中国联通2019年净利同比增长22%

2020年5G资本开支大幅提升至350亿元

□本报记者 杨洁

中国联通3月23日发布2019年年报，主营业务收入微增，盈利能力快速提升。2019年，中国联通完成5G投资79亿元，目前可用5G基站超6万个。2020年，公司针对5G的资本开支将达到350亿元。

中国联通表示，将积极发挥与中国电信的共建共享优势，并充分考虑技术进展、产业链成熟度以及市场和业务需求等，稳步、精准、动态投资5G网络建设，在投资成本和运营成本大幅节省的情况下，实现5G网络质量与主导运营商基本相当。

盈利能力提升

2019年中国联通实现营业收入2905亿元，同比下降0.1%，主营业务收入2644亿元，同比上涨0.3%。尽管受到提速降费的持续影响，但得益于良好的成本管控，公司盈利能力保持快速提升，EBITDA（息税前净利润）达到947亿元，同比增长11.1%；归母净利润达49.8亿元，同比增长22.1%。

公司坚持精准高效投资，创新实施5G网络共建共享，在保障5G网络高效建设的同时大幅节省资本开支。2019年，公司资本开支总额为564亿元，自由现金流保持强劲，达到276亿元。截至2019年底，公司资产负债率为39.0%，同比下降2.5个百分点，财务状况更趋稳健。

公司高度重视股东回报。董事会建议派发每股末期股息0.0604元，而2018年度每股派息为0.0533元。未来公司将继续努力提升盈利能力和股东回报。

从用户情况来看，2019年，中国联通的移动出账用户净增344万户，总数达到3.18亿户，其中4G用户净增3384万户，总数达到2.54亿户；中国联通移动用户手机上网总流量增长46%，手机用户月户均数据流量达到8GB；固网宽带用户净增260万户，总数达到8348万户，视频业务在固网宽带用户中的渗透率超过50%。

不过，中国联通的移动和宽带业务收入均呈现同比下滑。2019年，中国联通的移动服务收入为1564亿元，同比下降5.3%；固网宽带接入收入为416亿元，同比下降1.7%。中国联通表示，2019年以来，国内通信行业步入阵痛期，收入增长乏力，行业价值承压。公司自2019年下半年起已经积极调整经营策略，加快创新业务的布局。

公司紧抓产业数字化转型机遇，聚焦云计算、大数据及AI、物联网等重点创新业务，以“云+智慧网络+智慧应用”融合经营拉动创新业务和基础业务相互促进发展。2019年，中国联通创新业务保持快速发展，产业互联网收入达到329亿元，同比增长43%，占公司整体主营业务收入比例达到12.4%，成为稳定主营业务收入的重要驱动力。

提升5G资本开支

2019年，中国联通累计完成资本开支564亿元，重点保障移动网、宽带数据网、基础设施和传送网等方面，其中5G完成投资79亿元，资金来源包括自筹、借款及募集资金。

年报显示，截至2019年底，中国联通4G基站总数达到141万个（含4G室外站及室分信源）。其中，LTE 900MHz基站24万个，4G网络深度覆盖和农村广覆盖能力显著提升；累计开通NB-IoT基站20万个，物联网业务承载能力显著增强。5G网络共建共享成效显著，公司目前可用5G基站规模超过6万个，覆盖50个城市，支撑5G服务从试验初步迈向商用。中国联通和中国电信自2019年11月底起进行共建共享，双方累计开通共享5G基站5万个，节省投资成本约人民币100亿元。

新华社图片

中国联通计划2020年资本开支700亿元，其中5G资本开支为350亿元，并启动5G网络向SA（独立组网）演进升级，预计年中商用。未来，中国联通将积极发挥共建共享优势，并充分考虑技术进展、产业链成熟度以及市场和业务需求等，稳步、精准、动态投资5G网络建设，在投资成本和运营成本大幅节省的情况下，实现5G网络质量与主导运营商基本相当。公司还将与中国电信积极加强4G室分、机房、光纤、管线等领域的全方位共建共享。

