

3月以来上市公司回购股份活跃

主要用于股权激励及员工持股计划

□本报记者 董添

Wind数据显示,3月份以来269家A股公司公布了股份回购进展情况,不乏大手笔积极回购案例,回购股份主要用于股权激励及员工持股计划。

积极回购股份

大手笔实施回购的上市公司不在少数。以雅戈尔为例,公司近日公告,截至3月13日,公司回购专用证券账户通过集中竞价交易方式累计回购公司股份3.53亿股,占公司总股本的7.04%,成交最低价格为6.11元/股,成交最高价格为6.79元/股,已支付资金总额约为22.95亿元(含交易费用)。

有的上市公司股东大会审议通过后续迅速进行回购。以江苏租赁为例,2月10日,公司临时股东大会审议通过回购方案。截至3月2日,公司实际回购股份约2916万股,约占公司总股本的0.98%,回购最高价格为5.87元/股,最低价格为5.44元/股,回购均价为5.66元/股,使用资金总额1.65亿元(不含交易费用)。回购方案显示,公司拟使用自有资金,通过集中竞价交易方式,以不超过9.06元/股的价格回购公司部分A股股份,回购股份总数不超过2964万股,资金总额不低于1.34亿元,不超过2.69亿元。

部分公司近期回购价格明显低于

预案发布的回购价格上限。以美的集团为例,公司2月份披露回购方案,拟以不超过65元/股的价格,回购不超过8000万股且不低于4000万股公司股份。按最高价计算,美的集团回购最高金额达52亿元。截至3月13日,美的集团通过回购专用证券账户,以集中竞价方式累计回购了174.53万股,最高成交价为54.18元/股,最低成交价为50.1元/股,支付资金9173.4万元(不含交易费用)。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林对中国证券报记者表示,股市剧烈波动是引发上市公司回购的一个重要原因。回购公司股份有助于稳定股价,彰显了上市公司对未来发展的信心。同时,回购股份可以起到资本化债务的作用,改善公司资本结构,提高公司价值,降低融资成本,提高资本效率。

盘和林指出,上市公司回购股份,也可以起到防止恶意收购的作用。回购部分公司股票,减少流通股份比例,有利于稳定控制权。

用于股权激励

从上市公司回购股份的目的看,用于股权激励及员工持股的案例大幅增加。事实上,近期发布股权激励计划及员工持股计划的上市公司持续攀升,需要回购相应的股份用于激励计划。

以华光股份为例,公司3月14日公告称,拟回购不低于1亿元,不超过2亿元公司股份,回购价格不超14.4元/股。本次回购股份将作为公司实施股权激励的股票来源。回购期限为自公司董事会审议通过回购方案之日起不超过12个月。

东北证券研究总监傅立春对中国证券报记者表示,从发展前景以及当前估值看,A股公司整体比较有吸引力。上市公司推出股权激励计划及员工持股计划,可以优化股权结构,吸引更多优秀人才,实现快速发展。受疫情影响,一些上市公司经营面临较大压力,管理层和核心技术人员的重要作用凸显。在估值较低的情况下回购股份用于员工激励,可以起到事半功倍的效果。

不过,员工持股计划或股权激励计划的实施存在不确定性,相关上市公司提示了风险。以科力尔为例,公司计划以自有资金通过二级市场以集中竞价方式回购部分社会公众股份。回购资金总额不低于500万元(含)且不超过1000万元(含),回购价格不超过35元/股。公司表示,存在因员工持股计划或股权激励未能经公司董事会和股东大会等决策机构审议通过、员工持股计划或股权激励对象放弃认购等原因,导致已回购股票无法全部授出的风险。

警惕“忽悠式”回购

值得注意的是,近期上市公司发布回购预案的数量持续攀升。有的上市公司上一轮回购计划刚完成不久,又推出新的回购方案。以恒力石化为例,公司3月17日晚间公告了回购预案,拟以不超过10亿元且不低于5亿元自有资金,以不超过13元/股的价格回购股份。本次股份回购主要基于对公司未来发展的坚定信心和对投资价值的充分认可。本次回购股份拟全部用于实施员工持股计划和股权激励,进一步完善公司长效激励机制。

恒力石化此次推出的回购方案距离上次完成回购不足半年。2018年10月,恒力石化启动第一次股份回购计划,并于2019年11月回购完毕,累计回购股份占公司总股本的1.26%,回购总金额超过12亿元。

