:0票 弃权:0票) (同意:11票 应对:0票 弃权:0票) 独立董事发表一致同意的独立意见。

独立董事发表一致同意的独立意见。 (同意:11票 反对:0票 弃权:0票

根据公司限制性股票激励计划首期授予方案关于解锁期的约定,自2020年4月9日起,首次授予限制性股票进入第一个解锁期,公司2018年度经营业绩已达到公司限制性股票激励计划首期投予方案规定的第一个解锁期公司业绩条件,结合激励对象个人业绩等其他解除限售条件,公司本次符合解锁条件的 首次授予激励对象共7,486名,拟解除限售限制性股票共30,331,44万股,约占公司总股本的0.98%

(一六)审议通过了《关于公司2019年度内部控制评价报告的议案》。 详见与本公告同日登载在上海证券交易所及本公司网站的《2019年度内部控制评价报告》。

(同意:11票 反对:0票 弃权;0票) (十七)审议通过了《关于公司2019年度社会责任报告的议案》。详见与本公告同日登载在上海证券 交易所及本公司网站的{2019年度社会责任报告)

(同意:11票 反对:0票 弃权:0票) (十八)审议通过了《关于城少公司注册资本,修订《公司章程》并办理工商变更登记的议案》,同意将 该议案捷交股东大会审议。 详见与本公告同日登载在上海证券交易所及本公司网站的《关于减少公司注册资本、修订《公司章 程)并办理工商变更登记的公告》。 (同意:11票 反对:0票 弃权:0票) (十九)审议通过了《关于聘请会计师事务所的议案》,同意将该议案提交股东大会审议。 详见与本公告同日登载在上海证券交易所及本公司网站的《关于续聘会计师事务所的公告》。 独立董事发表事前认可及一致同意的独立意见。 (同意:11票 反对:0票 弃权:0票) (二十)审议通过《关于2019年度董事会报告的议案》,同意将该议案提交股东大会审议。 (同意:11票 反对:0票 弃权:0票) (同意:11票 反对:0票 弃权:0票)

二十一) 审议通过了《关于对联通红筹公司年度股东大会"渗透投票"的议案》,同意将该议案提交

人公中以。 本公司间接控股的中国联合网络通信 (香港) 股份有限公司 (简称"联通红筹公司") 拟召开股东居

年大会。根据《公司章程》有关"渗透投票"的规定,联通红筹公司该次会议下列审议事项需先提交本公 司股东大会审议: (1)关于联通红等公司2019年度利润分配的事项:

(1)关于联通红筹公司2019年度利润分配的事项;
(2) 重选联通红筹公司查事及授权董事会原定董事酬金事项;
(3)关于联通红筹公司股东大会授权其董事会在有关期间内,在香港联合交易所及/或香港证券及期货事务监察委员会认可的其他证券交易所,按一切通用法律购买联通红筹公司股份的事项;
(4)关于联通红筹公司股东大会授权其董事会于有关期间内行使配发,发行及处理联通红筹公司额外股份的权力的事项。
(同意:11票 反对:0票 弃权:0票)
(一一) 审议通过了《关于召开2019年度股东大会具体安排的议案》。会议决定于近期召开公司2019年度股东大会。股东大会具体事宜另行通知。
(同意:11票 反对:0票 弃权:0票)
特此小告。

中国联合网络通信股份有限公司 一〇二〇年三月二十三日

中国联合网络通信股份有限公司

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

—、监事会会议召开情况
(一)本欢监事会会议的召开符合法律、行政法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》的规定。
(二)本欢会议的会议通知于2020年3月2日以电子邮件形式通知了公司全体监事以及其他参会人

三)本次会议于2020年3月23日在北京市西城区金融大街21号联通大厦A座2001会议室以现场 视频及书面结合的方式召开。 (四)会议应出席监事3名,亲自出席监事3名。会议出席情况符合《公司章程》的规定。 (五)本次会议由监事会主席李翀先生主持。

