

逾万亿专项债投向基础设施建设

除湖北外,重点项目复工率近九成

□本报记者 刘丽靓 赵白执南

国务院联防联控机制近日就重大投资项目开工复工有关情况举行发布会,中国证券报记者获悉,截至3月20日,各地发行新增专项债10233亿元,全部用于基础设施建设。“交通项目实现全面复工达产已经基本具备条件,我们有信心完成今年全年交通建设任务。”国家发改委基础司副司长郑剑表示,中央全面深化改革委员会已经审议通过了推进基础设施高质量发展的意见。新型基础设施下一步要加快推动高质量发展,统筹推进更多智能交通、智能电网、智慧城市等项目建设。

精准投资不搞“大水漫灌”

国家发改委投资司司长欧鸿表示,目前重大项目复工率已逐步回升,除湖北外,据对各省约1.1万个重点项目统计,截至3月20日,重点项目复工率为89.1%。

欧鸿表示,下一步将采取三个措施:一是加快推进一批重大项目开工建设。二是积极扩大有效投资。三是确保精准投资,不搞“大水漫灌”。加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设。

郑剑表示,中央全面深化改革委员会已经审议通过推进基础设施高质量发展的意见。下一步,一方面要加快补齐传统基础设施短板。传统基础设施需求还是非常大的。另一方面,新型基础设施下一步要加快推动高质量发展。要进一步强化新型基础设施建设的规划指导,完善政策环境,创新相关体制机制,支持构建多元化的示范和应用场景,加强前瞻性、引导性的技术研发和创新,夯实发展基础,并要以新型基础设施为牵引,推动传统基础设施优化服务和提升效能,未来将统筹推进更多智能交通、智能电网、智慧城市等项目建设,构建适应智能经济、智能社会发展需求的基础设施体系。

统筹做好新增债券发行

财政部经济建设司一级巡视员宋秋玲表示,截至目前,财政已下达2020年中央基建投资对地方转移支付资金进度较去年同期提高12.6个百分点。此外,财政部已提前下达2020年新增地方政府债券18480亿元,包括一般债券5580亿元,专项债12900亿元,其中专项债全部用于基础设施建设。截至3月20日,全国各地发行新增地方政府债券14079亿元,占提前下达额度的76%。其中,一般债券3846亿元,占提前下达额度的69%;发行专项债券10233亿元,占

■ 财经观察

“含科量”标准明晰 提升科创板发审效率

□本报记者 孙翔峰

日前,证监会发布《科创属性评价指引(试行)》(简称《指引》),意味着此前长期困扰市场的申报企业“含科量”有了官方参考系数。《指引》的发布在目前科创板多元化、包容性的发展基础上,将加快优质科创企业IPO的速度,便利具有硬科技企业上市,提升发审效率,从而进一步提升科创板的“科创”定位,将板块的聚合效应发挥得更大。

首先,《指引》的发布将进一步增加企业申报科创板的便利性。“科创属性”此前一直是困



上海:江南造船厂加快复工复产

位于上海长兴岛的江南造船(集团)有限责任公司在做好新冠肺炎疫情防控的同时,加快复工复产。图为工人们走上江南造船(集团)有限责任公司码头(3月21日摄)。

新华社图文

提前下达额度的79%。

她指出,本轮发行有以下特点:一是发行进度加快。截至3月20日,已经有9个地区完成了提前下达的新增地方政府债券发行工作。二是期限更加合理,长期债占比超过8成。三是提前下达的专项债全部用于基础设施建设。截至3月20日各地发行的新增专项债10233亿元,全部用于铁路、轨道交通等交通设施建设,还有生态环保、农林水利、市政和产业园区等领域的重大基础设施项目。同时,各地用于符合条件的重大项目的资本金的债券规模达到1200亿元,可以带动相当大的社会资本,扩大有效投资。

宋秋玲表示,下一步,财政部还将继续指导一些地区加快地方政府债券发行的进度,同时

按照资金资源跟着项目走的原则,督促各地和项目单位加快新增债券使用。对于今年是否会扩大新增债券额度,宋秋玲回应,扩大地方新增债券的额度需要履行法律规定的程序,要向全国人大报批。按照党中央、国务院的决策部署,财政部将综合今年经济形势、宏观调控的需要,还有财政收支状况等因素,结合疫情防控的情况以及经济形势的变化,统筹做好新增债券发行工作。