市场人士指出,通常股份回购从披露预案到实施完毕,整个流程对股价都有提振作用。其中,从预案发布到股东大会通过阶段,市场表现强于股东大会通过到完成实施的阶段。特别是一些低估值上市公司作用更明显。

也有专家指出,有的上市公司发布回购方案后市场表现充分,反而动用真金白银实施回购的动力不足,要警惕“忽悠式”回购。监管机构对发布预案没有真正回购的上市公司进行跟踪并追责,完善资本市场信披体系。



AI应用大展拳脚 产业智能化提速

百度等企业迎来发展机遇

“近期,AI技术的应用在疫情防控和复工复产的过程中密集落地。随着智能制造、在线教育、远程办公的广泛普及,基于AI的产业智能化价值凸显。此次疫情成为AI技术实力和落地能力的试金石,百度等领先的AI企业脱颖而出。业内人士指出,AI技术的广泛应用绝非昙花一现,疫情结束后其应用前景将更加广阔。“新基建”立上潮头,数字经济将加速进化到以AI为核心驱动力的智能经济阶段。AI作为一项前沿技术,未来将与各行业融合创新,全面提升产业发展的智能化水平。”

□本报记者 董添

加快落地

业内人士指出,AI技术的赋能属性决定其应用会和场景紧密结合。抗击疫情和复工复产都给AI的落地提供了绝佳的应用场景。

以制造业企业为例,疫情期间不少企业的生产经营受到冲击。在此背景下,精研科技采用百度和微亿智造联合打造的智能自动化检测设备——表面缺陷视觉检测设备,精密零部件制造车间几乎无人值守,生产一直没停,十台无人值守的智能化检测设备24小时持续工作。

据介绍,基于AI技术打造的“表面缺陷视觉检测设备”,适用于复杂表面缺陷检测,单台检测设备达到10名工人的检测效率。一方面,可以帮助企业解决工人无法返岗的难题,同时降低了车间人员聚集的风险。

在线教育井喷,推动教育产业信息化进程。阿里旗下的钉钉发布的数据显示,疫情期间,钉钉覆盖全国30多个省(区、市)的14万所学校,290万个班级在钉钉开课,学生数量约1.2亿人,还被联合国教科文组织向全球推荐。

借助AI技术,百度云智学院免费向武汉地区的中小学教师提供平台直播服务。百度携手北京四中网校,面向

K12公立学校免费提供在线智慧直播教学平台服务,为北京四中网校提供技术支持和云计算资源。2月17日,国家中小学网络云平台开通,百度智能云提供了点播等技术支持。

智能办公的发展推动远程办公普及。3月18日,腾讯在2019年财报电话会议中透露,腾讯会议自2019年12月底推出后,两个月内日活跃账户数超过1000万,成为国内用户最多的视频会议应用,疫情期间数百万企业通过企业微信恢复办公。

此次疫情成为考验AI技术实力和落地能力的试金石,领先的AI公司脱颖而出。以百度为例,除了在智能工厂、在线教育、远程办公等领域体现价值,百度的AI技术在信息排查、人体测温、智能助手、在线金融等领域得到深度应用。

融合创新

业内人士认为,AI在推动产业智能化进程中体现出巨大价值,疫情结束后AI其应用前景将更加广阔。在AI技术加速落地的过程中,百度等领先的AI企业将迎来大展拳脚的机会。

随着5G、大数据、AI、工业互联网、物联网等“新基建”立上潮头,百度董事长兼CEO李彦宏认为,数字经济正在进化到以AI为核心驱动力的智能经济新阶段。“未来十年,智能经济将成为中国经济的新标签,新基建则是让智

能经济火箭加速升空的燃料舱。”

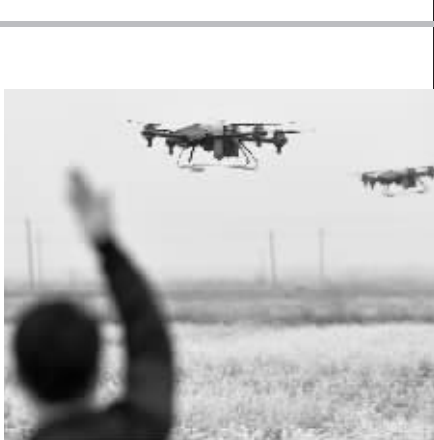
中泰证券指出,2020年AI市场规模约1500亿元,未来5年年均增速22%。AI作为一项前沿技术,未来将与各行业融合创新,在制造、农业、物流、金融、商务、家居等行业应用前景广阔,可以全面提升产业发展的智能化水平。

