

A50 信息披露 Disclosure

4、未来影响公司财务状况和盈利能力的因素分析

(一)行业发展的影响

随着发达地区经济的逐步复苏和新兴市场的高速发展,城市基础设施建设和房地产领域的投资不断加大,居民改善居住环境的追求不断增强,地面装修的需求日益旺盛。PVC塑料地板以环保安全、耐磨防滑等优点,在各类地面装饰材料中的应用比例逐步提升,市场规模呈现高速增长,我国PVC塑料地板出口规模也随之不断上升。根据海关统计数据显示,2017年至2019年我国出口PVC塑料地板(海关编码:32.23.00)数量分别为33,933.33万美元,同比增长48.42亿美元,年均复合增长率达19.46%,整体保持较高的增长速度。未来,随着整个行业的技术进步,PVC塑料地板的产能、美观度、环保性将有望进一步的提升,其在地面装饰材料市场中的竞争优势将愈发明显,市场份额有望进一步扩大。PVC塑料地板行业面临良好的发展机遇,为公司持续稳定盈利提供了良好的外部环境。

(二)综合竞争力的影响

经过多年的积累,公司在技术研发、产品质量、客户渠道以及生产规模等方面形成了较强的核心竞争力。公司是国内领先的PVC塑料地板生产及出口企业之一,业务范围已覆盖北美、欧洲、澳洲等地区。公司与VERTEX、Q.E.P、CO、INC等国际知名地用品贸易商、品牌商建立了良好的合作关系,并被纳入HOME DEPOT全球知名家居建材超市的供应链体系,间接为该等优质客户提供PVC塑料地板产品,产品需求量呈现稳定上升趋势。公司将持续加强对产品研发的投入,通过技术、工艺改进提升产品质量及性能,提高产品的附加值,进一步加强与客户的稳定合作关系。此外,公司将通过规模化、自动化改造降低单位生产成本,确保了公司盈利能力的连续性和稳定性。

(三)股利分配政策

1.股利分配一般政策

公司股票全部为普通股,每股享有同等权益,实行同股同权的分配政策,按各股东持有股份的比例派发股利。

2.报告期股利分配情况

2017年8月8日,爱丽有限股东作出决定,分配股利23,579.95万元。

3.发行前滚存利润的安排

根据公司2018年8月18日通过的2018年第一次临时股东大会决议:如公司股票经中国证监会核准公开发行,公司首次公开发行股票前的滚存未分配利润由发行后的新老股东按照持股比例共享。

4.发行后的股利分配政策

公司召开2018年第一次临时股东大会审议通过《公司章程(草案)》,公司上市后的利润分配政策主要内容如下:

第一百六十七条 公司的利润分配政策如下:

(一)公司分配股利应坚持以下原则:

- 1、应重视对投资者的合理投资回报;
- 2、遵守有关的法律、法规、规章和公司章程,按照规定的条件和程序进行;
- 3、兼顾公司长期发展和对投资者的合理回报;
- 4、实行同股同权,同股同利。

(二)公司可以采取现金方式或者现金与股票相结合的方式分配股利。

(三)公司应积极推行以现金方式分配股利,在满足下列条件情况下,公司分配年度股利应优先采用现金方式:

- 1、公司该年度实现的可分配利润(即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润)为正;

- 2、审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告;

- 3、实施现金股利分配后,公司的现金流能够满足公司正常经营和长期发展的需要。

(四)在符合上述三款要求的前提下,公司分配的现金股利应不少于当年实现的可供分配利润的15%,且现金分红在本次利润分配中所占比例不得低于以下适用标准:

- 1、公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的,进行利润分配时,现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到80%;

- 2、公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的,进行利润分配时,现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到40%;

- 3、公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的,进行利润分配时,现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的,可以按照前项规定处理。

前项中“重大资金支出”是指下列情形之一:

- 1、公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的50%;
- 2、公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的50%,且超过人民币5000万元。