加快重大投资项目用地审批

“通过推动《土地管理法》的修改,特别是疫情发生以来启动特殊程序加快审批。相信复工复产重大投资项目用地涉及到用地审批绝

不会耽误。”自然资源部新闻发言人刘国洪表示,为满足项目用地合理需求,一方面,改革计划管理,精准投放增量。取消因素法分配,改为土地要素计划指标跟着项目走。另一方面,激励和约束并举来加大盘活存量。过去两年消化处置已审批未供应及闲置土地有890多万亩。2017年以前批而未供的土地大概还有1450万亩,存量盘活还有比较大的潜力。

“下放用地审批权以后,必须仍然坚持一般的建设项目不得占用永久基本农田的规定。”刘国洪表示,通过授权和委托下放土地审批权,绝不意味着放松用地审批当中的审查和监管,改革的目的是对省级政府更多地放权而决不是放松。

扰企业、考量监管、纷扰众生的一项感性指标。不少企业因无法确认是否拥有可符合申报的科创属性而踌躇不前,而全程公开的审理也让市场各方展开了对部分企业“含科量”的大讨论,有时莫衷一是。此次科创属性评价指标体系的发布,不仅为拟上市企业和中介机构提供了自我检验的衡量标准,更提供了市场评判科创属性的维度。

其次,科创属性评价指标体系的发布有望进一步节约审核资源、压低企业IPO成本,提高审核效率。《指引》的发布对于明晰审核标准、便利企业自我判断具有积极意义。符合“3+5”条

件的企业即被认为具有科创属性,不再在“属性”问题上增加上市成本。发行人对科创属性的自我评估、保荐机构对发行人科创属性的专业判断更简单、更明了,监管机构与科创属性相关的审核相比之前也将大大简化。

值得注意的是,《指引》是一项鼓励和支持“政策、并非门槛政策,将加速符合定位标准的企业“应报尽报”,实现“入口统一”。在提供了科创属性评判体系后,符合条件的优质科创企业将会加速申报节奏,科创板的科创定位更加明确。科创板成为硬科技企业的培育田,为中国经济升级国际竞争力的聚合效

应更加凸显。与此同时,与指标体系不完全重合的科创企业申报通道依然畅通。比如,目前已上市企业中公认具有较高科创属性的安集科技、芯源微,在IPO申报材料中未达到3条标准中的营收增长率标准,但仍不妨碍它们成功登陆科创板。

最后,《指引》也是一个动态丰富完善的过程。证监会指出,将根据申报科创板工作推进的进程,适度动态调整相应指导政策,以更好发挥资本市场对提升科技创新能力和实体经济竞争力的支持功能,为深化供给侧结构性改革和高质量发展贡献力量。

新盘销售火热 深圳楼市春意渐浓

□本报记者 黄灵灵

多个新盘推盘当天闪电售罄,二手房成交量连续5周上涨,新增客源与房源齐涨……多个迹象表明,随着疫情防控形势好转,深圳楼市已逐渐回暖。分析人士指出,随着疫情防控形势好转,预计深圳楼市后续会“补上”一波行情。

房企花样促销

近日,深圳多个新楼盘开盘当天即“闪电售罄”,并在随后加推房源。

3月16日晚间,深圳万科星城在线上推售一批新房,288套均价3.9万/m²的商务公寓开盘仅7分半钟即售罄,销售金额达2.99亿元。随后不久,开发商便加推房源。

3月7日,深圳年后的首个豪宅项目,招商太子湾·湾玺现场开售,该项目推出70套240m²-398m²的精装商务公寓,总价2000万元起步。该项目也获热捧,现场一度被要求限制人流。

可见,无论是价格相对“亲民”的普通新房,还是比较“豪”的高端公寓,在现阶段新房供应较少的情况下,受欢迎程度都较高。

“上述楼盘销售情况较好与其采取降价措施有关,且开发商在推盘的前期准备中,也花了很多时间做渠道蓄客。”广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉表示。