公开信息显示，中国联通及中国电信携手力争在2020年三季度完成全国25万5G基站建设，较原定计划提前一个季度完成全年建设目标。3月10日，中国电信和中国联通已分别发布了“2020年5G SA新建工程无线主设备联合集中采购项目集中资格预审公告”，双方宣布于3月20日起启动集中采购资格预审，集采的预估规模为25万站。

除了5G外，中国联通在2020年还将深入推进混改。年报介绍，2019年，公司云南省分公司实施全域社会化合作承包运营，广西分公司7个地市社会化合作运营改革正在统筹推进；合营公司智慧足迹成功引入京东数科作为战略投资者；子公司智网科技成功引入一汽、东风汽车、广汽等9家战略投资者。2020年，中国联通将纵深推进混合所有制改革，开创高质量发展的新局面。

多地春耕农资运输纳入应急绿色通道

□本报记者 潘宇静

整地、搭棚、上肥、覆膜、下种，春耕已经自南向北陆续展开，农资保供应，运输畅通是关键。各地抓紧打通农资进村入户“最后一公里”，确保春耕生产顺利推进。

实施农资点对点配送

3月22日，有了解湖北省农业情况的供销合作社体系内人士对中国证券报记者表示：“关于春耕备耕，各个地市州都在大力支持。村与村之间之前有所管控，但是农村内部春耕备耕很早就已开始了，此外农资配送方和供销合作社也组织了送货上门的服务。”

农业农村部和湖北省政府在3月5日召开了视频会商会，了解湖北在农资方面的需求并予以全力的支持。在肥料方面，调剂了70万吨化肥来支持湖北的肥料缺口。在农药方面，江苏、安徽、湖南等省份的农药企业，向湖北进行“点对点”的供应，发送2520吨的农药，分别送到了湖北省各地县级农资门市部。在种子方面，农业农村部近期批准湖北动用378万公斤的国家救灾备荒种子，组织隆平高科、荃银高科和金色农华3家企业，筹集援鄂中稻种源共计2235万公斤。

农业农村部种业管理司二级巡视员谢焱在3月22日的新闻发布会上表示，截至目前，湖北77家重点农资企业的复工复产率达到了77%，1.5万家农资门店企业营业率达到86%。除武汉以外，湖北的农资市场的供应在快速恢复，而且湖北的农业农村厅也成立了应急配送的专班，在全省实施农资点对点配送。

“3月中旬，已经完成了早稻种子、育秧农资的准备，到3月20日，小麦的条锈病、油菜菌核病的用药已经全部到位。中稻种子的铺货也达到了80%，4月10日之前肯定能够完成中稻种子的准备。”谢焱说。

农资纳入“绿色通道”

目前，春季农业生产物资和农机具转运纳入应急运输绿色通道政策，由承运的运输企业自行直接打印全国统一的“疫情防控应急物资及人员运输车辆通行证”，确保春季农业生产物资和农机具运输车辆不停车、不检查、不收费，优先通行。

农业农村部针对“最后一公里”的问题，主要从三个方面来采取措施：一要抓好精准调度。要细化调度内容，摸清楚农资所缺的种类、数量以及原因。二要抓措施的落地，要严格落实分区分级防控的措施，会同有关部门打通“最后一公里”。三要抓分类施策。对农资有缺口的，要加强调剂的力度，对还没有到关键农时的，要提前做好农资供需的对接工作。对一些高风险、管控措施暂时还不能解除的，就要实行点对点供应，要做到农资进村、人不进村，各级农业农村部门要千方百计的确保农资供应。

交通运输部数据显示，截至3月21日，各地交通运输部门配合当地卫健部门在服务区、高速公路出入口、普通国省干线、客运站、客运码头等不影响正常交通的地方设置的卫生检疫站也大幅减少，目前有8000余处，比高峰时期减少了1.2万个。

拉近农业生产距离

“田野直播间”“云课堂”正在贯穿农业生产全过程，农户与科技、市场的距离在不断拉近。

拼多多日前上线首届“春耕节”，将补贴3亿元资金，联合数十家农资品牌，通过“生产线直送田间”的网络直供模式，补贴生产物资入村下乡。据拼多多相关负责人介绍，拼多多会利用数字化技术和农资科普网络，对农户的选种、施肥进行技术支持，并讲解适用于小农经营模式的现代化农资农具的使用方法，在一定程度上科学提高亩产量。