公司董事会、股东大会在按照本章程第一百六十八条规定的程序审议具体利润分配方案时,应明确现金分红在本次利润分配中所占比例的适用标准及其依据。

(五)发放股票股利的条件:公司在按本章程规定进行现金分红的同时,可以根据公司的股本规模、股票价格等情况,发放股票股利。公司不得单独发放股票股利。中期分红不采取发放股票股利的形式。

第一百六十八条 公司具体利润分配方案的决策和实施程序如下:

(一)利润分配方案的决策

1、公司的利润分配方案由公司管理层拟定后提交公司董事会、监事会审议。董事会就利润分配方案的合理性进行充分讨论,形成专项决议后提交股东大会审议。股东大会审议利润分配方案时,公司为股东提供网络投票方式,除此之外,公司应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流,充分听取中小股东的意见和诉求。

2、如因不满足第一百六十七条第(三)款规定条件而不进行现金分红时,董事会就不进行现金分红的具体原因、公司留存收益的确切用途及预计投资收益等事项进行专项说明,经独立董事发表意见后提交股东大会审议,并在公司指定媒体上予以披露。

(二)利润分配方案的实施

股东大会审议通过利润分配方案后,由董事会负责实施,并应在股东大会召开后两个月内完成股利(或股份)派发事项。存在股东违规占用公司资金情况的,董事会应当扣减该股东所分配的现金红利,以偿还其占用的资金。

第一百六十九 条 公司的利润分配政策应保持连续性和稳定性,在下列情形之一发生时,公司可以调整利润分配政策:

(一)公司外部经营环境或者自身经营状况发生较大变化且有必要调整利润分配政策的;

前述外部经营环境发生较大变化是指国内外的宏观经济环境、公司所处行业的外部环境或者政策环境发生对公司重大不利影响的变化。

前述公司自身经营状况发生较大变化是指发生下列情形之一: a) 公司营业收入或者营业利润连续两年下降且累计下降幅度达到30%; b) 公司经营活动产生的现金流量净额连续两年为负。

(二)公司所应遵守的法律、法规、规章和规范性文件发生变化,依据该变化后的规定,公司需要调整利润分配政策的。

公司调整利润分配政策应以股东权益保护为出发点,调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定,并履行下列程序:

公司调整利润分配政策应由董事会做出专项论述,详细论证调整理由,公司独立董事应对利润分配政策调整预案发表独立意见,公司监事会应对利润分配政策调整议案进行审议并发表意见。监事会的意见,须经过半数以上监事同意方能通过;若公司有外部监事(不在公司担任职务的监事),还应经外部监事过半数同意方能通过)。

董事会审议通过后的利润分配政策调整议案,经独立董事过半数发表同意意见并经监事会同意同意后,提交股东大会以特别决议审议通过。审议利润分配政策变更事项时,公司为股东提供网络投票方式。”

(六)公司控股子公司基本情况

截至2019年12月31日,公司共有江苏优联、达元贸易两家控股子公司,该等子公司基本情况如下:

1.控股江苏优联

序号	项目名称	投资总额(万元)	进度
1	PVC塑料地板生产基地建设项目	51,108	24个月
2	PVC塑料地板生产线自动化建设项目	15,795	24个月
3	研发中心大楼建设项目	12,064	24个月
4	补充流动资金项目	22,000	-
	合计	100,967	-

在本次公开发行股票募集资金到位前,公司将根据项目进度的实际情况,以银行信贷和自有资金进行投入,待募集资金到位后,再予以置换。如本次公开发行股票实际募集资金不能满足上述项目的资金需要,资金缺口将由公司自筹解决。

第四节 募集资金运用

根据2018年8月18日通过的2018年第一次临时股东大会决议,公司拟申请向社会公开发行人民币普通股A股,发行数量为6,000万股。募集资金总额将根据市场情况和申购对象询价情况确定。根据2018年第一次临时股东大会决议,本次发行募集资金计划全部用于以下项目:

序号	项目名称	投资总额(万元)	进度
1	PVC塑料地板生产基地建设项目	51,108	24个月
2	PVC塑料地板生产线自动化建设项目	15,795	24个月
3	研发中心大楼建设项目	12,064	24个月
4	补充流动资金项目	22,000	-
	合计	100,964	-