前述楼盘均有不同程度购房优惠措施。万科星城推出首付分期,首期款仅10万/套,剩余首付在一个月内凑齐即可。湾玺项目则推出购房9.7折优惠。

此外,业内人士指出,上述楼盘均为分批

次推售,售罄仅为当批次的销售情况,楼盘去化率并不都是100%,是开发商进行“饥饿营销”的一种方式。

“疫情期间,还有推盘当天售罄的情形,说明热点城市的购房需求比较强劲。”易居研究院智库中心研究总监严跃进表示。

深圳贝壳研究院指出,当前疫情防控取得阶段性成效,前期积累的客户需求陆续得到有效释放,一二手房成交量持续增长,同时潜在需求呈现上升趋势,继续支持市场向好发展。

成交量上涨

除新房市场外,具有较强代表性的二手房成交数据也出现回升。

深圳贝壳研究院统计数据显示,前一周(3月9日-15日)二手房共网签1921套,环比增长17.6%,其中住宅1819套,环比增长18.3%,网签量已经恢复到去年1月初水平。实际成交量环比增长130%左右,回升到去年底50%的水平。

深圳中原研究中心数据显示,深圳二手房住宅成交量已连续5周上涨。

但当前的行情,与年前深圳楼市热度不可同日而语。彼时,受“双区”驱动及“豪宅税”征收标准降低等利好政策影响,深圳楼市热度非常高。“最近行情是比较低落的。”深圳福田区某地产中介经纪人田华这样形容当前的楼市行情。

“春节回来后,我还没有出去带看过,因为有些小区还在封闭,外来人员进不去,还有好多客户在外地。”田华说,不过,这几周成交量正在慢慢放大。

价格方面,前一周深圳二手房成交均价66134元/平方米,环比下降3.7%。深圳贝壳研究院指出,随着疫情不断得到控制,前期积压购房需求开始有序释放,其中刚需置业者占据主导,500万元内物业成交占比接近七成,成交均价出现结构性回落。但目前市场前景并未完全明朗,业主报价相对会偏高一些,平均议价空间在1%-2%。

后续或“补上”一波行情

对于后续深圳楼市走向,李宇嘉预测称:“随后一段时间,深圳楼市热度大概率会回到去年九、十月份高位。”

“去年年底,深圳楼市的房价涨幅及成交量表现在全国各大城市中确实是一枝独秀。虽然疫情打断了深圳楼市的节奏,但深圳楼市后续会“补上”一波行情。”李宇嘉说。

“从长期来看,深圳房地产市场的热度可能会持续,因为市场需求相对强劲,但如果出现炒作,也会有相应的调控政策出台。”严跃进认为。

从买卖双方近期入市意愿的变化来看,深圳贝壳研究院数据指出,前一周新增客源环比增长17.6%,新增房源环比增加39.0%;目前深圳疫情防控取得阶段性成效,业主放盘意愿、客户需求及看房积极性均显著提高。

深圳贝壳研究院指出,当前深圳疫情基本稳定,企业复工率显著提高,随着新房市场项目的推盘增加,以及二手房积累的买卖需求有序入市,预计深圳楼市有望持续向好,其中刚需类置业者入市会加快,进而带动改善换房类的需求释放。

深交所:积极引导上市公司与投资者有效沟通

□本报记者 黄灵灵

3月22日,深交所首次发布上市公司2019年投资者关系管理状况调查报告。该次调查从基础制度、资源配置、工作方式及工作建议等维度展开,共收到2206份有效问卷反馈,覆盖深市全部上市公司。调查结果显示,深市上市公司普遍设立明确的投资者关系管理工作目标、考核指标,对投资者关系管理的重视程度不断提升。

六成公司提供个性化服务

从工作目标看,加强与股东沟通、帮助投资者了解公司经营发展战略、揭示公司投资价值是最重视的三个目标。从考核指标看,投资者交流次数与质量、符合监管合规要求、提升公司市场形象是最重视的三个考核维度。