一、血事云云以中以同67(一)审议通过了《关于2019年年度报告的议案》,同意将该议案提交股东大会审议(详见与本公告同日登载在上海证券交易所及本公司网站的《公司2019年年度报告》及《公司2019年年度报告摘要》),

1、公司年报编制和申以租户行合法年、法规、《公司章程》和公司内部管理制度等租关规定; 2、公司年报期的条本部格式符合中国证券监督管理表员会和上海证券交易所的相关规定,所包含的信息真实地反映出公司当年度的经营管理和财务状况等事项; 3.本次会议前,未发现参与年度报告编制和审议的人员有违反保密规定的行为。 (同意:3票 反对:0票 弃权:0票) (二)审议通过了《关于2019年度财务决算报告的议案》,同意将该议案提交股东大会审议。详见与本公告同日登载在上海证券交易所及本公司网站的《公司2019年年度报告》。

. 1、公司年报编制和审议程序符合法律、法规、《公司章程》和公司内部管理制度等相关和完

(同意:3票 反对:0票 弃权:0票) 三)审议通过了《关于2019年度计提资产减值准备及核销资产损失的议案》,认为 、公司严格根据《企业会计准则》等有关规定,结合实际经营情况对资产减值准备的计提作出合理

百口; 公司持续完善计提资产减值准备的财务政策和估计判断依据,明确计提减值准备的范围、提取方 2、公司持续完善计提资产减值准备的财务政策和估计判断依据,明确计提减值准备的范围、提取方法,提取比例。资产减值准备计提方法没有重大变化;
3、公司严格履行资产核销的各项管理制度与审批程序,持续完善内部控制制度。
(同意:3票 反对:0票 弃权:0票)
(四) 审议通过了《关于日常关联交易的议案》,同意将该以案相关事项提交股东大会审议(详见与本公告同日色载在上海证券交易所及本公司网站的《关于日常关联交易的公告》),认为:
本事项的审议及表决程序符合法律法规和《公司章程》相关规定。
1、关于联通运营公司与中国铁塔的关联交易
(同意:3票 反对:0票 弃权:0票)
2、关于联通运营公司与广发银行的关联交易
(同意:3票 反对:0票 弃权:0票)
3、关于联通运营公司与广发银行的关联交易

(同意:3票 反对:0票 弃权:0票)
3. 关于联通运营公司与腾讯科技的关联交易
(同意:3票 反对:0票 存权:0票)
4. 关于联通运营公司与招联金融的关联交易
监事李静光生回避表决。
(同意:2票 反对:0票 弃权:0票)
(五)审议通过了《关于2019年度利润分配的议案》,同意将该议案提交股东大会审议。(详见与本与同已整数在上海证券交易所及本公司网站的《关于2019年度利润分配方案的公告》),认为:该汉案基于公司实际情况即定。决策程序合法合规。
(同意:3票 反对:0票 弃权:0票)
(六)审议通过了《关于使用闲置募集资金暂时补充联通运营公司流动资金的议案》(详见与本公司目登载在上海证券交易所及本公司网站的《关于使用闲置募集资金暂时补充中国联合网络通信有目

告同日登载在上海证券交易所及本公司网站的 《关于使用闲置募集资金暂时补充中国联合网络通信有 限公司流动资金的公告》),认为: 公司本次使用闲置募集资金暂时补充中国联合网络通信有限公司(简称"联通运营公司")流动资 金决策程序合法有效,有助于提高募集资金的使用效率。降低财务费用,不存在变相改变募集资金用途 影响募集资金投资计划的正常进行,损害股东利益的情形。本次补充流动资金仅用于与联通运营公司主营业务相关的生产经营使用,不会通过直接或间接安排将上述募集资金用于新股配售、申购,或用于股票