在公开发行股票募集资金到位前,公司将根据项目进度的实际情况,以银行信贷和自有资金进行投入,待募集资金到位后,再予以置换。如本次公开发行股票实际募集资金不能满足上述项目的资金需要,资金缺口将由公司自筹解决。

一、PVC塑料地板生产基地建设项目

本项目位于江苏省张家港市杨桥公路以东、兴南路以北。项目建成达产后,公司将每年新增塑料地板产能1,900万平方米,其中新增悬浮地板产能500万平方米、锁扣地板产能800万平方米、普通地板产能600万平方米。项目总投资51,108万元,建设期2年。

本项目经济效益测算的计算期为12年,其中建设期为2年,生产经营期为10年。项目计算期第3年开始投产,生产负荷为50%,第4年生产负荷为80%,第5年开始满负荷生产。在各项经济因素与可行性研究报告预期相符的前提下,在达产当年度(即项目计算期第5年),本项目的经济效益评价指标测算结果如下:

指标名称	指标值
年平均销售收入(万元)	101,260
年平均利润总额(万元)	18,548
年平均上缴所得税(万元)	4,637
年平均税后利润(万元)	13,911
投资平均利润率	36.29%
盈亏平衡率	36.60%

所得税前	所得税后
内销收益率	26.68%
财务净现值(ic=12%) (万元)	41,954
静态投资回收期(年)	5.90
动态投资回收期(年)	7.18

二、PVC塑料地板生产线自动化建设项目

本项目位于江苏省张家港市杨桥公路以东、兴南路以北。项目建成达产后,公司将每年新增塑料地板产能550万平方米,其中新增悬浮地板产能150万平方米、锁扣地板产能230万平方米、普通地板产能170万平方米。项目总投资15,795万元,建设期2年。

本项目经济效益测算的计算期为12年,其中建设期为2年,生产经营期为10年。项目计算期第3年开始投产,生产负荷为50%,第4年生产负荷为80%,第5年开始满负荷生产。在各项经济因素与可行性研究报告预期相符的前提下,在达产当年度(即项目计算期第4年),本项目的经济效益评价指标测算结果如下:

指标名称	指标值
年平均销售收入(万元)	29,306
年平均利润总额(万元)	5,432
年平均上缴所得税(万元)	1,358
年平均税后利润(万元)	4,074
投资平均利润率	34.39%
盈亏平衡率	36.27%

所得税前	所得税后
内销收益率	26.26%
财务净现值(ic=12%) (万元)	12,727
静态投资回收期(年)	5.83
动态投资回收期(年)	7.18

三、研发中心大楼建设项目

本项目位于江苏省张家港市杨桥公路以东、兴南路以北。项目计划设立研发中心、测试实验室等,研发木塑地板、亚麻塑胶地板、磁性地板等新产品,实现生产与技术开发应用升级。项目总投资12,064万元,建设期2年。

本项目建成的研发中心、测试实验室等,虽不产生直接的经济效益,但将加快公司新工艺、新技术、新产品的研发,从而进一步提升公司核心竞争力,实现公司经济效益的持续、稳定增长。

四、补充流动资金项目

报告期内,公司发展迅速,经营规模整体呈现快速增长的趋势。2017年至2019年公司营业收入分别为105,525.72万元、137,275.01万元和114,578.79万元。随着塑料地板市场份额在地面装饰材料领域持续渗透,公司业绩规模预计仍将保持快速增长态势;与此同时,公司亦需投入更多的营运资金,用于业绩增长所需的各项经营运作支出,如原材料采购、员工薪酬支付等。然而,公司目前采取的银行授信、内源融资等融资渠道有限,愈来愈无法弥补日益增大的流动资金缺口,难以支撑企业经营业绩持续发展所需的资金需求。因此,公司通过募集资金进行流动资金的补充,显得尤为重要。