从资源投入看,76%的深市上市公司配备2名投资者关系管理专职人员,“董秘+证代”是主流模式,86%的公司投资者关系管理年度经费投入少于30万元。对于人员配备和经费投入,分别有55%和79%的深市上市公司认为能够满足现有工作需要;34%的公司认为人员配备不足,3%的公司认为资源投入严重不足。

从资源分配看,深市上市公司分别投入52%和48%的资源给机构投资者和个人投资者,分配较为均衡,60%的深市上市公司会针对不同投资者特点,提供个性化服务。针对个人投资者人数众多、易受市场传闻影响的特点,深市上市公司首选互动易与热线电话等线上渠道加强沟通,通过舆情监测(84%)、加强业务宣传(77%)、及时更新官网(73%)、增加自愿性信息披露(48%)等方式及时回应舆情,澄清市场传闻。

注重引导市场形成长期预期

在内部协作方面,48%的深市上市公司通过跨部门协助开展媒体关系及舆情管理等相关工作。在外部合作方面,74%的深市上市公司聘请了专业服务机构或正在考虑聘请;投资者关系战略规划(86%)、品牌形象建设(83%)、组织投资者关系活动(73%)是公司认为最需要或最具价值的专业服务。

在日常与投资者互动沟通中,个人投资者问及最多的问题是公司业绩表现及业绩预期、股价波动及市值表现、所处行业竞争地位等,而深市上市公司更希望向投资者沟通公司经营发展战略、长期发展趋势及潜在投资价值等信息。对比双方沟通重点,个人投资者更关注股价波动等短期因素,上市公司更注重引导市场形成长期预期。

为进一步提高与个人投资者的沟通质量,深市上市公司建议机构投资者发挥价值投资、长期投资示范作用,带动个人投资者理性投资(82%);证券经营机构强化投资者教育,提升个人投资者专业知识水平(80%);上市公司充分应用沟通渠道,帮助个人投资者更好了解公司基本面(68%)。

严惩误导投资者行为

从影响投资者关系管理的因素来看,深市上市公司认为监管要求变化(77%)、机构投资者及境外投资者占比提高(75%)、投资者股东意识增强(69%)等因素将进一步提升投资者关系管理的重要性。针对新时代投资者关系管理面临的新要求,深市上市公司认为财务及同业分析(89%)、战略规划分析(87%)、人际沟通能力(78%)、新技术运用能力(72%)、领导及管理团队能力(65%)等是未来的必备专业技能。

针对投资者关系管理工作面临的新挑战,建议监管部门采取积极举措促进提升投资者关系管理工作质量,主要包括:组织投资者关系管理培训(71%)、完善投资者关系管理指引及发布解读(70%)、将投资者关系管理与监管要求相结合(68%)、组织开展投资者关系专项活动(62%)。

针对网络信息的灰色地带,建议推动“股吧”等网络平台加强实名制审核,减少虚假信息;同时加强对财经媒体和网络自媒体的监管,严惩利用不实信息误导投资者的行为。

深交所表示,投资者关系管理是上市公司治理的重要组成部分,也是衡量上市公司高质量发展的重要因素。强化投资者关系管理,有助于提升上市公司可持续发展能力与内在价值,促进市场稳定运行和健康发展。深交所将持续关注上市公司投资者关系管理状况,积极引导上市公司与投资者有效沟通,努力打造健康互信共赢的资本市场生态圈。

证监会:资本市场平稳向好趋势不变

(上接A01版)会在发行、上市、信息披露、交易、退市等一系列基础制度方面,作出改革安排。相关工作正有序推进。同时,证监会将按照已公布的资本市场改革12项重点工作,包括推进注册制改革、提升上市公司质量、改进和强化中介机构服务质量、保护投资者权益、创造更加有利于中长期资金入市的环境等,继续加大推进力度,努力打造一个规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场。

“在开放方面,重点有两个。”李超介绍,一是在市场开放方面,证监会正在推进相应制度规则,下一步会继续稳妥地扩大可投资的范围和品种;二是在准入方面,2019年证监会核准几家外资控股证券公司。日前,证监会公布,从4月1日开始,可申请证券公司、基金公司外资独资审核。总的来看,资本市场对外开放的方向是坚定不移的。