及其衍生品种、可转换公司债券等的交易。同意公司使用该闲置募集资金暂时补充联通运营公司流动资

金。
(同意:3票 反对:0票 弃权:0票)
(七)审议通过了《关于公司部分募集资金投资项目延期的议案》,同意将该议案提交股东大会审议
(详见与本公告同日登载在上海证券交易所及本公司网站的《关于2019年度募集资金存放与实际使用 情况的专项报告》及《公司2019年年度报告》),认为: (同意:3票 反对:0票 弃权:0票) (八)审议通过了《关于公司募集资金存放与实际使用情况专项报告的议案》(详见与本公告同日 登载在上海证券交易所及本公司网站的《关于2019年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》)。

十一)审议通过了《关于回购注销首期限制性股票计划部分激励对象限制性股票的议案》,同意将 该议案提交股东大会审议。

亲症文成东入云单议。 详见与本公告同日登载在上海证券交易所及本公司网站的 《关于回购注销首期限制性股票计划部 分激励对象限制性股票的公告》及《监事会关于公司限制性股票激励计划首期授予方案回购注销事项的

审核意见》。
(同意:3票 反对:0票 弃权:0票)
(十二)审议通过了《关于公司2019年度内部控制评价报告的议案》。
(十二)审议通过了《关于公司2019年度内部控制评价报告的议案》。
译见与本公告同日登载在上海证券交易所及本公司网站的《2019年度内部控制评价报告》。
(同意:3票 反对:0票 弃权:0票)
(十三)审议通过了《关于2019年度监事会报告的议案》,同意将该议案提交股东大会审议。
报告期内公司适事会严格按照《公司法》《七市公司治理准则》与《公司章相》及《监事会议事规则》等有关规定、本者"忠实勤勉、尽职履宜"的精神、依法、独立、认真地对公司生产经营情况、财务状况、混合所有制改革等相关事项以及公司董事和高级管理人员履职行为进行监督,充分维护公司及全体贴在6位公共124

(同意:3票 反对:0票 弃权:0票)

(同意:3票 反对:0票 弃权:0票)

中国联合网络通信股份有限公司

一〇二〇年三月二十三日 中国联合网络通信股份有限公司 关于日常关联交易的公告

(以下简称"招联金融")的日常关联交易,已经公司董事会审议。 ●该等日常关联交易是以效益最大化、经营效率最优化为基础所做的市场化选择,充分体现了专业 协作、优势互补的合作原则、按照公开、公允、公正的原则进行交易、不损害交易双方的利益、对公司的则 冬状况 经营成里不产生任何不利影响 - 日常关联交易的基本情况及审议程序

2010年187日中級6元99, 上917公元、音型, 小仔任坝青板东(尤其是中小股东) 利益的情形。 在公司日常关联交易中、公司间接挖股子公司联通运营公司与中国铁塔的2020年度日常关联交易 金额预计不超过人民币205亿元(若其中支出类业务按新执行的'企业会计准则算21号——租赁》进行 核算,2020年日常关联交易金额预计不超过人民币388亿元),上限已超过公司截至2019年底经审计净 资产的5%。需提交公司股东大会审议;联通运营公司与广发银行的2020年度日常关联交易金额预计不超过人民币5%。 资产的5%。需捷交公司股牙大会审议、联通应营公司与「友限力约2020年度日常天联交易金额预计不超过人民而186亿元,上限已超过公司截至2019年底签申计净资产的5%。需捷交公司股东大会审议、联通运营公司与腾讯科技的2020年度日常关联交易金额预计不超过人民而48亿元。上限已超过公司截至2019年底经审计净资产的0.5%,已经公司董事会审议,联通运营公司与招联金融的2020年度日常关联交易金额预计不超过人民而45亿元。上限已超过公司截至2019年底经审计净资产的0.5%,已经公司董事会