公司目前处于业务快速发展阶段,内源融资已无法满足公司日益增长的营运资金需求,因此公司于2017年开始向银行贷款,以弥补流动资金缺口。公司融资方式的转变导致公司资产负债率迅速增加,信贷能力有所降低。本次募集资金项目以股权融资方式补充流动资金,可以优化公司财务结构,防范经营风险,为公司未来可持续发展创造宽松的资金环境和良好的融资条件。

公司2024年预测流动资金占用额为53,132.61万元,2019年公司流动资金占用额为21,513.68万元,公司未来五年流动资金缺口(即新增流动资金占用额)为31,618.94万元,高于公司本项目投资总额。因此,补充流动资金项目符合公司实际经营情况,合理可行。

第五节 风险因素和其他重要事项

一、风险因素

(一)业务风险

1.客户集中度较高风险

报告期内,公司对第一大客户VERTEX的销售收入分别为89,727.30万元、120,308.78万元及104,409.04万元,占各期营业收入的比例分别为85.03%、87.64%及91.12%。VERTEX占公司收入比重相对较高主要由于:一方面,经过多年的发展和积累,公司在产品质量、产品开发设计、规模化生产等方面具有明显的竞争优势;二是国内少数直接进口HOME DEPOT等知名PVC塑料地板终端销售渠道供应链体系,并满足大批量产品开发及供货要求的企业。基于公司的市场竞争优势及VERTEX的市场开拓维护能力,公司、VERTEX与终端知名客户建立起稳定的供应链合作关系。由于美国建材终端销售市场已形成垄断竞争格局,且HOME DEPOT在美国建材市场占有较高份额,PVC塑料地板产品需求规模相对较大,公司、VERTEX获得该等客户订单规模亦相对较大。另一方面,HOME DEPOT等终端客户订单具有批量大、型号相对标准的特点。在厂房、人员及资金规模相对有限的情况下,公司优先安排该等订单生产,使得VERTEX占公司收入比重相对较高。

如前所述,凭借产品质量、产品开发设计、规模化生产等优势,公司与VERTEX保持良好合作关系,并长期满足HOME DEPOT等终端客户验厂和供货要求。公司、VERTEX以及终端客户三方合作协议较为稳定,同时,公司与VERTEX签订了长期合作框架协议,根据该协议VERTEX承诺给予公司优先供应商权利;此外,公司拥有主要产品悬浮地板的专利技术,VERTEX终端客户难以向其他PVC塑料地板生产商采购该等产品。因此不能完全排除未来公司、VERTEX以及终端客户合作关系破裂,公司产品订单规模下降,从而对公司的经营业绩产生不利影响。因此,随着未来VERTEX终端客户HOME DEPOT对PVC塑料地板推广力度的不断加大,及三方继续保持稳定的合作关系,公司存在向VERTEX销售规模及占比进一步提高的风险。

2.美国贸易政策风险

公司主要客户欧美等境外PVC塑料地板贸易商、品牌商提供ODM产品,其中美国地大收入占比相对较高。2017年、2018年及2019年,美国市场收入占公司销售收入比重达到79.85%、81.28%及82.11%,美国贸易政策将对公司业务产生直接影响。

近年来,美国贸易保护主义政策倾向逐渐增大。2018年9月24日,美国对大约2,000.00亿美元的中国进口商品征收10%关税,发行人的产品在此次加征关税产品清单之列。2019年5月10日,美国调整对约2,000.00亿美元的中国进口商品征收25%关税。

一方面,由于中国PVC塑料地板生产企业在产业配套、生产工艺、生产能力以及人工成本等方面相对明显的竞争优势,美国PVC塑料地板主要依赖于中国进口,且依输税率不断增加。短期内上述竞争优势难以迅速扭转,使得贸易政策的调整对美国进口中国PVC塑料地板市场影响相对较小。另一方面,基于发行人与主要客户保持长期稳定的合作关系以及相对较强的议价能力,发行人对主要客户价格下跌幅度相对较小。以2019年1—6月份加征10%关税情况下的敏感性数据为基础,结合加征25%关税销售价格调整情况,模拟计算销售价格调整导致发行人毛利率下降约1.6%,对发行人经营情况影响相对有限。此外,2019年11月,美国商务部宣布对2018年9月起发行的关税征收进行豁免,发行人主要产品销售价格将得以回调,原价格调整因素对发行人经营影响逐步消除,但不排除随着未来贸易政策的进一步变化,发行人需要继续承担价格转嫁等情况,从而经营业绩出现不利变化。