在当下播种季节，受疫情影响，无人机受到农户的青睐。在广东省江门市，三江镇沙仔岛是首个土地综合整治示范点，“侨都锦田”土地综合整治项目总建设规模2455亩，拟新增水田面积1562亩，以水稻种植为主。本次计划春耕水稻700多亩，都采用无人机播种，3架无人机预计只需要4天就可以完成工作。

大疆农业相关负责人介绍说，今年播撒设备销量出现了爆发式增长。前3月，南方地区播撒机订单已达成了2019年的2倍，北方已达成了4倍多。植保无人机的出货量同比也有超过50%的增长。

供给充足 限售严格

苏州楼市涨价不实

□本报记者 董添 高改芳

近日，苏州市人民政府对外发布《市政府关于调整人才落户相关政策的通知》（简称《通知》），全面放宽人才落户。新增落户人群导致需求端增加，房企取消苏州新房前期折扣、立地涨价的声音随之而来。中国证券报记者多方求证获悉，苏州市执行限价政策，不多的有折扣的楼盘并没有取消前期优惠，“涨价没有听说”。

全面放开人才落户

《通知》规定，有来苏就业意愿并符合以下条件之一的人员，在人事档案转入后可申请办理落户：在国（境）外取得学士及以上学位并取得国家教育部学历学位认证的留学人员；具有全日制本科学历及学士学位以上人员；具有高级专业技术职称的人员。其中，博士研究生、正高级专业技术职称人员年龄不超过55周岁，硕士研究生、副高级专业技术职称人员年龄不超过50周岁，本科学历人员年龄不超过45周岁。

在苏就业并按规定缴纳社会保险的以下人员，在人事档案转入后可申请办理落户：具有硕士研究生学历或硕士学位及以上（含留学人员）、高级专业技术职称、国家职业资格（职业技能等级）一级条件之一的人员；具有本科学历（含留学人员）、中级专业技术职称、国家职业资格（职业技能等级）二级条件之一的人员，年龄不超过45周岁。

具有大专学历或国家职业资格（职业技能等级）三级，年龄不超过35周岁，在苏稳定就业并在申报单位连续缴纳（不含补缴）社会保险6个月以上的人员，在人事档案转入后可申请办理落户。

短期不会涨价

某头部房企负责人对中国证券报记者表示，苏州这次的人才政策确实有较大幅度的调整，能增加潜在购房需求，间接对楼市有影响。但政策本身不是针对楼市，具体对楼市的间接影响有待观察。

该负责人进一步称，在该项政策出台前，有些房企可能针对车库、储藏室等特殊产品进行折扣，或者视客户交款时间执行9.9折、最多9.8折优惠，但总体优惠很小。即使取消这种折扣，对价格影响也很小。如果要涨价，只能是通过再拿地的方式，已拿地备案项目不可能涨价。

据了解，苏州目前执行严格的限价政策，已经备案的价格既不能打折，也不能上涨。限价政策下，房企拿地后，在计算完土地成本及建安成本后，按照房管局要求，以不超过上限的价格进行报备。一旦价格完成审批，就不能对这批楼盘进行涨价。如果要打折，也要进行审批，并且审批价格会影响下一批备案价。下一批备案价遵循历史原则，同一个楼盘分批次备案价格时，只能比上一批价低，不能超过上一批备案价。

多数品牌房企对中国证券报记者表示，公司从来没有过降价促销的行为，即便是员工购房最多是9.8折，“涨价没有听说”。

另有头部房企明确称，公司前期有折扣，没有听说要取消，目前仍在执行折扣政策，毕竟现在还是疫情期间，买房人的热情还没有起来。

“三稳”政策不会改变

中国证券报记者多方了解到，苏州目前仍然执行严格的“三稳”政策，即稳地价、稳房价、稳预期。

有房企人士表示，苏州目前限售政策十分严厉，对短期炒房客打击较大。2019年出台的限售政策规定，购房人通过二手住宅市场交易取得不动产产权满5年方可转让。

另外，苏州近年来土地出让居高不下，供给端十分充足。房天下数据显示，今年苏州共计出让地块105宗，其中，纯住宅及商住地块有70块，商服地块31宗，经济适用房用地4宗；成交总金额约1204.84亿元，成交总面积约为566.29万平方米。