审议。 (二)日常关联交易的执行情况

交易内容 产租赁及相关物业服务,涉及办公楼、 经营房屋及土地及其物业管理服务费等 包括但不限于联通运营公司向广发银行 共电信及相关增值服务,与广发银行开展 被市场业务、同业业务、债券投资等金融 2.5%。 型括但不限于联通运营公司向腾讯科技振 供电信及相关增值服务,向腾讯科技购买权 2.6%。 2.6% 2. 此支出金额为合同支出金额,非接2019年新执行的《企业会计准则第21号—租赁》核算的会计账而支出,与2018年年度服

亿元,费用化支出120亿元;联通运营公司与广发银行2020年的日常关联交易金额预计不超过人民币186 亿元,其中收入不超过1亿元,金融市场业务,同业业务,债券投资等金融类业务每日最高上限不超过185 亿元:联通运营公司与腾讯科技2020年的日常关联交易金额预计不超过人民币45亿元,其中收入不超过 22亿元,支出不超过23亿元;联通运营公司与招联金融2020年的日常关联交易金额预计不超过人民币19 亿元,其中收入不超过2亿元,支出不超过1亿元,金融市场业务、债券投资等金融类业务每日最高上限不

2.) 及取引 广发银行成立于1988年,其前身为广东发展银行,是国内首批组建的股份制商业银行之一,其注册 资本为人民而19,687,196,272元,住所为广东省广州市越秀区东风东路713号,法定代表人为王滨。广发

1.叶雪吃给 中国铁港是大型通信铁塔基础设施服务企业,主要从事通信铁塔等基站配套设施和高铁地铁公网覆盖、大型室内分布系统的建设、维护和运营,成立于2014年7月15日,注册资本为人民市17,600,847.102 万元。中国铁塔法定代表人为佟吉禄,注册地址为北京市海淀区阜成路73号19层。

(下转B050版)

一、日常关联交易的基本情况及审议程序 (一)日常关账交易履行的审议程序 2020年3月22日、公司第六届董事会第十七次会议及第六届监事会第十三次会议分别对《关于日常 关联交易的议案》进行了审议,并均一致表决通过。关联董事王晓初先生、尹兆君先生、卢山先生、关联监 事李翀先生对相关事项已按有关规定回避表处。 公司董事会审计委员会发表了审核意见,认为:该等关联交易事项的相关资料齐全、公司管理层已与 其进行了全面的沟通。关联交易属于公司正常的经济行为、符合公司经营发展需要;交易遵鳍了公平、公 正、自愿、城信的原则,交易定价公允、合理,没有损害公司及股东(尤其是中小股东)的利益。 董事会前、公司向独立董事进行了汇报、独立董事作出事前认可声明,并发奏数立意见:相关关联交 易事项是基于公司日常及一般业务往来并且按一般商业条款签订,决策程序合法,相关条款公平合理,交 易价格符合市场推测、定价公允、合理、不存在损害股东(尤其是中小股东)利益的情形。 在公司司常交际交易中、公司间接免股子公司联通运营公司与中国铁塔的2020年度日常关联交易

16亿元。 二、关联方介绍和关联关系 (一)关联方的基本情况 1、中国铁塔

"冷麦出受额对分时支出受额。非接2019年前现行时企业会扩准则系215一世联,所未99会扩展的支出。5,2018年十度原 东大会轨准通过26一分。 "方龙株行2019年9月5日会步步北省先生创变事长职务。http://www.cgbchina.com.cn/lnfo/23020752 根据以往年度的实际交易金额(结合未来业务发展的需要,联通运营公司与中国软塔2020年的日常 关联交易金额预计下超过人民币208亿元,其中收入不超过50亿元,支出不超过200亿元。 存投新执行的《企业会计准则第21号—租赁》进行条款。2020年日常关联交易金额预计不超过人民币 388亿元,其中收入不超过5亿元,新增使用权资产50亿元,基于2019年年底的存量起租单使用权资产213 (同意:11票 反对:0票 弃权:0票)