3.国际市场需求波动风险

报告期内,公司业务以欧美地区出口为主,外销收入分别为103,502.58万元、133,442.90万元及113,525.92万元,占同期主营业务收入的比例分别为98.30%、97.33%及99.20%。公司PVC塑料地板属于消费品,欧美等发达地区经济形势的波动将会对公司产品的市场需求产生影响。2017年、2018年美国经济增长率为2.2%、2.9%,欧元区经济增长率为2.4%、1.8%,预计2019年、2020年美国经济增长率将达到2.5%、1.8%,欧元区经济增长率将达到1.6%、1.7%,该等区域经济增长将推动PVC塑料地板市场规模的进一步扩大。(但不排除未来美国、欧元区经济出现大幅波动,导致该等地区PVC塑料地板市场需求降低,进而对公司经营业绩产生不利影响。)

4.市场竞争风险

公司自成立以来一直专注于PVC塑料地板的研发、生产和销售,已成为国内主要的PVC塑料地板生产制造企业之一,随着业务规模不断扩大,产品开发能力不断增强,市场竞争力不断提升,公司与主要客户保持稳定的业务合作关系。虽然PVC塑料地板行业在销售渠道、规模化生产、质量认证等方面具有一定的行业壁垒,但不排除未来其他行业生产企业通过自行研发、资产整合等方式进入该行业,加剧行业的市场竞争。同时,行业内原有企业通过加大产品开发及市场开拓力度,竞争力不断提高,亦将加大PVC塑料地板行业的市场竞争。若公司未来在产品研发设计、成本及质量控制、客户拓展等方面不能适应市场化、公司面临的市场竞争风险将会加大,可能在日益激烈的竞争中处于不利地位。

5.产品质量下降风险

PVC塑料地板作为长期耐用家居产品,消费者对产品质量要求较高。因此,PVC塑料地板贸易商和品牌商将产品质量作为考察供应商的关键指标。面对日益激烈的市场竞争及下游客户的验厂要求,公司高度重视产品质量控制,严格按照ISO9001:2015的标准实施精细管理。公司建立了全面、规范的内部管理制度,明确了各部门及各岗位的职责,对原材料采购、产品生产、仓储管理及售后服务等各环节进行全流程、多维度的质量控制,保证了公司产品质量在客户中一直享有较高的声誉。若未来公司不能对产品质量持续有效的控制,导致公司产品出现质量问题,将对公司的产品美誉度和市场开拓产生一定的负面影响。

(二)经营风险

1.汇率波动风险

公司业务以外销为主,主要以美元进行定价和结算。人民币兑美元汇率波动将对公司的业绩产生影响,具体为:一方面,产生人民币汇率波动影响,以本币计量的营业收入变化,对主要产品的毛利水平产生直接影响;另一方面,自确认销售收入形成应收账款至回款期间,公司人民币汇率波动而产生汇兑损益,亦直接影响应收账款账。虽然公司已采取了必要的外汇管理措施,但人民币波动对公司业绩的影响,但不排除未来人民币兑美元汇率的大幅波动会对公司业绩产生较大影响。