中证中小投资者服务中心关于境外上市公司关联交易中的董事责任专项研究申报公告

为进一步提升我国中小投资者的权益保护、促进上市公司的健康发展，中证中小投资者服务中心（以下简称投服中心）在充分了解世界银行营商环境报告“保护中小投资者”评估方法论的基础上，聚焦“上市公司关联交易及董事责任”评估内容，拟对指标排名靠前的经济体的制度和实践为样本开展专项研究。

依据世界银行发布的《2020营商环境报告》，中国在“保护中小投资者”指标排名第28名，肯尼亚、马来西亚等27国或地区排名靠前。(详见表一)

投服中心拟对这些国家和地区关于“上市公司关联交易中的董事责任”的制度规定、法官判例、政策效果及理论学说进行专项研究，并形成国别研究报告。投服中心即日起启动专项研究申报工作，现将具体事项通知如下：

一、招标课题要求

社会各界可以选择一个、多个或全部国别和地区的相关课题进行研究，填写课题申报书。申报人需要完成以上所列排名前27位国家和地区关于“上市公司关联交易中的董事责任”的制度规定、法官判例、政策效果及理论学说的国别研究报告，重点关注但不限于各国家或地区以下问题的制度规定、法官判例、政策效果及理论学说：

1.不当关联交易经董事会批准后给上市公司造成损失的，其他同意交易的董事成员是否需要承担损失赔偿责任；

2.股东提出的不当关联交易胜诉后，进行不当关联交易的关联方是否应返还关联交易中的不当利润；

3.股东提出的不当关联交易胜诉后，关联方是否因此被取消董事任职资格；

4. 股东提出的不当关联交易胜诉后，法院能否禁止或撤销该关联交易。

二、课题基本要求

1.课题研究周期为三个月，研究报告均须以中文完成，但申请方应留存完成报告所依据的英文参考文献、基础研究资料等，一并提交给投服中心审阅，每一个国家和地区的国别研究报告字数应不少于8000字。

2.研究报告的知识产权归属于投服中心所有，未经投服中心许可，招标人不得使用或对外转让该研究成果。招标人应严格履行保密义务，除需用于内部讨论或内部交流学习外，未经投服中心许可，不得将研究报告及相关资料对外披露，申请方应督促其指派的研究人员等遵守保密义务。