百度等AI企业有望在推动新基建、促进产业智能化的过程中发挥更大作用。“百度既是AI基础设施的建设者,也是AI技术及应用创新的引领者和推动者。百度大脑、飞桨、智能云等AI平台已成为智能时代的重要基础设施。”百度CTO王海峰表示。

在财报电话会议中,腾讯方面表示,“数字化是未来趋势,疫情凸显了数字化的必要性。比如远程办公等,疫情结束后一些用户可能转回线下,但用户已感受到数字化的高效。”

降本增效方面,基于AI的产业智能化有望为企业创造更大价值。其中,百度从帮助企业节省电费入手,结合大数据、物联网技术以及AI分析与预测算法,推出智能电费优化服务,免费为企业搭建智慧能源管理平台,帮助企业进行精细化能源管理。

以株洲时代新材料科技股份有限公司为例,公司使用百度提供的智能电费优化服务后,每月节省8万元电费,一年可节省约100万元电费。



新华社图片

开足马力供应剧集 华策影视火热云办公

□本报记者 于蒙蒙 实习记者 金一丹

“一睁开眼就开始接电话,一天10多场的电话会议。”这让加班习以为常的华策影视副总裁傅斌星有点吃不消。疫情期间“刷剧”成为居家的重要娱乐方式。视频平台访问量陡增,华策影视则马不停蹄赶工制作。

傅斌星介绍,公司相关剧集的播出工作需要多部门协力。因为采取线上办公的形式,工作流程并未受到特别影响,部门间的协同工业化管理体系得到了充分发挥。同时,为保障影视剧播出,公司后期剪辑师轮班赶工,并将部分工作分包至海外。

“刷剧”成为热潮

线下活动受到疫情影响,居家“刷剧”成为热潮。为此,华策影视开足马力保障剧集供应工作,并于2月3日开启了云办公模式。

傅斌星坦言,云办公不轻松。“一天可能会有10至12场电话会议,工作量大。以前还有上下班时间,现在基本上睁开眼就是打电话,从早打到晚,最晚到凌晨3点。”公司从事创意行业工作,凌晨进行“头脑风暴”并不少见。

目前工作包括项目筹备、负责播出的宣传会等,每天也在关注疫情及时调整工作形式和要求。

为了保障云办公的工作效率,华策影视改进了工作机制,将原来的周报制细化为日报制,包括健康状况和工作内容。傅斌星表示,工作进度每天都有直观的体现,运行过程高效,全员较适应。

“疫情带来挑战,也为高质量发展提供了一种思路。”傅斌星表示,一方面优化业务流程体系,强化了工作结果要求,包括工业化管理体系;另一方面从企业文化建设上凝聚员工的合力。“播出工作需要几个部门协力,包括审查供带、营销宣传等。虽然大家都不在一起,但从工作结果看,协同工业化管理体系得到了充分发挥。”

去库存加速

疫情使得部分拍摄工作受阻,但因为需求大,库存影视剧消化加快,影视剧公司可以回笼资金。

■ 新三板改革:三板新风 携手向前(三)

新三板改革规则体系安排及改革后将呈现的效果

新三板改革的规则体系安排?

为落实证监会关于深化新三板改革相关工作部署,本次全国股转公司共制定、修订30余件业务规则,涵盖股票公开发行、股票定向发行、市场分层管理、股票交易、投资者适当性管理,以及公司监管六大方面,涉及基本业务规则、业务细则、指引和指南4个层级,具体包括:

一是公开发行并在精选层挂牌方面,制定《公开发行并在精选层挂牌规则》,对公开发行并在精选层挂牌业务进行系统规定;制定《保荐细则》,压实保荐机构责任;制定《承销细则》,建立市场化的股票发行定价配售机制,明确风险防控要求;制定《股票公开发行审查细则》《挂牌委员会管理细则》及配套指南、问答,明确公开发行并在精选层挂牌的具体审查流程和口径。

二是股票定向发行方面,制定《股票定向发行规则》及配套指南,优化现有定向发行审查机制,允许挂牌同时发行、自办发行,提高融资效率;修订《挂牌审查工作指引》及配套文件与格式指引,明确挂牌同时发行的程序要求。

三是市场分层管理方面,修订《分层管理办法》,设立精选层,明确精选层入层条件,优化创新层条件,完善层级调整机制,丰富差异化制度安排。

四是股票交易监管方面,修订《股票交易规则》,提供差异化交易安排,进一步完善市场交易机制;修订《特定事项协议转让细则》,并制定配套业务指南,完善特定事项协议转让的适用情形、要求及业务流程;修订《异常交易监控细则》,进一步加强差异化监管,提高监管精确度;修订《证券代码、证券简称编制指引》,为差异化交易监管提供系统支持。