2.出口退税政策变动风险

为避免因国征退税造成出口商品双重税负,对外销企业采取出口退税政策成为各国普遍、一贯的贸易政策。公司业务以外销为主,出口退税政策对公司的经营业绩会产生直接影响。报告期内,公司2018年10月,PVC塑料地板产品出口退税率为13%。根据财政部、国家税务总局2018年10月22日发布的《关于调整部分产品出口退税率的通知》(财税[2018]123号),将相纸胶卷、塑料产品、竹地板、草蓆编织品、钢化安全玻璃、灯具等产品出口退税率提高至16%。"至公司产品PVC塑料地板在提出出口退税的产品清单之列,自2018年11月1日起自2019年6月,公司产品出口退税率调整为16%。根据财政部、税务总局、海关总署2019年3月29日发布的《关于深化增值税改革有关政策的公告》(2019年第39号),为贯彻落实党中央、国务院决策部署,推进增值税实质性减税,自2019年4月1日起,原增值适用16%税率且出口退税率未为16%的出口货物劳务,出口退税率调整为13%。若未来国家出台贸易政策发生重大变动,公司主要商品出口退税率发生变化对公司经营业绩产生较大影响。

3.原材料价格波动风险

公司主要原材料包括PVC树脂粉、增塑剂、印刷膜等,该等原材料成本占产品成本比重相对较高,原材料价格波动对公司成本将产生直接影响。虽然公司不断改进产品生产工艺提高主要原材料利用率,并不断提高原材料成本管理和控制能力,减少原材料价格波动对公司业绩的影响,但不排除未来原材料价格出现大幅波动对公司经营业绩产生较大影响。

4.部分建筑物产权证未取得风险

截至本招股意向书签署日,公司尚有8,154.97平方米建筑物未取得房产证,该等建筑物均属仓库、办公室或其他辅助性设施。2018年9月26日,江苏扬子江国际冶金工业园规划建设局出具《情况说明》,上述房产不存在被责令限期拆除之风险,公司在补办相关规划、施工许可等手续后,可依法办理房屋所有权证书。2018年9月28日,张家港国土资源局出具《情况说明》,上述房产不存在被该局责令限期拆除的风险,也不存在被该局处罚的风险,公司在补办相关手续后,可依法办理产权证登记。目前,公司正在办理该部分房产的权属证书,如果相关证书不能如期取得,可能会对公司的生产经营产生不利影响。

(三)知识产权风险

1.许可专利纠纷风险

2019年3月25日,MOHAWK INDUSTRIES, INC. FLOORING INDUSTRIES LTD. SARKL和IVC US INC. (以下统称“申请人”)向美国国际贸易委员会(以下简称“ITC”)提交申请书,认为包括发行人在内的45家企业(以下统称“被申请人”)生产或销售至美国的部分锁扣地板侵犯FLOORING INDUSTRIES拥有的3项美国锁扣地板专利(US2900460、US10208490和US10233655),请求ITC对该等企业发起337调查并主要请求:1)对被申请人进口到美国境内、为进口而销售及或进口后在美国境内销售被控产品的行为展开337调查;2)颁发普遍排除令,禁止侵犯上述三项专利的地板产品进入美国市场;3)颁发禁止令,禁止被申请人及其关联公司在美国实施如下行为:进口、销售、市场推广、广告、展示、储存、经销、提供销售、转让(出口除外)及或向美国代理人或经销商销售侵犯上述三项专利的地板产品。

目前,发行人、VERTEX与申请人及其他相关方已就本次337调查达成和解,ITC已于2019年11月1日批准了申请人暂停本次调查全部程序的动议,且发行人、VERTEX及其他若被被申请人与申诉人已经共同向ITC提出终止本次337调查的动议,获准后针对发行人、VERTEX的337调查将停止。

2.技术研发风险

经过持续的技术研发与经验积累,公司PVC塑料地板生产工艺水平不断提高,在耐磨层压力、压延处理等核心工序的工艺已达到行业前列;此外,公司新产品开发设计能力、不断优化在产品花色、花色、规格、材质等方面,开发日益增多,与主要客户产品开发及时性,满足了终端消费者多样化的产品需求。未来公司将进一步加大研发投入,延续技术创新传统,多措并举能及时发现准确把握技术和市场的发展趋势,产品开发未能有效满足客户及市场需求,对公司产品的市场价值、经济效益及发展前景造成不利影响。