3.研究成果不得侵犯任何第三方的知识产权或其他权利，符合国家有关保密规定和有关行业政策。

三、研究进度安排

1.申报截至时间为4月20日24时。

2.4月底确定课题承接方，5月上旬组织召开课题开题评审会。

经济体	营商环境全球排名	组别内排名	开办企业	办理施工许可证	获得电力	登记财产	获得信贷	保护少数投资者	纳税	跨境贸易	执行合同	办理破产
肯尼亚	56	56	129	105	70	131	4	1	94	117	89	50
马来西亚	12	12	126	2	4	33	37	2	80	49	35	40
新西兰	1	1	1	7	48	2	1	3	9	63	23	36
新加坡	2	2	4	5	19	21	37	3	7	47	1	27
沙特阿拉伯	62	62	38	28	18	19	80	3	57	86	51	168
泰国	21	21	47	34	6	67	48	3	68	62	17	24
中国香港特别行政区	3	3	5	1	3	51	37	7	2	29	31	45
哈萨克斯坦	25	25	22	37	67	24	25	7	64	105	4	42
加拿大	23	23	3	64	124	36	15	7	19	51	100	13
格鲁吉亚	7	7	2	21	42	5	15	7	14	45	12	64
英国	8	8	18	23	8	41	37	7	27	33	34	14
北马其顿	17	17	78	15	68	48	25	13	37	32	47	30
印度	63	63	136	27	22	154	25	13	115	68	163	52
爱尔兰	24	24	23	36	47	60	48	13	4	52	91	19
阿拉伯联合酋长国	16	16	17	3	1	10	48	13	30	92	9	80
哥伦比亚	67	67	95	89	82	62	11	13	148	133	177	32
南非	84	84	139	98	114	108	80	13	54	145	102	68
斯洛文尼亚	37	37	41	119	23	54	119	18	45	1	112	8
乌克兰	13	13	20	8	28	23	67	18	5	72	30	28
以色列	35	35	28	35	83	75	48	18	13	67	85	29
土耳其	33	33	77	53	41	27	37	21	26	44	24	120
俄罗斯联邦	54	54	50	125	75	71	80	21	29	50	142	31
中国台湾	15	15	21	6	9	20	104	21	39	61	11	23
挪威	9	9	25	22	44	15	91	21	34	22	4	5
保加利亚	61	61	113	43	151	66	67	25	97	21	42	61
大韩民国	5	5	33	12	2	40	67	25	21	36	2	11
塞舌	81	81	100	29	152	50	25	25	71	143	75	150

表一

3.5月—7月每月月底，承接方需与投服中心每月更新、说明研究报告的进度、已搜集的参考文献及基础资料、发送已经完成的研究成果，投服中心将就已完成研究成果提出修改意见，或适时按需调整研究方向；若研究过程中申请方存在任何疑问需及时和投服中心联系、沟通，同时申请方应及时反馈投服中心对研究报告中所提疑问。

4.6月底，提交研究中期报告，中期报告应完成研究报告成果的1/2以上，已形成主要研究结论、确定研究报告结构及框架、完成参考文献及研究资料的搜索等，投服中心将组织中期报告验收工作。

5.8月召开课题结题评审会。对报告提出修改意见，承接方应严格按照所提意见及时修改、调整研究报告。

四、课题经费

每个国别报告研究费用为3700元。分两次给付，首期一半课题经费于签订协议后支付，第二期经费于结题评审合格并修改定稿后支付，不合格的不予支付。

五、申报条件与方式

1.申报单位包括律师事务所、科研机构、高校，不接受个人名义的申报。

2.申报单位应保证课题组成员符合以下条件：（1）申报单位应当具备丰富的涉外业务项目及经验，与境外（特指排名前27位国家或地区）律师事务所已建立长期、稳定的合作关系；（2）申报单位指派的研究人员熟悉境内外资本市场，有至少3年以上资本市场从业或服务经历；（3）申报单位指派的研究人员曾担任过境内外上市公司法律顾问或律师，熟悉境内外《公司法》《证券法》和交易所上市规则等规定中关于上市公司关联交易中的董事责任的规定；（4）申报单位指派的研究人员具备扎实的法律检索及研究功底，曾参与过海外法律制度检索及研究的工作（若涉及排名前27位国家或地区的法律研究经验将优先考虑）；（5）申报单位指派的研究人员具备良好的英文能力、能以英文作为工作语言，最好具备涉外从业、服务或海外留学经历；（6）申报单位指派的研究人员踏实努力，具备良好的执业操守，可以严格履行投服中心的各项规定。

4.请申报单位访问投服中心官网（www.isc.com.cn）投保研究——投服研究栏目下载填写《中证中小投资者服务中心课题申报书》，并将课题组成员前期相关的研究成果附后。

5.请申报单位于截止时间之前将word版及封面加盖公章的申报书pdf版扫描件一并发送至联系邮箱。

六、联系方式

地址：上海市浦东新区世纪大道1701号钻石大厦B座11楼 中证中小投资者服务中心 研究部

联系人：王昕宸

联系邮箱：ktyj@isc.com.cn

联系电话：021-60290646

中证中小投资者服务中心

2020年3月24日

地址：北京宣武门西大街甲97号 邮政编码：100031 电话：编辑部63070386 发行部63070326、63070324 广告部63072603 传真：编辑部63070483、63070480 广告部63071029 零售价格：4.00元 广告许可证：京西工商广字0019号