五是投资者适当性管理方面,修订《投资者适当性管理办法》及配套业务指南,完善投资者适当性标准、资产认定范围以及持续性管理要求,对不同市场层级的投资者实施差异化适当性管理。

六是公司监管方面,修订《信息

业内人士指出,疫情期间的工作效率及协调能力成为影视公司面临的挑战,能否短时间及时组织营销、发行等相关岗位员工复工,库存剧能否尽快完成后制作并取得发行许可等,成为影视剧公司当前的工作重点。

对于与播出机构之间的合作,傅斌星告诉中国证券报记者,特殊时期播出平台对剧集的要求较高。华策影视的品牌成熟,播出机构比较信任公司的应急处理能力。长期以来,公司制作众多正能量影视作品,可以带来更多的希望与温暖。这样的影视作品需求旺盛。

同时,监管机构积极帮助企业渡过难关。广电总局电视剧司于2月24日召开网上视频会议,研究部署帮助电视剧行业应对疫情影响有序复工复产的工作措施,提出充分利用网上办公手段,为行业企业申报备案、内容报审、上星播出等提供方便快捷的政务服务。

工业化制作体系

作为影视剧的主要拍摄基地,横店影视城的复工问题备受关注。疫情期间线下影视剧拍摄受限,横店影视城于1月27日相继叫停园区所有拍摄项目。新剧开拍延期给制作方带来不小的资金压力,对后期播出安排造成了一定影响。

不过,傅斌星表示,横店停工影响不大,公司资金处于可控范围。其他筹备期项目正在等待各地方对疫情管控的部署,条件允许会及时申请项目开机。“开机时间滞后,也给予剧组更多筹备时间打磨精品。”

拍摄工作停滞,但后期制作工作紧张进行。傅斌星指出,为使影视剧早日播出,公司后期剪辑师轮班倒赶工,在人手不足的情况下,将部分工作分包至海外,有时是数家上游供应商共同协助完成一个项目。

后期的海外分包合作得益于华策影视的工业化剧集制作体系。华策影视将“制片人中心”传统制片模式转变为工业化剧集制作流程体系,从采购决策、项目立项到播后总结,每个生产流程都有相应的业务支撑平台,形成流水作业式的制作模式,易于形成规模效应。特殊时期更是体现出优势,短时间内找到多个上游制作公司,共同协作加速项目进度。

披露规则》,对不同层级的挂牌公司信息披露要求做出差异化安排;制定《挂牌公司治理规则》,系统性地规定挂牌公司内部治理要求,并结合挂牌公司公众化程度和股权分散度实施差异化监管要求,配套制定《独立董事指引》《表决权差异安排指引》,细化制度安排;制定《终止挂牌实施细则》,明确主动摘牌、强制摘牌的条件、程序及投资者保护安排,完善市场化退出机制。

新三板改革后会实现哪些效果?

通过全面深化改革,新三板市场向着更加包容、更加高效、更有韧性的方向迈出重要步伐,中小企业在新三板的成长路径将更加清晰。

一是助力优质企业成长的制度空间全面释放。随着设立精选层和公开发行、连续竞价制度的实施,新三板市场优质企业将有条件享受与沪深证券交易所相同的制度供给,其中符合交易所市场上市条件的公司还可直接申请转板上市。

二是市场流动性将整体改善。公募基金的引入和投资者适当性标准的分层下调,将显著增加投资者类型和数量;精选层连续竞价制度以及创新层、基础层集合竞价频次的五倍提升,将为市场流动性改善提供制度基础。

三是市场生态将得到有效恢复。分层差异化监管的全面落实,将使挂牌公司规范成本与其市场收益相匹配;市场效应释放和主办券商权责清晰,将有效调动市场积极性。

四是融资并购制度及产品体系将更加完善。股票公开发行、定向发行、自办发行、挂牌同时发行制度为企业提供更多元选择;可转换债券、优先股等融资品种的优化创新将适时推进,公司并购制度将更加契合市场需求。

本次改革是新三板践行服务创新型、创业型、成长型中小企业初心和使命的一次重要实践。未来,新三板将进一步优化、完善制度体系、产品体系和服务体系,进一步提升市场功能,满足不同类型中小企业的多元化需求,增强市场各方在新三板的获得感。(全国股转公司供稿)