3.技术人才流失风险

经过多年的发展和积累,公司在PVC塑料地板设计和开发方面拥有一支高学历、稳定的团队,该等研发团队具备深厚的专业背景和丰富的行业应用经验,为公司持续推进技术创新和产品升级提供了有力支持。公司亦通过提高技术人员薪酬待遇、加强绩效考核等方式,激发研发人员积极性和创造性,并保证了核心技术团队的稳定,但不排除未来随着行业竞争态势增强,行业内人才争夺日益激烈,若公司不能采取具有竞争力的激励措施,导致核心技术人才流失,对公司技术研发和市场竞争将产生不利影响。

(四)财务风险

1.短期偿债风险

报告期各期末,公司流动比率分别为1.27、1.91及2.31,速动比率分别为0.85、1.28及1.62。报告期内,公司经营情况良好,主要客户为知名PVC塑料地板贸易商和品牌商,回款情况较好。此外,公司经营情况良好,银行融资渠道通畅,公司不存在短期偿债风险;但不排除未来公司经营出现较大波动,特别是资金回笼出现困难,将对公司短期偿债产生不利影响。

2.净资产收益率下降的风险

报告期内,公司加权平均净资产收益率(剔除非经常性损益后)归属于公司普通股股东的净利润(分别为30.09%、39.24%及21.09%,处于较高水平。本次股票发行成功后,公司净资产将大幅增长,但募集资金投资项目从建设到完全达产时间相对较长;此外,虽然本次募集资金投资项目经过科学论证,预期效益良好,但不排除未来产品市场需求发生重大变化,项目收益未达预期,公司存在因净资产增长较大而导致净资产收益率下降的风险。

3.业绩波动风险

2019年,发行人实现营业收入114,578.79万元,较去年同期下降16.53%,实现扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为13,474.72万元,较去年同期下降28.48%。上述下降主要原因系受中美贸易摩擦导致发行人销售价格有所下降以及贸易摩擦谈判阶段客户观望情绪导致订单量下降所致。随着2019年11月发行人主要产品取得豁免加征关税,贸易摩擦带来的客户观望情绪以及价格下调等因素将逐步消除,发行人的盈利能力和经营业绩将进一步提高,不会对发行人持续经营能力造成重大不利影响。在美国PVC塑料地板贸易商市场快速发展且主要依赖于中国进口的格局下,发行人的经营环境发生重大不利变化。但是,公司所面临的境外市场环境较为复杂,全球贸易局势的发展目前仍存在一定不确定性,不排除未来中美贸易关系恶化对发行人经营业绩和持续增长产生一定不利影响的可能性。

(五)募集资金投资项目风险

1.产能消化风险

公司本次募集资金主要用于PVC塑料地板生产基地建设项目、PVC塑料地板生产线自动化建设项目、研发中心大楼建设项目以及补充流动资金项目。项目达产后,公司主要产品产能将大幅提升,尽管公司的产能扩张计划在充分市场调研及可行性论证评估的基础上,但由于募投项目的实施与市场供求、行业竞争、技术进步、公司管理及人才储备等情况密切相关,因此不排除项目达产后存在市场需求不足、竞争加剧或市场拓展不利等因素导致产能无法消化的情况;公司现有业务及募集资金投资项目产生的收入和利润水平可实现既定目标等管理风险,对公司业绩产生不利影响的风险。

2.美国贸易政策风险

公司主要客户欧美等境外PVC塑料地板贸易商、品牌商提供ODM产品,其中美国地大收入占比相对较高。2017年、2018年及2019年,美国市场收入占公司销售收入比重达到79.85%、81.28%及82.11%,美国贸易政策将对公司业务产生直接影响。

近年来,美国贸易保护主义政策倾向逐渐增大。2018年9月24日,美国对大约2,000.00亿美元的中国进口商品征收10%关税,发行人的产品在此次加征关税产品清单之列。2019年5月10日,美国调整对约2,000.00亿美元的中国进口商品征收25%关税。

