一重要提示

1本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3公司全体董事出席董事会会议。

4天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）出具的审计报告确认，公司2019年母公司实现净利润768,597,799.96元，截至2019年底公司可供分配利润688,913,179.32元，综合考虑现后，拟定2019年度利润分配方案为：以公司总股本3,502,306,840股为基数每10股派现金1.93元（含税），2019年度公司共计分配股利675,945,221.06元（含税）。

经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）出具的审计报告确认，截至2019年12月31日，母公司资本公积金余额为6,636,927,398.67元。综合考虑后，拟定2019年度不进行资本公积金转增股本。

二公司基本情况

（一）公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国巨石	600176	中国化建、中国玻纤
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表	
姓名	李毓		沈国明	
办公地址	浙江省桐乡市梧桐街道文华南路669号		浙江省桐乡市梧桐街道文华南路669号	
电话	0573-88181888		0573-88181888	
电子信箱	ir@jushi.com		ir@jushi.com	

（二）报告期公司主要业务简介

1.主要业务情况说明

公司主要从事玻璃纤维及制品的生产、销售，主要产品为玻璃纤维纱。报告期内，公司玻璃纤维及其制品业务合计实现营业收入为993,858.05万元，占2019年营业收入的比例为94.71%。

2.经营模式情况说明

（1）采购模式

公司对浙江桐乡、四川成都、江西九江、埃及、美国五大生产基地的大宗原材料实行统一采购制度。对下属公司的采购主要通过“统一谈判、分别签约”方式进行管理，原料采购按照“年度框架、公开招标”原则，采取包括公开竞标、参照价格标准方法、在原材料市场价格处于上行通道时，采用签订长期合同的方式，减弱原材料采购成本的波动性；辅料采购则采用订单价，根据生产计划采购。公司同时制订了供应商考评制度，针对合作过程中发现的问题，要求供应商跟加以改进，建立完善的成本管理体系。

（2）生产模式

以销定产，采用以拉动式为主、以推进式为辅的柔性生产方式。

（3）销售模式

公司国内销售以直销为主，少量代理为辅；境外销售主要采用海外贸易子公司、经销商、直销三种方式相结合。

3.公司所处行业情况

（1）玻璃纤维产品介绍玻璃纤维是一种性能优异的无机非金属材料，种类繁多，优点是绝缘性好、耐热性强、抗腐蚀性好，机械强度高，其主要成分为二氧化硅、氧化铝、氧化钙、氧化硼，氧化钠等，根据玻璃中碱含量的多少，可分为无碱玻璃纤维、中碱玻璃纤维和高碱玻璃纤维，其中无碱玻璃纤维占据全行业95%以上的产量规模。玻璃纤维通常用作复合材料中的增强材料、电绝缘材料和绝热保温材料，电路基板等国民经济各个领域，是国家重点鼓励发展的新材料产业，它是以叶腊石、高岭土、石灰石、石英砂等矿石为原料（上图1为种矿石按照比例配制）经高温熔制（上图2），拉丝（上图3和4），烘干（上图5和6），络纱（上图7）等工艺制造而成，其单丝直径为几微米到二十几微米，相当于一根头发丝的1/20~1/5，每束纤维原丝都由数百根甚至上千根单丝组成。

（2）全球玻纤行业主要生产企业自2000年以来，中国玻纤一直处于高速发展阶段，生产规模不断扩大，全球玻纤行业集中度高，已形成较明显的寡头竞争格局，中国厂商，美国OCV公司，欧洲圣戈班公司，日本电气硝子公司（NEG）。泰山玻璃纤维股份有限公司，重庆国际复合材料有限公司（CPIC），美国AMI这个第六大玻纤生产企业的玻纤年产能合计占据全球玻纤总产能的76%以上，我国三大玻纤生产企业的玻纤年产能合计占据国内玻纤产能的70%以上。以中国巨石为代表的中国玻纤企业的迅速崛起，正不断改变着世界玻纤格局。

（3）玻璃纤维产业的主要下游应用领域介绍

中国的人均玻纤年消费量大大低于发达国家人均玻纤年消费量，其他很多发展中国家玻纤消费量更低，发展中国家玻纤产品的应用领域远未被充分开发，玻纤行业未来发展空间巨大。玻纤行业的平均增速一般为该国GDP增速的1.5~2倍，目前玻纤产品下游市场分布广泛，以最早发明并工业化应用的美国市场为例，玻纤下游应用和美超200.00吨，中国虽然近几年已经超越美国发展成为最大的玻纤生产国和消费国，但目前成熟并广泛应用的下游领域仅有美国的十分之一，玻纤下游的主要应用领域包括：

a.电与新能源领域

2019年，受补贴退坡刺激及海上风电发展提速的共同影响，我国风电市场保持高速增长态势，新增吊装容量达到2,玻纤下游