一方面,由于中国PVC塑料地板生产企业在产业配套、生产工艺、生产能力以及人工成本等方面相对明显的竞争优势,美国PVC塑料地板主要依赖于中国进口,且依输税率不断增加。短期内上述竞争优势难以迅速扭转,使得贸易政策的调整对美国进口中国PVC塑料地板市场影响相对较小。另一方面,基于发行人与主要客户保持长期稳定的合作关系以及相对较强的议价能力,发行人对主要客户价格下跌幅度相对较小。以2019年1—6月份加征10%关税情况下的敏感性数据为基础,结合加征25%关税销售价格调整情况,模拟计算销售价格调整导致发行人毛利率下降约1.6%,对发行人经营情况影响相对有限。此外,2019年11月,美国商务部宣布对2018年9月起发行的关税征收进行豁免,发行人主要产品销售价格将得以回调,原价格调整因素对发行人经营影响逐步消除,但不排除随着未来贸易政策的进一步变化,发行人需要继续承担价格转嫁等情况,从而经营业绩出现不利变化。

3.国际市场需求波动风险

报告期内,公司业务以欧美地区出口为主,外销收入分别为103,502.58万元、133,442.90万元及113,525.92万元,占同期主营业务收入的比例分别为98.30%、97.33%及99.20%。公司PVC塑料地板属于消费品,欧美等发达地区经济形势的波动将会对公司产品的市场需求产生影响。2017年、2018年美国经济增长率为2.2%、2.9%,欧元区经济增长率为2.4%、1.8%,预计2019年、2020年美国经济增长率将达到2.5%、1.8%,欧元区经济增长率将达到1.6%、1.7%,该等区域经济增长将推动PVC塑料地板市场规模的进一步扩大。(但不排除未来美国、欧元区经济出现大幅波动,导致该等地区PVC塑料地板市场需求降低,进而对公司经营业绩产生不利影响。)

4.市场竞争风险

公司自成立以来一直专注于PVC塑料地板的研发、生产和销售,已成为国内主要的PVC塑料地板生产制造企业之一,随着业务规模不断扩大,产品开发能力不断增强,市场竞争力不断提升,公司与主要客户保持稳定的业务合作关系。虽然PVC塑料地板行业在销售渠道、规模化生产、质量认证等方面具有一定的行业壁垒,但不排除未来其他行业生产企业通过自行研发、资产整合等方式进入该行业,加剧行业的市场竞争。同时,行业内原有企业通过加大产品开发及市场开拓力度,竞争力不断提高,亦将加大PVC塑料地板行业的市场竞争。若公司未来在产品研发设计、成本及质量控制、客户拓展等方面不能适应市场化、公司面临的市场竞争风险将会加大,可能在日益激烈的竞争中处于不利地位。

5.产品质量下降风险

PVC塑料地板作为长期耐用家居产品,消费者对产品质量要求较高。因此,PVC塑料地板贸易商和品牌商将产品质量作为考察供应商的关键指标。面对日益激烈的市场竞争及下游客户的验厂要求,公司高度重视产品质量控制,严格按照ISO9001:2015的标准实施精细管理。公司建立了全面、规范的内部管理制度,明确了各部门及各岗位的职责,对原材料采购、产品生产、仓储管理及售后服务等各环节进行全流程、多维度的质量控制,保证了公司产品质量在客户中一直享有较高的声誉。若未来公司不能对产品质量持续有效的控制,导致公司产品出现质量问题,将对公司的产品美誉度和市场开拓产生一定的负面影响。

(二)其他重要事项

(一)重大合同

重大合同指公司正在履行的合同金额在500万元以上以及其他对公司生产经营、未来发展或财务状况具有重要影响的合同。

截至2019年12月31日,公司正在履行的重大合同有:

1.银行承兑及担保合同

2019年8月1日,公司与宁波银行股份有限公司苏州分行(“宁波银行苏州分行”)签署《银行承兑总协议》,约定公司可向宁波银行苏州分行及其分支机构申请开具纸质银行承兑汇票和电子银行承兑汇票。

2019年8月16日,公司与宁波银行股份有限公司签署《资产池业务合作及质押协议》,约定由宁波银行苏州分行及其分支机构为公司提供企业资产池业务服务,公司使用的资产池担保限额为人民币